

ปรับระยะเวลาการดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน ประจำปีงบประมาณ 2563

ผลผลิตที่ 1 สื่อวิทยุและโทรทัศน์

กิจกรรม	ปี 2563									ปี 2564					ระยะเวลาดำเนินการ				
	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.		มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	
1. ดำเนินการตามขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้าง พิจารณาผล และจัดทำสัญญาจ้าง	→																		1 เม.ย. 2563 – 31 พ.ค. 2563
2. ดำเนินกิจกรรม 2.1 สปอตโทรทัศน์ ความยาวเรื่องละ 60 วินาที จำนวน 3 เรื่อง และตัดต่อทั้ง 3 เรื่องให้มีความยาวเรื่องละ 30 วินาที 2.2 เผยแพร่สปอตโทรทัศน์ความยาวเรื่องละ 60 วินาที จำนวน 120 ครั้ง 2.3 เผยแพร่สปอตโทรทัศน์ที่ตัดต่อแล้ว ความยาวเรื่องละ 30 วินาที จำนวน 180 ครั้ง 2.4 ผู้ประกาศ/ผู้ดำเนินรายการ รายงานข่าวสาร/การดำเนินงานด้านความปลอดภัยทางถนนตามนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล กระทรวงคมนาคม และกรมการขนส่งทางบก ทางสถานีโทรทัศน์ จำนวน 2 สถานี รวมทั้งสิ้น 20 ครั้ง 2.5 รายการพิเศษหรือรายการเฉพาะ หรือสารคดี ความยาว 2 นาที จำนวน 20 ครั้ง 2.6 ข้อความประชาสัมพันธ์ จำนวน 10 เรื่อง เผยแพร่รวม 80 ครั้ง 2.7 ผลิตสปอตวิทยุ (จิงเกิ้ล) ความยาว 15 วินาที จำนวน 10 เรื่อง 2.8 เผยแพร่สปอตวิทยุ (จิงเกิ้ล) ความยาว 15 วินาที ทางสถานีวิทยุ 2 สถานี รวมจำนวน 6,000 ครั้ง 2.9 ผู้สื่อข่าวลงพื้นที่รายงานข่าว จำนวน 2 สถานี เผยแพร่สัปดาห์ละ 2 ครั้ง/สถานี รวม 80 ครั้ง/สถานี เผยแพร่รวมสองสถานีจำนวน 160 ครั้ง			→															1 มิ.ย. 2563 – 30 เม.ย. 2564 (ปรับเป็นสิ้นสุด 31 ส.ค. 2564)	
3. ตรวจสอบงาน													→					1 เม.ย. 2563 – 30 เม.ย. 2564 (ปรับเป็นสิ้นสุด 31 ส.ค. 2564)	
4. รายงานผลการดำเนินงานและสรุปปิดโครงการ														→				1 พ.ค. 2563 – 31 พ.ค. 2564 (ปรับเป็นสิ้นสุด 31 ส.ค. 2564)	

หมายเหตุ แผนเดิม → แผนใหม่ →