



กอ.ทบ.ที่ 2147
เข้ารับที่ ๑๕ ก.พ. ๒๕๖๗
ชุด

ชื่อผู้รับทราบ
นายพงษ์ไพบูลย์ ใจดี
เบอร์ ๐๘๑-๙๖๔๐
หน้า ๗ วันที่ ๗ ต.ค. ๒๕๖๗
เวลา ๑๔.๑๓

บันทึกข้อความ ๑๒.๒๓

ส่วนราชการ สำนักงานเลขานุการกรม กลุ่มประทักษิณพัฒน์และศือสารองค์การ โทร. ๑๑๐๖ - ๙
ที่ กค ๑๙๐๔/๒๗๗ วันที่ ๑๖ นิธุยายน ๒๕๖๗

เรื่อง ขออภัยและเปรียบเทียบค่าน้ำหนัก ผลผลิตที่ ๔ กิจกรรมสร้างเครื่องข่ายตัวก้ามภูเขาน ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์
เพื่อเสริมความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗

เรียน พนท.

๑. เรื่องเดิม

๑.๑ คอมขออภัยและขอแสดงความเสียใจที่ความไม่สงบในครั้งที่ ๔/๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๑๖ ก.พ. ๒๕๖๗ ให้มีมติอนุมัติจัดสรรเงินกองทุนเพื่อ
ความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน สำหรับดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความปลอดภัยในการใช้รถ
ใช้ถนน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (เอกสารแนบ ๑)

๑.๒ สำนักงานตรวจสอบงานทะเบียนและภาษี契 ได้มีหนังสือที่ กค ๑๙๐๔/๑๓๓๗
ลงวันที่ ๑๖ กันยายน ๒๕๖๗ แจ้งให้ประธานคณะกรรมการกองงบประมาณที่ความไม่สงบในการใช้รถใช้ถนน
ครั้งที่ ๔/๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๑๖ กันยายน ๒๕๖๗ อนุมัติให้ปรับระยะเวลาดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์
เพื่อเสริมความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เป็นสิ้นสุดวันที่ ๓๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๗
(เอกสารแนบ ๒)

๒. ข้อเท็จจริง

๒.๑ ลูกค้าได้จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๒.๑.๑ ผลผลิตที่ ๑ สื่อวิทยุและโทรทัศน์

๑) สนับสนุนให้จัดทำรายการโทรทัศน์ ความยาวเรื่องละ ๖๐ วินาที จำนวน ๓ เรื่อง และตัดต่อ
ทั้ง ๓ เรื่องให้มีความยาวเรื่องละ ๓๐ วินาที

๒) เมย์แพร์สปอร์ตโทรทัศน์ความยาวเรื่องละ ๖๐ วินาที จำนวน ๑๖๐ ครั้ง

๓) เมย์แพร์สปอร์ตโทรทัศน์ที่ตัดต่อแล้ว ความยาวเรื่องละ ๓๐ วินาที
จำนวน ๑๖๐ ครั้ง

๔) ผู้ประกอบการ/ผู้ดำเนินรายการ รายงานข่าวสาร/การดำเนินงานด้าน^๔
ความปลอดภัยทางถนนตามนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล กระทรวงคมนาคม และกรรมการขนส่งทางบก
ทางสถานีโทรทัศน์ จำนวน ๒ สถานี รวมทั้งสิ้น ๒๐ ครั้ง

๕) รายการพิเศษหรือรายการเฉพาะที่อย่างต่อ ความยาว ๒๖ นาที จำนวน ๒๖ ครั้ง

๖) ข้อความประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑๐ เรื่อง เมย์แพร์รัม ๘๐ ครั้ง

๗) ผลิตสปอร์ตวิทยุ (จังเก็ต) ความยาว ๑๕ วินาที จำนวน ๑๐ เรื่อง

๘) เมย์แพร์สปอร์ตวิทยุ (จังเก็ต) ความยาว ๑๕ วินาที ทางสถานีวิทยุ

๒ สถานี รวมจำนวน ๖,๐๐๐ ครั้ง

๙) ผู้ถือหุ้น...

๙) ผู้สื่อสารลงพื้นที่รายงานช่าว จำนวน ๒ สถานี เผยแพร่ลับภาคที่๒ ครั้ง/สถานี รวม ๘๐ ครั้ง/สถานี เผยแพร่รวมสองสถานีจำนวน ๑๖๐ ครั้ง

๒.๓.๒ ผลผลิตที่ ๒ สื่อออนไลน์

(๑) ผลิต และตัดต่อ คลิปวิดีโอ หัวข้อค่าบรรยายได้ภาษา ความยาวไม่น้อยกว่า ๑.๗๐ นาที จำนวน ๑๐ คลิป

(๒) ผลิตสารคดี ๑ นาที กับ กปถ. ในรูปแบบคลิป วิดีโอบันทึก ที่นำเสนอ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวน ๒๕๐ คลิป และนำข้อมูลและเสียงที่เผยแพร่ทางวิทยุมาผลิต เป็นคลิปและเผยแพร่ในวันและเวลาเดียวกัน

(๓) ตัดต่อสปอตโทรทัศน์หรือคลิปวิดีโอของกรรมการชนส่างทางบก ทางที่กำหนด จำนวน ๔ คลิป ให้เหลือความยาวไม่น้อยกว่า ๑๕ วินาที เผยแพร่ทั้ง ๔ คลิป ด้วยมีผู้เข้าชม คลิปวิดีโอดังกล่าว คลิปละไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ ครั้ง/วีดีโอ

(๔) ผลิตและออกแบบอินโฟกราฟิก (Infographic) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ เรื่อง

(๕) เผยแพร่ข้อมูล ช่าว บทความ อินโฟกราฟิก คลิปวิดีโอ หรือในໂຄຣໄຍ່ ที่เกี่ยวกับความปลอดภัยเผยแพร่ในเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยมสูง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เว็บไซต์ เผยแพร่ เว็บไซต์ละไม่น้อยกว่า ๒๐ ชิ้นงาน เผยแพร่รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๖๐ ครั้ง โดยต้องมีผู้เข้าชมจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ ครั้ง/ชิ้นงาน

(๖) เผยแพร่ใน Facebook Fanpage สื่อมวลชนที่มียอดถูกใจ (Like) ตั้งแต่ ๑ ถึง ๕ ล้านขึ้นไป จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ แห่งเพจ เผยแพร่ไฟนเพจละไม่น้อยกว่า ๒๐ ชิ้นงาน เผยแพร่รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ ครั้ง/ชิ้นงาน

(๗) เผยแพร่ใน Facebook Fanpage จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ แห่งเพจ เช่น Youlike / คลิปเด็ด / อีซั่น / ชาพิชิต / Drama-addict / อีเจียบเลียบตัวนั้น เป็นต้น โดยเผยแพร่ไฟนเพจละ ไม่น้อยกว่า ๒๐ ชิ้นงาน เผยแพร่รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๖๐ ครั้ง โดยต้องมีผู้เข้าชมจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ ครั้ง/ชิ้นงาน

(๘) โปรแกรมโพลท์ที่นำเสนอใน Facebook Fanpage ของกลุ่มประชาสัมพันธ์ และสื่อสารองค์กร เดือนละไม่น้อยกว่า ๕ โพลท์ รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๕๐ โพลท์ และห้องมีคนเห็นโพลท์ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ครั้ง/ห้องโพลท์

(๙) จัดการระบบ เอไอเชียนบทในการตอบกลับให้ตอบ โดยกำหนดให้มี respond rate ๘๘% และสามารถรองรับการตอบค้านามมากกว่า ๑,๐๐๐ ออนไลน์ ให้บทสนทนาภาษาไทยเป็นหลัก ทั้งนี้ ผู้รับข้างต้องทำ Training Phase สำหรับเอไอเชียนบทเป็นระยะเวลาก่อตั้งน้อย ๓ เดือนหรือจนกว่า เอไอเชียนบทจะมีความสามารถเต็มที่ โดยต้องมีบทสนทนาทั้งหมดไม่น้อยกว่า ๑๕ หัวข้อ

๒.๓.๓ ผลผลิตที่ ๓ กิจกรรมพิเศษเพื่อสื่อสารและตอบสนองนโยบายเร่งด่วน ของรัฐบาล ให้จัดกิจกรรมพิเศษ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ครั้ง

๒.๑.๔ ผลผลิตที่ ๔ กิจกรรมสร้างเครือข่ายด้านมวลชน ซึ่งเป็นกิจกรรมสร้างเครือข่ายด้านมวลชน สามารถสร้างความเข้าใจการรับรู้ รับทราบข้อมูลช่าวสารของกิจกรรมหรือโครงการด้านความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนที่กรรมการชนสังหารบกค่าเป็นการ และเครือข่ายด้านมวลชนพระนักดิจ ความสำคัญของความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนดังกล่าว และนำเสนอข้อมูลไปขยายผลสู่สาธารณะ สื่อสารกับประชาชนอย่างถูกต้องต่อเนื่อง จำนวน ๑ คน ให้มีสื่อจานวนไม่น้อยกว่า ๓๐ สำเนา รวมไม่น้อยกว่า ๕๐ คน

๒.๑.๕ ผลผลิตที่ ๕ การประเมินโครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน ประจำปี ๒๕๖๒ โดยสำรวจตามแบบประเมิน กลุ่มเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ หัวอย่าง

๓. ข้อกฎหมาย

๓.๑ คำสั่งศูนย์บริหารสถานการณ์การแพะร่องรอยของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (โควิด - ๑๙) ที่ ๑/๒๕๖๒ เรื่อง แนวปฏิบัติตามข้อกำหนดออกกฎหมายในมาตรการ ๔ แห่งพระราชกำหนดการบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉิน พ.ศ. ๒๕๖๒ (ฉบับที่ ๒) (เอกสารแนบ ๑)

๓.๒ ข้อกำหนดมาตรการ ๔ การบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉิน พ.ศ. ๒๕๖๒ ฉบับที่ ๑๔ (เอกสารแนบ ๔)

๔. ข้อพิจารณา

เนื่องจากเกิดสถานการณ์การแพะร่องรอยของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (โควิด-๑๙) ซึ่งได้มีประกาศพระราชกำหนด การบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉิน พ.ศ. ๒๕๖๒ (ฉบับที่ ๒) ตั้งแต่วันที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๖๒ และขยายระยะเวลาบังคับไปจนถึงวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๒ ประกอบกับข้อกำหนดของกฎหมายในมาตรการ ๔ แห่งพระราชกำหนด การบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉิน พ.ศ. ๒๕๖๒ ฉบับที่ ๑๔ ประกาศ ณ วันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๒ ข้อความทั้งหมดมีให้มีการชุมนุม การทำกิจกรรม ในที่ๆ ใหญ่ ในสถานที่ แออัด จึงทำให้ กรรมการชนสังหารบกไม่สามารถดำเนินโครงการดังกล่าวได้ ลูก. พิจารณาแล้ว จึงเห็นควรอยกเลิกกิจกรรมใน ผลผลิตที่ ๔ กิจกรรมสร้างเครือข่ายด้านมวลชน ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมความปลอดภัยในการใช้รถ ใช้ถนน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒ จำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านสามแสนบาทถ้วน) และขอเปลี่ยน ค่าน้ำหนักด้วยวิธีดังนี้

๕. ข้อเสนอ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไปด้วย จักขอบคุณอีก

ผู้เสนอ:

ผู้อำนวยการและผู้ช่วยผู้อำนวยการทุกฝ่าย
นายสมชาย ผู้ช่วยผู้อำนวยการ
สุรเชษฐ์ คล้ายแจ้ง
(นายสมชาย พิพัฒน์)
ทปด.
๑๘ มิ.ย. ๒๕๖๒

ผู้รับ:

ผู้ทรงคุณวุฒิ
(นายสุรเชษฐ์ คล้ายแจ้ง)
สนก.
เรียน ศูนย์บริหารฯ
ผู้อำนวยการและผู้ช่วยผู้อำนวยการทุกฝ่าย
สุรเชษฐ์ คล้ายแจ้ง

ผู้รับ:

ผู้อำนวยการและผู้ช่วยผู้อำนวยการทุกฝ่าย
(นางสาวจุฬา ชุลแสง)
ทปด. วก. พนก.
๑๘ มิ.ย. ๒๕๖๒

วิธีที่ดำเนินการเชิงจัดหนัก (หาก必要)

“เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมในการควบคุม กำกับ ดูแลระบบบันทึกข้อมูลทั้งหมด ให้มีคุณภาพและปลอดภัย”

๑๘ มิ.ย. ๒๕๖๒

ด่วนที่สุด บันทึกข้อความ

กลุ่มประชาสัมพันธ์ท้องถิ่น
เลขที่รับ ๑๖๒๐
วันที่ ๒๓ ก.ค. ๒๕๖๒
๑๑.๓๒

สำนักงานสาธารณูปโภค
เลขที่ ๗๖๘๐
วันที่ ๒๓ ก.ค. ๒๕๖๒
๐๙.๑๑

ส่วนราชการ สำนักงานเขตพื้นที่ฯ ประจำท้องถิ่นและภาคีชีวิต สำนักงานกองทุนเพื่อความปลดภัยฯ โทร. ๐๘๑๗๗ ๔๑๔๖
ที่ ศก.๑๘๗๗/๒๕๖๒ วันที่ ๒๓ ก.ค. ๒๕๖๒

เรื่อง แจ้งผลการขอรับจัดสรรงบประมาณเพื่อความปลดภัยในการใช้รถให้กับน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวน ๒ โครงการ

เรียน ผู้ดูแล.

ตามที่ ศก. ขอรับจัดสรรงบของทุนเพื่อความปลดภัยในการใช้รถให้กับน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ สำหรับค่าดำเนินโครงการ จำนวน ๒ โครงการ ดัง

๑. โครงการสร้างคีลล์ ๑ นาที กับ กปด. เพื่อสร้างความปลอดภัยในการใช้รถให้กับน ประจำปีงบประมาณ ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๒. โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความปลอดภัยในการใช้รถให้กับน ประจำปีงบประมาณ ๑๕๐๐ จำนวนเงิน ๔๔,๔๐๐,๐๐๐ บาท

สนธ. ไทย สปด. ได้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะกรรมการพิจารณาการขอรับจัดสรรงบของทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถให้กับน ครั้งที่ ๔/๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๒ และเห็นชอบคณะกรรมการการกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถให้กับน ครั้งที่ ๔/๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๖ สิงหาคม ๒๕๖๒ ซึ่งที่ประชุมพิจารณาแล้วมีมติ ดังนี้

กลุ่ม	โครงการ	ผู้ได้รับ จัดสรร	จำนวนเงินที่ ได้รับจัดสรร	มติที่ประชุม คณะกรรมการ/คณะกรรมการ
กลุ่มแผนปฏิบัติการพัฒนาการค่าดำเนินกิจกรรมเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถให้กับน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓				
๑	โครงการสร้างคีลล์ ๑ นาที กับ กปด. เพื่อสร้างความปลอดภัยในการใช้รถให้กับน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ สำหรับค่าดำเนินโครงการดังกล่าว ตามที่เสนอขอ โดยให้เงินค่าดำเนินโครงการเมื่อคณะกรรมการการกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถให้กับน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ แล้ว <u>และให้ผู้ได้รับจัดสรรค่าดำเนินการตามความเห็นชอบของคณะกรรมการพิจารณา โดยการเบิกจ่ายเงินของโครงการให้ผู้ได้รับจัดสรรดำเนินการตามวาระเบียบของทางราชการที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด หัวนี้ คณะกรรมการการกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถให้กับน ในการประชุมครั้งที่ ๔/๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๖ สิงหาคม ๒๕๖๒ ได้อุમัติกรอบวงเงินงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ เรียบร้อยแล้ว</u>	๔,๐๐๐,๐๐๐	มติคณะกรรมการพิจารณา อนุมัติในหลักการจัดสรรงบของทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถให้กับน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ สำหรับค่าดำเนินโครงการดังกล่าว ตามที่เสนอขอ โดยให้เงินค่าดำเนินโครงการเมื่อคณะกรรมการการกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถให้กับน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ แล้ว <u>และให้ผู้ได้รับจัดสรรค่าดำเนินการตามความเห็นชอบของคณะกรรมการพิจารณา โดยการเบิกจ่ายเงินของโครงการให้ผู้ได้รับจัดสรรดำเนินการตามวาระเบียบของทางราชการที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด หัวนี้ คณะกรรมการการกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถให้กับน ในการประชุมครั้งที่ ๔/๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๖ สิงหาคม ๒๕๖๒ ได้อุಮัติกรอบวงเงินงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ เรียบร้อยแล้ว</u>	

/กลุ่ม...

กลุ่ม	โครงการ	ผู้ได้รับ จัดสรร	จำนวนเงินที่ ได้รับจัดสรร	ผลิตภัณฑ์ปัจจุบัน คณของบประมาณการ/คณของกรรมการ
				<p><u>ความเห็นคณของบุกรรษการพิจารณา</u></p> <p>๑. ภายใต้ระยะเวลากำรดำเนินโครงการที่ กำหนดไว้ ให้ปรับแผนการดำเนินงานให้ครอบคลุมถึง การประเมินผลตามตัวชี้วัดด้วย</p> <p>๒. ให้ปรับตัวชี้วัดให้เป็นไปตามติดตามท่าทาง ดูแล ติดตามประเมินผลแผนแม่บทการสื่อสารเพื่อ ความปลอดภัยทางถนน ปี พ.ศ. ๒๕๖๒</p>
๒๙	โครงการ ประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมความ ปลอดภัยในการ ใช้รถใช้ถนน ประจำปี ๒๕๖๓	สสก.	๕๕,๘๐๐,๐๐๐	<p>มหิดลยุทธการฯ อนุมัติจัดสรรเงินกองทุนเพื่อ ความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ สำหรับดำเนินโครงการ ดังกล่าว ตามที่เสนอขอ <u>และให้ผู้ได้รับจัดสรร</u> <u>ดำเนินการตามความเห็นของคณของบุกรรษการ</u> <u>พิจารณา</u> ทั้งนี้ การเบิกจ่ายเงินของโครงการให้ ผู้ได้รับจัดสรรดำเนินการตามระเบียบของทางราชการ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด</p> <p><u>ความเห็นคณของบุกรรษการพิจารณา</u></p> <p>๑. ในการประชาสัมพันธ์ ให้มีการผลิตและเผยแพร่ ที่ครอบคลุมเนื้อหาของโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ ที่มีได้มีการประชาสัมพันธ์โดยตรง แต่เป็นโครงการที่ นำไปสู่ความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน เช่น การเริ่มสร้างมาตรฐานด้านความถ้วนคงแข็งแรงของ ยานพาหนะ การเริ่มสร้างมาตรฐานด้านการขับขี่รถ อย่างปลอดภัย การบังคับใช้กฎหมายอย่างท่องเนื่อง โดยให้สามารถสื่อสารให้เห็นถึงการนำไปสู่ความ ปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน เพื่อสร้างการรับรู้ให้กับ ประชาชนต่อไป</p> <p>๒. ภายใต้ระยะเวลากำรดำเนินโครงการที่ กำหนดไว้ ให้ปรับแผนการดำเนินงานให้ครอบคลุมถึง การประเมินผลตามตัวชี้วัดด้วย</p>

ในการนี้ เพื่อให้การใช้จ่ายเงินกองทุนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ของการ
จัดตั้งกองทุนฯ จึงขอให้ผู้ได้รับจัดสรรดำเนินการดังต่อไปนี้

๑. ให้ดำเนินโครงการให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้ และให้ใช้จ่ายเงินให้เป็นไปตามรายจ่าย
ที่ปรากฏในคำขอรับจัดสรรที่ได้รับอนุมัติ โดยถือปฏิบัติตามระเบียบคณะกรรมการกองทุนฯ ว่าด้วยหลักเกณฑ์
และวิธีการขอรับจัดสรรเงินกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน พ.ศ. ๒๕๖๓ ประกาศ ณ วันที่
๑๓ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๓ และระเบียบแบบแผนของทางราชการไทยเครื่องครุต

ในกรณีที่หน่วยงาน...

ในกรณีที่หน่วยงานมีความจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงรายการหรือรายละเอียดของการดำเนินการใดไปจากที่ได้รับอนุมัติเพื่อให้โครงการดังกล่าวบรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ ให้ผู้ได้รับจัดสรรแจ้งเหตุผลความจำเป็นในการขอเปลี่ยนแปลงรายการ รายละเอียดและหน้าที่ดำเนินการที่ข้อเงื่อนประกอบการขอเปลี่ยนแปลง ไปยังสำนักงานกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถให้ดูนน เพื่อจะได้นำเสนอขออนุมัติก่อนการดำเนินการต่อไป

๒. ให้สื่อสารถึงภาพถ่ายของกองทุนฯ ด้านการสนับสนุนและส่งเสริมด้านความปลอดภัยในการใช้รถให้ดูนน ทุกครั้งที่มีการดำเนินกิจกรรมของโครงสร้าง และให้เอกสารตราสัญลักษณ์ (โลโก้) พร้อมข้อความ "ได้รับการสนับสนุนจากประธานาธิบดี กองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถให้ดูนน (กปด.)" และกรอบที่เป็นกรอบดำเนินกิจกรรมด้านการประชุมทั้งพื้นที่ในรูปแบบและช่องทางต่าง ๆ ให้จัดส่งไฟล์/ภาพ/ร่องมูล ให้กองทุนฯ หันที่ที่ผลิตเสร็จเรียบร้อยหรือที่มีการเผยแพร่ (ตามเอกสารแนบ ๑)

๓. ให้รายงานผลการดำเนินการ และรายงานการรับจ่ายเงินที่ได้รับจัดสรรเป็นรายเดือน (ตามเอกสารแนบ ๒ และ ๓) โดยให้ส่งแบบรายงานไปยังสำนักงานกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถให้ดูนน และส่งไฟล์รายงานทาง E-mail : korportor9@gmail.com ภายในวันที่ ๕ ของเดือนถัดไป ทั้งนี้ หากไม่ส่งรายงานภายในระยะเวลาที่กำหนด ผู้ได้รับจัดสรรต้องเข้าขึ้นแจ้งค่าที่ประชุมคณานุกรรມการติดตามและประเมินผลโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถให้ดูนน

๔. ให้สุ่นปิดโครงการเมื่อดำเนินกิจกรรมตามโครงการเสร็จสิ้นแล้ว (ตามเอกสารแนบ ๔) และให้ส่งรายงานสุ่นปิดไปยังสำนักงานกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถให้ดูนน พร้อมแนบไฟล์ ในรูปแบบ CD-Rom หรือส่งไฟล์รายงานทาง E-mail : korportor9@gmail.com ภายใน ๑๕ วัน นับแต่วันที่การดำเนินโครงการเสร็จสิ้น โดยรายงานสุ่นปิดโครงการต้องประกอบด้วยประเดิมสำคัญดังนี้

๔.๑ สรุปผลการดำเนินโครงการ ได้แก่

- (๑) สรุปผลการดำเนินโครงการในภาพรวมพร้อมภาพประกอบ
- (๒) สรุปผลการบรรลุความต้องการของโครงการ (ผลลัพธ์ของโครงการ)
- (๓) สรุปผลการบรรลุความต้องการของผู้ดำเนินการ
- (๔) สรุปผลการบรรลุความต้องการของผู้รับบริการ
- (๕) แผนผัง (Diagram) หรือแผนภาพ (Infographic) และภาพรวมและผลลัพธ์ของโครงการ

๔.๒ สรุปผลการใช้จ่ายเงิน ได้แก่

- | | |
|---|-----|
| (๑) ยอดเงินรับโอนหรือได้รับจากกองทุนฯ ตาม | บาท |
| (๒) ยอดรายจ่ายจริง | บาท |
| (๓) ยอดเงินคงเหลือ ((๑)-(๒)) | บาท |
| (๔) ค่าธรรมเนียมในการโอนเงินคืน (ถ้ามี) | บาท |
| (๕) สรุปยอดเงินที่ส่งคืนกองทุน ((๓)-(๔)) | บาท |

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและให้ส่งแบบตอบรับฯ ให้ตาม ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่ได้รับหนังสือเชิงชี้ตัวลงชื่อไว้แล้ว
วันที่ ๒๖ พฤษภาคม พ.ศ.๒๕๖๔

พ.ส.ธ.กส. กทส. กทส. กทส.

นายปิยะ เก็บเกี่ยว
หอด. รก. สนก.

๒๓ ม.ค. ๒๕๖๒

นายยงยุทธ นาคแคน
ผบก.

ผบก.สส. กทส. กทส. กทส.
พ.ส.ธ.กส. กทส. กทส.

นายสาวกานันท์ ปฏิบัติการลงทุน
นักประชารัฐกันต์ ประจำ

๒๓ ม.ค. ๒๕๖๒

วิสัยทัศน์การขับเคลื่อนประเทศไทย
"เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมในการพัฒนา กำกับ คุ้มครอง การซื้อขายด้วยเทคโนโลยีและแพลตฟอร์มที่มีมาตรฐานสากล"

ตราสัญลักษณ์ (โลโก้) ของกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน



** สามารถดาวน์โหลดไฟล์รูปได้ที่ <http://roadsafefund.dlt.go.th>
เลือกเมนู เกี่ยวกับเรา > ดาวน์โหลดโลโก้ กปด.

รายละเอียดการจัดสื่อประชาสัมพันธ์ด้านการป้องกันและลดอุบัติเหตุในการใช้รถใช้ถนน

รูปแบบสื่อ	ค่า吟ณของสื่อที่จัดส่ง
Infographic	ไฟล์ภาพ นามสกุล JPEG (.jpg)
ป้าย Billboard	ไฟล์ภาพ นามสกุล JPEG (.jpg) หรือ ไฟล์รูปเล่นเอกสารสื่อสิ่งพิมพ์ PDF
ข่าว บทหวาน สื่อสิ่งพิมพ์ (วารสาร แผ่นพับ โปสเทอร์ ฯลฯ)	Link Youtube url (https://www.youtube.com/....Link ของสื่อ....)
Youtube	ไฟล์วีดีโอ นามสกุล MPEG, WMV
Spot/Scoop สารคดี	บันทึกลงแฟ้ม CD/DVD จัดส่งมาที่ กปด.
อื่นๆ (Animation, Game ฯลฯ)	

*** จัดส่งสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านทาง e-mail : korportor9@gmail.com
โดยใช้ชื่อว่า "สื่อประชาสัมพันธ์ลดอุบัติเหตุของ....(ชื่อหน่วยงาน/โครงการ)...."

หมายเหตุ : หากไฟล์ข้อมูลมีขนาดใหญ่ไม่สามารถจัดส่งทาง e-mail ให้ สามารถบันทึกข้อมูลลงแผ่น CD/DVD พร้อมเขียนชื่อเรื่องลงมาที่...

สำนักงานกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน
อาคาร 2 ชั้น 5 กรมการขนส่งทางบก
1032 ถนนพหลโยธิน แขวงจตุจักร
เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900

การกรอกรายงานผลคำเป็นโครงการประจำเดือนในระบบงานกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถเข็นน

1. เข้า URL → <http://122.155.210.19>
2. กรอก ชื่อผู้ใช้งานและรหัสผ่าน
ชื่อผู้ใช้งาน : Korportor
รหัสผ่าน : Korportor
3. เลือกไปที่เมนู “โครงการ” เลือก “ติดตามผลคำเป็นการโครงการ” จะปรากฏข้อโครงการทั้งๆ
4. เลือกค้นหา โดยสามารถค้นหาตามเลขที่โครงการหรือชื่อโครงการ
5. เมื่อค้นหาแล้วจะปรากฏชื่อของโครงการตามที่ระบุ ให้เลือก ชื่อ “รายงานผลการคำเป็นโครงการ” (ชื่อห้ามสูญ)
จะปรากฏ “การจัดการรายงานผลการคำเป็นโครงการ”
6. เลือก เพื่อรายงานผลการดำเนินการโดยรวม เลือก เดือนที่ต้องการรายงานผล และกรอกปี พ.ศ. และในกรณีที่มีสัญญา
จ้างแล้วให้ระบุข้อมูลให้ครบถ้วน
7. เลือก ผลการเมืองเดือน จำนวน . เลือกวันเดือนเดือน แล้วกดค้นหา
8. ในกรณีที่กรอกรายงานผลการคำเป็นโครงการครั้งแรกให้เลือก เพื่อกรอกผลการดำเนินงาน และนำหนังสือ
ผลการคำเป็นงาน แล้วกด
9. ในกรณีที่กรอกการรายงานผลของเดือนที่ผ่านมา ให้เลือก เพื่อกรอกผลการคำเป็นงาน และนำหนังสือผลการคำเป็นงาน
แล้วกด
10. เมื่อกรอกรายงานผลการคำเป็นโครงการและบันทึกเรียบร้อยแล้วให้ เลือก ข้อมูลรายงานหน้าจอต่อไป
เพื่อกลับไปหน้าเดิม แล้วเลือก เพื่อคัดรายงานผลออกมายเป็นไฟล์ Word และจัดพิมพ์
11. ส่งรายงานผลที่จัดพิมพ์แล้วให้ กปด. ต่อไป

เอกสารแบบ ๓ แบบรายงานการรับเข้าเงิน (ส่วนกลาง)

แบบรายงานค่าใช้จ่ายเงินกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน
โครงการ/แผนงาน
ชื่อหน่วยงาน

ประจำเดือน พ.ศ.

รายละเอียดการใช้จ่าย เงินกองทุนฯ	จำนวน/หน่วย (ตัวสามารถระบุได้)	จำนวนเงินที่ใช้ (บาท)	ปัญหาอุปสรรค/ ข้อเสนอแนะ

ลงชื่อ.....
ผู้รายงาน
ตำแหน่ง.....
วันที่.....

การออกสูบปิดโครงการในระบบงานกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถไปดูบิน

1. เข้า URL → <http://122.155.210.19>
2. กรอก ชื่อผู้ใช้งานและรหัสผ่าน
ชื่อผู้ใช้งาน : Korportor
รหัสผ่าน : Korportor
3. เลือกไปที่ແນບメニュー โครงการ/เลือกติดตามผลดำเนินการโครงการ จะปรากฏชื่อโครงการค่าๆ
4. เลือกค้นหา โดยสามารถค้นหา ตามเลขที่โครงการ หรือชื่อโครงการ
5. เมื่อค้นหาแล้วจะปรากฏข้อมูลของโครงการตามที่ระบุ ให้เลือก รายงานผลการดำเนินโครงการ (ข่องท้ายสุด) จะปรากฏการจัดการรายงานผลการดำเนินโครงการ
6. เลือก หน่วยงานหลักการดำเนินการโครงการ เลือกเดือนที่ต้องการรายงานผล และกรอกปี พ.ศ. และเลือก แบบฟอร์มการรายงาน
7. เลือก รายงานประจำเดือน วันที่ 21-07-2561 คืนหน้า เลือกวันสืบต่อ แล้วกดค้นหา
8. “ในกรณีที่สุ่มปิดโครงการไม่ต้องดึงรายงานผลการดำเนินโครงการจากเดือนที่ผ่านมา สามารถเลือก เพื่อกรอกรายละเอียดสุ่มปิดโครงการตามหัวข้อ ดังนี้”
 - 8.1 ผลการดำเนินโครงการในภาพรวม :
 - 8.2 ผลการดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ :
 - 8.3 ผลการดำเนินงานบรรลุตามตัวชี้วัดคุณภาพ : การดำเนินงานคิดเป็น % ของตัวชี้วัด
 - ผลการดำเนินงานบรรลุตามตัวชี้วัดคุณภาพ : การดำเนินงานคิดเป็น % ของตัวชี้วัด
 - 8.4 สรุปผลการใช้จ่ายเงิน :

1. ยอดเงินทั้งหมดโอนเข้าไปทั้งหมดตั้งแต่ตั้งแต่เดือน ก.พ.	บาท
2. ยอดรายจ่ายจริง	บาท
3. ยอดเงินคงเหลือ (1 - 2)	บาท
4. ค่าธรรมเนียมในการโอนเงินเดือน (ตัวนำ)	บาท
5. สรุปยอดเงินที่ส่งคืนกองทุน (3 - 4)	บาท

- 8.5 ข้อเสนอแนะการดำเนินโครงการ :
- 9. เมื่อกรอกรายละเอียดสุ่มปิดครบถ้วนแล้ว ให้เลือก และ จัดทำรายงานผลการดำเนินการให้เป็นไฟล์ Word และจัดพิมพ์
- 10. ส่งรายงานผลสุ่มปิดโครงการที่จัดพิมพ์แล้วให้ กปถ. ต่อไป

รายการ	รายละเอียด	จำนวน	หมายเหตุ
1	ผู้ประกอบการที่ได้รับอนุญาตตามมาตรา ๒ แห่งพระราชบัญญัติประกอบ邦ค์ พ.ศ.๒๕๖๒ ให้ดำเนินการตามที่ได้ระบุไว้ในเอกสารที่ออกโดย กปภ. แต่ไม่ได้รับอนุญาตตามมาตรา ๓ แห่งพระราชบัญญัตินี้ ให้ดำเนินการตามที่ได้ระบุไว้ในเอกสารที่ออกโดย กปภ.	3,649	จำนวน 3,649 ราย ได้รับอนุญาตตามมาตรา ๒ แห่งพระราชบัญญัติประกอบ邦ค์ พ.ศ.๒๕๖๒ ให้ดำเนินการตามที่ได้ระบุไว้ในเอกสารที่ออกโดย กปภ. แต่ไม่ได้รับอนุญาตตามมาตรา ๓ แห่งพระราชบัญญัตินี้ ให้ดำเนินการตามที่ได้ระบุไว้ในเอกสารที่ออกโดย กปภ.
2	ผู้ประกอบการที่ได้รับอนุญาตตามมาตรา ๓ แห่งพระราชบัญญัตินี้ ให้ดำเนินการตามที่ได้ระบุไว้ในเอกสารที่ออกโดย กปภ. แต่ไม่ได้รับอนุญาตตามมาตรา ๒ แห่งพระราชบัญญัติประกอบ邦ค์ พ.ศ.๒๕๖๒ ให้ดำเนินการตามที่ได้ระบุไว้ในเอกสารที่ออกโดย กปภ.	0	จำนวน 0 ราย ได้รับอนุญาตตามมาตรา ๓ แห่งพระราชบัญญัตินี้ ให้ดำเนินการตามที่ได้ระบุไว้ในเอกสารที่ออกโดย กปภ. แต่ไม่ได้รับอนุญาตตามมาตรา ๒ แห่งพระราชบัญญัติประกอบ邦ค์ พ.ศ.๒๕๖๒ ให้ดำเนินการตามที่ได้ระบุไว้ในเอกสารที่ออกโดย กปภ.

การศูนย์ปิดโครงการ ประกอบด้วยประเดิมสำหรับ ดังนี้

- สรุปผลการดำเนินการในภาพรวม (การร่วมก้าวประกอบการดำเนินกิจกรรม)
- สรุปผลการใช้จ่ายเงิน ได้แก่
 - ยอดเงินรับโอนหรือได้รับอนุมัติจาก กปภ.
 - ยอดรายจ่ายจริง
 - ยอดพิเศษเหลือ
 - ค่าธรรมเนียมในการโอนเงินคืน
 - สรุปยอดเงินที่ส่งคืนกองจุน
- ประเมินผลตามด้วยวัดผลสำเร็จของกิจกรรม (ด้านปริมาณ และด้านคุณภาพ) ตามที่ระบุไว้ในคำขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ



แบบตอบรับการได้รับจัดสรรเงินจาก กปถ. สำหรับดำเนินโครงการสารคดีสั้น 1 นาที กับ กปถ. เสริมสร้างความปลดปล่อยในการใช้รถใช้ถนน

สำนักงานเขตฯการกุศล เป็นผู้ได้รับจัดสรรเงินกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน
จำนวนเงิน 4,000,000 บาท

รับทราบและดำเนินการตามเงื่อนไข ดังนี้

1. จัดดำเนินโครงการสารคดีสั้น 1 นาที กับ กปถ. เสริมสร้างความปลดปล่อยในการใช้รถใช้ถนน
2. รับทราบผลการได้รับจัดสรรเงินจาก กปถ. แก้ไขด้านบ้านการทางานติดที่ประชุม
3. จัดทำบันทึกโครงการให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้ และให้ข้อเสนอแนะที่ปรับปรุง รายละเอียดที่ปรากฏในคำขอรับจัดสรรที่ได้รับอนุมัติ โดยถือปฏิบัติพารามเบื้องต้นดังนี้ ว่าด้วย
หลักเกณฑ์และวิธีการขอรับจัดสรรเงินกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน พ.ศ. 2551
ประกาศ วันที่ 11 มิถุนายน พ.ศ. 2551 และระเบียบแบบแผนของทางราชการโดยกระทรวงศรัทธา
4. จัดซื้อวัสดุทางแพลทฟอร์มของกองทุนฯ ด้านการสนับสนุนและส่งเสริมด้านความปลอดภัยใน
ที่ประชุมในทำนองรับจัดสรรที่ได้รับอนุมัติ โดยถือปฏิบัติพารามเบื้องต้นดังนี้ ว่าด้วย
หลักเกณฑ์และวิธีการขอรับจัดสรรเงินกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน
(กปถ.) และอนุมัติที่เป็นการดำเนินกิจกรรมด้านการประชุมสัมมนาในรูปแบบและช่องทางต่างๆ
ให้จัดส่งไฟล์/ภาพ/ข้อมูล ให้ด่องทุนฯ หันหัวที่พิเศษเรียบร้อยหรือที่มีการเผยแพร่พร
ที่ประชุมที่มีการดำเนินการ และรายงานการรับจ่ายเงินที่ได้รับจัดสรรเป็นรายเดือน
ให้ที่ส่วนหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินที่ได้รับจัดสรรในทำนองรับจัดสรรที่ประชุมที่มีการดำเนินการ
โดย E-mail : korpontor1@ymail.com ภายในวันที่ 5 ของเดือนมีเดือนไป ทั้งนี้ หากไม่ส่งรายงาน
ภายในระยะเวลาที่กำหนด ถือได้ว่าได้รับจัดสรรท้องที่เข้าช่วงจัดต่อที่ประชุมคณะกรรมการติดตามและ
ประเมินผลโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน

รับทราบ
 รับทราบ
 จัดดำเนินการ

จัดดำเนินการ

จัดดำเนินการ

จัดดำเนินการ

ลงชื่อ.....
ตำแหน่ง.....
เมืองติดต่อ.....

ที่ส่งแบบตอบรับให้ กปถ. ภายใน ? วัน นับแต่ได้รับแจ้งมติ



**แบบตอบรับการได้รับจัดสรรเงินจาก กปด.
สำหรับดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน
ประจำปีงบประมาณ 2563**

สำนักงานเลขานุการกรม เป็นผู้ได้รับจัดสรรเงินกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน จำนวนเงิน 54,800,000 บาท

รับทราบและดำเนินการตามเงื่อนไข ดังนี้

1. จะดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน ประจำปีงบประมาณ 2563 รับทราบ
2. รับทราบผลการได้รับจัดสรรเงินจาก กปด. และจะดำเนินการตามต่อไปนี้ รับทราบ
3. จะดำเนินโครงการให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้ และให้ใช้จ่ายเงินให้เป็นไปตาม รายกรอที่ปรากฏในคำขอรับจัดสรรที่ได้รับอนุมัติ โดยถือปฏิบัติตามระเบียบคณะกรรมการกฤษฎีกาฯ ว่าด้วย หลักเกณฑ์และวิธีการขอรับจัดสรรเงินกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน พ.ศ. 2551 ประกาศ ณ วันที่ 11 มิถุนายน พ.ศ. 2551 และจะเบิกเบ็ดแบบขอทางราชการโดยครั้งครั้ง จะดำเนินการ
4. จะสื่อสารถึงภาพลักษณ์ของกองทุนฯ ด้านการสนับสนุนและส่งเสริมด้านความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน ภายใต้หัวข้อ “มีการดำเนินกิจกรรมอย่างไรบ้าง และให้แสดงตราสัญลักษณ์ (โลโก้) พร้อมข้อความ “ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจาก กองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน (กปด.)” และกรณีที่มีปัจจัยด้านการดำเนินกิจกรรมด้านการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบและร่องทางต่างๆ ให้จัดส่งไฟล์/ภาพ/ข้อมูล ให้กับกองทุนฯ ทันทีที่ผลิตเสร็จเรียบร้อยหรือที่มีการเผยแพร่ จะดำเนินการ
5. จะรายงานผลการดำเนินการ และรายงานการรับจ่ายเงินที่ได้รับจัดสรรเป็นรายเดือน โดยให้ส่งแบบรายงานไปยังสำนักงานกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน และส่งไฟล์รายงานทาง E-mail : koiportor9@gmail.com ภายในวันที่ 5 ของเดือนถัดไป ทั้งนี้ หากไม่ส่งรายงานภายในระยะเวลาที่กำหนด ผู้ได้รับจัดสรรต้องเข้าขึ้นแจ้งต่อที่ประชุมคณะกรรมการติดตามและประเมินผลโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน จะดำเนินการ
6. จะสรุปปิดโครงการนี้ด้วยการนำเงินกิจกรรมทุนโครงการเครื่องสืบสานและให้สิ่งของงานสูญเสียไปยังสำนักงานกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน พร้อมแนบไฟล์ในรูปแบบ CD-Rom หรือส่งไฟล์รายงานทาง E-mail : koiportor9@gmail.com ภายใน 15 วัน นับแต่วันที่ทราบถึงการดำเนินโครงการเสร็จสิ้น จะดำเนินการ

ลงชื่อ.....
ตำแหน่ง.....
เบอร์ติดต่อ.....

หมายเหตุ : ให้ส่งแบบตอบรับให้ สำน. ภายใน 7 วัน นับแต่ได้รับแจ้งมติ



แบบขออนุมัติจัดทำโครงการ

เพื่อขอรับจัดสรรงเงินจากกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

๑. ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับโครงการ

หน่วยงานที่ขอรับจัดสรร	สำนักงานเทศบาลการก่อ			
ชื่อแผนงาน/โครงการ	โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓			
จำนวนเงินที่ขอรับจัดสรร	๔๔,๔๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านสี่ล้านแปดแสนบาทถ้วน)			
ความสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์รวมฯ	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาและส่งเสริมระบบการขนส่งทางถนนให้มีความปลอดภัยเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม			
ความสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ กปด.	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การบริหารแผนงานโครงการให้เกิดผลลัพธ์ดังที่ระบุไว้ในแผนฯ ที่มุ่งเน้นการลดอุบัติเหตุทางถนน			
ความสอดคล้องกับ กลยุทธ์ กปด.	ข้อ ๖ - การประชาสัมพันธ์ความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนอย่างต่อเนื่องและทั่วถึง			
สถานภาพโครงการ	<input checked="" type="checkbox"/>	โครงการเดิม	<input type="checkbox"/>	โครงการใหม่
	<input type="checkbox"/>	โครงการต่อเนื่อง (ต่อจากโครงการ.....)		

๒. หลักการและเหตุผล แล้วดูประจําศักดิ์ของโครงการ

หลักการและเหตุผล : (ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน และอื่น ๆ)

๑. หลักการและเหตุผล

การขนส่งทางถนน เป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินชีวิตประจำวันของคนไทยทุกคนในการค้าสัมภาระต่าง ๆ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และอื่น ๆ เมื่อจากการขนส่งทางถนนมีอุบัติเหตุที่สามารถเข้าถึงได้ทุกที่ทั่วโลกที่เรียกว่า door-to-door การขนส่งทางถนนจึงเป็นที่นิยมเนื่องจากมีความสะดวกสบาย แต่การขนส่งทางถนนที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว จึงทำให้เกิดปัญหาต่าง ๆ ตามมาทั้งปัญหาอุบัติเหตุจราจร นล氧ิชาการใช้รถ การใช้พื้นที่งานในการขนส่งเป็นอย่างมาก จึงอาจก่อให้เกิดความไม่มีประสิทธิภาพ และส่งผลกระทบต่อชีวิตความสุขของประเทศได้ ประกอบกับก่อตัวการชนประเทศต้องปรับเปลี่ยนภาระทางถนนให้ถูกต้อง ที่มาในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ เป็นหัวใจสำคัญของการจราจร โดยมีเป้าหมายคือลดอุบัติเหตุทางถนนให้เหลือ ๙๐ คนต่อประชากรหนึ่งแสนคนภายในปี ๒๕๖๓ ซึ่งประเทศไทยก็เป็นส่วนหนึ่งของนโยบายดังกล่าว โดยในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ รัฐบาลมีเป้าหมายต้องลดอุบัติเหตุทางถนนลงร้อยละ ๕๐ กรมการขนส่งทางบกซึ่งเป็นหน้าที่ในการควบคุม กำกับ ดูแลการขนส่งทางถนนของประเทศไทย เพื่อให้การขนส่งทางถนนมีส่วนช่วยในการพัฒนา และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย รวมทั้งป้องกันและแก้ไขปัญหาการเกิดอุบัติเหตุทางถนน จึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การขนส่งทางบก พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๓ มุ่งเน้นบนบทบาทของกรมการขนส่งทางบก ในการเป็นหน่วยงาน ควบคุม กำกับ ดูแล การขนส่งทางถนน เพื่อให้เกิดการพัฒนา การขนส่งทางถนนที่มีความปลอดภัย ซึ่งเน้นในเรื่องการบริการที่เป็นเลิศด้วยนวัตกรรมและธรรมาภิบาล โดยมีเป้าหมายยุทธศาสตร์พัฒนา “เข้าใจ เข้าถึง และพัฒนา” รวมถึงหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ ซึ่งทุกแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมต้องได้รับการสื่อสารและถ่ายทอดไปยังกลุ่มผู้ประกอบการประชาชนก่อนเป้าหมาย เพื่อให้เกิดจิตสำนึกในการใช้รถใช้ถนนอย่างปลอดภัย รวมถึงนำไปสู่การปรับเปลี่ยนพฤติกรรม

การใช้รัฐใช้จัดนอกร่างปีกอภัย กรรมการชนส่งทางบกซึ่งได้จัดทำแผนแม่บทเพื่อสื่อสารความปลอดภัย ปี พ.ศ.๒๕๖๒ ให้แก่หน่วยบังคับการสื่อสารเป็น ๓ ประดับ คือ การสื่อสารรณรงค์อุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นเพื่อความปลอดภัยทางถนน การสื่อสารการป้องกันใช้กฎหมายเพื่อความปลอดภัยทางถนน และการสื่อสารของคู่กรณัมเพื่อความปลอดภัยทางถนน โดยแผนแม่บทดังกล่าว จะประกอบด้วยกลยุทธ์การสื่อสารรณรงค์เพื่อความปลอดภัยทางถนน ๔ ด้าน คือ กลยุทธ์เนื้อร่องการสื่อสาร กลยุทธ์รูปแบบการสื่อสาร กลยุทธ์ช่องทางการสื่อสาร และกลยุทธ์การประเมินการสื่อสาร เพื่อสร้างจิตสำนึกและวัฒนธรรมความปลอดภัยทางถนนอย่างยั่งยืน

กรรมการชนส่งทางบก ให้มีการประชาสัมพันธ์ตามแผนงานและภารกิจการดำเนินโครงการต่างๆ ตามยุทธศาสตร์การน้ำส่งทางบก และแผนแม่บทเพื่อสื่อสารความปลอดภัย รวมทั้งรณรงค์ให้ความรู้ด้านความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนเป็นประจำอย่างต่อเนื่องมา โดยตลอด ซึ่งการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนได้เกิดการรับรู้ และกระหน่ำดึงดันตรายอันเนื่องมาจากอุบัติเหตุจราจร และรณรงค์ป้องกันจิตสำนักความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนและให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการช่วยกันป้องกันและแก้ไขปัญหาอุบัติเหตุทางถนนอย่างยั่งยืน ตลอดจนสร้างความรู้ ความเข้าใจกับประชาชนเพื่อการดำเนินโครงการต่างๆ รวมทั้งเผยแพร่ผลการดำเนินงานด้านต่างๆ ของกรรมการชนส่งทางบกอย่างทั่วถึง รวมถึงการรับฟังเสียงสะท้อนจากประชาชนถึงการรับรู้ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ของกระบวนการส่งทางบกอีกด้วย ซึ่งการดำเนินงานดังกล่าวต้องใช้งบประมาณจากกองงบประมาณเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน (กปด.) ซึ่งมีเป้าหมาย ยุ่งรอนรงค์ส่งเสริมความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนอย่างต่อเนื่องด้วยการนำรายได้จากการประมูลหมายเลขทะเบียนรถที่เป็นที่บิ่นมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด อันนำไปสู่การแก้ไขปัญหาอย่างยั่งยืนตามเจตนารมณ์ของกรรมการชนส่งทางบก จึงได้จัดทำ “โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน ประจำปี ๒๕๖๒”

วัสดุประสงค์ : (ที่สามารถนำไปสู่ความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน และอื่น ๆ)

๑. เพื่อรณรงค์ ส่งเสริม สนับสนุน การป้องกัน และลดอุบัติเหตุทางถนนของกรรมการชนส่งทางบก เครื่องข่ายความปลอดภัยทางถนนทั้งภาครัฐและภาคเอกชน
๒. เพื่อประชาสัมพันธ์การดำเนินงานด้านความปลอดภัยทางถนนโดยภายในเชิงรุก กระทำการบุก夜晚 และกรรมการชนส่งทางบก
๓. เพื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ความรู้ด้านความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน ตลอดจนการบังคับใช้กฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างจิตสำนักความปลอดภัย และการดูแลให้เกิดความร่วมมือจากทุกภาคส่วน
๔. เพื่อประชาสัมพันธ์การดำเนินงานและส่งเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กรเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนให้เป็นที่รู้จักของประชาชนมากขึ้น

๓. การนำไปสู่การป้องกันและลดอุบัติเหตุจากการใช้รถใช้ถนน

การนำไปสู่การป้องกันและลดอุบัติเหตุจากการใช้รถใช้ถนน :

ผู้ประกอบการชนส่งทางบก ผู้อำนวยการ ผู้ประจําราด ตลอดจนประธานผู้ใช้รถใช้ถนน โดยเฉพาะกู้ภัยทุ่มเสียได้รับรู้ ช่าวสารและความรู้เกี่ยวกับการใช้รถใช้ถนนที่ถูกต้องปลอดภัย เกิดความตระหนักรู้และเริ่มสร้างจิตสำนักความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนซึ่งนำไปสู่การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้รถใช้ถนนที่ถูกต้องปลอดภัยมากขึ้น และรับรู้ รับทราบนโยบายการดำเนินงานด้านความปลอดภัยทางถนนของรัฐบาล กระทำการบุก夜晚 และกรรมการชนส่งทางบก ซึ่งนำไปสู่การเป็นเครื่องข่ายในการเผยแพร่และบูรณาการความร่วมมือด้านความปลอดภัยทางถนนร่วมกัน เพื่อส่งเสริมการบรรจุภัณฑ์ป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนในภาพรวมทั่วประเทศ

๔. ผลผลิต กิจกรรม/แผนการดำเนินงาน และแผนการใช้จ่ายเงิน และตัวชี้วัดพร้อมวิธีการประเมินผล

ผลผลิตโครงการและตัวชี้วัด	แนวทาง/แผนการดำเนินงาน/กิจกรรม/ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน			จำนวนเงินที่ใช้ดำเนินงาน (บาท)
รายละเอียด	น้ำหนัก (%)	รายละเอียด	น้ำหนัก (%)	
ผลผลิตที่ ๑ : สื่อวิทยุและโทรทัศน์	๗๕	<p>๑. ดำเนินการศึกษาขั้นตอนการจัดซื้อขั้นต่ำ พิจารณาผล และจัดทำสัญญาซื้อ</p> <p>๒. ดำเนินกิจกรรม ดังนี้</p> <p>๒.๑ ผลิตสปอตโทรทัศน์ส่องสว่างความปลอดภัยทางถนน และสื่อสร้างภาพถ่ายเด็กอนุบาลเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน (กปด.) จำนวน ๑ เรื่อง ความยาวเรื่องละ ๖๐ วินาที และตัดต่อสปอตทั้ง ๓ เรื่อง ให้มีความยาวเรื่องละ ๓๐ วินาที</p> <p>๒.๒ เมยแพร์สปอตโทรทัศน์ ข้อ ๒.๑ ความยาวเรื่องละ ๖๐ วินาที หากสถานีโทรทัศน์ ช่อง ๓ , ๗ และระบบพิจิດอลช่อง Work Point ,One ๑๙, ไทยรัฐทีวี, Now ๒๖ ระหว่างวันจันทร์ – อربع曜 ในช่วงเวลาและรายการที่มีผู้ชมจำนวนมาก จำนวนเผยแพร่วางไว้ทั้งสิ้น ๑๒๐ ครั้ง</p> <p>๒.๓ เมยแพร์สปอตโทรทัศน์ที่ตัดต่อแล้วใน ข้อ ๒.๑ ความยาวเรื่องละ ๓๐ วินาที หากสถานีโทรทัศน์ ช่อง ๓ , ๗ และระบบพิจิດอลช่อง Work Point ,One ๑๙, ไทยรัฐทีวี, Now ๒๖ ระหว่างวันจันทร์ – อربع曜 ในช่วงเวลาและรายการที่มีผู้ชมจำนวนมาก จำนวนเผยแพร่วางไว้ทั้งสิ้น ๑๒๐ ครั้ง</p> <p>๒.๔ รายงานข่าวสาร/การดำเนินงานด้านความปลอดภัยทางถนนตามนโยบาย เร่งด่วนของรัฐบาล กระทรวงคมนาคม และการรายงานสื่อทางบก โดยผู้ประกาศข่าวหรือผู้ดำเนินรายการ เมยแพร์ทางสถานีโทรทัศน์ ช่อง ๓, ๗, Work Point , One ๑๙, ไทยรัฐทีวี และ Now ๒๖ ช่องโทรศัพท์หนึ่ง รวมจำนวน ๒ สถานี ในรายการที่ออกอากาศเป็นประจำทุกวัน เลขที่ ๑๒๐ ช่อง ๑๒๐ จำนวน ๒ รายการ ในช่วงเวลาที่ได้วิบากวนนิยม เมยแพร์รวมทั้งสิ้น ๒๐ ครั้ง</p> <p>๒.๕ ผลิตและเผยแพร่รายการพิเศษหรือรายการเฉพาะทางเรื่องสารคดีสูงสุดที่เกี่ยวกับการใช้รถใช้ถนนที่ปลอดภัย ความยาว ๒ นาที เมยแพร์โดยผู้ประกาศ</p>	๗๐	เดือนที่ ๑ – ๘ ๒๔๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ผลผลิตโครงการและตัวชี้วัด		แนวทาง/แผนการดำเนินงาน/กิจกรรม/ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน	จำนวน ก (%)	ช่วงเวลาที่ดำเนินงาน	จำนวนเงินที่ใช้ ดำเนินงาน (บาท)
รายละเอียด	น้ำหนัก (%)	รายละเอียด			
		<p>ช่วงห้าว ทางสถาบันไฮบริดค์ ช่อง ๓, ๗, Work Point , One ๓๓, ไฮรัฐ ทีวี และ Nowtv ช่องใดช่องหนึ่ง จำนวน ๑ สถานี โดยเผยแพร่ระหว่างวัน วันจันทร์ – ศุกร์ ในช่วงเวลาที่ได้รับความนิยม เพียงครั้งเดียวรวมจำนวน ๒๐ ครั้ง</p> <p>๒.๖ เมยแพร์ข้อความประชาสัมพันธ์ โดยจัดทำเป็นกราฟิกสวยงามเพื่อเผยแพร่ ผ่านประชาสัมพันธ์กิจกรรมหรือโครงการของกรมการชนส่งท่องไป จำนวน ๑๐ เรื่อง โดยต้องเป็นมีกังวลดังที่ได้รับความนิยม ๑ คน ต่อ ๑ เรื่อง (ไม่ซ้ำกัน) เมยแพร์เรื่องละ ๕ ครั้ง ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ช่อง ๓, ๗ จำนวน ๑ สถานี เมยแพร์จำนวน ๕๐ ครั้ง และสถาบันไฮบริดค์ Work Point , One ๓๓, ไฮรัฐทีวี , Nowtv จำนวน ๑ สถานี เมยแพร์จำนวน ๕๐ ครั้ง รวม ๒ สถานีเมยแพร์ ๘๐ ครั้ง</p> <p>๒.๗ พัฒนาปอตวิทยุ (จิงเก็ต) ความยาว ๑๕ วินาที จำนวน ๑๐ เรื่อง</p> <p>๒.๘ เมยแพร์สปอตวิทยุ (จิงเก็ต) ความยาว ๑๕ วินาที จำนวน ๑๐ เรื่อง</p> <p>ออกอากาศ ทางสถานีวิทยุระบบ FM ที่รายงานข้อมูลเกี่ยวกับข้อกับสภาพ การตรวจรู้ปั๊มเหตุทางถนนและการใช้รถให้ดูนั้น จำนวน ๖ สถานี เมยแพร์ วันละ ๑๕ ครั้ง/สถานี เท่านั้น ๖๐ วัน/สถานี รวมสถานีละ ๙๐,๐๐๐ ครั้ง เมยแพร์รวม ๖ สถานีจำนวน ๕๔,๐๐๐ ครั้ง</p> <p>๒.๙ ผู้สื่อข่าวลงที่นั่นที่รายงานข่าวสดในพื้นที่การปฏิบัติงานต้านความปลดภัยใน การใช้รถให้ดูนั้นของกรมการชนส่งท่องไป เพื่อเผยแพร่ทางสถานีวิทยุในระบบ FM สถานีที่รายงานกับที่เมยแพร์สปอตวิทยุ (จิงเก็ต) จำนวน ๖ สถานี เมยแพร์ สปอตวิทยุ ๖ ครั้ง/สถานี รวม ๓๖ ครั้ง/สถานี เมยแพร์รวม ๖ สถานี จำนวน ๑๖๐ ครั้ง</p> <p>๒.๑๐ ตรวจสอบงาน</p> <p>๒.๑๑ รายงานผลการดำเนินงานและสรุปปิดโครงการ</p>	๙๐	เดือนที่ ๑๕	
		รวม	๙๐๐	- ปี ๑๕ เดือน	๒๔๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท

หัวข้อคุณสมบัติ	วิธีการประเมินผล	แหล่งตรวจสอบ/อ้างอิง
<ul style="list-style-type: none"> • ด้านปริมาณ : <ul style="list-style-type: none"> ๑. สปอตไทรทัศน์ ความยาวเรื่องละ ๖๐ วินาที จำนวน ๓ เรื่อง และตัดต่อทั้ง ๓ เรื่องให้มี ความยาวเรื่องละ ๓๐ วินาที ๒. เมยแพร์สปอร์ตไทรทัศน์ความยาวเรื่องละ ๖๐ วินาที จำนวน ๑๖๐ ครึ่ง ๓. เมยแพร์สปอร์ตไทรทัศน์ที่ตัดต่อแล้ว ความยาว เรื่องละ ๓๐ วินาที จำนวน ๑๘๐ ครึ่ง ๔. ผู้ประกาศ/ผู้ดำเนินรายการ รายงานข่าวสาร/ การดำเนินงานทั่วความปลดปล่อยทางเดิน ตามนโยบายเรื่องต่างๆของรัฐบาล กระทรวง ศึกษาธิการ และกระบวนการส่งทางนัก ทาง สถานีไทรทัศน์ จำนวน ๒ สถานี รวมทั้งสิ้น ๒๐ ครึ่ง ๕. รายการพิเศษหรือรายการเฉพาะ หรือสารที่ ความยาว ๒ นาที จำนวน ๖๐ ครึ่ง ๖. ข้อความประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑๐ เรื่อง เมยแพร์รัม ๙๐ ครึ่ง ๗. ผลิตสปอร์ตวิทยุ (จึงเก็ล) ความยาว ๑๕ วินาที จำนวน ๑๐ เรื่อง ๘. เมยแพร์สปอร์ตวิทยุ (จึงเก็ล) ความยาว ๑๕ วินาที ทางสถานีวิทยุ ๒ สถานี รวมจำนวน ๒,๐๐๐ ครึ่ง ๙. ผู้สื่อข่าวลงที่นี่ที่รายงานข่าว จำนวน ๒ สถานี เมยแพร์สปอร์ต ๒ ครึ่ง/สถานี รวม ๙๐ ครึ่ง/ สถานี เมยแพร์รัมสองสถานีจำนวน ๑๖๐ ครึ่ง 	<ul style="list-style-type: none"> ๑. มีการผลิตสปอตไทรทัศน์ครบถ้วนตามที่กำหนด จำนวน ๓ เรื่อง ความยาวเรื่องละ ๖๐ วินาที และตัดต่อสปอตทั้ง ๓ เรื่อง ให้มีความยาวเรื่องละ ๓๐ วินาที ๒. มีการเผยแพร่สปอร์ตไทรทัศน์ความยาวเรื่องละ ๖๐ วินาที จำนวน ๑๖๐ ครึ่ง ๓. มีการเผยแพร่สปอร์ตไทรทัศน์ที่ตัดต่อแล้ว ความยาวเรื่องละ ๓๐ วินาที จำนวน ๑๘๐ ครึ่ง ๔. มีการรายงานข่าวสาร/การดำเนินงานทั่วความปลดปล่อยทางเดิน ตามนโยบายเรื่องต่างๆของรัฐบาล กระทรวงศึกษาธิการ และกระบวนการส่งทางนัก ทาง สถานีไทรทัศน์ จำนวน ๒ สถานี ครบถ้วนตามที่กำหนด ๕. มีการเผยแพร่ข้อความประชาสัมพันธ์ ครบถ้วนที่กำหนด จำนวน ๑๐ เรื่อง ฝ่ายทาง สถานีไทรทัศน์ จำนวน ๒ สถานี เมยแพร์รัม ๙๐ ครึ่ง ๖. มีการเผยแพร่ข้อความประชาสัมพันธ์ ครบถ้วนที่กำหนด จำนวน ๑๐ เรื่อง ฝ่ายทาง สถานีไทรทัศน์ จำนวน ๒ สถานี เมยแพร์รัม ๙๐ ครึ่ง ๗. มีการผลิตสปอร์ตวิทยุ (จึงเก็ล) ความยาว ๑๕ วินาที จำนวน ๑๐ เรื่อง ๘. มีการเผยแพร่สปอร์ตวิทยุ (จึงเก็ล) ความยาว ๑๕ วินาที ทางสถานีวิทยุ ๒ สถานี รวม ๙๐ ครึ่ง/ สถานี เมยแพร์รัมสองสถานีจำนวน ๑๖๐ ครึ่ง 	<ul style="list-style-type: none"> - หลักฐานการผลิตสื่อตามที่กำหนด - หลักฐานอันยืนยันการออกอากาศครบถ้วนตามที่กำหนด

ตัวชี้วัดย้อมอีก	วิธีการประเมินผล	แหล่งตรวจสอบ/ข้างอื่น
<ul style="list-style-type: none"> ๑. ด้านคุณภาพ : <p>ประชาหนบัรรูรับทราบประเพณีการสือบรรกร่างสือบรรกร่าง สือบรรกร่างและให้ทัน ในมือยกเว้นอย่าง พ.๐</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินการประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของโครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความ ปลูกผักในการใช้รถใช้ถนน ประจำปี ๒๕๖๓ ตามผลผู้ติดต่อ ๖ 	<ul style="list-style-type: none"> - สุรุปผลการประเมินประสิทธิภาพและ ประสิทธิผลของโครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริม ความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน ประจำปี ๒๕๖๓ ตามผู้ติดต่อ ๖

ผลผลิตโครงการและดัชนีวัด	แนวทาง/แผนการดำเนินงาน/กิจกรรม/ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน	ช่วงเวลาที่ดำเนินงาน	จำนวนเงินที่ใช้ดำเนินงาน (บาท)	
รายละเอียด	รายการเบิก น้ำหนัก (%)	รายการเบิก น้ำหนัก (%)		
หมวดที่ ๒ : สื่อออนไลน์	๘๐	<p>๑. ดำเนินการตามขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้าง ที่จารย์มาสด และจัดทำสัญญาซึ่ง</p> <p>๒. ศึกษาและกำหนดทิศทางในการประชาสัมพันธ์</p> <p>ผู้รับข้างต้องทำการรวบรวมข้อมูลโดยทำการเรียร์ช์เพื่อเป็นที่สนใจของประชาชน โดยระบบหรือสถาบันที่ได้รับการยอมรับ นโยบายของกรมการชนส่งทางบก เพื่อกำหนดทิศทางการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับความปลอดภัยในการให้ถนนให้เหมาะสมกับปัจจัยเวลาและกลุ่มเป้าหมาย เป็นรายเดือน รวมถึงรายละเอียดโครงสร้างของแบรนด์ เพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ถูกต้องและสอดคล้องกับกลยุทธ์ที่ต้องการจะสื่อสาร พัฒนาแนวคิด (Brand Concept) เศรษฐสนับสนุน (RTB) เพื่อกำหนดจุดยืน (Brand Positioning) รวมถึงแคมเปญที่ต้องการสื่อสาร (Marketing Campaign) ข้อความหลัก (Key Message) ที่จะใช้ในการสื่อสารเพื่อให้เกิดความโปรดเด่น จดจำ และสร้างการรับรู้กับกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ และนำเสนอกรรมการเพื่อพิจารณา</p> <p>๓. ออกแบบ ผลิต และเผยแพร่ ข้อมูล ข่าวสารที่เกี่ยวกับความปลอดภัยในรูปแบบ ต่างๆ ที่ المناسب เพื่อเผยแพร่ใน สื่อออนไลน์</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผลิต และตัดต่อ คลิปวิดีโอ หรือมีคำบรรยายใต้ภาพ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑.๓๐ นาที จำนวน ๑๐ คลิป โดยการผลิตต้องมีค่าใช้จ่าย นักแสดง เป็นตัวเอก หรือผู้ที่เป็น ที่รู้จักในวงกว้าง เป็นผู้นำเสนอบัญชี ข่าวสาร ที่เกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนผลิตต่อวันคิด ๑ นาที กับ กปภ. ในรูปแบบคลิป วิดีโอกัน นำไปใช้เทคโนโลยี ที่มีความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวน ๒๕๐ คลิป โดยนำข้อมูล และ เนื้อหาของ ๑ นาที กับ กปภ. ที่เผยแพร่ผ่านทางวิทยุกระจายเสียงทั่วประเทศ เป็น คลิป ซึ่งต้องมีไฟฟ้าร้อนเผยแพร่ในวันและเวลาเดียวกัน - ตัดต่อสปอตโทรทัศน์ที่ค้นหาระบบวิดีโอของกรมการชนส่งทางบกที่กำหนด จำนวน ๕ คลิป ให้เห็นถึงความพยายามในน้อยกว่า ๑๕ วินาที ให้ไปให้เนื้อหาสำคัญอยู่ 	๔๐	<p>เดือนที่ ๑ – ๓</p> <p>๒๕,๐๐๐,๐๐๐.-</p> <p>เดือนที่ ๔ – ๑๓ (รวม ๑๐ เดือน)</p>

ผลผลิตโครงการและตัวชี้วัด		แนวทาง/แผนการดำเนินงาน/กิจกรรม/ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน		ช่วงเวลาที่ดำเนินงาน	จำนวนเงินที่ใช้ดำเนินงาน (บาท)
รายละเอียด	น้ำหนัก (%)	รายละเอียด	น้ำหนัก (%)		
		<p>ใน ๕ วันอาทิตย์โดยเผยแพร่ทั้ง ๕ คลิป ในรูปแบบ True View In-Stream Ads (Skip Ad) ผ่าน Youtube (www.youtube.com/user/DLTSafetyDrive) โดยต้องมีผู้เข้าชมคลิปวิดีโอดังกล่าว คลิปละไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ ครั้ง/เรื่อง</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ดูจะต้องอ่านและทำความเข้าใจในเนื้อหาที่มีความเหมาะสมกับเด็ก น่าสนใจ และมีรูปแบบการเข้าถึงง่ายเป้าหมายของผู้ดูเป็นเยาวชนที่มีอายุตั้งแต่ ๑๐ ถึง ๑๕ ปี ซึ่งเป็นผู้ที่ต้องส่องสว่าง สดใสร่าเริง หรือข่าวที่น่าสนใจ แต่ละเรื่องให้ความน่าสนใจและน่าติดตาม สามารถนำไปต่อยอดในการฝึกอบรมและเผยแพร่ - เมย์พร้อมด้วย บล็อกความคิดเห็นใน Facebook Fanpage คลิปวิดีโอดังกล่าว ที่เชื่อมโยงกับเนื้อหาที่สอนในห้องเรียน เช่น Facebook Facebook Fanpage หรือต้องออนไลน์ - เมย์พร้อมด้วย บล็อกความคิดเห็นใน Facebook Fanpage คลิปวิดีโอดังกล่าว ที่เชื่อมโยงกับเนื้อหาที่สอนในห้องเรียน เช่น Facebook Facebook Fanpage หรือต้องออนไลน์ - เมย์พร้อมด้วย บล็อกความคิดเห็นใน Facebook Fanpage คลิปวิดีโอดังกล่าว ที่เชื่อมโยงกับเนื้อหาที่สอนในห้องเรียน เช่น Facebook Facebook Fanpage หรือต้องออนไลน์ - เมย์พร้อมด้วย บล็อกความคิดเห็นใน Facebook Fanpage คลิปวิดีโอดังกล่าว ที่เชื่อมโยงกับเนื้อหาที่สอนในห้องเรียน เช่น Facebook Facebook Fanpage หรือต้องออนไลน์ 	๗๔	เดือนที่ ๕ – ๗๓ (รวม ๑๓ เดือน)	

ผลผลิตโครงการและตัวชี้วัด		แนวทาง/แผนการดำเนินงาน/กิจกรรม/ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน		ช่วงเวลาที่ดำเนินงาน	จำนวนเงินที่ใช้ดำเนินงาน (บาท)
รายละเอียด	น้ำหนัก (%)	รายละเอียด	น้ำหนัก (%)		
		<p>เผยแพร่รีเพนเพจล่าสุดในน้อยกว่า ๒๐ ชั้นงาน เพย์พร์รวมทั้งถึงไม่น้อยกว่า ๖๐ ครั้ง โดยต้องมีผู้เข้าชมจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ ครั้ง/ชั้นงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - เผยแพร่ใน Facebook Fanpage ที่ต้องมีอิทธิพลทางความคิดของประชาชนที่มียอดถูกใจ(Like) ตั้งแต่ ๑,๕๐๐ ขึ้นไป ที่เกี่ยวของกับความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน ความปลอดภัยและช่วยเหลือกันระหว่างๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ภาพเพจ เป็น Youlike / พลังบุญ / อีจัน / จำกัด / Drama-addict / อีจีบนเลือบตัวตน เป็นต้น โดยเผยแพร่รีเพนเพจล่าสุดในน้อยกว่า ๒๐ ชั้นงาน เพย์พร์รวมทั้งถึงไม่น้อยกว่า ๖๐ ครั้ง โดยต้องมีผู้เข้าชมจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ ครั้ง/ชั้นงาน <p>๔. ไปรษณีย์ใน Facebook Fanpage ของกลุ่มประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้รับจ้างต้องไปรษณีย์ที่ปักหมุดไว้ใน Facebook Fanpage ของกลุ่มประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ดือ www.facebook.com/PR.DLT.NEWS/ เดือนละไม่น้อยกว่า ๕ ไฟล์ รวมทั้งถึงไม่น้อยกว่า ๕๐ ไฟล์ และต้องมีคนเห็นไฟล์จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ครั้งต่อไฟล์ <p>๕. ดำเนินการบริหารจัดการเรื่องแบบขอในกรุงเทพฯโดยให้ข้อมูลต่างๆกับผู้รับจ้างสื่อสังคมออนไลน์ของกรมการขับเคลื่อน ๒๔ ชั่วโมง</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้รับจ้างต้องจัดระบบ เอไอเพชบอร์ดในการคุยกับผู้คนให้มี respond rate ๗๐% และสามารถร่วมการตอบคุณภาพได้มากกว่า ๑,๐๐๐ ผู้รับจ้างในเวลาเดียวกัน ในขอบเขตตามประกาศนี้ สร้างบทสนทนากัน ค่าธรรมเนียมและอื่นๆ ของกระบวนการซื้อขาย แหล่งมาที่ต้องการสื่อสารอัตโนมัติ ที่ประชาชนเข้าใจได้่าย่างชัดเจน ทางสื่อสังคมออนไลน์ โดยบทสนทนาภาษาไทย เป็นหลัก ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องทำ Training Phase สำหรับเอไอเพชบอร์ดเป็น 	๗๘	เดือนที่ ๔ – ๗๓ (รวม ๑๐ เดือน)	

ผลผลิตโครงการและตัวชี้วัด		แนวทาง/แผนการดำเนินงาน/กิจกรรม/ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน	ช่วงเวลาที่ดำเนินงาน (บาท)	จำนวนเงินที่ใช้ดำเนินงาน (บาท)
รายละเอียด	น้ำหนัก (%)	รายละเอียด		
		<p>ระยะเวลาอย่างน้อย ๓ เดือนหรือจนกว่า เสื้อแข็งของจะมีความเสื่อม ให้ต้องเปลี่ยนหัวข้อหลักไม่น้อยกว่า ๒๕% หัวข้อ โดยต้องศึกษา วิเคราะห์ ออกแบบระบบ หรือมีการฝึกอบรมพนักงาน แผนการพัฒนา Training Phase และลงลับนิตติดต่อกับผู้ใช้ (User Interface) ออกแบบสถาปัตยกรรมของระบบ (Technology Stack) ออกแบบโครงสร้างของข้อมูล (Data Architecture) และคุณลักษณะระบบให้มีความเสถียรภาพหล่อคละระยะเวลาโครงการ</p> <p>๑. ตรวจสอบงาน ๒. ประเมินผลการดำเนินงานและสรุปปี</p>	๗๐	เดือนที่ ๑๔ เดือนที่ ๑๕
		รวม	๙๐๐	- ปี ๑๔ เดือน ๒๕,๐๐๐,๐๐๐,-

ตัวชี้วัดผลลัพธ์	วิธีการประเมินผล	แหล่งตรวจสอบ/วิเคราะห์
<p>• ด้านปริมาณ :</p> <p>๑. ผลิต และตัดต่อ คลิปวิดีโอ พร้อมค่าบรรยายได้ภาพ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑.๓๐ นาที จำนวน ๑๐ คลิป</p> <p>๒. ผลิตสารคดี ๑ นาที กับ กป. ในรูปแบบคลิป ให้ใช้เทคนิคที่น่าสนใจ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวน ๒๕๐ คลิป และนำข้อมูลและเสียงที่เผยแพร่ทางวิชาชีวามาลิดเป็นคลิปและเผยแพร่ในวันและเวลาเดียวกัน</p> <p>๓. ตัดต่อคลิปโดยทักษะหรือคลิปวิดีโอของกระบวนการ ยนสจทางบก丹ที่กำหนด จำนวน ๕ คลิป ให้เหลือ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๕ วินาที เผยแพร่วันละ ๕ คลิป ต้องมีผู้เข้าชมคลิปวิดีโอดังกล่าว คลิปละไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ ครั้ง/เรื่อง</p> <p>๔. ผลิตและออกแบบบนไฟกราฟิก (Infographic) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ เรื่อง</p> <p>๕. เผยแพร่ข้อมูล ช่าว บทความ อินโฟกราฟิก คลิปวิดีโอ หรือในโทรศัพท์ ที่เกี่ยวกับความปลอดภัยเผยแพร่ในเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยมสูง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เว็บไซต์ เผยแพร่วันละไม่น้อยกว่า ๘๐ ชิ้นงาน เผยแพร่รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๖๐ ครั้ง โดยต้องมีผู้เข้าชมจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ ครั้ง/ชิ้นงาน</p>	<p>๑. วิธีการผลิตและตัดต่อ คลิปวิดีโอ พร้อมค่าบรรยายได้ภาพ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑.๓๐ นาที จำนวน ๑๐ คลิป</p> <p>๒. วิธีการผลิตสารคดีสารคดี ๑ นาที กับ กป. ในรูปแบบคลิป ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวน ๒๕๐ คลิป และนำข้อมูลและเสียงที่เผยแพร่ทางวิชาชีวามาลิดเป็นคลิปและเผยแพร่ในวันและเวลาเดียวกัน</p> <p>๓. วิธีการตัดต่อคลิปโดยทักษะหรือคลิปวิดีโอ จำนวน ๕ คลิป ให้เหลือความยาวไม่น้อยกว่า ๑๕ วินาที เผยแพร่วันละ ๕ คลิป มีผู้เข้าชมคลิปวิดีโอ คลิปละไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ ครั้ง/เรื่อง</p> <p>๔. วิธีการผลิตและออกแบบบนไฟกราฟิก (Infographic) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ เรื่อง</p> <p>๕. วิธีการเผยแพร่ข้อมูล ช่าว บทความ อินโฟกราฟิก คลิปวิดีโอ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เว็บไซต์ เผยแพร่วันละไม่น้อยกว่า ๒๐ ชิ้นงาน รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๖๐ ครั้ง มีผู้เข้าชมจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ ครั้ง/ชิ้นงาน</p> <p>๖. วิธีการเผยแพร่ใน Facebook Fanpage ที่มียอดถูกใจ(Like) ตั้งแต่ ๑ ถึง ๕๐ ถ้าที่นี่ไป จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ แฟนเพจ เผยแพร่เพนเพจละไม่น้อยกว่า ๒๐ ชิ้นงาน เผยแพร่รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๖๐ ครั้ง โดยต้องมีผู้เข้าชมจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ ครั้ง/ชิ้นงาน</p> <p>๗. เผยแพร่ใน Facebook Fanpage จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ แท็บเพจ เผยแพร่เพนเพจละไม่น้อยกว่า ๒๐ ชิ้นงาน เผยแพร่รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๖๐ ครั้ง โดยต้องมีผู้เข้าชมจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ ครั้ง/ชิ้นงาน</p>	<p>- หลักฐานยืนยันการเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ที่กำหนด</p>

หัวข้อวัตถุประสงค์	วิธีการประเมินผล	แหล่งตรวจสอบ/ข้างอ้าง
๖.เผยแพร่ใน Facebook Fanpage สื่อมาสชนที่มียอดผู้ติดตามมากที่สุดใน Facebook Fanpage ของกลุ่มประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ถูกใจ(Like) ตั้งแต่ ๑ ล้านขึ้นไป จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เท่าของจำนวนโพสต์ ในน้อยกว่า ๕๐ โพสต์ และต้องมีคนเขียนโพสต์จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๐๐,๐๐๐ คนต่อ โพสต์ เผยแพร่ร่วมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๖๐ ครั้ง โดยต้องมีผู้เข้าชมจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน/ชั้นงาน		
๗.เผยแพร่ใน Facebook Fanpage จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ แห่งเดียว เช่น Youlike / หลิปเด็ต / อีจัน / ชาพิชิต / Drama-addict / อีเมืองเพียงบุ่วน เป็นต้น โดยเผยแพร่เพื่อลงทะเบียนไม่น้อยกว่า ๒๐ ชั้นงาน เผยแพร่ร่วมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๖๐ ครั้ง โดยต้องมีผู้เข้าชมจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน/ชั้นงาน	๘.จัดการระบบ เอไอแทบทอท มี respond rate ๙๙% และสามารถตอบรับการสอบถามคำถามได้มากกว่า ๑,๐๐๐ ผู้ใช้งานในเวลาเดียวกัน ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ โดยผู้รับข้างต้องทำ Training Phase สำหรับเอไอแทบทอทเป็นระยะเวลาราวๆ ๑ เดือน มีบัญชีก้าวข้อหลักไม่น้อยกว่า ๑๕ หัวข้อ	
๘.ไปรษณีย์ที่ปล่อยให้ใน Facebook Fanpage ของกลุ่มประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร เดือนละไม่น้อยกว่า ๕ ไฟล์ รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๕๐ ไฟล์ และต้องมีคนเขียนไฟล์จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๐๐,๐๐๐ คนต่อ ไฟล์		
๙.จัดการระบบ เอไอแทบทอทในการดูแลติดต่อ โดยกำหนดให้มี respond rate ๙๙% และสามารถตอบรับการสอบถามคำถามได้มากกว่า ๑,๐๐๐ ผู้ใช้งานในเวลาเดียวกัน ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ โดยบทสนทนากำลังไทยเป็นหลัก ทั้งนี้ ผู้รับข้างต้องทำ Training		

หัวข้อวัสดุผลิตภัณฑ์	วิธีการประเมินผล	แหล่งตรวจสอบ/ช้างอิง
<p>Phase สำหรับเอไอและงานอาชีวะเป็นระยะเวลารอย่างน้อย ๓ เดือนหรือจนกว่า เอไอจะพบขอเชิญความเห็นด้วย โดยต้องมีบันทึกท้าทายหรือหลักไม่น้อยกว่า ๗๕% ท้าทาย</p> <ul style="list-style-type: none"> • ด้านคุณภาพ : ประชาชัชนิรภัยท้าทายประเมินการสื่อสารผ่าน สื่อออนไลน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ 	<ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินการประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของโครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน ประจำปี ๒๕๖๗ 	<ul style="list-style-type: none"> - สรุปผลการประเมินประสิทธิภาพและ ประสิทธิผลของโครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริม ความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน ประจำปี ๒๕๖๗ ตามผลผลิตข้อ ๒

ผลผลิตโครงการและทัวร์วัด		แนวทาง/แผนการดำเนินงาน/กิจกรรม/ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน		ช่วงเวลาที่ดำเนินงาน	จำนวนเงินที่ใช้ดำเนินงาน (บาท)
รายละเอียด	น้ำหนัก (%)	รายละเอียด	น้ำหนัก (%)		
ผลผลิตที่ ๑ : กิจกรรมพิเศษเพื่อสืบสานและอนุรักษ์ นโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง	๑๐	๑. ขอความเห็นชอบการจัดกิจกรรม ก่อสร้างเป้าหมาย จำนวนผู้ร่วมงาน วัดถูประสงค์ รูปแบบของกิจกรรมพิเศษ สถานที่จัดงานและวัน-เวลา งบประมาณ และจัดทำ TOR และดำเนินการซัดซิ่ง ลงนามในสัญญา ๒. ดำเนินการซัดกิจกรรมพิเศษ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง โดยผู้รับจ้างนำเสนอรูปแบบ การจัดกิจกรรมพิเศษ รายละเอียดประกอบด้วย <ul style="list-style-type: none"> - แผนผังสถานที่จัดงาน (Floor Plan) - กำหนดตัดกรช่องงาน (Agenda) ตัวอย่างหัวข้อที่จะจัดงาน - รูปแบบการจัดงานรายละเอียดในแต่ละขั้นตอนกำหนดการ ประกอบด้วย การลงทะเบียน อาหาร/เครื่องดื่มในงาน พิธีกร การแสดงเปิดงาน (หรือภายในงาน) ของที่ระลึก เป็นต้น และหากมีพิธีเปิดงานต้องนำเสนอรายละเอียดเกี่ยวกับกูกเล่น (Gimmick) ของพิธีเปิดด้วย - รายละเอียดการตกแต่งสถานที่ เช่น จุดลงทะเบียน จุดถ่ายภาพ ที่รั้งลีก เทที การจัดที่นั่ง ระบบแสง เสียง อุปกรณ์ต่างๆ เช่น จอฉายภาพและอี็นๆ ที่เกี่ยวข้องกับงาน เป็นฯ ๓. ตรวจสอบงาน	๔	เดือนที่ ๑ - ๓	๙,๕๐๐,๐๐๐-
		๔. รายงานผลการจัดกิจกรรมและสรุปปิดโครงการ	๑๐	เดือนที่ ๔ - ๑๓ (รวม ๑๐ เดือน)	(จัดกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง ครึ่งละไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท)
		รวม	๑๐๐	- ปี ๑๔ เดือน	๙,๕๐๐,๐๐๐-

ตัวชี้วัดผลผลลัพธ์	วิธีการประเมินผล	แหล่งตรวจสอบ/อ้างอิง
<ul style="list-style-type: none">● ด้านปริมาณ : จัดกิจกรรมพิเศษ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง	<ul style="list-style-type: none">- มีการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อตอบสนองนโยบายเรื่องค่านของรัฐบาล ครบถ้วนตามที่กำหนด ได้	<ul style="list-style-type: none">- หลักฐานการจัดกิจกรรม
<ul style="list-style-type: none">● ด้านคุณภาพ : สื่อมวลชนเผยแพร่ข่าวสารการจัดกิจกรรม	<ul style="list-style-type: none">- ตรวจสอบการเผยแพร่ข่าวที่สื่อมวลชนนำเสนอหลังสิ้นสุดการจัดกิจกรรมแต่ละครั้ง	<ul style="list-style-type: none">- หลักฐานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชนแขนงต่างๆ

ผลผลิตโครงการและตัวชี้วัด		แนวทาง/แผนการดำเนินงาน/กิจกรรม/ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน		ช่วงเวลาที่ดำเนินงาน	จำนวนเงินที่ใช้ดำเนินงาน (บาท)
รายละเอียด	น้ำหนัก (%)	รายละเอียด	น้ำหนัก (%)		
ผลผลิตที่ ๕ : ผลผลิต : กิจกรรมสร้างเครือข่ายท้าน มวลชน	๔	๑. จัดทำ TOR - ขออนุมัติจัดซื้อจัดจ้าง - ขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้าง - พิจารณาผล - จัดทำสัญญาจ้าง ๒. จัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายกับสื่อมวลชน โดยเชิญสื่อมวลชนจากที่ต่อảngฯ เข้าร่วม กิจกรรม ทั้งสื่อโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ วิทยุ และໄทเข็ปมีเดีย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ สำเนา รวมไปยังน้อยกว่า ๕๐ คน เข้าร่วมกิจกรรมในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ วัน ๑ คืน โดยมีกิจกรรมประกอบด้วย <ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมศึกษาดูงานโครงการท้านความປลอดภัยทางถนนของกรมการขนส่งทางบกที่ได้รับสนับสนุนงบประมาณจากกองอุทุนเพื่อความปลอดภัยทางถนน (กปด.) และสหศคลังกับแผนยุทธศาสตร์การงานส่งท่านบก พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ เพื่อสร้างการรับรู้ สร้างความเข้าใจกับสื่อมวลชนในการกิจกรรมการงานส่งท่านบก ซึ่งทำให้สามารถถือการกับประชาชนและสังคมสาธารณะได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน - กิจกรรมเผยแพร่องค์การที่ดำเนินงาน/โครงการของกรมการงานส่งท่านบก - กิจกรรมงานเฉลิมขอบคุณสื่อมวลชน (Thank Press) โดยการจัดกิจกรรมต้องมีผู้บริหารระดับสูงของกรมการงานส่งท่านบก เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมกิจกรรม รวมไม่น้อยกว่า ๕๐ คน พร้อมทั้งจัดเตรียมที่พัก อาหาร อาหารว่าง และเครื่องดื่ม สถานพยาบาลและกิจกรรม ของที่ระลึกสำหรับมอบให้แก่สื่อมวลชน และหนังสือคู่มือประกอบการศึกษาดูงาน การจัดทำประกันภัยอุบัติเหตุแบบกลุ่มให้คุณสื่อมวลชนและเจ้าหน้าที่ที่เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด รายงานผลการดำเนินงาน ๓. ครัวจรับงาน ๔. รายงานผลและสรุปเป็นโครงการ	๑๐ ๗๐ ๗๐ ๗๐	เที่ยวนที่ ๑-๓ เที่ยวนที่ ๔-๗ เที่ยวนที่ ๑๔ เที่ยวนที่ ๑๕	๒,๓๐๐,๐๐๐-

ตัวชี้วัดผลมืออาชีพ	วิธีการประเมินผล	แหล่งตรวจสอบ/อ้างอิง
<ul style="list-style-type: none"> ● ด้านบริษัท : <p>กิจกรรมสร้างเครือข่ายด้านมวลชน สามารถสร้างความเข้าใจการรับรู้ รับทราบข้อมูล ช่วยสารของกิจกรรมหรือโครงการด้านความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนที่กรรมการชนส่งทางนกดำเนินการ และเครือข่ายด้านมวลชน ควรหนักถึงความสำคัญของความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนที่สกปรก และนำข้อมูลไปขยายผลสู่สาธารณะ สื่อสารกับประชาชนอย่างถูกต้องเพื่อเนื่อง จำนวน ๑ คน โดยมีจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ สำนัก รวมไม่น้อยกว่า ๕๐ คน</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินกิจกรรมสร้างเครือข่ายด้านมวลชนครบถ้วนที่กำหนดไว้ 	<ul style="list-style-type: none"> - หลักฐานการจัดกิจกรรม
<ul style="list-style-type: none"> ● ด้านคุณภาพ : <p>สื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความตั้งพื้นทึัน ทึกับหน่วยงาน มีการเผยแพร่ข่าว, ข้อมูลผ่านช่องทางต่างๆ ของแต่ละสำนัก</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - ตรวจสอบการเผยแพร่ข่าวที่สื่อมวลชนนำเสนอหลังสุดการจัดกิจกรรม 	<ul style="list-style-type: none"> - หลักฐานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชนแขนงต่างๆ

ผลผลิตโครงการและตัวชี้วัด		แนวทาง/แผนการดำเนินงาน/กิจกรรม/ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน			ช่วงเวลาที่ดำเนินงาน	จำนวนเงินที่ใช้ดำเนินงาน (บาท)
รายละเอียด	น้ำหนัก (%)	รายละเอียด	น้ำหนัก (%)			
ผลผลิตที่ ๕ : ผลผลิต : การประเมินโครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความปลดภัยในการใช้รถใช้ถนนประจำปี ๒๕๖๓	๕	๑. จัดทำ TOR - ขออนุมัติจัดซื้อจัดจ้าง - ขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้าง - พิจารณาผล – จัดทำสัญญาจ้าง ๒. ออกแบบวิธีการประเมิน / กลุ่มเป้าหมาย / ระยะเวลาดำเนินการ - กลุ่มเป้าหมาย เด็กปริมาน ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ตัวอย่าง - กลุ่มเป้าหมาย เด็กคุณภาพ ไม่น้อยกว่า ๑๐ ตัวอย่าง ๓. ดำเนินการประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของโครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความปลดภัยในการใช้รถใช้ถนน ประจำปี ๒๕๖๓ ๔. สรุปผลการประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของโครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความปลดภัยในการใช้รถใช้ถนน ประจำปี ๒๕๖๓ ๕. จัดทำข้อเสนอแนะเบื้องต้นในการดำเนินการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความปลดภัยในการใช้รถใช้ถนน ประจำปี ๒๕๖๔	๑๐	เดือนที่ ๑-๓	๗,๐๐๐,๐๐๐.-	
		รวม	๘๐	ปี ๖๔ เดือน	๗๐,๐๐๐,๐๐๐ -	

ตัวชี้วัดผลผลิต	วิธีการประเมินผล	แหล่งตรวจสอบ/อ้างอิง
<ul style="list-style-type: none"> ด้านปริมาณ : สำรวจความแบบประเมิน กลุ่มเป้าหมายจำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ตัวอย่าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ตัวอย่าง 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการสำรวจความเห็นกลุ่มเป้าหมายจำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ตัวอย่าง เพื่อประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของโครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความปลดภัยในการใช้รถใช้ถนน ประจำปี ๒๕๖๓ ดำเนินการสัมภาษณ์เชิงลึก กลุ่มเป้าหมายจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ตัวอย่าง เพื่อประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของโครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความปลดภัยในการใช้รถใช้ถนน ประจำปี ๒๕๖๓ และข้อเสนอแนะเบื้องต้นในการดำเนินการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความปลดภัยในการใช้รถใช้ถนน ประจำปี ๒๕๖๔ 	<ul style="list-style-type: none"> สรุปผลการประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของโครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความปลดภัยในการใช้รถใช้ถนน ประจำปี ๒๕๖๓ ข้อเสนอแนะเบื้องต้นในการดำเนินการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความปลดภัยในการใช้รถใช้ถนน ประจำปี ๒๕๖๔
<ul style="list-style-type: none"> ด้านคุณภาพ : สัมภาษณ์เชิงลึก กลุ่มเป้าหมายจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ตัวอย่าง 		

๔. ข้อมูลที่อย่างกับการดำเนินโครงการ

กตุมเป้าหมาย	ผู้ประกอบการชนสี่ พนักงานชั้นรอง ผู้ประจำร่อง ผู้มีอำนาจได้ส่วนเสียง และประธานผู้ใช้ชื่อให้กับหนังสือ			
สถานที่ดำเนินโครงการ	ท่าประเวศ			
ระยะเวลาดำเนินโครงการ	๑๕ เดือน			
ผู้รับผิดชอบโครงการ	สำนักงานเลขานุการกรม กตุมประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร			
การดำเนินโครงการ	<input type="checkbox"/>	ดำเนินการเอง	<input checked="" type="checkbox"/> จ้างเหมา	<input type="checkbox"/> บูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่น

๕. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ :

๑. ประสิทธิภาพ ผู้ใช้รถให้ดีขึ้น นิสัยความดีความเห็นใจในภาระผู้ใช้รถให้ดีขึ้น ลดภาระทางด้านค่าใช้จ่ายและเวลา
๒. ประสิทธิภาพ ผู้ใช้รถให้ดีขึ้น พร้อมปรับเปลี่ยนที่เกิดขึ้นเพื่อพัฒนาต่อไป ให้ดียิ่งๆ ไม่ต้องรอผลลัพธ์
๓. ผู้ประกอบการชนสี่ พนักงานชั้นรอง โดยสวัสดิการและสวัสดิการทุกประการ ให้ดีขึ้น ไม่ต้องรอให้ดีขึ้น ให้ความร่วมมือ และปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบอย่างถูกต้อง
๔. ภาระหนี้สินของบุคคลและครอบครัวลดลง ภาระด้านการเดินทางลดลง ไม่ต้องเดินทางไกล แต่เดินทางในบริเวณเดียว หรือเดินทางกลับบ้านได้โดยสะดวก

๖. ประมาณการรายจ่าย : (จำแนกตามผลผลิต)

รายจ่าย	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุรายละเอียดประกอบ	ราคาขาย/ ระบุเบี้ยบฟี้สุด
ผลผลิตที่ ๑: สื่อ宣傳และ โฆษณา			
๑. กำลังติดและเผยแพร่สื่อ โฆษณา		<p>- ค่าเช่าที่ดินปอดไทรพัฒนา ร.รัตนวน.๗. เวียง. ลพบุรี ขนาดพื้นที่ ๑๐. วินาที. แบบตัวต่อแบบต่อตัว ๑๐. วินาที. ไม่มีห้องน้ำภายในตัวต่อ</p> <p>- ค่าเช่าแพทท์ท์บอดไทรพัฒนา ความยาว ๑๐๐๐๘. ๒๐. วินาที ขนาดสูง ๒๐๐๘. ๒๐. วินาที แบบต่อตัวต่อแบบต่อตัว ๑๐๐๘. ๒๐. วินาที</p> <p>- ค่าเช่าแพทท์ท์บอดไทรพัฒนา ความยาว ๑๐๐๘. ๒๐. วินาที ขนาดสูง ๒๐๐๘. ๒๐. วินาที แบบต่อตัวต่อแบบต่อตัว ๑๐๐๘. ๒๐. วินาที</p> <p>- ค่าเช่าแพทท์ท์บอดไทรพัฒนา ที่ตั้งต่อตัวต่อตัว ๑๐๐๘. ๒๐. วินาที ขนาดสูง ๒๐๐๘. ๒๐. วินาที แบบต่อตัวต่อแบบต่อตัว ๑๐๐๘. ๒๐. วินาที</p> <p>- ค่าเช่าแพทท์ท์บอดไทรพัฒนา ที่ตั้งต่อตัวต่อตัว ๑๐๐๘. ๒๐. วินาที ขนาดสูง ๒๐๐๘. ๒๐. วินาที แบบต่อตัวต่อแบบต่อตัว ๑๐๐๘. ๒๐. วินาที</p>	

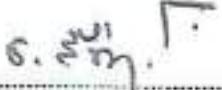
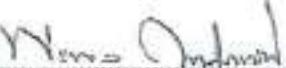
รายจ่าย	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุรายละเอียดประกอบ	ราคาคงเหลือ/ ระบุเบื้องต้น
		<p>- ก่อตั้งและเผยแพร่เว็บไซต์ทางเว็บไซต์ของประเทศไทย. . ความต้องการ. ๒. นำที่. เมมเพร์โซนลูปแบบการซื้อขาย. ๓. ทางสถานที่ท่องเที่ยว. - ค่าเช่าและซื้อขายของชำสำนักงาน. ไม่ว่าจะเป็นในรูปแบบ ของงานที่อยู่อาศัยหรือสำนักงานที่ต้องการซื้อขาย. โครงสร้างของบ้านที่ต้องการซื้อขาย. สำนักงาน. ๑๐. เว็บไซต์. ห้องเป็นบ้านเดี่ยวที่ได้รับความนิยม. ๑. คน. ๗๐. เว็บไซต์. ไม่ ต้องมีบ้านเดี่ยวที่ได้รับความนิยม. ๑. คน. ๗๐. เว็บไซต์.</p>	
๔. ค่าเดินทางและเชื้อ โรค		<p>- ก่อตั้งและเผยแพร่เว็บไซต์. ความต้องการ. ๑๕. นำที่. ร้านอาหาร. ๑๐. เว็บไซต์. - ค่าเช่าและซื้อขายของชำสำนักงาน. ความต้องการ. ๑๕. นำที่. ร้านอาหาร. ๑๐. เว็บไซต์. ออกค่าตอบแทนของผู้เช่าสำนักงาน. FM. ที่ รวมอยู่ในค่าเช่าและซื้อขายของชำสำนักงาน. บันทึกค่าเช่าและ ซื้อขายของชำสำนักงาน. ให้เช่าให้เช่ากัน. ร้านอาหาร. ๑๐. ลูกค้า. ไม่ ต้องมีบ้านเดี่ยวที่ได้รับความนิยม. ๑. คน. ๗๐. เว็บไซต์. - ค่าเช่าและซื้อขายของชำสำนักงาน. ความต้องการ. ๑๐. ลูกค้า. ไม่ ต้องมีบ้านเดี่ยวที่ได้รับความนิยม. ๑. คน. ๗๐. เว็บไซต์. - ค่าเช่าและซื้อขายของชำสำนักงาน. ความต้องการ. ๑๐. ลูกค้า. ไม่ ต้องมีบ้านเดี่ยวที่ได้รับความนิยม. ๑. คน. ๗๐. เว็บไซต์. - ค่าเช่าและซื้อขายของชำสำนักงาน. ความต้องการ. ๑๐. ลูกค้า. ไม่ ต้องมีบ้านเดี่ยวที่ได้รับความนิยม. ๑. คน. ๗๐. เว็บไซต์. - ค่าเช่าและซื้อขายของชำสำนักงาน. ความต้องการ. ๑๐. ลูกค้า. ไม่ ต้องมีบ้านเดี่ยวที่ได้รับความนิยม. ๑. คน. ๗๐. เว็บไซต์.</p>	
รวม	๔๙๔,๐๐๐.๐๐๐.-		

รายจ่าย	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุรายละเอียดประกอบ	ราคาคงเหลือ/ ระบุเบื้องต้น
ผลผลิตที่ ๒ : สื่อออนไลน์	๔๘๘๔,๐๐๐.-	- ค่าที่ปรึกษาและดำเนินการพิเศษในการประชาสัมพันธ์	
	๔๘๘๔,๐๐๐.-	- ค่าออกแบบ ผลิต และเผยแพร่ ข้อมูล ช่างภาพที่เกี่ยวข้อง ความปลอดภัยในรูปแบบต่างๆ ที่น่าสนใจ เพื่อเผยแพร่ใน สื่อออนไลน์ โดยผู้ดูแล และผู้ติดต่อ ศิลปินที่ใช้ พร้อมค่า	

รายจ่าย	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุรายละเอียดประกอบ	รายการ/ ระบุอีกผู้
	๙๘,๐๐๐.๐๐๐.-	<p>บรรยายให้ภาพ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑.๓๐ นาที จำนวน ๑๐ คลิป</p> <p>- ค่าผลิตคลิปวิดีโอนี้ ได้ใช้เทคโนโลยีที่นำเสนอ ไม่ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวน ๒๕๐ คลิป โดยนำไปข้อมูล และเสียงของ ๑ นาที ที่ กับ ก้าวที่เผยแพร่ผ่านทางวิทยุกรมประชาสัมพันธ์มาผลิต เป็น คลิป ซึ่งต้องผลิตพร้อมเผยแพร่ในวันและเวลาเดียวกัน</p> <p>- ค่าตัวพ่อสถาปัตยกรรมที่ก่อสร้าง จำนวน ๔ คลิป ให้เหลือความยาว ไม่น้อยกว่า ๑๕ วินาที โดยให้เนื้อหาสำคัญอยู่ใน ๕ วินาที แรก โดยเผยแพร่วันละ ๔ คลิป ในรูปแบบ True View In-Stream Ads (Skip Ad) ผ่าน YouTube (www.youtube.com/user/DLTSafetyDrive)</p>	
	๙๘๘,๐๐๐.-	<p>- ค่าผลิตและออกแบบอินโฟกราฟิก (Infographic) เพื่อ พยายามเข้าถึงกลุ่มข่าวสาร การเมืองที่ส่งเสริมความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนที่มีความปลอดภัย น่าสนใจ และมีรูปแบบ การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ เรื่อง</p>	-
	๙๘๙๘,๘๘๘.๘๘๘.-	<p>- ค่าเผยแพร่ข้อมูล ช่าว บทความ อินโฟกราฟิก คลิปวิดีโอ หรือไมโครไชท์ ในเว็บไซต์ Facebook Facebook Fanpage หรือสื่อออนไลน์ เมียแพร์ในเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยมสูง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เว็บไซต์ เว็บไซต์ละไม่น้อยกว่า ๒๐ ชิ้นงาน เมียแพร์รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๖๐ ครั้ง</p>	
	๙๙๗๙๕,๐๐๐.-	<p>- ค่าเผยแพร่ใน Facebook Fanpage สื่อมาสชนที่มียอดถูกใจ (Like) ตั้งแต่ ๑ ล้านขึ้นไป โดยเผยแพร่หนึ่งโพสต์ไม่น้อยกว่า ๒๐ ชิ้นงาน เมียแพร์รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๖๐ ครั้ง โดยต้องมีผู้เข้าชมจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ ครั้ง/ชิ้นงาน</p>	
	๙๙,๘๘๘,๐๐๐.-	<p>- ค่าเผยแพร่ใน Facebook Fanpage โดยเผยแพร่ทุกโพสต์ไม่น้อยกว่า ๒๐ ชิ้นงาน เมียแพร์รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๖๐ ครั้ง</p>	
	๙๙๙๗๘,๘๘๘.-	<p>- ค่าไปรษณีย์ใน Facebook Fanpage ของกลุ่ม ประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรที่ ผู้รับซึ่งต้องไปรษณีย์ ไปสั่งที่มาสน.ใน Facebook Fanpage ของกลุ่ม ประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ที่อยู่ต่างไม่น้อยกว่า ๕ ประเทศ รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๕๐ ไปสั่ง</p>	

รายจ่าย	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุรายละเอียดประกอบ	ราคากลาง/ ระเบียบทั่วไป
	๘๙,๗๗๔,๐๐๐.-	- ดำเนินการบริหารจัดการเรื่องทางบกที่ในการศึกษาและให้ข้อมูลต่างๆ กับผู้ใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ของกรมการชลประทานทั้งหมด ๒๔ ชั่วโมง	
รวม	๙๕,๙๙๙,๙๙๙.-		
ผลผลิตที่ ๓: กิจกรรมพัฒนาเพื่อสื่อสารและตอบสนองนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง		- ดำเนินการจัดทำแผนที่พื้นที่ที่ต้องการให้ผู้รับสารเข้าใจง่ายและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้มากยิ่งขึ้น	
รวม	๙๙,๙๙๙,๙๙๙.-		
ผลผลิตที่ ๔ : กิจกรรมสร้างเครือข่ายพัฒนาฯ		- ดำเนินการจัดอบรมสร้างเครือข่ายพัฒนาฯ ให้กับผู้ที่มีความสนใจและต้องการเรียนรู้ จำนวน ๕๐๐ คน ให้ผู้ที่เข้าร่วมการอบรมได้รับความรู้ที่ดีและนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง	
รวม	๙๙,๙๙๙,๙๙๙.-		
ผลผลิตที่ ๕: การประเมินโครงการประชาสัมพันธ์สื่อเสริมความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน ประจำปี ๒๕๖๑		- ดำเนินการประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของโครงการประชาสัมพันธ์สื่อเสริมความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน ประจำปี ๒๕๖๑ ตรวจสอบการประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของโครงการประชาสัมพันธ์สื่อเสริมความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน ประจำปี ๒๕๖๑ พร้อมจัดทำข้อมูลและเนื้อหาในการดำเนินการประชาสัมพันธ์สื่อเสริมความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน ประจำปี ๒๕๖๒	
รวม	๙,๐๐๐,๐๐๐ -		
รวมทั้งสิ้น	๙๕,๙๙๙,๙๙๙.-		

๔. การอนุมัติจัดทำโครงการเพื่อขอรับจัดสรรงเงินจากกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน :

ลงชื่อ  ผู้จัดทำโครงการ (นางสาววิบูลย์ศักดิ์ยัน พาสกิตย์) หัวหน้ากลุ่มประชาสัมพันธ์และศิลปะองค์การ	ลงชื่อ  ผู้เสนอโครงการ (นายปิยะ พึ่งพาณิช) หัวหน้ากลุ่มออกแบบและควบคุมการก่อสร้าง รัฐวิสาหกิจการแทน เกษทานุการรัฐ
ลงชื่อ  ผู้เห็นชอบโครงการ (นายชาญ สินฤทธิ์) รองอธิบดีกรมการขนส่งทางบก (ฝ่ายบริหาร)	ลงชื่อ  ผู้อนุมัติโครงการ (นายพีระพล ธรรมสุกเจริญ) อธิบดีกรมการขนส่งทางบก



กู้งบประมาณและหนี้สาธารณะ
หนี้รัฐ..... ๑๗๔๙
ที่ดิน..... ๑๔ ก.ก. ๘๖๒
เวลา..... ๑๐.๓๖

สำนักงานและวิสาหกิจ
เจ้าหน้าที่ ๗๗๖
ที่ดิน..... ๗๗๖ ไร่ ๑๙๒
เวลา..... ๑๔.๐๔

ตัวนทีสุด บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ ส่วนอุปนายกผู้อำนวยการเมืองและภารกิจ สำนักงานกองทุนเพื่อความปลอดภัยทางเศรษฐกิจ โทร.๐๘๐๘๗๗๗๗๗๗ วันที่ ๑๙ กันยายน พ.ศ.๒๕๖๓
ที่ กค.๐๘๐๘๗๗๗/๑๗๗๗

เรื่อง แจ้งผลการขอรับงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ ประจำปี ๒๕๖๓

เรียน ท่าน

ตามที่ สลก. ได้มีหนังสือตัวนทีสุด ที่ กค.๐๘๐๘๗๗๗/๑๗๗๗ ลงวันที่ ๒๓ เมษายน ๒๕๖๓ ขอปรับระยะเวลาการดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ จากเดิมสิ้นสุดวันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ เป็นสิ้นสุดวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๔ นั้น

ฝ่ายเลขานุการ ได้นำเรื่องดังกล่าวเสนอต่อคณะกรรมการกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน ใน การประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๓ กันยายน ๒๕๖๓ ซึ่งที่ประชุมพิจารณาแล้วมีมติอนุมัติ ให้ปรับระยะเวลาการดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ จากเดิมสิ้นสุดวันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ เป็นสิ้นสุดวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๔ และปรับตัวชี้วัดตัวประเมินของผลผลิตที่ ๓ เป็นจัดกิจกรรมเพิ่มเติบโต จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง และดำเนินการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบอื่นๆ ตามที่เสนอขอ โดยให้ผู้ได้รับจัดสรรเร่งรัดการดำเนินโครงการและเบิกจ่ายเงินให้เป็นไปตามแผนที่กำหนด และดำเนินการตรวจสอบงบประมาณการที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไปด้วย

W.W.

(นางพรานี พุ่มพันธ์)

ผู้ช่วย

ผู้ช่วยเลขานุการ

ลงวันที่ ๑๙ ก.ก. ๘๖๒

๑๙ ก.ก. ๘๖๒

ที่ ๑๙๙๙ แยก

ที่ดินแปลงที่ ๑๙๙๙
ที่ดินแปลงที่ ๑๙๙๙

(นางอุณิช พูลวิจิตรกุล)

ผู้ช่วย

๑๙ ก.ก. ๘๖๒

ที่ ๑๙๙๙ บ้านบึงดินใหญ่ โภชนา
แขวงคำเนิน เกาะปี๊กล

ผู้ช่วยผู้ช่วย ผู้ช่วย

(นางสาวพิญพิชชา เมืองทอง)

บ้านประชาสัมพันธ์บ้านบึงดินใหญ่พิพากษา ๑๙๙๙

๑๙ ก.ก. ๘๖๒

วิธีการที่คุณนักวิชาชีวภาพ

"เป็นองค์กรหนึ่งที่มีภารกิจในการควบคุม กำกับดูแล ระบบการขนส่งทางถนน ให้มีความปลอดภัยและปลอดภัย"



สัมภาษณ์

ด่วนที่สุด บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ ส่วนบุคคลและหน่วยงาน กอสุ่นประชาธิรัตน์และสื่อสารองค์กร ไทย ๑๗๐๙-๗

ที่ ๑๗๐๙/๑๗๐๙

วันที่ ๒๖ เมษายน ๒๕๖๓

เรื่อง ขอรับแผนการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินจากกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน

เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙)

เรียน ผู้ดูแล

ตามที่สำนักงานมาตรฐานงานทะเบียนและภาครัฐ ได้มีหนังสือที่ คศ ๑๘๐๙/๔/๑๗๐๙ ลงวันที่ ๑๗ เมษายน ๒๕๖๓ แจ้งจดที่ประชุมคณะกรรมการติดตามประเมินผลโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนครั้งที่ ๒/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๒๖ เมษายน ๒๕๖๓ โดยที่ประชุมมีมติให้หน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินเพื่อดำเนินโครงการจากกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนที่อยู่ระหว่างดำเนินโครงการที่อาจได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ประกอบกับได้มีประกาศสถานการณ์ฉุกเฉินตามพระราชกำหนดการบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉินที่มีข้อห้ามในการรวมกลุ่มคนจำนวนมาก เพื่อห้ามกิจกรรมร่วมกันเพราเจาะจะทำให้มีโอกาสเกิดการแพร่เชื้อหรือเพิ่มจำนวนผู้ติดเชื้อได้ จึงส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานโครงการที่เป็นไปตามกำหนดของจัดงานหรือกิจกรรมของสถานที่การอบรมสัมมนาต่าง ๆ ที่จำเป็นต้องเดินทางออกไปก่อน ทำให้ไม่สามารถดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนได้ โดยให้หน่วยงานเจ้าของโครงการพิจารณาปรับแผนการดำเนินงานและแผนการใช้จ่ายเงินปรับค่าเบี้ยหมายหัวเชื้อให้สอดคล้องกับการดำเนินงานที่สามารถดำเนินการได้จริง และแจ้งผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน รวมทั้งขั้นตอนการปรับระยะเวลาดำเนินโครงการ เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุม คณะกรรมการการจราจรและการขับขี่จักรยานยนต์เพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนพิจารณาต่อไป นั้น

ในการนี้ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ทำให้การดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ และโครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ และจัดกิจกรรมรณรงค์การปั่นจักรยานยนต์ที่ปลอดภัยผ่านการแข่งขัน OR Thailand Grand Prix (MOTOGP) ไม่สามารถดำเนินการได้ตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ จึงขอปรับแผนการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินจากกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ และโครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ และจัดกิจกรรมรณรงค์การปั่นจักรยานยนต์ที่ปลอดภัยผ่านการแข่งขัน OR Thailand Grand Prix (MOTOGP) ดังนี้ (รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ)

๑. โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ วงเงินงบประมาณ ๕๕,๘๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านห้าแสนแปดแสนบาทถ้วน) ขอปรับการดำเนินงานดังนี้

๑.๑ ขอขยายระยะเวลาการดำเนินงานจากเดิมที่ตั้งแต่เดือนสิงหาคม ๒๕๖๒ ถึงเดือนกันยายน ๒๕๖๓ เป็นตั้งแต่เดือนสิงหาคม ๒๕๖๒ ถึงเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๔ รวมระยะเวลาการขยายเพิ่มเติมทั้งสิ้น ๗ เดือน

๑.๒ ขอปรับรายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรมพิเศษเพื่อสื่อสารและตอบสนองนโยบาย เร่งด่วนของรัฐบาล จำนวน ๔ ครั้ง ในวงเงินงบประมาณ ๒,๕๐๐,๐๐๐ (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน) ซึ่งดำเนินการเดียบเครื่องแล้ว จำนวน ๒ ครั้ง คงเหลือจำนวนทั้งสิ้น ๒ ครั้ง วงเงิน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) ดังนี้

๑.๒.๓ การจัดกิจกรรมพิเศษ จำนวน ๑ ครั้ง ในวงเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

๑.๒.๔ ดำเนินการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบอื่นๆ ที่กรรมการฯ อนุมัติ เช่น การผลิตวิดีโอทัศน์, สื่อบันทึกการรายงานฯ, สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ การเผยแพร่องค์กรที่ระลึก, การเผยแพร่การประชาสัมพันธ์ในสื่อโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ หรือสื่อออนไลน์ เป็นต้น ในวงเงิน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน)

๒. โครงการมหิดลสื่อประชาสัมพันธ์ และจัดกิจกรรมรณรงค์การขับขี่รถจักรยานยนต์ที่ปลอดภัยผ่านการแข่งขัน MOT Thailand Grand Prix (MOTOGP) ขยายเวลาการดำเนินงาน จากเดิมตั้งแต่วันที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๒ ถึงวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๓ เป็นตั้งแต่วันที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๒ ถึงวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๓ รวมระยะเวลา การแข่งข่ายเพิ่มเติมทั้งสิ้น ๒๕๘ วัน (๗ เดือน)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไปด้วย ซึ่งขอบคุณยิ่ง

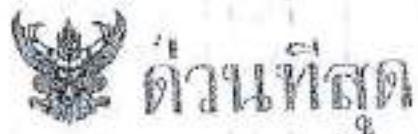
(นางสุนิสา ลีองคิริวัฒนา)
ตาม.

๑๖๙
๒๖๘๗
๒๖๘๗

วิสัยทัศน์การขับขี่ปลอดภัย

“เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมในการพัฒนา กำกับ คุ้มครอง ระบบการขนส่งทางถนน ให้มีคุณภาพและปลอดภัย”

สำเนาที่ ๑
เบอร์..... ๓๓๘๙
วันที่ ๒๑ พฤษภาคม ๒๕๖๓
เวลา..... ๑๕.๕๔



ตั่วนทีสูด

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ ๗ ส่วนราชการสัมพันธ์และต่อสาธารณะ สำนักงานคณะกรรมการ โภช. ๑๑๐๒ - ๗

วันที่ ๒๑ พฤษภาคม ๒๕๖๓

เรื่อง ขอรับแผนการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินจากกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน

เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙)

เรียน ท่าน

ตามที่สำนักงานมาตรฐานงานทะเบียนและการจราจร ได้มีประกาศที่ คศ ๐๔๙๙/๔/๑๓๙๙ ลงวันที่ ๑๙ พฤษภาคม ๒๕๖๓ แจ้งมติที่ประชุมคณะกรรมการติดตามประเมินผลโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนครั้งที่ ๒/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๕ พฤษภาคม ๒๕๖๓ โดยที่ประชุมมีมติให้หน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินเพื่อดำเนินโครงการจัดซื้อจัดจ้างก่อจราحتุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนที่อยู่ระหว่างการดำเนินโครงการที่อาจได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ประกอบกับได้มีประกาศคณะกรรมการดูกันตามพิธีกรรมร่วมกันเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนที่มีข้อห้ามในการรวมกลุ่มคนจำนวนมาก เพื่อทำกิจกรรมร่วมกันเพื่อประโยชน์ของทั่วโลกเพื่อให้มีมาตรการแก้ไขเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๓ จึงส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานโครงการที่เป็นในลักษณะของการจัดงานหรือกิจกรรมนอกสถานที่การอบรมสัมมนาต่าง ๆ ที่จำเป็นต้องเลื่อนการดำเนินงานออกไป ทำให้ไม่สามารถดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนได้ โดยให้หน่วยงานเจ้าของโครงการพิจารณาปรับแผนการดำเนินงานและแผนการใช้จ่ายเงิน ปรับค่าใช้จ่ายตัวชี้วัดให้สอดคล้องกับการดำเนินงานที่สามารถดำเนินการได้จริง และแจ้งผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน รวมทั้งซึ่งจะเห็นได้ในกระบวนการขอรับจัดสรรเงินกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนที่จราحتุนท่อไป นั้น

ในการนี้ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ทำให้การดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ และโครงการมติที่ประชุมสัมพันธ์ และจัดกิจกรรมรณรงค์การขับขี่รถจักรยานยนต์ที่ปลอดภัยผ่านการแข่งขัน OR Thailand Grand Prix (MOTOGP) ไม่สามารถดำเนินการได้ตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ จึงขอปรับแผนการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินจากกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ และโครงการมติที่ประชุมสัมพันธ์ และจัดกิจกรรมรณรงค์การขับขี่รถจักรยานยนต์ที่ปลอดภัยผ่านการแข่งขัน OR Thailand Grand Prix (MOTOGP) ดังนี้ (รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ)

๑. โครงการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ วงเงินงบประมาณ ๔๕,๘๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านสี่ล้านแปดแสนบาทถ้วน) ขอปรับการดำเนินงานดังนี้

๑.๑ ขยายระยะเวลาการดำเนินงานจากเดิมทั้งหมดให้ออกเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๓ เป็นเดือนมิถุนายน ๒๕๖๓ เป็นทั้งหมดให้ออกเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๓ ถึงเดือนมิถุนายน ๒๕๖๓

๑.๒ ขอปรับรายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรมพิเศษเพื่อสื่อสารและตอบสนองนโยบาย เร่งด่วนของรัฐบาล จำนวน ๕ ครั้ง ในวงเงินงบประมาณ ๒,๕๐๐,๐๐๐ (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน) ซึ่งดำเนินการเรียบร้อยแล้ว จำนวน ๒ ครั้ง คงเหลือจำนวนทั้งสิ้น ๓ ครั้ง ในวงเงิน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน ที่พัฒนาแล้ว) ดังนี้

๑๒.๑ การจัดกิจกรรมพิเศษ จำนวน ๓ ครั้ง ใบวงเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

๑๒.๒ ดำเนินการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบอื่นๆ ที่กรรมการฯ อนุมัติส่งทางบกเดินว่าเหมาะสม เช่น การผลิตวิดีโอคlip, สื่อ宣傳 รายการฯ, สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ การอบรมตัวของที่ร่วมลักษณะ การเผยแพร่การประชาสัมพันธ์ในสื่อโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ หรือสื่อทางไปรษณีย์ เป็นต้น ใบวงเงิน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน)

๒. โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ และจัดกิจกรรมรณรงค์การซื้อข้าวสารจaggeran กับปลูกผักยั่งยืน การแข่งขัน OR Thailand Grand Prix (MOTOGP) ขยายเวลาการค้าเนินงาน จากเดิมตั้งแต่วันที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๒ เป็นตั้งแต่วันที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๒ ถึงวันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๒ รวมระยะเวลา การซื้อขายเพิ่มเติมที่อีก ๑ วัน (๑ เดือน)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาลงนามในหนังสือขอปรับแผนการดำเนินงานโครงการตั้งกล่าว
จักขอบคุณยิ่ง

[รูป]

(นางสาวเยาวมาศ เที่ยวนทอง)

หัวหน้าห้องประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ รก.ทปส.

นาย [ไม่ชัดเจน] ให้ไว้

๑๒ ๘.๘. ๒๕๖๓

[รูป]

สมชาย ใจดี

(นางสุนิ ใจดี อธิบดีวัฒนา)

๒๒ [ไม่ชัดเจน] ๒๕๖๓

[รูป]

(นางสาวพานิช ชาบุรี)

นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ

วัตถุประสงค์การซื้อขายบก

"เป็นองค์กรแห่งนักกรรมในการควบคุม กำกับ ถูกและชอบการซื้อขายบน ให้มีคุณภาพและปลอดภัย"

ปรับแผนการโครงการที่ได้รับอัคสระเงินจากกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถให้กัน เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ
โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ของกลุ่มประชาสัมพันธ์และสื่อสารโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓

ผู้ผลิตโครงการและตัวชี้วัด	แผนการดำเนินการ (เดือน)			แผนการดำเนินการเดือน (ใหม่)		
	แผนงาน		แผนเงิน	แผนงาน		แผนเงิน
	กิจกรรม/ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน	ช่วงเวลาที่จะดำเนินงาน	จำนวนเงินที่จะใช้สำหรับดำเนินงาน (บาท)	กิจกรรมที่จะดำเนินการ	ช่วงเวลาที่จะดำเนินงาน	จำนวนเงินที่จะใช้ดำเนินงาน (บาท)
โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความปลอดภัยในการใช้รถให้กัน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓						
ผู้ผลิตที่ ๑ สื่อวิทยุและโทรทัศน์	ดำเนินการตามขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้าง กิจกรรมถ่ายทอด และจัดทำสัญญาจ้าง	๗.๗.๒๐ - ๗.๘.๒๐	๔๐,๐๐๐,๐๐๐	ดำเนินการตามขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้าง กิจกรรมถ่ายทอด และจัดทำสัญญาจ้าง	๗.๗.๒๐ - ๗.๘.๒๐	๔๐,๐๐๐,๐๐๐
	ดำเนินกิจกรรม <ul style="list-style-type: none"> ๑. สปอตโทรทัศน์ ความยาวเรื่องละ ๖๐ วินาที จำนวน ๓ เรื่อง และตัดต่อทั้ง ๓ เรื่องให้มีความยาวเรื่องละ ๓๐ วินาที ๒. เมย์พรีสปอร์ตโทรทัศน์ความยาวเรื่องละ ๖๐ วินาที จำนวน ๑๒๐ ครั้ง ๓. เมย์พรีสปอร์ตโทรทัศน์ที่ตัดต่อแล้ว ความยาวเรื่องละ ๓๐ วินาที จำนวน ๑๘๐ ครั้ง ๔. ผู้ประกาศ/ผู้ดำเนินรายการ รายงานข่าวสาร/การดำเนินงานด้านความปลอดภัยทางถนนบนใบปลิวเรื่องตัวตนของรัฐบาล ๔๘ หน่วยงาน ๔๘ สถานี รวมทั้งสิ้น ๖๐ ครั้ง 	๗.๗.๒๐ - ๗.๘.๒๐	๐	ดำเนินกิจกรรม <ul style="list-style-type: none"> ๑. สปอตโทรทัศน์ ความยาวเรื่องละ ๖๐ วินาที จำนวน ๓ เรื่อง และตัดต่อทั้ง ๓ เรื่องให้มีความยาวเรื่องละ ๓๐ วินาที ๒. เมย์พรีสปอร์ตโทรทัศน์ความยาวเรื่องละ ๖๐ วินาที จำนวน ๑๒๐ ครั้ง ๓. เมย์พรีสปอร์ตโทรทัศน์ที่ตัดต่อแล้ว ความยาวเรื่องละ ๓๐ วินาที จำนวน ๑๘๐ ครั้ง ๔. ผู้ประกาศ/ผู้ดำเนินรายการ รายงานข่าวสาร/การดำเนินงานด้านความปลอดภัยทางถนนบนใบปลิวเรื่องตัวตนของรัฐบาล ๔๘ หน่วยงาน ๔๘ สถานี รวมทั้งสิ้น ๖๐ ครั้ง 	๗.๗.๒๐ - ๗.๘.๒๐	

ผลผลิตโครงการและค่าวัสดุ	แผนการดำเนินการ (เดือน)			แผนการดำเนินการเดือน (ไตรมาส)		
	แผนงาน	แผนเงิน	แผนงาน	แผนงาน	แผนเงิน	แผนเงิน
กิจกรรม/ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน	ช่วงเวลาที่จะดำเนินงาน	จำนวนเงินที่จะใช้ดำเนินงาน (บาท)	กิจกรรมที่จะดำเนินการ	ช่วงเวลาที่จะดำเนินงาน	จำนวนเงินที่จะใช้ดำเนินงาน (บาท)	จำนวนเงินที่จะใช้ดำเนินงาน (บาท)
<p>๔. รายการพิเศษหรือรายการเฉพาะ หรือสารที่ความยาว ๒ นาที จำนวน ๖๐ ครั้ง</p> <p>๕. ข้อความประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑๐ เรื่อง เผยแพร่ร่วม ๘๐ ครั้ง</p> <p>๖. ผลักดันป้องกัน (จังเก็ต) ความยาว ๗๕ วินาที จำนวน ๑๐ เรื่อง</p> <p>๗. เมยแพร์สปอร์ตวิทยุ (จังเก็ต) ความยาว ๗๕ วินาที ทางสถานีวิทยุ ๖ สถานี รวมจำนวน ๖,๐๐๐ ครั้ง</p> <p>๘. ผู้สื่อข่าวลงที่ที่รายงานข่าว จำนวน ๒ สถานี เมยแพร์สปอร์ตละ ๒ ครั้ง/สถานี รวม ๑๐ ครั้ง/สถานี เมยแพร์รวมสองสถานีจำนวน ๒๐ ครั้ง</p>			<p>ทางออกคลานบอยบายเรื่องค่านเชื้อวิทยุภาค กรุงเทพและนนทบุรี และกรมการขนส่งทางบก ทางสถานีวิทยุศูนย์ จำนวน ๒ สถานี รวมทั้งสิ้น ๖๐ ครั้ง</p> <p>๔. รายการพิเศษหรือรายการเฉพาะ หรือสารที่ความยาว ๒ นาที จำนวน ๖๐ ครั้ง</p> <p>๕. ข้อความประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑๐ เรื่อง เผยแพร่ร่วม ๘๐ ครั้ง</p> <p>๖. ผลักดันป้องกัน (จังเก็ต) ความยาว ๗๕ วินาที ทางสถานีวิทยุ ๖ สถานี รวมทั้งสิ้น ๖,๐๐๐ ครั้ง</p> <p>๗. ผู้สื่อข่าวลงที่ที่ที่รายงานข่าว จำนวน ๒ สถานี เมยแพร์สปอร์ตวิทยุ (จังเก็ต) ความยาว ๗๕ วินาที ทางสถานีวิทยุ ๖ สถานี รวมทั้งสิ้น ๒๐ ครั้ง/สถานี เมยแพร์รวมสองสถานีจำนวน ๔๐ ครั้ง</p>			
ตรวจสอบงาน	๙ ก.ย. ๖๖ - ๑๐ ก.ย. ๖๖	ตรวจสอบงาน	๑๐-๑๑ ก.ย. ๖๖			
สรุปปิดโครงการ	๙ ก.ย. ๖๖ - ๑๐ ก.ย. ๖๖	สรุปปิดโครงการ	๑๐-๑๑ ก.ย. ๖๖			

ผลผลิตโครงการและตัวชี้วัด	แผนการดำเนินการ (เดิม)			แผนการดำเนินการเดิม (ใหม่)		
	แผนงาน		แผนเงิน	แผนงาน		แผนเงิน
	กิจกรรม/ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน	ช่วงเวลาที่จะดำเนินงาน	จำนวนเงินที่จะใช้ดำเนินงาน (บาท)	กิจกรรมที่จะดำเนินการ	ช่วงเวลาที่จะดำเนินงาน	จำนวนเงินที่จะใช้ดำเนินงาน (บาท)
แหล่งต้นที่ ๒ ลืออย่างเป็น	ดำเนินการพานิชขั้นตอนการซื้อข้อตกลง พิจารณาผล และจัดทำสัญญาจ้าง	๖ ส.ค. ๖๖ - ๒๙ ก.ย. ๖๖	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	ดำเนินการพานิชขั้นตอนการซื้อข้อตกลง พิจารณาผล และจัดทำสัญญาจ้าง	๖ ส.ค. ๖๖ - ๒๙ ก.ย. ๖๖	๑๕,๐๐๐,๐๐๐
	ดำเนินกิจกรรม	๖ ก.ย. ๖๖ - ๒๙ ก.ย. ๖๖		ดำเนินกิจกรรม หมายเหตุ**"ผลผลิตด้านบริการคงเดิม** เพิ่มเป็นห้าให้เหย้าศรีและหันคอด สถานการณ์ปัจจุบัน	๖ ก.ย. ๖๖ - ๒๙ ก.ย. ๖๖	
	๔.ผู้ดูแล และผู้ดูแล ศศิบุรีดิโอ พร้อมคำขอ ให้ภาพ ความพยายามน้อยกว่า ๓.๘๐ นาที จำนวน ๑๐ คลิป			๔.ผู้ดูแล และผู้ดูแล ศศิบุรีดิโอ พร้อมคำขอ ให้ภาพ ความพยายามน้อยกว่า ๓.๘๐ นาที จำนวน ๑๐ คลิป		
	๕.ผู้ดูแลศรี ๑ นาที กับ กปส. ในรูปแบบคลิป วิดีโอที่น้อยกว่า ๓ นาที จำนวน ๒๕๐ คลิป และนำ ข้อมูลและเลือกที่เผยแพร่ทั่วไปในวิทยุมาดัดแปลง คลิปและเผยแพร่ในวันและเวลาเดียวกัน			๕.ผู้ดูแลศรี ๑ นาที กับ กปส. ในรูปแบบ คลิป วิดีโอที่น้อยกว่า ๓ นาที จำนวน ๒๕๐ คลิป และนำข้อมูลและเลือกที่เผยแพร่ทั่วไปในวิทยุมา ดัดแปลงคลิปและเผยแพร่ในวันและเวลาเดียวกัน		
	๖.ผู้ดูแล ศศิบุรีดิโอ ให้เหตุผลความพยายามน้อยกว่า ๑๕ วินาที เผยแพร่ทั่วไป ๕ คลิป ต้องมีผู้เข้าชมคลิบดิโอ ตั้งแต่ครั้งแรกจนถึงครั้งที่ ๒๐,๐๐๐ ครั้ง/เดือน			๖.ผู้ดูแล ศศิบุรีดิโอ ให้เหตุผลความพยายามน้อยกว่า ๑๕ วินาที เผยแพร่ทั่วไป ๕ คลิป ต้องมีผู้เข้าชมคลิบดิโอ ตั้งแต่ครั้งแรกจนถึงครั้งที่ ๒๐,๐๐๐ ครั้ง/เดือน		
	๗.ผู้ดูแลและออกแบบอินฟографิก (Infographic) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ เรื่อง			๗.ผู้ดูแลและออกแบบอินฟографิก (Infographic) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ เรื่อง		
	๘.เผยแพร่ข้อมูล สำหรับความอินไฟกราฟิค ศศิบุรีดิโอ หรือไปคริโซต์ ที่เกี่ยวกับความ ปลอดภัยเผยแพร่ในเว็บไซต์ที่ได้รับความอนุมัติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เว็บไซต์ เผยแพร่เวลาเดือน			๘.เผยแพร่ข้อมูล สำหรับความอินไฟกราฟิค ศศิบุรีดิโอ หรือไปคริโซต์ ที่เกี่ยวกับความ ปลอดภัยเผยแพร่ในเว็บไซต์ที่ได้รับความอนุมัติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เว็บไซต์ เผยแพร่เวลาเดือน		

ผลผลิตโครงการและค่าวีร์ต	แผนการดำเนินการ (เดือน)			แผนการดำเนินการเดือน (ใบบ)		
	แผนงาน	แผนพัฒนา	แผนเงิน	แผนงาน	แผนพัฒนา	แผนเงิน
	กิจกรรม/ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน	ช่วงเวลาที่จะดำเนินงาน	จำนวนเงินที่จะใช้ดำเนินงาน (บาท)	กิจกรรมที่จะดำเนินการ	ช่วงเวลาที่จะดำเนินงาน	จำนวนเงินที่จะใช้ดำเนินงาน (บาท)
	<p>จะไม่เกินกว่า ๒๐ ชั่วโมง เมยแพราร์วนที่สืบไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง โดยต้องมีผู้เข้าชมจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน/ชั่วโมง</p> <p>๔. เมยแพรใน Facebook Fanpage สื่อมวลชนที่มียอดลูกค้า(Like) ตั้งแต่ ๑ ล้านคนไป จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ แสนเพจ เมยแพรแพทฟอร์มเดียวกันน้อยกว่า ๒๐ ชั่วโมง เมยแพรร่วมทั้งสืบไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง โดยต้องมีผู้เข้าชมจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน/ชั่วโมง</p> <p>๕. เมยแพรใน Facebook Fanpage จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ แสนเพจ เช่น Youlike / คลิปเด็ด / อิจัน / ชาพิชิต / Drama-addict / อิจิอน เสียงด่วน เป็นต้น โดยเมยแพรแพทฟอร์มเดียวกันน้อยกว่า ๒๐ ชั่วโมง เมยแพรร่วมทั้งสืบไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง โดยต้องมีผู้เข้าชมจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน/ชั่วโมง</p> <p>๖. ไปรษณีย์โพสต์ที่ป่าลบใจใน Facebook Fanpage ของกลุ่มประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร เดือนละไม่น้อยกว่า ๔ โพสต์ รวมทั้งสืบไม่น้อยกว่า ๘๐ โพสต์ และต้องมีคนเห็นโพสต์จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ครั้งต่อ โพสต์ ซึ่งกิจกรรมจะดำเนินการต่อเนื่อง</p>			<p>๔. ด. ดีไซด์ออกแบบบริษัทไฟกราฟิก (Infographic) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ เรื่อง เมยแพรซ้อมสุด ช้า บทความ อินโฟกราฟิก คลิปวิดีโอ หรือไม่ไคร้ย์ต ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยเมยแพรในเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยมสูง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เว็บไซต์ เมยแพร เวบไซต์ไม่น้อยกว่า ๒๐ ชั่วโมง เมยแพร ร่วมทั้งสืบไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง โดยต้องมีผู้เข้าชมจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน/ชั่วโมง</p> <p>๕. เมยแพรใน Facebook Fanpage สื่อมวลชนที่มียอดลูกค้า(Like) ตั้งแต่ ๑ ล้านคนไป จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ แสนเพจ เมยแพรแพทฟอร์มเดียวกันน้อยกว่า ๒๐ ชั่วโมง เมยแพรร่วมทั้งสืบไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง โดยต้องมีผู้เข้าชมจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน/ชั่วโมง</p> <p>๖. เมยแพรใน Facebook Fanpage จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ แสนเพจ เช่น Youlike / คลิปเด็ด / อิจัน / ชาพิชิต / Drama-addict / อิจิอน เสียงด่วน เป็นต้น โดยเมยแพรแพทฟอร์มเดียวกันน้อยกว่า ๒๐ ชั่วโมง เมยแพรร่วมทั้งสืบไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง โดยต้องมีผู้เข้าชมจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน/ชั่วโมง</p>		

ผลผลิตโครงการและค่าวัสดุ	แผนการดำเนินการ (เดือน)				แผนการดำเนินการเดือน (หน่วย)		
	แผนงาน		แผนเงิน	แผนงาน		แผนเงิน	
	กิจกรรม/ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน	ช่วงเวลาที่จะดำเนินงาน	จำนวนเงินที่จะใช้ดำเนินงาน (บาท)	กิจกรรมที่จะดำเนินการ	ช่วงเวลาที่จะดำเนินงาน	จำนวนเงินที่จะใช้ดำเนินงาน (บาท)	
	ให้เก้าอี้นั่งเล่น respond rate ๘๘% และสามารถติดต่อสอบถามค่าตอบแทนได้มากกว่า ๕,๐๐๐ ผู้ใช้งานในเวลาเดียวกัน ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ โดยบทสนทนาภาษาไทยเป็นหลัก ทั้งนี้ ผู้รับข้างต่อหน้า Training Phase สำหรับເຊື້ອແນວທະບຽນເປັນຮະຍະເວລາອ່າງນ້ອຍ ແລ້ວເຕືອນຫຼືອນກວ່າ ເຊື້ອແນວທະບຽນຈະມີຄວາມເຮັດໃຈ ໄດ້ພ້ອງມີບັນຫາພ້ອມຂ້ອງຫຼັກໄຟນ້ອຍກວ່າ ๑๕ ພັນຍົດ		ก. งานพื้นฐานໄຟນ້ອຍກວ່າ ๖๐ ຄວັງ ໂດຍຕ້ອງມີຜູ້ເຂັ້ມຈໍານວນໄຟນ້ອຍກວ່າ ๕๐,๐๐๐ ຄວັງ/ເນື້ອງຈາກ ມ. ໄປໄຣໂພລິ້ດ໌ທີ່ປ່າສັນໃຈໃນ Facebook Fanpage ຂອງຄຸນປະຈາສັນຫັນຮະຫຼືສາດ ອັດຕິກ ເຕືອນຄູນໄຟນ້ອຍກວ່າ ๕ ໂພດ໌ ຮຳມ ທີ່ລົ້ນໄຟນ້ອຍກວ່າ ๕๐ ໂພດ໌ ແລະຕ້ອງມີຄູນ ທີ່ໄຟລິ້ດ໌ຈໍານວນ ນີ້ໄຟນ້ອຍກວ່າ ๗๐๐,๐๐๐ ຄວັງ ຄວັງໂພລິ້ດ໌ ນ. ຜັກກາຮະບນ ເຊື້ອແນວທະບຽນໃນການຖູດແດ ໄຟຫອນ ໂດຍກໍາທັນຄືໄຟນ້ອຍ respond rate ๘๘% ມະສາຍາດຮອງຮັບກາຮັບຄໍາດາວໄຟມາກວ່າ ๕,๐๐๐ ຜູ້ໃຊ້ງານໃນເວລາເດືອນກັນ ຜ່ານຊ່ອງຫາກ ສືບສັກຂອບໃຈໄຟນ້ອຍ ໃຫຍົນທັນທານາກາງາໄທຍ ເປັນຫຼັກ ທີ່ນີ້ ສູ່ຮັບເຊິ່ງຕ້ອງກໍາ Training Phase ສໍາໜັບເຊື້ອແນວທະບຽນຮະຍະເວລາ ອ່ານຸ່າຍ ແລ້ວຫຼືອັນກວ່າ ເຊື້ອແນວທະບຽນ ຈະມີຄວາມເລີດຕິຮ ໂດຍຕ້ອງມີບັນຫາພ້ອມຂ້ອງຫຼັກໄຟນ້ອຍກວ່າ ๑๕ ພັນຍົດ				
	ทราบรົບຈານ	๑ ก.ນ. ๖๓ - ๓๐ ก.ນ. ๖๔	•	ทราบรົບຈານ	๑-๒๐ ມ.ກ. ๖๔		
	สรุปปຶດໄຄຮຽນ	๑ ก.ນ. ๖๔ -	○	ສ່າງປຶດໄຄຮຽນ	๑-๒๐ ປ.ກ. ๖๔		

ผลผลิตโครงการและค่าวัสดุ	แผนการดำเนินการ (เดิม)			แผนการดำเนินการใหม่ (ใหม่)		
	แผนงาน	แผนเงิน	แผนงาน	แผนงาน	แผนเงิน	
	กิจกรรม/ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน	ช่วงเวลาที่จะดำเนินงาน	จำนวนเงินที่ใช้สำหรับดำเนินงาน (บาท)	กิจกรรมที่จะดำเนินการ	ช่วงเวลาที่จะดำเนินงาน	จำนวนเงินที่จะใช้ดำเนินงาน (บาท)
ผลผลิตที่ ๕ กิจกรรมสร้างเครือข่ายด้านมวลชน ค่าวัสดุเบ็ดเตล็ด - ค้าส่งร้านค้า ห้องครัว เครื่องครัว ฯลฯ สามารถติดต่อห้องครัวได้โดยตรง สามารถติดต่อห้องครัวได้โดยตรง ข้อมูล ช่าวสารของกิจกรรมหรือโครงการด้านความ	ลงทะเบียน จุดถ่ายภาพ ที่รับสัก เวที การจัดที่ผู้รับบันได เศียง อุปกรณ์ต่างๆ เช่น จอยักษ์ และชิบๆ ที่เกี่ยวกับงานนี้ๆ					
	ตรวจสอบงาน	๑ ก.ย. ๒๖๑ ๓๐ ก.ย. ๒๖๑		ตรวจสอบงาน	๑ ก.ย. ๒๖๑ ๓๐ ก.ย. ๒๖๑	
	รายงานผลการติดตอกิจกรรมและสรุปปีกิจกรรม	๑ ก.ย. ๒๖๑ ๓๐ ก.ย. ๒๖๑		รายงานผลการติดตอกิจกรรมและสรุปปีกิจกรรม	๑ ก.ย. ๒๖๑ ๓๐ ก.ย. ๒๖๑	
ผลผลิตที่ ๕ กิจกรรมสร้างเครือข่ายด้านมวลชน ค่าวัสดุเบ็ดเตล็ด - ค้าส่งร้านค้า ห้องครัว เครื่องครัว ฯลฯ สามารถติดต่อห้องครัวได้โดยตรง สามารถติดต่อห้องครัวได้โดยตรง ข้อมูล ช่าวสารของกิจกรรมหรือโครงการด้านความ	จัดทำ TOR - ขออนุมัติจัดซื้อจัดจ้าง - ขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้าง	๖ ก.ย. ๒๖๑ ๓๐ ก.ย. ๒๖๑	๔,๓๐๐,๐๐๐	จัดทำ TOR ขออนุมัติจัดซื้อจัดจ้าง - ขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้าง พิจารณาผล - จัดทำสัญญาจ้าง	๖ ก.ย. ๒๖๑ ๓๐ ก.ย. ๒๖๑	๔,๓๐๐,๐๐๐
	พิจารณาผล					
	จัดทำสัญญาจ้าง					
ประกอบภัยในการใช้รถใช้ถนนที่ก่อให้เกิดอุบัติเหตุ บกสต้าเบิร์ก แบบเดียวกับ และเตรียมข้าวค่าน้ำจากเทศบาล ดึงความสำคัญของความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนทั้งส่วนตัว และนำข้อมูลไปเป็นข้อมูลสู่สาธารณะ สื่อสารกับประชาชนอย่างถูกต้องเพื่อเนื่อง จำนวน ๗๕ ครั้ง โดยมีสื่อสื่อจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ สำเนา รวมไปถึงยกเว้น - ล้านดอนภูเขา ที่อยู่ระหว่างกิจกรรมนี้ ความเสี่ยงที่บันทึกไว้ในภัยทางต่างๆ ข้อมูลค่าใช้จ่าย	จัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายกับห้องครัว โดยใช้สื่อมวลชนจากสื่อต่างๆ เช่นร่วมกิจกรรม ทั้งสื่อโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ วิทยุ และใช้ช่องมีเดีย ช่องนี้มีจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐-๑๕ สำเนา รวมไปถึงยกเว้น ๒๐ คน เช้าร่วมกิจกรรมในระยะเวลาไปน้อยกว่า กว่า ๒ วัน ๑ คืน	๑ ก.ย. ๒๖๑ ๓๐ ก.ย. ๒๖๑		จัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายกับห้องครัว โดยใช้สื่อมวลชนจากสื่อต่างๆ เช่นร่วมกิจกรรม ทั้งสื่อโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ วิทยุ และใช้ช่องมีเดีย ช่องนี้มีจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐-๑๕ สำเนา รวมไปถึงยกเว้น ๒๐ คน เช้าร่วมกิจกรรมในระยะเวลาไปน้อยกว่า กว่า ๒ วัน ๑ คืน	๑ ก.ย.-๙ ๕.๙.๒๖	
	ตรวจสอบงาน	๑ ก.ย. ๒๖๑ ๓๐ ก.ย. ๒๖๑		ตรวจสอบงาน	๑ ก.ย.-๙ ๕.๙.๒๖	
	รายงานผลและสรุปปีกิจกรรม	๑ ก.ย. ๒๖๑ ๓๐ ก.ย. ๒๖๑		รายงานผลและสรุปปีกิจกรรม	๑-๒๑ ม.ค. ๒๖๒	

ผลผลิตโครงการและหัวข้อวิจัย	แผนการดำเนินการ (เดิม)				แผนการดำเนินการเดิม (ใหม่)		
	แผนงาน		แผนเงิน	แผนงาน		แผนเงิน	
	กิจกรรม/ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน	ช่วงเวลาที่จะดำเนินงาน	จำนวนเงินที่จะใช้ดำเนินงาน (บาท)	กิจกรรมที่จะดำเนินการ	ช่วงเวลาที่จะดำเนินงาน	จำนวนเงินที่จะใช้ดำเนินงาน (บาท)	
ผลผลิตที่๕ การประเมินโครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน ประจำปี ๒๕๖๗ ตัวชี้วัดผลกระทบ - ด้านบริษัท สำrage หมายแบบประเมิน กคุณเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ตัวอย่าง ของบัญชีการประเมิน / กคุณเป้าหมาย / ระยะเวลา ค่าดำเนินการ - กคุณเป้าหมาย เงินบริโภค ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ตัวอย่าง - กคุณเป้าหมาย เงินคุณภาพ ไม่น้อยกว่า ๑๐ ตัวอย่าง	จัดทำ TOR - ขออนุมัติจัดซื้อจัดจ้าง - ขึ้นตอนการจัดซื้อจัดจ้าง - พิจารณาผล - จัดทำตัญญาจ้าง	๘ ส.ค. ๖๗ - ๓๐ ก.ย. ๖๘	๓,๐๐๐,๐๐๐	จัดทำ TOR - ขออนุมัติจัดซื้อจัดจ้าง - ขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้าง - พิจารณาผล - จัดทำตัญญาจ้าง	๘ ส.ค. ๖๗ - ๓๐ ก.ย. ๖๙	๓,๐๐๐,๐๐๐	
	ดำเนินการประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผล ของโครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน ประจำปี ๒๕๖๗	๘ ม.ค. ๖๘ - ๒๕ ก.พ. ๖๙	-	ออกแบบวิธีการประเมิน / กคุณเป้าหมาย / ระยะเวลา ค่าดำเนินการ - กคุณเป้าหมาย เงินบริโภค ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ตัวอย่าง - กคุณเป้าหมาย เงินคุณภาพ ไม่น้อยกว่า ๑๐ ตัวอย่าง	๘ ก.พ. - ๒๐ มี.ค. ๖๙	-	
	สรุปผลการประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของโครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน ประจำปี ๒๕๖๗	๘ มี.ย. ๖๙ - ๒๐ มิ.ย. ๖๙	-	ดำเนินการประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของโครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน ประจำปี ๒๕๖๗	๘ ก.พ. - ๒๐ มี.ค. ๖๙	-	
	จัดทำรายงานแบบเบื้องต้นในการดำเนินการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน ประจำปี ๒๕๖๗	๑๐ ก.พ. ๖๙ - ๓๐ ก.ย. ๖๙	-	จัดทำข้อมูลแบบเบื้องต้นในการดำเนินการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน ประจำปี ๒๕๖๗	๑๐ ก.พ. ๖๙ - ๓๐ ก.ย. ๖๙	-	

ผลผลิตโครงการและตัวชี้วัด	แผนการดำเนินการ (เดือน)			แผนการดำเนินการเดือน (ใหม่)		
	แผนงาน	แผนเงิน	แผนงาน	แผนเงิน	แผนงาน	แผนเงิน
	กิจกรรม/ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน	ช่วงเวลาที่จะดำเนินงาน	จำนวนเงินที่จะใช้ดำเนินงาน (บาท)	กิจกรรมที่จะดำเนินการ	ช่วงเวลาที่จะดำเนินงาน	จำนวนเงินที่จะใช้ดำเนินงาน (บาท)
รวมทุกผลผลิต		๕๔,๘๐๐,๐๐๐	รวมทุกผลผลิต		๕๔,๘๐๐,๐๐๐	
"โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ และจัดกิจกรรมรณรงค์การซื้อขายรถยนต์ที่ปลอดภัยผ่านการแข่งขัน OR Thailand Grand Prix (MOTOGP)"						
ผลผลิต : กิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน ฝ่ายการแข่งขันรถจักรยานยนต์ชิงแชมป์โลกประเทศไทย OR Thailand GrandPrix (MOTO GP)	จัดทำและลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ	๑๙ ๗.๗.๖๖ - ๒๖ ๘.๘.๖๖	๕,๐๐๐,๐๐๐	จัดทำและลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ	๑๙ ๘.๗.๖๖ - ๒๖ ๙.๘.๖๖	๕,๐๐๐,๐๐๐
	แข่ง สนธ. โอนเงินให้การกีฬาแห่งประเทศไทยเพื่อดำเนินงาน	๑๙ ๗.๗.๖๖ - ๒๖ ๘.๘.๖๖		แข่ง สนธ. โอนเงินให้การกีฬาแห่งประเทศไทยเพื่อดำเนินงาน	๑๙ ๘.๗.๖๖ - ๒๖ ๙.๘.๖๖	
ตัวชี้วัดผลผลิต	การกีฬาแห่งประเทศไทยดำเนินการตาม MOU	๗.๗. - ๘.๘.๖๖		การกีฬาแห่งประเทศไทยดำเนินการตาม MOU	๗.๗. - ๘.๘.๖๖	
	- ผลิตสปอต ๑ เรื่อง ๖๐ วินาที และตัวต่อตัว ๓๐ วินาที - เมลพรีสปอร์ตของกปด. จำนวน ๑ เรื่อง ความยาว ๓๐ วินาที ผ่านสถานีโทรทัศน์ PPTV จำนวน ๕๐ ครั้ง ทางช่อง ๑๘ จำนวน ๑๐ ครั้ง ไทยรัฐทีวี จำนวน ๕ ครั้ง Mono ๑๙ จำนวน ๕ ครั้ง True Visions จำนวน ๑๐ ครั้ง จำนวน ๕ ครั้ง สำนักข่าวอิชัวร์ จำนวน ๕ ครั้ง ไทยรัฐทีวี จำนวน ๕ ครั้ง Mono ๑๙ จำนวน ๕ ครั้ง True Visions จำนวน ๑๐ ครั้ง จำนวน ๕ ครั้ง สำนักข่าวอิชัวร์ จำนวน ๕ ครั้ง - เมลพรีสปอร์ตของกปด. ผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ ๒๐๐ ครั้งจากการแข่งขัน เช่น			- ผลิตสปอต ๑ เรื่อง ๖๐ วินาที และตัวต่อตัว ๓๐ วินาที - เมลพรีสปอร์ตของกปด. จำนวน ๑ เรื่อง ความยาว ๓๐ วินาที ผ่านสถานีโทรทัศน์ PPTV จำนวน ๕๐ ครั้ง ทางช่อง ๑๘ จำนวน ๑๐ ครั้ง ไทยรัฐทีวี จำนวน ๕ ครั้ง Mono ๑๙ จำนวน ๕ ครั้ง True Visions จำนวน ๑๐ ครั้ง จำนวน ๕ ครั้ง สำนักข่าวอิชัวร์ จำนวน ๕ ครั้ง ไทยรัฐทีวี จำนวน ๕ ครั้ง Mono ๑๙ จำนวน ๕ ครั้ง True Visions จำนวน ๑๐ ครั้ง จำนวน ๕ ครั้ง สำนักข่าวอิชัวร์ จำนวน ๕ ครั้ง - เมลพรีสปอร์ตของกปด. ผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ ๒๐๐ ครั้งจากการแข่งขัน เช่น		

ผลผลิตโครงการและตัวชี้วัด	แผนการดำเนินการ (เดือน)			แผนการดำเนินการเดือน (ใหม่)		
	แผนงาน		แผนเงิน	แผนงาน		แผนเงิน
	กิจกรรม/ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน	ช่วงเวลาที่จะดำเนินงาน	จำนวนเงินที่จะใช้ดำเนินงาน (บาท)	กิจกรรมที่จะดำเนินการ	ช่วงเวลาที่จะดำเนินงาน	จำนวนเงินที่จะใช้ดำเนินงาน (บาท)
	<p>YouTube, Facebook และ Twitter</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดทำหนังสือกิจกรรมนิทรรศการ รวมองค์การเข้าเชิญชวนติดตามดู ของที่ระลึกเล็กๆ ของนักช่างจำนวน ๓,๐๐๐ ชิ้น ของที่ระลึกของกปด. จำนวน ไม่ต่ำกว่า ๓,๐๐๐ ชิ้น - ป้ายประกาศให้ผู้สนใจศูนย์ศึกษาในบริเวณ งาน 			<p>เขียน YouTube, Facebook และ Twitter</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดทำหนังสือกิจกรรมนิทรรศการ รวมองค์การเข้าเชิญชวนติดตามดู ของที่ระลึกเล็กๆ ของนักช่างจำนวน ๓,๐๐๐ ชิ้น ของที่ระลึกของกปด. จำนวน ไม่ต่ำกว่า ๓,๐๐๐ ชิ้น - ป้ายประกาศให้ผู้สนใจศูนย์ศึกษาในบริเวณ งาน 		
	รายงานผลการดำเนินงานและสรุปปีต่อไป	ม.ส. ๒๓		รายงานผลการดำเนินงานและสรุปปีต่อไป	ม.ส.	

ระยะเวลาดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓

งบประมาณ ๕๔,๘๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าสิบล้านแปดแสนบาทถ้วน)

ขยายเวลาจาก ระยะเวลา ๑๕ เดือน (ส.ค. ๒๕๖๒-๗.ค. ๒๕๖๓) เป็นระยะเวลา ๒๑ เดือน (ส.ค. ๒๕๖๒ - พ.ค. ๒๕๖๔)

รายการเบ็ดเตล็ด	ระยะเวลาดำเนินการ(เดือน)	ระยะเวลาดำเนินการ(ปีงบ)	ระยะเวลาดำเนินการ (เดือน)						หมายเหตุ	
			เดือน	จำนวน	เดือน	จำนวน	เดือน	จำนวน		
ผลผลิตที่ ๑ : สื่อวิทยุและโทรทัศน์ งบประมาณ ๕๔,๘๐๐,๐๐๐ บาท	๙ ส.ค. ๖๒ – ๓๑ พ.ค. ๖๓ (๑๕ เดือน)	๙ ส.ค. ๖๒ – ๓๑ พ.ค. ๖๓ (๑๕ เดือน)			จัดทำ	ได้รับ			๑๗๙๙ สรุป รับ ปี๔	ขยายระยะเวลา
ผลผลิตที่ ๒ : สื่อออนไลน์ งบประมาณ ๕๔,๘๐๐,๐๐๐ บาท	๙ ส.ค. ๖๒ – ๓๑ พ.ค. ๖๓ (๑๕ เดือน)	๙ ส.ค. ๖๒ – ๓๑ เม.ย. ๖๓ (๑๐ เดือน)			จัดทำ	ได้รับ			๑๗๙๙ สรุป รับ ปี๔	ขยายระยะเวลา
ผลผลิตที่ ๓ : กิจกรรมพิเศษเพื่อสื่อสารและขอบเขตของนโยบาย เรื่องคุณภาพธุรูปภาค จ้านวนไม่น้อย กว่า ๕ ครั้ง งบประมาณ ๖,๘๐๐,๐๐๐ บาท	๖ ส.ค. ๖๒ – ๓๑ ธ.ค. ๖๒ (๑๕ เดือน)	๖ ส.ค. ๖๒ – ๓๑ ธ.ค. ๖๒ (๑๕ เดือน)							๑๗๙๙ สรุป รับ ปี๔	ระยะเวลาเดิม เปลี่ยนแปลง รายการเบ็ดเตล็ด โครงการเพื่อให้ สามารถ ดำเนินการได้
ผลผลิตที่ ๔ : กิจกรรมสร้างเครือข่ายด้านมวลชน งบประมาณ ๔๖,๘๐๐,๐๐๐ บาท	๖ ส.ค. ๖๒ – ๓๑ พ.ค. ๖๓ (๑๕ เดือน)	๖ ส.ค. ๖๒ – ๒๙ ก.พ. ๖๓ (๑๕ เดือน)			จัดทำ	ได้รับ			๑๗๙๙ สรุป รับ ปี๔	ขยายระยะเวลา
ผลผลิตที่ ๕ : การประเมินโครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน ประจำปี ๒๕๖๓ งบประมาณ ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๖ ส.ค. ๖๒ – ๓๑ ธ.ค. ๖๒ (๑๕ เดือน)	๖ ส.ค. ๖๒ – ๓๑ เม.ย. ๖๓ (๑๐ เดือน)			จัดทำ	ได้รับ			๑๗๙๙ สรุป รับ ปี๔	ขยายระยะเวลา

ระยะเวลาดำเนินโครงการ ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ และจัดกิจกรรมรณรงค์การขับขี่รถจักรยานยนต์ที่ปลอดภัย
ผ่านการแข่งขัน OR Thailand Grand Prix (MOTOGP)"
ขยายเวลาจาก ระยะเวลา ๕ เดือน (๕.๑.๒๕๖๒-๔.๘.๒๕๖๓) เป็นระยะเวลา ๗ เดือน (๕.๑.๒๕๖๒ – ๓.๙.๒๕๖๓)

<p>๔. ด้านคุณภาพ :</p> <p>ประชาน กลุ่มเป้าหมายที่ชื่รู้ รับทราบ และพิเคราะห์ พอใจต่อกิจกรรม ล้านการ แข่งขัน MOTO GP ใน ระยะต้นมาก - มากที่สุด จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐๐ คน</p>	๕. เมดเพรชปลอมหรือ กิจกรรมของกบฏ ผ่านทาง สื่อสังคมออนไลน์ เช่น YouTube, Facebook และ Twitter											
	๖. จัดทำให้การจัด กิจกรรมนิทรรศการ รวมถึงการขับเข้าอยู่ที่								↔			
	๗. ผลิตภัณฑ์ระลึก ของ ทีมสกู๊ปชีฟฟี่ของนัก แข่งขันกว่า ๑,๐๐๐ ชิ้น ขอทีมสกู๊ปจะก่อ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชิ้น		↔									
	๘. ป้ายประกาศโดย ผู้สนับสนุนภายในเวทีงาน								↔			
	๙. รายงานผลการ ดำเนินงานและสรุปวิธี โครงการ								↔	↔		

หมายเหตุ เป็นการท้า ๒๐๔ ก้าวทางก้าว ซึ่งจะ ค่าเบิกการโอนเงินให้ กกท. ทั้งหมดเป็นผู้ดำเนินการ

↔ รายการท้าเบิกการ

↔ ค่าเบิกการแล้วเสร็จ

↔ ดำเนินการแล้วขอเผยแพร่

คำสั่งศูนย์บริหารสถานการณ์การแพทย์รัฐบาลฯ ดูแลช่องโหว่

ไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด - 19)

ที่ ๓๗๙๖๓

เรื่อง แบบปฏิบัติงานข้อกำหนดดูแลความภัยในมานครา ๙
แห่งพัฒนารากฐานการบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉิน พ.ศ. ๒๕๖๑

(ฉบับที่ ๒)

ตามที่นายกรัฐมนตรีศึกษาความเห็นของขอร้องและรัฐมนตรีได้ประชุมคณะกรรมการฉุกเฉินในทุกเขตท้องที่หัวร้าวอาบล่าก์รัฐทั้งหมดที่ ๒๖ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ จนได้วันที่ ๓๐ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ และต่อมาได้ประกาศ เรื่อง การขยายระยะเวลาการบริหารสถานการณ์ฉุกเฉิน ในทุกเขตท้องที่หัวร้าวอาบล่าก์ (ตราที่ ๑) ลงวันที่ ๒๕ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ ๑ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ จนถึงวันที่ ๓๐ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ นั้น

เพื่อให้การปฏิบัติงานตามข้อกำหนดดูแลความภัยในมานครา ๙ แห่งพัฒนารากฐานการบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉิน พ.ศ. ๒๕๖๑ ตามประยุทธ์สถานการณ์ฉุกเฉินและการขยายระยะเวลาการปรับเปลี่ยนโครงสร้างสังคมและการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง แม้ตอนต่อสัมภาระก็ตาม ดังกล่าว และตามคำสั่งนายกรัฐมนตรี ที่ ๕๙๙๙๘๔ เรื่อง การจัดตั้งหน่วยงานพิเศษเพื่อปฏิบัติหน้าที่ดูแลพื้นที่ด้านเศรษฐกิจและสังคมฯ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ พ.ศ. ๒๕๖๑ ลงวันที่ ๒๙ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ และเพื่อแก้ไขเพิ่มเติม เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ข้อศัยข้อบกพร่องดังนี้
(๑) อาจคำสั่งนายกรัฐมนตรี ที่ ๕๙๙๙๘๔ เรื่อง แต่งตั้งส่วนราชการปฏิบัติงาน หัวหน้าผู้รับผิดชอบและหนักงานซึ่งหน้าที่ในการปฏิบัติงานตามการณ์ฉุกเฉิน ลงวันที่ ๒๕ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ และพื้นที่ที่เพิ่มเติม นายกรัฐมนตรีในฐานะผู้อำนวยการศูนย์บริหารสถานการณ์โควิด - ๑๙ จึงมีคำสั่งให้หัวหน้าผู้รับผิดชอบในแผนกให้สถานการณ์ฉุกเฉินและพัฒนา เจรจาหน้าที่ดำเนินการให้เป็นไปตามมาตรฐานมาตรการป้องกันโรคและพัฒนา ทั้งนี้ ดังตัวอย่าง ๑๗. พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๑ เก็บตัวไป จนกว่าจะมีคำสั่งเปลี่ยนแปลง เป็นอย่างอื่น

สื้อ ณ วันที่ ๒๖ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๑
พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา
นายกรัฐมนตรี

ผู้อำนวยการศูนย์บริหารสถานการณ์โควิด - ๑๙

มาตรการป้องกันโรคตามที่ราชการกำหนดเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19
แบบท้ายคำสั่งศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ที่ ๓/เมด๖๓
ลงวันที่ ๑๖ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

กิจกรรม/กิจกรรม	มาตรการควบคุมหลัก	มาตรการเสริม	หน่วยงานรับผิดชอบ
๑. กิจกรรมด้านเศรษฐกิจและ การดำเนินชีวิต <p>ก. การจำหน่ายอาหารหรือเครื่องดื่ม ในกัดดาหาร สวนอาหาร ศูนย์อาหาร โรงอาหาร ร้านอาหารหรือเครื่องดื่ม ทั่วไป ซึ่งไม่ว่าจะสถานบริการ ผับ บาร์ ให้เปิดบริการได้ แต่ยังคงห้ามการบริโภค¹ สุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสถานที่ ดังกล่าวนี้</p>	<ul style="list-style-type: none"> (๑) ทำความสะอาดที่นั่ง พื้นผิวสัมผัสปะป� ๆ ทั้งก่อนและ หลังการให้บริการ และให้กำจัดขยะมูลฝอยทุกวัน (๒) ให้ผู้ประกอบการ พนักงานบริการ ผู้ใช้บริการ สวมหน้ากากอนามัย หรือหน้ากากผ้า (๓) ให้มีจุดบริการล้างมือด้วยสบู่ หรือแอลกอฮอล์เจล หรือน้ำยาฆ่าเชื้อโรค (๔) ให้เว้นระยะห่างระหว่างโต๊ะ และระหว่างที่นั่ง² รวมถึงระยะห่างระหว่างการเดิน อย่างน้อย ๑ เมตร (๕) ให้ควบคุมจำนวนผู้ใช้บริการ ไม่ให้แออัด (๖) ห้ามการบริโภคสุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ภายใน สถานที่จำหน่ายอาหาร 	<ul style="list-style-type: none"> (๑) มีมาตรการตัดกรองไว้ และอาการไอ หอบเหนื่อย จาม หรือเป็นหวัด สำหรับผู้ประกอบการ พนักงานบริการ และผู้ใช้บริการก่อนเข้าอาคาร ทั้งนี้ ให้รายงานผลผู้ที่เข้าเกณฑ์³ สูบสวนโรค ตามแนวทางที่กำหนด (๒) ลดเวลาในการทำกิจกรรมให้สั้นลงเท่าที่จำเป็น โดยถือหลักหลีกเลี่ยงการติดต่อสัมผัสระหว่างกัน⁴ และลดการใช้เสียงดังภายในร้านอาหาร (๓) กรณีจำหน่ายอาหารแบบบุฟเฟ่ต์ ให้ปรับรูปแบบ การบริการโดยแบ่งพื้นที่ห้องอาหารส่วนกลางด้วยผนัง⁵ รวมถึงการตักอาหารในภาชนะหรือใช้อุปกรณ์ ร่วมกัน (๔) จัดให้มีระบบคิว และมีพื้นที่รอคิวที่มีที่นั่งหรืออิน ทัฟสุขา (๕) จัดให้มีการประชาบอยอาหาศภายในอาคารที่ตั้ง รวมถึง ห้องสุขา (๖) เพิ่มมาตรการใช้แอพพลิเคชันทางโทรศัพท์ เคลื่อนที่ตามที่ทางราชการกำหนด หรือใช้ มาตรการควบคุมด้วยการบันทึกข้อมูลและรายงาน ทดแทน 	<ul style="list-style-type: none"> (๑) กระทรวงมหาดไทย ศปก.ชงหวัด ศปก.อ่านาค ศปก.ดำเนิน และอปท. มีหน้าที่กำกับดูแล (๒) ศธ. ออกคู่มือการปฏิบัติ ตามความเหมาะสมสมกับ พื้นที่ (๓) ศปน. จัดกำลังสายตรวจ รวม ตำรวจ ทหาร ศธ. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง⁶ เพื่อตรวจสอบการประยุกต์ หรือการจัดกิจกรรม ให้เป็นไปตามมาตรการ ที่กำหนด

กิจการ/กิจกรรม	มาตรการควบคุมหลัก	มาตรการเสริม	หน่วยงานรับผิดชอบ
<p>๗. ห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้า คอมมูนิตี้มอลล์ ให้เปิดดำเนินการเพิ่มเติมได้ในส่วนที่เป็นการจำหน่าย สินค้าเพื่อการอุปโภคบริโภคและการให้บริการ รวมทั้งร้านอาหารหรือเครื่องดื่ม ร้านเสริมสวย แต่งผม ตัดผม หรือทำเล็บ ยกเว้นส่วนที่เป็นโรงแรมที่ โรงแรมนั้นห้ามเข้า หรือห้ามเดินทางเข้า สถานที่เด่นไปกว่าลัง ตู้เก็บสี เครื่องเล่นหยอดเหรียญ สถานที่เด่นสเก็ตหรือโรลเลอร์เบรเดอร์ หรือรถล้อเล่นอื่น ๆ ในท่านองเดียว กัน ตารางโยเกะ สวนสนุก สวนน้ำ สวนสัตว์ สนุกเกอร์ บิลเลียด ร้านเกมส์ สถานที่ออกกำลังกาย พิพิเนส สถานประกอบการเพื่อสุขภาพ สถานประกอบการนวดแผนไทย นวดฝ่าเท้า สถาบันความงาม สนามฟุตบอล เครื่อง ศูนย์ประชุม</p> <p>ห้างนี้ ฟื้นฟูกิจกรรมที่เปิดดำเนินการได้ให้จดเว้นการจัดการแข่งขัน กิจกรรมสื่อสารมวลชน การขาย หรือการดำเนินการอื่นใดที่เปิดโอกาสให้ผู้คนมาชุมนุมกันหนาแน่น และให้เปิดดำเนินการได้จนถึงเวลา ๖๐.๐๐ นาฬิกา</p>	<p>(๑) ทำความสะอาดพื้น ผนังพื้นผิวสัมผัสป้องกัน ห้องการให้บริการ และให้กำจัดเชื้อยุงแมลงทุกวัน</p> <p>(๒) ให้ผู้ประกอบการ พนักงานบริการ ผู้ใช้บริการ สวนหน้ากากอนามัย หรือหน้ากากผ้า</p> <p>(๓) ให้มีจุดบริการถังมือถ่ายสบู่ หรือเหล็กของขลัง เจล หรือน้ำยาฆ่าเชื้อโรค</p> <p>(๔) ให้วางระยะนั่งหรือยืนห่างกัน และเว้นระยะห่างในการเดินดินตัวและเข้าห้องน้ำ อ่านน้อย ๑ เมตร</p> <p>(๕) ให้ควบคุมจำนวนผู้ใช้บริการไม่ให้อัดและรวมกลุ่มกัน หรือลดเวลาในการทำกิจกรรมที่จำเป็น โดยถือหลัก หลักสี่ข้อการติดต่อสัมผัสระหว่างกัน และเพิ่มมาตรการใช้แอลกอฮอล์เจลหั่งไฟหรือทรายเจลที่เด่นที่สุด ตามที่ทางราชการกำหนด หรือใช้มาตรการควบคุม หัวอย่างบันทึกข้อมูลและรายงานทุกแห่งไป</p> <p>(๖) สถานที่จัดงานอาหารหรือเครื่องดื่ม ในห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้า คอมมูนิตี้มอลล์ ในขั้นต้น ให้เปิดให้โดยอาจให้นำกับไปบริโภคที่อื่น แต่หากเปิดให้ใช้บริการในสถานที่นั้นก็สามารถทำได้ โดยต้องจัดเตรียมการเข้าใช้บริการให้เป็นไปตามมาตรการป้องกันโรคและคำแนะนำของคณะกรรมการโรคติดต่อจังหวัดหรือคณะกรรมการโรคติดต่อกรุงเทพมหานคร</p> <p>(๗) ให้โรงเรียนสอนดนตรี ภาษา เดิน สถาบันลีลาศ สอนวัฒนาศิลป์ สอนศิลปะ สอนชั้นเรียนต่อ โรงเรียนสอนศิลปะการต่อสู้(อิม) โรงเรียนสอนท่าอาหาร หรือสถานที่เพื่อการจัดการเรียนการสอน</p>	<p>(๑) ให้มีการควบคุมทางเข้าออก ลงทะเบียนก่อนเข้า และออกจากสถานที่ โดยจดให้มีพื้นที่เพียงพอในการเว้นระยะห่างระหว่างกันอย่างน้อย ๑ เมตร และมีการติดกรองไว้ และมาตรการไอหนอนหนึ่ง จำนวน ห้องน้ำที่กำกับดูแล และ/หรือ ๙๐. ออก ศูนย์การปฏิบัติตามความเหมาะสมกับพื้นที่</p> <p>(๒) สำนักงานที่ปรึกษาฯ ร่วม ตำรวจ ทหาร ๙๐. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อตรวจสอบการประกอบการ หรือการจัดกิจกรรมให้เป็นไปตามมาตรการที่กำหนด</p> <p>(๓) จัดให้มีการระบายน้ำอากาศภายในอาคารที่ดี รวมถึง ภายในห้องสุขา</p> <p>(๔) จัดให้มีระบบคิว มีพื้นที่รอคิวที่มีที่นั่งหรือบินห่างกัน อย่างน้อย ๑ เมตร ห้องน้ำเว้นจุดรับสั่ง ผู้โดยสารบนสั่งสาธารณะ และภายในอาคาร</p> <p>(๕) อาจจัดให้มีการรับ - ส่งพนักงาน ผู้ประกอบการรายย่อย เพื่อลดความเสี่ยงต่อการแพร่เชื้อขณะใช้บริการ บนสั่งสาธารณะ</p> <p>(๖) จัดให้มีการแนะนำผู้ประกอบการ พนักงาน ผู้ใช้บริการ รวมถึงให้มีการตรวจสอบ ควบคุม กำกับ การให้บริการและ การใช้บริการ ให้เป็นไปตามมาตรการควบคุมหลักอย่างเคร่งครัด</p>	<p>๑) กรุงเทพมหานคร ศปภ.จังหวัด ศปภ.อำเภอ ศปภ.ตำบล แสงอุปฯ. มีหน้าที่กำกับดูแล และ/หรือ ๙๐. ๙๐. ออก ศูนย์การปฏิบัติตามความเหมาะสมกับพื้นที่</p> <p>๒) สำนักงานที่ปรึกษาฯ ร่วม ตำรวจ ทหาร ๙๐. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อตรวจสอบการประกอบการ หรือการจัดกิจกรรมให้เป็นไปตามมาตรการที่กำหนด</p>

กิจการ/กิจกรรม	มาตรการควบคุมหลัก	มาตรการเสริม	หน่วยงานรับผิดชอบ
	<p>การสอน หรือการฝึกอบรมยังคงปิดกิจการต่อไป เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดของความใน มาตรา ๙ แห่งพระราชกำหนดการบริหารราชการ ในส่วนการณ์อุบัติเหิน พ.ศ. ๒๕๔๘ (ฉบับที่ ๕) ข้อ ๒ (๑)</p> <p>๔) ร้านเสริมสวย แต่งผม หรือตัดผม สำหรับบุรุษหรือ สตรี ให้เปิดได้เฉพาะกิจกรรมสรง ที่ดี อย่างนั้น แต่งผม และต้องไม่มีผู้ช่วยรองในร้าน เพื่อให้เป็นไป ตามข้อกำหนดของความในมาตรา ๙ แห่ง พระราชกำหนดการบริหารราชการในส่วนการณ์ อุบัติเหิน พ.ศ.๒๕๔๘ (ฉบับที่ ๖) ข้อ ๑ (๑) ๔.</p>		
ค. ร้านค้าปลีก/ค้าส่ง หรือตลาดค้าส่ง ขนาดใหญ่	<ol style="list-style-type: none"> ห้ามความสูงอาคารพื้นที่นิเวศสั่งถูกบอยฯ ทึ่งก่อนและ หลังการให้บริการ และห้ามใช้ก้าวจั๊ดของมูลฝอยและขยะ ดิตเชื้อให้ได้ตามมาตรฐาน ให้ผู้ประกอบการ ผู้ใช้บริการสวมหน้ากากอนามัย หรือหน้ากากผ้า ให้มีจุดบริการถ่ายมือด้วยสบู่ หรือแอลกอฮอล์เจล หรือน้ำยาฆ่าเชื้อโรค ให้เว้นระยะนั่งหรือยืนห่างกัน และระยะห่างระหว่าง แมลงค้า และเว้นระยะห่างในการเลือกซื้อสินค้าและ ชำระเงินค้า อย่างน้อย ๑ เมตร ให้ควบคุมจำนวนผู้ให้บริการ ไม่ให้แออัดและรวมกัน หรือลดเวลาในการทำกิจกรรมท่าที่จำเป็น โดยเด็ดขาด หลักเกี่ยวกับการติดต่อสัมผัสระหว่างกัน และเพิ่ม มาตรการใช้แอพพลิเคชันทางโทรศัพท์ที่เดือนที่ 	<ol style="list-style-type: none"> ร้านค้าปลีก/ค้าส่งขนาดใหญ่ ให้มีการควบคุม หางเพื่อออก ลงทะเบียนก่อนเข้าและออกจาก สถานที่ โดยจัดให้มีพื้นที่เพียงพอในการเว้น ระยะห่างระหว่างกันอย่างน้อย ๑ เมตร และมีการ ศึกกรองไข้ และอาการไอ หอบเหนื่อย จาม หรือ เป็นหวัด สำหรับผู้ประกอบการ พนักงานบริการ และผู้ใช้บริการ ก่อนเข้าอาคาร ทั้งนี้ ให้รายงาน หน่วยงานรับผิดชอบ กรณีพบผู้ที่เข้าเกณฑ์ สอนส่วนโรค ตามแนวทางที่กำหนด ควบคุมมิให้มีกิจกรรมที่ใช้เสียงดังภายในสถานที่ รวมถึงกิจกรรมส่งเสียงการขาย และจดกิจกรรม ที่ทำให้เกิดความแออัดหรือมีการรวมกลุ่มคน จัดให้มีระบบติด และมีพื้นที่รอคิวที่มีที่นั่งหรือยืน ห่างกันอย่างน้อย ๑ เมตร 	<ol style="list-style-type: none"> กรุงเทพมหานคร ศปก.จังหวัด ศปก.อำเภอ ศปก.ตำบล และ อปท. มีหน้าที่กำกับดูแล และจัดเรื่องแบบอย่างมีการ ปฏิบัติเหมาะสมกับพื้นที่ ศปม. จัดกำลังสายตรวจ ร่วม ตำรวจ ทหาร สต. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อตรวจสอบการประกอบการ หรือการจัดกิจกรรม ให้เป็นไปตามมาตรการ ที่กำหนด

กิจการ/กิจกรรม	มาตรการควบคุมหลัก	มาตรการเสริม	หน่วยงานรับผิดชอบ
	<p>ตามที่ทางราชการกำหนด หรือใช้มาตราการควบคุม ด้วยการบันทึกข้อมูลและรายงานพื้นฐานได้</p> <p>๖) สถานที่จ้าหน่ายอาหารหรือเครื่องดื่มในร้านค้า ปศิษ/ค้าส่งขนาดใหญ่ ในชั้นดัน ให้เปิดได้โดย อาจให้มากับไปเบร์โภคที่อื่นแต่หากเปิดให้ใช้บริการ ในสถานที่นั้นก็สามารถทำได้ โดยต้องจัดระเบียบ การเข้าใช้บริการให้เป็นไปตามมาตรการป้องกันโรค และคำแนะนำของคณะกรรมการโรคติดต่อจังหวัด หรือคณะกรรมการโรคติดต่อกรุงเทพมหานคร</p>	<p>๔) จัดให้มีการแนะนำผู้ประกอบการ พนักงาน ผู้ใช้บริการ รวมถึงให้มีการตรวจสอบ ควบคุม ก้ากับการให้บริการและกิจการให้บริการ ให้เป็นไป ตามมาตรการควบคุมหลักอย่างเคร่งครัด</p>	
๔. สถานที่บริการคูณ และ สถานที่พำนักอาศัย หรือสถานที่เคราะห์อื่นที่จัดสวัสดิการ ให้แก่เด็กหรือผู้สูงอายุ หรือผู้มีภาระพิเศษ ให้เปิดดำเนินการได้เฉพาะที่มีการรับคัวไว้ พักค้างคืนเป็นปกติธรรม	<p>๑) ทำความสะอาดพื้น พื้นผิวสัมผัสบอบอ่อนๆ โดยเฉพาะ พื้นที่เย็บผูกติด และให้กำจัดขยะมูลฝอยและ ขยะติดเชื้อให้ได้ตามมาตรฐาน</p> <p>๒) ให้ผู้ประกอบการ พนักงานบริการ ผู้ใช้บริการ สวมหน้ากากอนามัย หรือหน้ากากผ้า</p> <p>๓) ให้มีจุดบริการล้างมือด้วยสบู่ หรือแอลกอฮอล์เจล หรือน้ำยาผ่าเชื้อโรค</p> <p>๔) ให้เว้นระยะนั่งห้องเรียนห่างกัน อย่างน้อย ๑ เมตร ระยะห่างระหว่างเด็กร่วมเล่นห้องเรียนอย่างน้อย ๒ เมตร รวมทั้งแยกพื้นที่สำหรับผู้ใช้บริการที่เสียง ห้องการติดเชื้อหรือแพร์โ尻 และผู้ใช้บริการรายใหม่ เพื่อเฝ้าระวังสังเกตอาการโรคติดเชื้ออย่างน้อย ๑๕ วัน</p> <p>๕) ให้ศักดิ์การของผู้ใช้บริการรายใหม่ให้เป็นไปตามมาตรฐาน ของสถานพยาบาล หรือสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ</p>	<p>๑) มีมาตรการคัดกรองไว้ และอาคารใจ ห้องน้ำอยู่ งาม หรือเป็นห้อง สำหรับผู้ประกอบการ พนักงานบริการ ผู้ใช้บริการและญาติ ก่อนเข้าอาคาร ทั้งนี้ ให้รายงานหน่วยงานรับผิดชอบ กรณีพบ ผู้ที่เข้ามาที่สถาบันส่วนโควิด ตามแนวทางที่กำหนด</p> <p>๒) ผู้ให้บริการสวมอุปกรณ์ป้องกันโรค พกพามาตรฐาน สถานพยาบาล และสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ</p> <p>๓) จัดให้มีระบบศึก และมีพื้นที่รอคิวที่มีที่นั่งหรือบัน ห่างกันอย่างน้อย ๑ เมตร</p> <p>๔) จัดให้มีการระบายน้ำจากภายนอกในอาคารที่ดี</p> <p>๕) ทำการรับประทานอาหารร่วมกัน รวมทั้งการตักอาหาร ส่วนกลางด้วยตนเอง และการตักอาหารในภาชนะ หรือใช้อุปกรณ์ร่วมกัน</p> <p>๖) จัดให้มีระบบเก็บบันทึกข้อมูลด้านสุขภาพของ พนักงาน ผู้ใช้บริการ และญาติที่มาเยี่ยมได้ทุกคน หากพบผู้ป่วย หรือผู้ที่มีอาการเข้าได้กับเกณฑ์</p>	<p>๑) กรุงเทพมหานคร ศปก.จังหวัด ศปก.อำเภอ ศปก.ตำบล และอปท. มีหน้าที่กำกับดูแล และท่อง ศธ. ออกคู่มือการ ปฏิบัติตามความเหมาะสม กับพื้นที่</p> <p>๒) ศปน. จัดกำลังสายตรวจ ร่วม ตำรวจ ทหาร ศธ. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อตรวจสอบการ ประทับตรา หรือการจัดกิจกรรมที่ เป็นไปตามมาตรการ ที่กำหนด</p>

กิจการ/กิจกรรม	มาตรการควบคุมหลัก	มาตรการเสริม	หน่วยงานรับผิดชอบ
	<p>๖) ให้ควบคุมจำนวนผู้ใช้บริการ และญาติที่มาเยี่ยม มิให้แออัด และให้มีลงทะเบียนก่อนเข้าและออกจากสถานที่ และเพิ่มมาตรการใช้แอพพลิเคชันทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ตามที่ทางราชการกำหนด หรือใช้มาตรการควบคุม ด้วยการบันทึกข้อมูลและรายงานทบทวนได้</p>	<p>สอบสวนโรคภัยหลังจากการใช้บริการให้รับรายงานหน่วยงานรับผิดชอบทันที</p> <p>๗) จัดให้มีการแนะนำพนักงาน ผู้ใช้บริการ ญาติ ที่มาเยี่ยม รวมถึงให้มีการตรวจสอบ ควบคุม กำกับการให้บริการและการใช้บริการ ให้เป็นไปตามมาตรการป้องกันควบคุมโรคอย่างเคร่งครัด</p>	
๙. การถ่ายทำรายการโทรทัศน์ ภาพถ่ายหรือวิดีโอทัศน์ ซึ่งเนื้อร่วมคงท่าจากหน้าจอและทุกแผนกแล้วต้องมีจำนวนไม่เกินห้าสิบคน และต้องไม่มีผู้เข้าร่วมรายการ	<p>๑) ทำความสอดคล้องอุปกรณ์ ที่นี่ผู้สัมภาษณ์บ่อยๆ ทั้งก่อน และหลังทำ้งาน และกำจัดของมูลฝอย</p> <p>๒) ให้ผู้ร่วมงานทุกคน สวมหน้ากากอนามัย หรือหน้ากากผ้า น้ำแสตนด์ให้สวมหน้ากากอนามัย หรือหน้ากากผ้า ก่อนเข้าและออกจากหน้าจอ</p> <p>๓) ให้รีจิสทริการล่ามมือถือสปุ๊ต หรือแอลกอริธึม หรือน้ำยาฆ่าเชื้อโรค</p> <p>๔) ให้เว้นระยะนั่งหรือยืนห่างกันอย่างน้อย ๑ เมตร</p> <p>๕) ให้ควบคุมจำนวนผู้ร่วมงาน มิให้แออัดและเป็นการรวมกลุ่ม ห้องนี้ โดยส่วนงานหน้าจอหากมีการรวมกลุ่มได้ไม่เกิน ๑๐ คน หรือเป็นไปทางมาตรการป้องกันโรค ตามที่ราชการกำหนดและให้ออกนักบริเวณถ่ายทำหันที่เมื่อเสร็จการถ่าย</p> <p>๖) จัดให้มีการลงโทษเบียนก่อนเข้ากองถ่ายทำ และเพิ่มนมาตรการใช้แอพพลิเคชันทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ตามที่ทางราชการกำหนด หรือใช้มาตรการควบคุม ด้วยการบันทึกข้อมูลและรายงานทบทวนได้</p>	<p>๑) มาตรการดัดกรองใช้ และอาการไอ หอบเหนื่อย ใจ悸 หรือเป็นหวัด สำหรับผู้ร่วมงาน และนักแสดง ตามข้อความสามารถ</p> <p>๒) จัดให้มีการระบายอากาศที่ดีขณะถ่ายทำภายในอาคาร และเลี่ยงการถ่ายทำในบริเวณที่อับอากาศ</p> <p>๓) ให้มีการจัดอาหารและเครื่องดื่มเป็นส่วนบุคคล ไม่ให้ตักอาหารในภาชนะหรือใช้อุปกรณ์ร่วมกัน</p> <p>๔) เลือกใช้พื้นที่ถ่ายทำที่มีบริเวณกว้างเพียงพอ เพื่อให้แบ่งพื้นที่คุณส่วนงานให้ชัดเจน ในอัตราส่วน ๑ คนต่อ ๑๐ ตารางเมตร และแต่ละส่วนงาน ห่างกันอย่างน้อย ๑ เมตร</p> <p>๕) ให้มีการเว้นระยะห่าง ห้องผู้ถ่ายเป็นรายการ ผู้ร่วมรายการ ผู้อุปถั�งเบื่องหลังการผลิตต่างๆ และตระรูปแบบกิจกรรมที่มีโอกาสใกล้ชิดกัน ห้องนี้ ให้จัดผู้ร่วมของการถ่ายทำ</p> <p>๖) ให้มีการให้คำแนะนำผู้ร่วมงาน นักแสดง และ Outsource ทุกคนก่อนเริ่มงาน พร้อมทั้งมีการตรวจสอบ ควบคุม กำกับ ภาคท่างาน ผลกระทบกลุ่ม ใกล้ชิดกันและชุมชนโดยเดียงดัง ตามมาตรการฯ เคร่งครัด</p>	<p>๑) ก ร ง เท พ น หา น ค ร ศ ป ก. จ ง ห ว ั ด ศ ป ก. อา ນ ขอ ศ ป ก. ต า น ล ศ ป ก. อ ป ท. ม ห น า ท ี ก ร บ ค ู แ ล ด</p> <p>๒) ว ด. ออกคู่มือการปฏิบัติ ตามความเหมาะสมสมกับ พื้นที่และกำกับคูแอล ให้เป็นไปตามมาตรการ ที่กำหนด</p> <p>๓) ศ ป น . จ ด ก ร บ ค ู แ ล ด ส า ย ต ร ว ช ร ว น ท า ร ว ช ท ห า ร ศ บ . และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อตรวจสอบการปะกอบการ หรือการจัดกิจกรรม ให้เป็นไปตามมาตรการ ที่กำหนด</p>

กิจการ/กิจกรรม	มาตรการควบคุมหลัก	มาตรการเสริม	หน่วยงานรับผิดชอบ
๑. ห้องประชุมในโรงเรียนหรือศูนย์ประชุม ให้เปิดดำเนินการได้เฉพาะกรณีจำต้องเข้าพบผู้เข้าร่วมประชุม และเป็นการประชุมคณะกรรมการ ผู้ดื่อทุน หรือ การประชุม กิจกรรม สารสัมภានา ซึ่งผู้เข้าร่วมประชุมมาจากหน่วยงานเดียวกันเพื่อความสะดวกในการตรวจสอบทราบแหล่งที่มา	<ol style="list-style-type: none"> ๑) ห้ามความสูงต้นผู้ลับบ่อข่าย ห้ามก่อนและหลังการให้บริการ และให้ก้าวขั้ยขบูลฝอยทุกวัน ๒) ให้พนักงานบริการ ผู้เข้าร่วมประชุม สวนหน้าหากอนน้อย หรือหน้าหาก้าว ลดลงเวลาการประชุม และการให้บริการ ๓) ให้มีจุดบริการถ้ามีด้วยสปู หรือแอคโกรอส์เจล หรือน้ำยาฆ่าเชื้อโรค ๔) ให้เว้นระยะห่างระหว่างโต๊ะ และระหว่างหัวใจที่นั่ง รวมถึงระยะห่างระหว่างการเดิน อย่างน้อย ๑.๕ เมตร และกรณีที่นั่งเพิ่ม จะเสริมเก้าอี้หรือบินร่วมประชุม ๕) ให้ควบคุมจำนวนผู้ใช้บริการและผู้ร่วมประชุม มีให้อายัด หัวทันทีที่รอดเข้ามา จุดตัดกรอง ลงทะเบียนประชุมตราจอดรถ ประชาสัมพันธ์ บริการอาหาร และเครื่องดื่ม ๖) ให้มีการลงทะเบียนก่อนเข้าและออกจากสถานที่ และเพิ่มมาตรการใช้แอลกอฮอล์เชื่อมทางโทรศัพท์ เครื่องที่สามารถที่ทางราชการกำหนด หรือใช้มาตรการควบคุม ด้วยการบันทึกข้อมูลและรายชื่อในบันทึกพื้นที่ได้ ๗) ห้องน้ำ การกำหนดจำนวนผู้เข้าร่วมประชุมในแต่ละสถานที่ ตั้งแต่ ๕๐ คนขึ้นไป ให้เป็นไปตามผลการพิจารณาของคณะกรรมการโรคติดต่อจังหวัด หรือคณะกรรมการโรคติดต่อกรุงเทพมหานคร ซึ่งต้องได้รับการจัดระเบียบการเข้าใช้บริการให้เป็นไปตามมาตรการป้องกันโรคและคำแนะนำ 	<ol style="list-style-type: none"> ๑) มีมาตรการคัดกรองเข้า และอาการไอ หอบเหนื่อย จาม หรือเป็นหวัด สำหรับพนักงานบริการ ผู้ใช้บริการ และผู้เข้าร่วมประชุมก่อนเข้าอาคาร และห้องประชุม และติดสัญสัมภัณฑ์แสดงการติดต่ออย่างผ่าน รวมถึงมีห้องแยกกรณีพิเศษผู้ร่วมประชุมมีอาการป่วย ห้องนี้ ให้รายงานหน่วยงานรับผิดชอบ กรณีพบผู้ที่เข้าเกณฑ์สอบสวนโรค ตามแนวทางที่กำหนด ๒) จัดให้มีระบบเก็บข้อมูลและติดตามผู้เข้าร่วมประชุมได้ทุกคน หากพบผู้ป่วย หรือผู้ที่มีอาการเข้าได้กับเกณฑ์สอบสวนโรคภายหลังจากการประชุม ๓) จดให้ผู้เข้าร่วมประชุมติดอาฬาร หรือรับเครื่องดื่มของให้พนักงานบริการเสิร์ฟอาหารและเครื่องดื่ม รวม Face Shield ขณะให้บริการ และควบคุมให้ปฏิบัติตามมาตรการควบคุมหลักและมาตรการเสริมในข้อ ๑) ๔) จัดให้มีการระบายน้ำอากาศที่ดีภายในอาคารและห้องประชุม รวมถึงห้องสุขา ๕) อาจจัดให้มีการรับ - ส่งผู้เข้าร่วมประชุม เพื่อลดความเสี่ยงต่อการแพร่เชื้อโดยไม่ใช้บริการขนส่งสาธารณะ ๖) พื้นที่รอเข้ามาและพื้นที่รอดคิว จัดให้มีที่นั่ง หรือบินหางเก็บอย่างน้อย ๑ เมตร ๗) จัดให้มีการให้คำแนะนำป้องกันผู้เข้าร่วมการ ผู้ร่วมประชุม ตรวจตรา ควบคุม กำกับการให้บริการและการจัด 	<ol style="list-style-type: none"> ๑) กรุงเทพมหานคร ศปก.จังหวัด ศปก.อำเภอ ศปก.ตำบล และอปท. มีหน้าที่กำกับดูแล และ/หรือ ออกรับผิดชอบ ปฏิบัติตามความเหมาะสม กับที่นั่นที่ ๒) ศปน. จัดกำลังสายตรวจ ร่วม ตำรวจ ทหาร สด. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อตรวจการประกอบการ หรือการจัดกิจกรรม ให้เป็นไปตามมาตรการ ที่กำหนด

กิจการ/กิจกรรม	มาตรการควบคุมหลัก	มาตรการเสริม	หน่วยงานรับผิดชอบ
	<p>ของทางราชการ ทั้งนี้ มีผู้เข้าร่วมประชุมไม่เกิน ๒๐๐ คน</p> <p>๔) ให้มีการจัดงานเลี้ยงร่วมกับการจัดประชุม อบรม สัมมนา ทั้งนี้ รวมถึงการลงทะเบียนผู้เข้าร่วมในที่ประชุม</p>	<p>ประชุม ลดการรวมกลุ่มใกล้ชิดกัน ให้เป็นไปตาม มาตรการควบคุมหลักอย่างเคร่งครัด</p> <p>๕) อาจจัดให้มีระบบลงทะเบียนเข้างานแบบออนไลน์ รวมทั้งระบบเทคโนโลยีรองรับสำหรับการประชุม ออนไลน์</p>	
๒. กิจกรรมด้านการออกก้าสีจักษุ การคุ้มครองสุขภาพ หรือสันหนาการ			
ก. คุณภาพกระบวนการเดินความจำ ลคลานและความงาม และร้านทำเต็บ ทั้งที่อยู่ในและนอกห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้า หรือคอมมูนิตี้มอลล์ ให้เปิดดำเนินการให้เฉพาะการเสริม ความจำความเรื่องร่างและผิวพรรณ ไม่รวมถึงการเสริมความจำบวิเวณ ในหน้า	<p>๑) ทำความสะอาดพื้น พื้นผิวสัมผัสบอบบางๆ ทั้งก่อน และหลังการให้บริการ และให้กำจัดขยะมูลฝอย และขยะพิเศษให้ได้ตามมาตรฐาน</p> <p>๒) ให้ผู้ประกอบการ พนักงานบริการ ผู้ใช้บริการ สวมหน้ากากอนามัย หรือหน้ากากผ้า</p> <p>๓) ให้มีจุดบริการถังมือถ่ายสบู่ หรือแอลกอฮอล์เจล หรือน้ำยาฆ่าเชื้อโรค</p> <p>๔) ให้เว้นระยะห่างหรือยืนห่างกัน อย่างน้อย ๑ เมตร</p> <p>๕) ให้ควบคุมจำนวนผู้ใช้บริการ มีให้แอร์ แสงสว่างเป็นกลางและออกจากสถานที่ และเพิ่ม มาตรการใช้แอนพอลิเคลื่อนทางไฟฟ้าที่เพียงพอ ตามที่ทางราชการกำหนด หรือให้มาตรการควบคุม ด้วยการบันทึกข้อมูลและรายงานทุกแผนกได้</p>	<p>๑) มีมาตรการตัดกรองไว้ และอาการไอ หอบเหนื่อย จาม หรือเป็นหวัด สำหรับผู้ประกอบการ พนักงานบริการ และผู้ใช้บริการก่อนเข้าอาคาร ทั้งนี้ ให้รายงานหน่วยงานรับผิดชอบทราบ กรณีพบ ผู้ที่เข้ามาเกณฑ์สอบสวนโควิด ตามแนวทางที่กำหนด</p> <p>๒) ผู้ให้บริการสวมอุปกรณ์ป้องกันโควิด ตามมาตรฐาน สถานพยาบาล และสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ</p> <p>๓) จัดให้มีระบบติด และมีพื้นที่รอคิวที่มีที่นั่งหรือยืน ห่างกันอย่างน้อย ๑ เมตร</p> <p>๔) จัดให้มีการระบายอากาศภายในอาคารที่ดี</p> <p>๕) จัดให้มีระบบเก็บข้อมูลและติดตามผู้ใช้บริการ ให้ทุกคน หากพบผู้ป่วย หรือผู้ที่มีอาการเข้าได้กับ เกณฑ์สอบสวนโควิดภายหลังจากการใช้บริการ</p> <p>๖) จัดให้มีการแนะนำผู้ประกอบการ พนักงาน ผู้ใช้บริการ รวมถึงให้มีการตรวจตรา ควบคุม กำกับการให้บริการและการใช้บริการ ให้เป็นไป ตามมาตรการควบคุมหลักอย่างเคร่งครัด</p>	<p>๑) กระทรวงพาณิชย์ ศปภ. จังหวัด ศปภ.อำเภอ ศปภ. ตำบล และ อปท. มีหน้าที่กำกับดูแล และให้เชื่อมโยง การปฏิบัติตามความเหมาะสม กับที่นี่ที่</p> <p>๒) ศปบด. จัดกำลังสายตรวจ ร่วม ตำรวจ ทหาร สาร. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อตรวจสอบการประกอบการ หรือการจัดกิจกรรม ให้เป็นไปตามมาตรการ ที่กำหนด</p>

กิจการ/กิจกรรม	มาตรการควบคุมหลัก	มาตรการเสริม	หน่วยงานรับผิดชอบ
๖. สถานออกกำลังกายฟิตเนสที่มีได้ตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้า หรือแหล่งชุมชนที่มีอัตราเชื้อเพลิงสูง ให้เป็นการดำเนินการได้เฉพาะส่วนที่เป็นการเล่นโดยคนหรือฟรีเดว โดยจดเว้นการใช้เครื่องเส่น เครื่องถูรีด จัดขายน้ำ หรือการเส่นแบบรวมกลุ่ม	<p>๑) ห้ามความลุก燥หึ้น ห้องสุขา ก่อนและหลังให้บริการ สำหรับพื้นผิวที่มีการสัมผัสบ่อย ๆ เช่นห้องน้ำ อุปกรณ์ และห้องอาบน้ำ ห้ามความลุก燥หึ้นก่อนและหลัง การใช้บริการทุกครั้ง และให้กำจัดขยะมูลฝอยทุกวัน</p> <p>๒) ให้ผู้ประกอบการ พนักงานบริการ สวมหน้ากากอนามัย หรือหน้ากากผ้า สำหรับผู้ใช้บริการต้องสวมหน้ากากอนามัย หรือหน้ากากผ้า ทั้งก่อนและหลังใช้บริการ</p> <p>๓) ให้มีจุดบริการล้างมือด้วยสบู่ หรือแอลกอฮอล์เจล หรือน้ำยาล้างมือเจลโรค</p> <p>๔) ให้เว้นระยะนั่งหรือยืน ระยะห่างระหว่างเครื่องออกกำลังกาย/อุปกรณ์ อย่างน้อย ๒ เมตร และลดการใกล้ชิดกันระหว่างออกกำลังกาย</p> <p>๕) ให้ควบคุมจำนวนผู้ใช้บริการ มิให้แออัด และจำกัดระยะเวลาการใช้บริการไม่เกิน ๒ ชั่วโมงต่อวัน</p> <p>๖) จัดให้มีการให้คำแนะนำผู้ใช้บริการ ตรวจตราควบคุม กำกับการให้บริการและกำกับการใช้บริการ ให้เป็นไปตามมาตรการควบคุมหลักอย่างเคร่งครัด</p> <p>๗) ให้มีการลงทะเบียนก่อนเข้าและออกจากร้านที่ และเพิ่มมาตรการใช้แอปพลิเคชันทางโทรศัพท์ เคลื่อนที่ตามที่ทางราชการกำหนด หรือให้มาตรการควบคุมด้วยการบันทึกข้อมูลและรายงานทบทวนได้</p>	<p>๑) มีมาตรการคัดกรองไว้ และอาการไอ หอบเหนื่อย จาม หรือเป็นหวัด สำหรับผู้ประกอบการ พนักงานบริการ และผู้ใช้บริการก่อนเข้าอาคาร ห้องน้ำ ให้รายจานหน่วยงานรับผิดชอบ กรมอนามัย ผู้ที่เข้าเกณฑ์สอบสวนโรค ตามแนวทางที่กำหนด</p> <p>๒) จัดให้มีระบบเก็บข้อมูลและติดตามผู้ที่ใช้บริการ ฟิตเนสได้ทุกคน หากพบผู้ป่วย หรือผู้ที่มีอาการเข้าได้กับเกณฑ์สอบสวนโรค ภายหลังจากการใช้บริการได้</p> <p>๓) อาจให้ผู้ใช้บริการ และพนักงานบริการสวม Face Shield ขณะใช้บริการ</p> <p>๔) จัดให้มีการระยะห่างทางกายภาพภายในอาคารที่ต้องห้ามเดินทางห้องสุขา และห้องอาบน้ำ ห้องน้ำ ให้จัดบริการในลิฟต์การรอบตัว อบไอน้ำ</p> <p>๕) จัดให้มีระบบติด แสงมีที่ยวิ่งที่มีที่นั่งหรืออิน หางกันอย่างน้อย ๑ เมตร โดยมีที่นั่งสำหรับฟรีเดวตัวเดียวบีบเบล และบาร์เบล อย่างน้อย ๕ ตารางเมตรต่อผู้ใช้บริการ ๑ คน</p> <p>๖) การจ้างหน่วยหรือบริการอาหารและเครื่องดื่ม ให้ปฏิบัติตามมาตรการควบคุมหลักและมาตรการเสริม ในข้อ ๑)</p>	<p>๑) กรุงเทพมหานคร ศปก.จังหวัด ศปก.อำเภอ ทปก.ตำบล และ อปท. บ้านที่กำกับดูแล</p> <p>๒) กก. และ สธ. ออกคู่มือ กับปฏิบัติงานหน่วยงาน กันเป็นที่</p> <p>๓) ศปม. จัดกำลังสายตรวจ ร่วม ตำรวจ ทหาร สธ. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อตรวจสอบมาตรการ หรือการจัดกิจกรรม ให้เป็นไปตามมาตรการ ที่กำหนด</p>

กิจการ/กิจกรรม	มาตรการควบคุมหลัก	มาตรการเสริม	หน่วยงานรับผิดชอบ
ค. สถานที่หรือสถานประกอบการล้างกายในร่ม เนพาะกีฬาประเภทที่สามารถติดเชื้อ ไม่ได้มีการปะทะกันระหว่างผู้เล่นและ ต้องไม่มีสูญเสียของเสื้อผ้า หากเล่นเป็นทีม ให้มีผู้เดินได้ ฝังละไม้เกินสามคน ได้แก่ แบดมินตัน ตะกร้อ เทนnis แบดมินตัน และเป็นมา ลูกวอลเลย์ อุบลราชธานี ชั้นดาบ และเป็นมา	<p>(๑) ทำความสะอาดพื้น ห้องลุข่า ก่อนและหลังให้บริการ สำหรับพื้นผิวที่มีการสัมผัสบ่อย ๆ อุปกรณ์กีฬา และห้องอาบน้ำ ทำความสะอาดทั้งก่อนและหลัง การใช้บริการทุกครั้ง และให้กำจัดไขมุกฝอยทุกวัน</p> <p>(๒) ให้ผู้ประกอบการ พนักงานบริการ สวมหน้ากากอนามัย หรือหน้ากากผ้า สำหรับผู้ใช้บริการต้องสวมหน้ากากอนามัย หรือหน้ากากผ้า ทั้งก่อนและหลัง ใช้บริการ</p> <p>(๓) ให้มีจุดบริการล้างมือด้วยสบู่ หรือแอลกอฮอล์เจล หรือน้ำยาล้างมือเจล</p> <p>(๔) ให้เว้นระยะนั่งหรือยืน ระยะห่างระหว่างเครื่อง ออกกำลังกาย/อุปกรณ์ อย่างน้อย ๒ เมตร และ ลดการใกล้ชิดกันระหว่างเส้นกีฬาและออกกำลังกาย</p> <p>(๕) ให้ควบคุมจำนวนผู้ใช้บริการ มิให้แออัด และจำกัด ระยะเวลาการให้บริการไม่เกิน ๒ ชั่วโมงต่อวัน</p> <p>(๖) จัดให้มีการให้คำแนะนำผู้ใช้บริการตรวจตรา ควบคุม ก้ากับการให้บริการและการใช้บริการ ให้เป็นไปตาม มาตรการควบคุมหลักอย่างเคร่งครัด</p> <p>(๗) ให้มีการลงทะเบียนก่อนเข้าและออกจากสถานที่ และเพิ่มมาตรการใช้แอพพลิเคชันทางโทรศัพท์ เคลื่อนที่ตามที่ทางราชการกำหนด หรือใช้มาตรการ ควบคุมด้วยการบันทึกข้อมูลและรายงานทดสอบได้</p>	<p>(๑) มีมาตรการตัดกรองไว้ และมาตรการไอ หอบเหนื่อย จาม หรือเป็นหวัด สำหรับผู้ประกอบการ พนักงานบริการ และผู้ใช้บริการก่อนเข้าสถานที่ ทั้งนี้ ให้รายงานหน่วยงานรับผิดชอบ กรณีพบผู้ที่เข้าเกณฑ์สอบสวนโรค ตามแนวทางที่กำหนด</p> <p>(๒) จัดให้มีระบบเก็บข้อมูลและติดตามผู้ใช้บริการ ฟิตเนสให้ทุกคน หากพบผู้ป่วย หรือผู้ที่มีอาการเข้าได้ กับเกณฑ์สอบสวนโรค ภายหลังจากการให้บริการได้</p> <p>(๓) อาจให้ผู้ใช้บริการ และพนักงานบริการสวม Face Shield ขณะให้บริการ</p> <p>(๔) จัดให้มีการระบายน้ำจากภายนอกห้องที่ดี ทั้งบริเวณ ห้องลุข่า และห้องอาบน้ำ ทั้งนี้ ให้伸びบริการในส่วน การอบตัว อบไอน้ำ</p> <p>(๕) จัดให้มีระบบคิว และมีพื้นที่รอคิวที่มีที่นั่งหรือบันทึก ห่างกันอย่างน้อย ๑ เมตร</p> <p>(๖) การจำหน่ายหรือบริการอาหารและเครื่องดื่ม ให้ปฏิบัติตามมาตรการควบคุมหลักและมาตรการเสริม ในข้อ ๑)</p>	<p>(๔) กรุงเทพมหานคร ศปก.แขวงวัด ศปก.อำเภอ ศปก.ตำบล และ อปท. มีนาฯที่กำกับดูแล</p> <p>(๕) กก. และ สธ.ออกคู่มือ ควบคุมดูแลศักยภาพและประเมิน กันพื้นที่</p> <p>(๖) ศปม. จัดทำสั่งสายตรวจ ร่วม ตำรวจนครบาล สธ. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อตรวจสอบการประยุกต์การ หรือการจัดกิจกรรม ให้เป็นไปตามมาตรการ ที่กำหนด</p>

กิจการ/กิจกรรม	มาตรการควบคุมหลัก	มาตรการเฝ้าระวัง	หน่วยงานรับผิดชอบ
๔. สรายว่าไน้ฯ สาระณายห้องคลังเจ้าและในรั่น	<p>(๑) ทำความสะอาดพื้นผิวสัมผัสบ่อยๆ ห้องอาบน้ำ ห้องสุขา ห้องก่อนและหลังการให้บริการ และให้กำจัดขยะมูลฝอยทุกวัน</p> <p>(๒) ให้พนักงานบริการ สวมหน้ากากอนามัย หรือหน้ากากผ้า และผู้ใช้บริการสวมหน้ากากอนามัย หรือหน้ากากผ้า ก่อนและหลังใช้บริการว่ายน้ำ</p> <p>(๓) ให้มีจุดบริการล้างมือด้วยสบู่ หรือแอลกอฮอล์เจล หรือน้ำยาฆ่าเชื้อโรค</p> <p>(๔) ให้เว้นระยะห่างระหว่างกัน ขณะอยู่ในสรายว่าไน้ฯ อย่างน้อย ๒ เมตร โดยต้องหักหลักเที่ยงการติดต่อสัมสัครห่างกัน ทั้งนี้ ให้ดูบริการในส่วนการอบรมหัวบินอีกด้วย</p> <p>(๕) จัดให้มีพนักงานดูแลความปลอดภัยสรายว่าไน้ฯ ปฏิบัติงานขณะที่มีการใช้บริการ เพื่อให้ดำเนินการใช้บริการ ลดการพูดคุยขณะอยู่ในสรายว่าไน้ฯ ให้บันดาลและห้องส้วมที่ต้องสบู่กัชชี</p> <p>(๖) ควบคุมจำนวนผู้ใช้บริการโดยเข้ากัดจำนวนผู้ใช้บริการตามขนาดพื้นที่ของสรายว่าไน้ฯ โดยศึกษาผล ๑๕๐ ตารางเมตร ต่อ ผู้ใช้บริการ ๑ คน รวมทั้งให้ว่ายน้ำโดยไม่เป็นการรวมกลุ่ม และจำกัดระยะเวลาการใช้บริการไม่เกิน ๑ ชั่วโมงต่อวัน</p> <p>(๗) ให้มีการลงทะเบียนก่อนเข้าและออกจากสถานที่ และเพิ่มมาตรการใช้แอปพลิเคชันทางโทรศัพท์ เกลื่อนที่ตามที่ทางราชการกำหนด หรือใช้มาตรการควบคุม ด้วยการบันทึกข้อมูลและรายงานทบทวนได้</p>	<p>(๑) มีมาตรการคัดกรองไว้ และอาการไอ หอบเหนื่อย จาม หรือเป็นหวัด ล้าหรับพนักงาน และผู้ใช้บริการ ก่อนเข้าสรายว่าไน้ฯ ทั้งนี้ ให้รายงานหน่วยงานรับผิดชอบ กรณีพบผู้ที่เข้าเกณฑ์สอบสวนโรค ตามแนวทางที่กำหนด</p> <p>(๒) จัดให้มีการเก็บข้อมูลและติดตามผู้ใช้บริการ สรายว่าไน้ฯ รวมทั้งควบคุม ตรวจสอบคุณภาพน้ำ ในสรายว่าไน้ฯ ให้มีความเป็นกรด-ด่าง ระดับคลอรินทึ่ง หรือการตรวจสอบด้วยวิธีอื่นให้ได้ตามเกณฑ์มาตรฐานการฝ่าเขื่อโรคของสรายว่าไน้ฯ ในทุกระยะ และแสดงให้ผู้ใช้บริการทราบ เป็นประจำทุกวัน</p> <p>(๓) จัดให้มีการตรวจตรา ดูแลความปลอดภัย ควบคุม กារกับการให้บริการและ การใช้บริการ ให้เป็นไปตามมาตรการควบคุมหลักก่ออาชญากรรมหรืออาชีตตั้งอุบัติภัยกัน เสนอว่ายน้ำให้มีความกว้างของเล่น การว่ายอย่างน้อย ๗ ฟุต โดยให้ผู้ใช้บริการว่ายน้ำ ตามเส้นที่กำหนดและไม่เกิน ๑ คน</p> <p>(๔) จัดให้มีการยับยั้งอากาศภายในอาคารที่ดี รวมทั้ง บริเวณห้องสุขา ห้องอาบน้ำ</p> <p>(๕) จัดให้มีระบบคิว และมีพื้นที่รอคิวที่มีที่นั่งหรือขันหางกันอย่างน้อย ๑ เมตร</p> <p>(๖) การเข้าหน่วยอาหารและเครื่องดื่มให้ปฏิบัติตาม มาตรการควบคุมหลักและมาตรการเฝ้าระวัง (๑)</p>	<p>(๑) กรุงเทพมหานคร ศปก.จังหวัด ศปก.อำเภอ ศปก.ตำบล และ อปท. มีหน้าที่กำกับดูแล</p> <p>(๒) กก. และ สธ. ออกคู่มือ การปฏิบัติตามมาตรการและ กับพื้นที่</p> <p>(๓) ศปบ. จัดกำลังสายตรวจ ร่วม ตำรวจ ทหาร สธ. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อตรวจสอบการประกอบการ หรือการจัดกิจกรรม ให้เป็นไปตามมาตรการ ที่กำหนด</p>

กิจการ/กิจกรรม	มาตรการควบคุมหลัก	มาตรการเสริม	หน่วยงานรับผิดชอบ
๑. สวนพฤกษาศาสตร์ สวนดอกไม้ พิพิธภัณฑ์ ศูนย์การเรียนรู้ แหล่งประวัติศาสตร์ โบราณสถาน ห้องสมุดสาธารณะ หอศิลป์	<ul style="list-style-type: none"> ๑) ท้าความสะอาดพื้น พื้นผิวสิ่งปลูกป่ายา โดยเฉพาะ ห้องสุขา ทางน้ำที่ให้บริการภายในสถานที่ ห้องก่อน และหลังการให้บริการ และให้กำจัดขยะมูลฝอย ทุกวัน ๒) ให้เจ้าหน้าที่ประจำสถานที่ ถูใช้บริการทุกคน สวนหน้าปากบ่อน้ำ อาร์ท หรือหน้าปากผ้า ๓) ให้มีจุดบริการล้างมือด้วยสบู่ หรือแอลกอฮอล์เจล หรือน้ำยาล้าง手์โซ่โรล ๔) ให้เว้นระยะน่องและอینห่างกันอย่างน้อย ๑ เมตร รวมถึงระยะห่างระหว่างใต้เท้า และระหว่างที่นั่ง อย่างน้อย ๑ เมตร สำหรับห้องสมุดสาธารณะ ๕) ให้มีลงทะเบียนเพื่อการจองคิวเข้าใช้บริการ รวมทั้ง ก่อนเข้าและออกจากสถานที่ และให้ควบคุมจำนวนผู้ใช้บริการ มีให้และอัด ให้ยัดเป็นรอบเข้าชม หรือ ให้บริการ ทั้งนี้ ให้รวมกองทุนในการใช้บริการหรือเข้าชมได้ไม่เกิน ๑๐ คนภายในได้การนำเขมของเจ้าหน้าที่ประจำสถานที่ และเปิดให้บริการได้เมื่อมีความพร้อม ตามมาตรการหลัก ๖) เพิ่มมาตรการให้แอพพลิเคชันทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ ตามที่ทางราชการกำหนด หรือใช้มาตรการควบคุม ตัวบาร์โค้ดที่กักข้อมูลและรายงานผลแทนได้ รวมทั้ง จัดให้มีระบบลงทะเบียนใช้บริการแบบออนไลน์ และจองคิวเข้าใช้บริการล่วงหน้า 	<ul style="list-style-type: none"> ๑) มาตรการศักดิ์กรองไว้ และอาการไอ หอบเหนื่อย จาม หรือเป็นหวัด สำหรับพนักงานบริการ ผู้ใช้บริการ และติดเชื้อยังคงมีและทำการตัดกรองผ่าน ทั้งนี้ ให้รายงานทุกวันเริบเดือน กรดีพัน ผู้ที่เข้าสถานที่สอบสวนโรค ตามแนวทางที่กำหนด ๒) ร้านอาหารหรือเครื่องดื่ม ในสวนพฤกษาศาสตร์ สวนดอกไม้ พิพิธภัณฑ์ ศูนย์การเรียนรู้ แหล่งประวัติศาสตร์ โบราณสถาน ห้องสมุดสาธารณะ หอศิลป์ ให้ปฏิบัติตามมาตรการควบคุมหลักและ มาตรการเสริมในข้อ ๑. ก ๓) จัดให้มีการระบายอากาศที่ดีภายในอาคารรวมถึง ห้องสุขา ๔) ให้มีระบบคิว และพื้นที่รอเข้าชมและพื้นที่รอคิว จัดให้มีที่นั่ง หรืออินห่างกันอย่างน้อย ๑ เมตร ๕) จัดให้มีการให้คำแนะนำป้ายใช้บริการ ตรวจสอบ ควบคุม กำกับการให้บริการ ลดการรวมกลุ่ม ใกล้ชิดกัน โดยให้เป็นไปตามมาตรการควบคุมหลัก อย่างเคร่งครัด ๖) พิจารณากำหนดศักดิ์จำนวนผู้ใช้บริการจากต่างจังหวัด ในระบบจองคิว เพื่อลดการเดินทางข้ามจังหวัด ๗) อาจให้บริการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์และระบบ ออนไลน์ทดแทน เพื่อลดความแออัดของการใช้บริการในสถานที่ 	<ul style="list-style-type: none"> ๑) กระทรวงมหาดไทย ศปก.จังหวัด ศปก.อำเภอ ศปก.ตำบล และ อปท. หส. และ/หรือ วธ. ออ ก ศูนย์การปฏิบัติตาม ความเหมาะสมกับพื้นที่ และหน้าที่กำกับดูแล ๒) ศปน. จัดทำสังสภาพตรวจ ร่วม ตำรวจ ทหาร ตส. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อตรวจสอบการประกอบการ หรือการจัดกิจกรรม ให้เป็นไปตามมาตรการ ที่กำหนด

หมายเหตุ :

มาตรการควบคุมหลัก หมายถึง มาตรการที่รองรับตามข้อกำหนดด้วยความในมาตรา ๙ แห่งพระราชกำหนดการบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉิน พ.ศ. ๒๕๖๘ (ฉบับที่ ๑) ข้อ ๑๑

มาตรการเสริม หมายถึง มาตรการเฉพาะรายกิจการ ที่ผู้ประกอบกิจการและผู้จัดกิจกรรมที่ส่งให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามแนวทางที่กำหนด รวมถึงผู้ใช้บริการและผู้เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อทำให้มาตรการการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด - ๑๙ มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

กฎของการปฏิบัติ เป็นแนวทางการดำเนินการและเงื่อนไขในการประกอบกิจการและการจัดกิจกรรมของแต่ละพื้นที่ เพื่อค้างมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด - ๑๙ อย่างต่อเนื่อง และเพื่อให้ประชาชนสามารถตั้งใจไว้ด้วยตัวเองในการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด - ๑๙ โดยปรึกษาของเศรษฐกิจพอเพียง

กิจกรรมหรือกิจกรรม ตามคำสั่งศูนย์บקרהสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (โควิด - ๑๙) ที่ ๒ / ๒๕๖๓ เรื่อง แนวปฏิบัติตามข้อกำหนดด้วยความในมาตรา ๙ แห่งพระราชกำหนดการบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉิน พ.ศ. ๒๕๖๘ ให้พิจารณาเพิ่มมาตรการใช้แพลตฟอร์มทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ตามที่ทางราชการกำหนด หรือใช้มาตรการควบคุมด้วยการบันทึกข้อมูลและรายงานทุกแห่ง

ຂໍ້ກໍາທັນດ

ອອກທານຄວາມໃນມາດຮາ ៥ ແຫ່ງພຣະຮາຊກໍາທັນດ
ການບໍລິຫານຮາຍກົງຈານໃນສຕານການຜົນຖານເມືນ ພ.ສ. ๒๕๖๘
(ອບັນທີ ១៤)

ທານທີ່ໄດ້ມີປະກາສສຕານການຜົນຖານເມືນໃນທຸກເຂດທັງທີ່ທ່ວຽກຂອາຍຈັກກໍາທັນດແຕ່ວັນທີ ២៦ ມັນາຄນ
ພ.ສ. ໂລດຳວັດ ແລະຕ່ອນໄໄດ້ຂໍ້ຍ່າຍຮະຍະເວລາການບັນທຶກໃຫ້ປະກາສສຕານການຜົນຖານເມືນດັ່ງກ່າວອກໄປ
ເປັນຄວາມທີ່ ៤ ຈົນລົງວັນທີ ៣៩ ມັນາຄນ ພ.ສ. ໂລດຳວັດ ນັ້ນ

ໂດຍທີ່ຮູ້ບາລໄດ້ຕໍ່າມເປັນມາດຮາກໍາທັນດ ។ ເພື່ອປັບປຸງກັນແລະຮັບຍັນຍັງການຮະບາດຂອງໂຮຄຕິດເຂື້ອ
ໄວເຮັດໂຄໂຣນາ 2019 (ໂຮຄໂຄວິດ - 19) ນາອຍ່າງທ່ອນເອີ້ນ ທຳໄຟການຮັບມືກັບສຕານການຜົນຖານເມືນດັ່ງກ່າວ
ໄດ້ພົດຕື່ອື່ນເປັນສຳຕັບ ອຢ່າງໄຮກ໌ດານ ເມື່ອປັບປຸງບັນພັບການຮະບາດຂອງໂຮຄຕິດໂຄໂຣນາໃໝ່ເຊີ້ນໃນບາງເຫດທີ່ທີ່
ຮູ້ບາລຈຶ່ງມີຄວາມຈຳເປັນທີ່ຈະຕ້ອງຕໍ່າມເປັນການກະຮັບຂັ້ນແລະຍກະຕັບບຽນມາດຮາກໍາທັນດ ។ ທີ່ຈຳເປັນ
ເຫຼືອເຂົ້າແກ້ໄຂສຕານການຜົນທີ່ເກີດຂຶ້ນອ່າງທັນທ່ວງທີ່ເຫຼືອປັບປຸງກັນມີໄທ້ເກີດການຮະບາດຄຸກຄາມເປັນຈຳກັງກ່າວທີ່ໄປ
ອາຫັນຈາດມາດຮາ ៥ ແຫ່ງພຣະຮາຊກໍາທັນດກໍາທັນດການບໍລິຫານຮາຍກົງຈານຜົນຖານເມືນ ພ.ສ. ๒๕๖๘ ແລະມາດຮາ ១១ ແຫ່ງພຣະຮາບໍ່ຢູ່ມູນຕີໄປຍບວິຫານຮາຍກົງຈານຜົນຖານເມືນ ພ.ສ. ๒๕๓๔
ນາຍກັງມູນຕີຈຶ່ງອອກຂໍ້ກໍາທັນດແລະຂໍ້ປົງປັດແກ່ສ່ວນຮາຍກົງຈານຜົນຖານເມືນ ດັ່ງຕ່ອໄປນີ້

**ຂໍ້ ១ ການທ້ານໃໝ່ຫຼືເຂົ້າໄປໃນທີ່ເສື່ອງຕ່ອກການຕິດໂຮຄ ທ້ານປະເພາບໃໝ່ ເຂົ້າໄປ ຫຼື
ອູ້ນໃນທີ່ ສຕານທີ່ ຫຼືພາຫະນະທີ່ມີຄວາມເສື່ອງຕ່ອກການຕິດໂຮຄທາມທີ່ຜູ້ວ່າຮາຍກາງກຽງເຫັນທານຄ
ຜູ້ວ່າຮາຍກາງຈັງຫວັດ ຫຼືເຈົ້າພັນການຄວບຄຸມໂຮຄຕິດທ່ອໄດ້ປະກາດຫຼືສ່ົ່ງຄາມພຣະຮາບໍ່ຢູ່ມູນຕີໄປ
ພ.ສ. ๒๕๖๘ ເພື່ອປັບປຸງກັນແລະຄວບຄຸມມີໄທ້ເກີດການແພ່ວຂອງໂຮຄ**

**ຂໍ້ ២ ການປົດສຕານທີ່ເສື່ອງຕ່ອກການຕິດໂຮຄ ໃຫ້ຜູ້ວ່າຮາຍກາງກຽງເຫັນທານຄ ແລະຜູ້ວ່າ
ຮາຍກາງຈັງຫວັດອົກຄໍາສັ່ງໂດຍອາຫັນຈາດມາພຣະຮາບໍ່ຢູ່ມູນຕີໄປ
ພ.ສ. ๒๕๖๘ ພິຈານາສົ່ງປົດ
ສຕານທີ່ທີ່ມີໂຄສະເໜີກໍາທັນດໂຮຄແລະການແພ່ວຂອງໂຮຄໄວ້ເປັນການຫົວໜາວ**

**ຂໍ້ ៣ ການທ້ານບຸນບຸນ ທ້ານມີໄທ້ມີກາຮຸນບຸນ ການທ່າກິຈກໍາຮຸນ ຫຼືການມ້ວສຸມກັນ ລ ທີ່ໄດ້
ໃນສຕານທີ່ແອວດຫຼືກະທຳການດັ່ງກ່າວວັນເປັນການຍຸຍງໄທ້ເກີດຄວາມໄມ່ສົງເຮືບຮ້ອຍ ທີ່ຈິງ
ເຂດທີ່ທີ່ທ່ວຽນຫຼືຮູ້ຮັບຜິດຂອບໃນການແກ້ໄຂສຕານການຜົນຖານເມືນໃນສ່ວນທີ່ເກີຍກັບຄວາມມິນຄງປະກາສ
ກໍາທັນດ**

ข้อ ๔ มาตรการเดินทางและเคลื่อนย้ายแรงงานต่างด้าว ให้พนักงานเจ้าหน้าที่ดำเนินการเฝ้าระวัง ตรวจและคัดกรองการเดินทางและการเคลื่อนย้ายแรงงานต่างด้าว ทั้งนี้ เป็นไปตามมาตรการที่นายกรัฐมนตรีกำหนดตามข้อเสนอของคณะกรรมการเฉพาะกิจพิจารณาผ่อนคลายการบังคับใช้มาตรการป้องกันและยับยั้งการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (โควิด -19)

ข้อ ๕ การปฏิบัติและบังคับใช้มาตรการป้องกันโรค ให้ส่วนราชการ พนักงานเจ้าหน้าที่ เจ้าพนักงานควบคุมโรคติดต่อ และบุคคลที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการเพื่อให้ประชาชนทุกภาคส่วนปฏิบัติตามมาตรการป้องกันโรคตามที่ได้เคยกำหนดไว้ในข้อกำหนด (ฉบับที่ ๑๑) ลงวันที่ ๓๐ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๓ และข้อกำหนด (ฉบับที่ ๑๔) ลงวันที่ ๓๑ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ อ้างอิงครั้งเดียว

ข้อ ๖ การประสานงาน ให้ ศปก.ศบค. ซึ่งมีเลขานิการสภาพความมั่นคงแห่งชาติ เป็นผู้อำนวยการศูนย์ ทำหน้าที่เป็นหน่วยปฏิบัติการขับเคลื่อน เร่งรัด และติดตามการปฏิบัติงานของส่วนราชการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งบูรณาการความร่วมมือในการปฏิบัติงานของส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ และหน่วยงานภายใต้ศูนย์บริหารสถานการณ์โควิด - 19

เพื่อให้การแก้ไขสถานการณ์ฉุกเฉินสามารถบุตติลงได้โดยเร็วควบคู่ไปกับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ให้ส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ และศูนย์ปฏิบัติการต่าง ๆ ภายใต้ศูนย์บริหารสถานการณ์โควิด - 19 พิจารณามาตรการและเร่งรัดการปฏิบัติการตามหน้าที่และอำนาจเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ที่รวดเร็ว และชัดเจนเป็นรูปธรรม รวมทั้งสนับสนุนการปฏิบัติงานของ ศปก.ศบค. ตามที่ได้รับการร้องขอ หรือประสานงาน

ในการมีปัญหาเกี่ยวกับการดำเนินการทึ้งในส่วนของประชาชนและพนักงานเจ้าหน้าที่ ตามข้อกำหนดนี้ ให้หารือ ศปก.ศบค. และคณะกรรมการเฉพาะกิจพิจารณาผ่อนคลายการบังคับใช้มาตรการในการป้องกันและยับยั้งการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (โควิด - 19) ตามลำดับ

ข้อ ๗ เพื่อให้การดำเนินมาตรการป้องกันโรคเป็นไปในแนวทางเดียวกัน การออกประกาศ หรือคำสั่งของผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครหรือผู้ว่าราชการจังหวัดตามข้อ ๑ หรือข้อ ๒ เพื่อการแก้ไข สถานการณ์ฉุกเฉินนี้ ให้ดำเนินการตามมาตรการหรือแนวปฏิบัติที่นายกรัฐมนตรีหรือตามที่ ศบค. กำหนด

ให้ศูนย์ปฏิบัติการฉุกเฉินดำเนินการแพทย์และสาธารณสุขและศูนย์บริหารสถานการณ์โควิด - 19 กระทรวงมหาดไทย ร่วมกับพิจารณาประเมินและกำหนดพื้นที่สถานการณ์เพิ่มเติมเพื่อการบริหารจัดการ

และเครื่องมือความพร้อมในการป้องกันการระบบทามที่นี่ ตามแนวทางและเงื่อนไขการจัดเขตพื้นที่สถานการณ์ที่ ศบค. กำหนด และเสนอต่อ ศปก.ศบค. และนายกรัฐมนตรีทราบด้วยไป

ข้อ ๔ ให้บรรดาประกาศหรือคำสั่งของผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ผู้ว่าราชการจังหวัด หรือเจ้าหน้าที่งานควบคุมโรคติดต่อที่ออกตามกฎหมายว่าด้วยโรคติดต่อเพื่อการแก้ไขสถานการณ์ฉุกเฉิน เป็นคำสั่งตามข้อกำหนดนี้

ให้บรรดาประกาศหรือคำสั่งของผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ผู้ว่าราชการจังหวัด หรือเจ้าหน้าที่งานควบคุมโรคติดต่อที่ออกตามกฎหมายว่าด้วยโรคติดต่อเพื่อการแก้ไขสถานการณ์ฉุกเฉิน ที่ได้ประกาศหรือสั่งไว้ก่อนวันที่ข้อกำหนดนี้ใช้บังคับซึ่งถือว่าเป็นประกาศหรือสั่งตามข้อกำหนด ที่ออกตามความในมาตรา ๘ แห่งพระราชกำหนดการบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉิน พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งมีผลบังคับใช้ต่อไปเท่านั้น จนกว่าจะได้มีข้อกำหนด ประกาศ หรือคำสั่งเป็นอย่างอื่น

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๒๕ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๒๕ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา

นายกรัฐมนตรี