



แบบขออนุมัติจัดทำโครงการ

เพื่อขอรับจัดสรรเงินจากกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

๑. ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับโครงการ

หน่วยงานที่ขอรับจัดสรร	สำนักงานเลขาธิการกรม
ชื่อแผนงาน/โครงการ	โครงการสารคดีโทรทัศน์ ๑ นาที กับ กปถ. เสริมสร้างความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน
จำนวนเงินที่ขอรับจัดสรร	๑๒,๐๐๐,๐๐๐.- (สิบสองล้านบาทถ้วน)
ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์กรมฯ	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาและส่งเสริมระบบการขนส่งทางถนนให้มีความปลอดภัยเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ กปถ.	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การบริหารแผนงานโครงการให้เกิดผลสัมฤทธิ์สูงเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน
ความสอดคล้องกับกลยุทธ์ กปถ.	กลยุทธ์ที่ ๖ การประชาสัมพันธ์ความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนอย่างต่อเนื่องและทั่วถึง
สถานภาพโครงการ	☐ โครงการเดิม ☒ โครงการใหม่ ☐ โครงการต่อเนื่อง (ต่อจากโครงการ.....)

๒. หลักการและเหตุผล และวัตถุประสงค์ของโครงการ

หลักการและเหตุผล : (ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน และอื่น ๆ)

ตามยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) กำหนดวิสัยทัศน์ประเทศไทย “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” และกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ชาติ ๖ ยุทธศาสตร์ เพื่อให้ประเทศไทยสามารถยกระดับการพัฒนาให้บรรลุตามวิสัยทัศน์และเป้าหมายการพัฒนาประเทศ โดยยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก นั้นได้ถูกถ่ายทอดลงมาสู่แผนแม่บทกรมการขนส่งทางบก พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔ ที่ถูกกำหนดภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (๓) โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล ตั้งเป้าลดอัตราผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนน โดยภายในปี พ.ศ. ๒๕๘๐ กำหนดให้ลดลงเหลือ ๕ คน ต่อประชากร ๑ แสนคน

ทั้งนี้ จากปัญหาอุบัติเหตุทางถนนเป็นปัญหาระดับชาติ ซึ่งเกิดจากพฤติกรรมในการใช้รถใช้ถนนรายบุคคลที่ฝังรากลึกและยากต่อการเปลี่ยนแปลงในระยะเวลานับสิบปี ซึ่งมีความจำเป็นในการสร้างความสำเร็จในการดำเนินงานด้านความปลอดภัยทางถนน ที่จะต้องสร้างการยอมรับ ควบคู่กับการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยให้เกิดความรู้ความเข้าใจและตระหนักถึงอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นจากพฤติกรรมการใช้รถใช้ถนนที่ไม่ปลอดภัยกับประชาชนที่ใช้รถใช้ถนนด้วยการประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ส่งเสริมความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น จึงควรมีการบูรณาการดำเนินงานรณรงค์ป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนร่วมกันอย่างเข้มแข็ง จริงจัง และสำหรับการดำเนินการประชาสัมพันธ์ซึ่งเป็นกลยุทธ์สำคัญในการเสริมสร้างความปลอดภัยทางถนนในช่วงที่ผ่านมา กรมการขนส่งทางบกและกรมประชาสัมพันธ์ได้ดำเนินการบูรณาการความร่วมมือในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร รวมทั้งสาระความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการเสริมสร้างความปลอดภัยและปลูกจิตสำนึกแก่ผู้ใช้รถใช้ถนนให้ตระหนักถึงวินัยการขับขี่เพื่อลดความสูญเสียต่อชีวิตและทรัพย์สินอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี ๒๕๕๒ ด้วยการจัดทำสารคดีสั้น ๑ นาที กับ กปถ. เผยแพร่ในภาคข่าวถ่ายทอดทั่วประเทศ

เวลา ๐๗.๓๐ น. ทุกวันจันทร์-อาทิตย์ จำนวนกว่า ๓,๐๐๐ ครั้ง โดยมีสถานีวิทยุกระจายเสียงที่รับสัญญาณถ่ายทอดและเผยแพร่สารคดี ๑ นาที กับ กปถ.ทั่วประเทศ จำนวนกว่า ๕๐๐ สถานี มีผู้รับฟังสารคดีจากสารคดี ๑ นาที กับ กปถ. ในแต่ละปี ไม่น้อยกว่า ๑๐ ล้านคน

ดังนั้น เพื่อให้การประชาสัมพันธ์ความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน สามารถสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถสร้างความรู้และความเข้าใจเรื่องความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนได้กว้างขวางมากยิ่งขึ้น สำนักงานเลขาธิการกรม โดยกลุ่มประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร จึงได้จัดทำ “โครงการสารคดีโทรทัศน์ ๑ นาที กับ กปถ. เสริมสร้างความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน” เป็นการต่อยอดนำสารคดีสั้นทางวิทยุมาปรับรูปแบบและเผยแพร่ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับได้รับความนิยมในอันดับต้นๆ ของประเทศ รวมถึงเผยแพร่นโยบายการดำเนินการตามภารกิจของกรมการขนส่งทางบก กระทรวงคมนาคม โดยใช้การสื่อสารที่ชัดเจน ผ่านบทบรรยาย และภาพประกอบ นำเสนอเรื่องราวเพื่อสร้างความเข้าใจแก่ผู้ชม แบบกระชับ ตรงประเด็นเพื่อให้สามารถ เข้าใจง่าย ในเวลาอันรวดเร็ว อันจะนำไปสู่การปฏิบัติต่อไป เพื่อเสริมสร้างความรู้ให้ประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมายมีจิตสำนึกและพฤติกรรมในการใช้รถใช้ถนนที่ถูกต้องและปลอดภัย และมีวัฒนธรรมความปลอดภัยทางถนนที่มั่นคงและยั่งยืนเพื่อสนับสนุนให้อัตราการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนนลดลงตามเป้าหมายที่รัฐบาลตั้งไว้

วัตถุประสงค์ : (ที่สามารถนำไปสู่ความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน และอื่น ๆ)

๑. เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในการใช้รถใช้ถนนอย่างปลอดภัยแก่ผู้ขับขี่และประชาชนผู้ใช้รถใช้ถนน
๒. เพื่อปลูกจิตสำนึกผู้ขับขี่ให้ตระหนักและเห็นความสำคัญในการใช้รถใช้ถนนร่วมกันอย่างถูกต้องและปลอดภัย
๓. เพื่อลดอันตรายในการใช้รถใช้ถนน เน้นย้ำบทบาทและทิศทางการดำเนินงานที่ชัดเจนของกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนในการมุ่งส่งเสริมการป้องกันและสร้างสำนึกแห่งความปลอดภัย
๔. เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ และทัศนคติที่ดีของประชาชนที่มีต่อกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน รวมทั้งการประชาสัมพันธ์กองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนให้เป็นที่รู้จักของประชาชนมากขึ้น

๓. การนำไปสู่การป้องกันและลดอุบัติเหตุจากการใช้รถใช้ถนน

การนำไปสู่การป้องกันและลดอุบัติเหตุจากการใช้รถใช้ถนน :

ประชาชนผู้ใช้รถใช้ถนนที่รับชม สารคดีทางโทรทัศน์ ๑ นาทีกับ กปถ. ได้รับรู้ข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับการใช้รถใช้ถนนที่ถูกต้องปลอดภัยเกิดความตระหนักรู้และเสริมสร้างจิตสำนึกความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนซึ่งนำไปสู่การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้รถใช้ถนนที่ถูกต้องปลอดภัยมากขึ้น และนโยบายการดำเนินการตามภารกิจของกรมการขนส่งทางบก กระทรวงคมนาคม รวมทั้งเป็นเครือข่ายในการเผยแพร่และบูรณาการความร่วมมือด้านความปลอดภัยทางถนนร่วมกันเพื่อส่งเสริมการรณรงค์ป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนในภาพรวมทั่วประเทศ

[illegible]

ผลผลิต/ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน/และการใช้จ่ายเงิน	น้ำหนัก	แผนการดำเนินงาน/แผนการใช้จ่ายเงิน														
		พ.ย.-๖๓	ธ.ค.-๖๓	ม.ค.-๖๔	ก.พ.-๖๔	มี.ค.-๖๔	เม.ย.-๖๔	พ.ค.-๖๔	มิ.ย.-๖๔	ก.ค.-๖๔	ส.ค.-๖๔	ก.ย.-๖๔	ต.ค.-๖๔	พ.ย.-๖๔	ธ.ค.-๖๔	ม.ค.-๖๕
๓. ดำเนินการประเมินผลการรับรู้ ตามที่ได้ผลิตและเผยแพร่เอกสารออกไป โดยให้มีการประเมินผลผ่านหน่วยงานหรือสถาบันที่น่าเชื่อถือ มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในการทำแบบประเมินผล เพื่อประเมินผลการรับรู้ของผู้รับชม จำนวนทั้งสิ้น ๒ ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า ๕๐๐ กลุ่มตัวอย่าง รวมไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ กลุ่มตัวอย่าง	๑๐															
๔. สรุปปีได้โครงการ	๐															
รวม																

ช่วงเวลาที่ทำดำเนินงาน..๑ ปี..๓ เดือน จำนวนเงินที่ใช้ในการดำเนินงาน ๑๒,๐๐๐,๐๐๐.- บาท

ผลผลิต/ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน/และการใช้จ่ายเงิน	น้ำหนัก		แผนการดำเนินงาน/แผนการใช้จ่ายเงิน														แหล่งตรวจสอบอ้างอิง					
	%		พ.ย.-๖๓	ธ.ค.-๖๓	ม.ค.-๖๔	ก.พ.-๖๔	มี.ค.-๖๔	เม.ย.-๖๔	พ.ค.-๖๔	มิ.ย.-๖๔	ก.ค.-๖๔	ส.ค.-๖๔	ก.ย.-๖๔	ต.ค.-๖๔	พ.ย.-๖๔	ธ.ค.-๖๔						
ตัวชี้วัดผลผลิต	วิธีประเมิน																					
ด้านปริมาณ	- สารคดีโทรทัศน์ ๑ นาทีกับ กปด. ความยาวตอนละ ไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๒ ตอน เผยแพร่ตอนละ ๑ ครั้ง รวม ๕๒ ครั้ง - มีการผลิตและเผยแพร่ สารคดีโทรทัศน์ ๑ นาทีกับ กปด. ความยาวตอนละ ไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๒ ตอน เผยแพร่ตอนละ ๑ ครั้ง รวม ๕๒ ครั้ง																					
ด้านคุณภาพ	- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลความรู้เกี่ยวกับการใช้รถใช้ถนนอย่างปลอดภัย และมีความพึงพอใจต่อ สารคดีโทรทัศน์ ๑ นาทีกับ กปด. ในระดับมาก - มากที่สุด จำนวนไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ - ดำเนินการประเมินผลการรับรู้ ตามที่ได้ผลิตและเผยแพร่ ออกอากาศไป โดยให้มีการประเมินผลผ่านหน่วยงานหรือ สถาบันที่น่าเชื่อถือ มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในการทำแบบ ประเมินผล เพื่อประเมินผลการรับรู้ของผู้รับชม จำนวนทั้งสิ้น ๒ ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า ๕๐๐ กลุ่มตัวอย่าง รวมไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ กลุ่มตัวอย่าง																					
	- หลักฐานยืนยันการออกอากาศ - รายงานสรุปการประเมินผล																					

๕. ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินโครงการ

กลุ่มเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมายหลัก: ผู้ใช้รถใช้ถนน กลุ่มเป้าหมายรอง: ประชาชน ทุกเพศ ทุกวัย ทั่วประเทศ		
สถานที่ดำเนินโครงการ	ทั่วประเทศ		
ระยะเวลาดำเนินโครงการ	๑๕ เดือน (๑ พ.ย. ๖๓ – ม.ค. ๖๕) โดยมีระยะเวลาในการประชาสัมพันธ์ ๑๒ เดือน (๑ ม.ค. ๖๔ – ธ.ค. ๖๔)		
ผู้รับผิดชอบโครงการ	สำนักงานเลขานุการกรม โดยกลุ่มประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร		
การดำเนินโครงการ	☐ ดำเนินการเอง	☒ จ้างเหมา	☐ บูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่น

๖. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

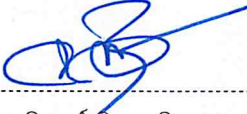
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ : ๑. ผู้ใช้รถใช้ถนน ผู้สัญจร และใช้บริการการขนส่งทางบก ตลอดจนประชาชนทั่วไป มีความรู้ ความเข้าใจ ในข้อควรปฏิบัติ ระเบียบวินัย และกฎหมายรถยนต์ เพื่อสร้างสังคม แห่งความมีระเบียบวินัยและปลอดภัยร่วมกัน ๒. ประชาชนผู้ใช้รถใช้ถนน พร้อมปรับเปลี่ยนทัศนคติหรือพฤติกรรม การขับขี่ให้ถูกต้องและปลอดภัย ๓. อัตราการสูญเสียชีวิตและทรัพย์สินของผู้ใช้รถใช้ถนนจากอุบัติเหตุทางถนนลดลงจากเดิม ๔. กรณการขนส่งทางบก และ กองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน เป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น มีบทบาทภาพลักษณ์ที่ดีและชัดเจนในการดำเนินการเพื่อลดการสูญเสียจากอุบัติเหตุทางถนน
--

๗. ประมาณการรายจ่าย : (จำแนกตามผลผลิต)

รายจ่าย	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุรายละเอียดประกอบ	ราคากลาง/ระเบียบ พัสดุ
ผลผลิตที่ ๑ : ผลิตและเผยแพร่สารคดีโทรทัศน์ ๑ นาทีกับ กปด.			
รายการใช้จ่ายเงิน : ๑. สารคดีโทรทัศน์ ๑ นาทีกับ กปด. จำนวน ไม่น้อยกว่า ๕๒ ตอน ความยาวตอนละไม่น้อยกว่า ๑ นาที	๑๑,๗๐๐,๐๐๐.-	- ค่าผลิตสารคดีโทรทัศน์ ๑ นาทีกับ กปด. ตอนละ ๒๕,๐๐๐ บาท จำนวน ๕๒ ตอน ๒๕,๐๐๐*๕๒ เป็นเงิน ๑,๓๐๐,๐๐๐.- บาท - ค่าเผยแพร่สารคดีโทรทัศน์ ๑ นาทีกับ กปด. ครั้งละ ๒๐๐,๐๐๐ บาท ทางสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมของผู้ชม (Rating) อันดับ ๑-๓ และช่วงเวลา ที่เผยแพร่ต้องเป็นช่วงเวลา ที่ได้รับการจัดอันดับความ นิยมของผู้ชม (Rating) อันดับ ๑-๕ ภายใน ระยะเวลา ๕ เดือนย้อนหลังนับแต่วันประกาศข้อ กำหนดการจ้างฯ จำนวน ๕๒ ตอน ตอนละ ๑ ครั้ง รวม ๕๒ ครั้ง ๒๐๐,๐๐๐*๕๒ เป็นเงิน ๑๐,๔๐๐,๐๐๐.- บาท	

รายจ่าย	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุรายละเอียดประกอบ	ราคากลาง/ระเบียบ พัสดุ
๒. การประเมินผลการ รับรู้ ตามที่ได้อผลิตและเผยแพร่ ออกอากาศไป โดย หน่วยงานหรือสถาบันที่ น่าเชื่อถือ มีมาตรฐานเป็นที่ ยอมรับในการทำแบบ ประเมินผล	๓๐๐,๐๐๐.-	- ค่าดำเนินการประเมินผลการรับรู้โดยหน่วยงานหรือ สถาบันที่น่าเชื่อถือ มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในการ ทำแบบประเมินผล เป็นเงิน ๓๐๐,๐๐๐.- บาท	
รวม	๑๒,๐๐๐,๐๐๐.-		
รวมจำนวนเงินที่ขอรับ จัดสรร	๑๒,๐๐๐,๐๐๐.-		

๘. การอนุมัติจัดทำโครงการเพื่อขอรับจัดสรรเงินจากกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน :

ลงชื่อ  ผู้จัดทำโครงการ (นางสาวเยวมาศ เทียวทอง) หัวหน้ากลุ่มประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร	ลงชื่อ  ผู้เสนอโครงการ (นางสุณี เหลืองศิริวัฒนา) เลขานุการกรม
ลงชื่อ  ผู้เห็นชอบโครงการ (นายธานี สืบฤกษ์) รองอธิบดีกรมการขนส่งทางบก (ฝ่ายบริหาร)	ลงชื่อ  ผู้อนุมัติโครงการ (นายจิรุตม์ วิศาลจิตร) อธิบดีกรมการขนส่งทางบก

ข้อกำหนดการจ้าง (TOR)

โครงการสารคดีโทรทัศน์ ๑ นาที กับ กปถ. เสริมสร้างความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน

๑. หลักการและเหตุผล

จากปัญหาอุบัติเหตุทางถนนเป็นปัญหาระดับชาติ ซึ่งเกิดจากพฤติกรรมในการใช้รถใช้ถนนรายบุคคลที่ผิด รากลึก และยากต่อการเปลี่ยนแปลงในระยะเวลาอันสั้น ซึ่งมีความจำเป็นในการสร้างความสำเร็จในการดำเนินงาน ด้าน ความปลอดภัยทางถนน ที่จะต้องสร้างการยอมรับ ควบคู่กับการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยให้เกิดความรู้ ความเข้าใจและตระหนักถึงอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นจากพฤติกรรมการใช้รถใช้ถนนที่ไม่ปลอดภัยกับประชาชนที่ใช้รถ ใช้ถนนด้วยการประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ส่งเสริมความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น จึงควรมี การบูรณาการดำเนินงานรณรงค์ป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนร่วมกันอย่างเข้มแข็ง จริงจัง และสำหรับการ ดำเนินการประชาสัมพันธ์ซึ่งเป็นกลยุทธ์สำคัญในการเสริมสร้างความปลอดภัยทางถนนในช่วงที่ผ่านมา กรมการ ขนส่งทางบกและกรมประชาสัมพันธ์ได้ดำเนินการบูรณาการความร่วมมือในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร รวมทั้ง สารความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการเสริมสร้างความปลอดภัยและปลูกจิตสำนึกแก่ผู้ใช้รถใช้ถนนให้ตระหนักถึงวินัย การขับขี่เพื่อลดความสูญเสียต่อชีวิตและทรัพย์สินอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี ๒๕๕๒ ด้วยการจัดทำสารคดีสั้น ๑ นาที กับ กปถ. เผยแพร่ในภาคข่าวถ่ายทอดทั่วประเทศ เวลา ๐๗.๓๐ น. ทุกวันจันทร์-อาทิตย์ จำนวนกว่า ๓,๐๐๐ ครั้ง โดยมีสถานีวิทยุกระจายเสียงที่รับสัญญาณถ่ายทอดและเผยแพร่สารคดี ๑ นาที กับ กปถ. ทั่วประเทศ จำนวน กว่า ๕๐๐ สถานี มีผู้รับฟังสารคดีสั้น ๑ นาที กับ กปถ. ในแต่ละปีไม่น้อยกว่า ๑๐ ล้านคน

ดังนั้น เพื่อให้การประชาสัมพันธ์ความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน สามารถสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายได้ อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถสร้างความรู้และความเข้าใจเรื่องความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนได้กว้างขวาง มากยิ่งขึ้น สำนักงานเลขานุการกรม โดยกลุ่มประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร จึงได้จัดทำ “โครงการสารคดี โทรทัศน์ ๑ นาที กับ กปถ. เสริมสร้างความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน” เป็นการต่อยอดนำสารคดีสั้นทางวิทยุ มาปรับปรุงแบบและเผยแพร่ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับได้ความนิยมในอันดับต้นๆ ของประเทศ รวมถึงเผยแพร่ นโยบายการดำเนินการตามภารกิจของกรมการขนส่งทางบก กระทรวงคมนาคม โดยใช้การสื่อสารที่ชัดเจน ผ่านบทบรรยาย และภาพประกอบ นำเสนอเรื่องราวเพื่อสร้างความเข้าใจแก่ผู้ชม แบบกระชับ ตรงประเด็นเพื่อให้ สามารถเข้าใจง่าย ในเวลาอันรวดเร็ว อันจะนำไปสู่การปฏิบัติต่อไป เพื่อเสริมสร้างความรู้ให้ประชาชน ทุกกลุ่มเป้าหมายมีจิตสำนึกและพฤติกรรมในการใช้รถใช้ถนนที่ถูกต้องและปลอดภัย และมีวัฒนธรรม ความปลอดภัยทางถนนที่มั่นคงและยั่งยืนเพื่อสนับสนุนให้อัตราการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนนลดลงตาม เป้าหมายที่รัฐบาลตั้งไว้

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในการใช้รถใช้ถนนอย่างปลอดภัยแก่ผู้ขับขี่และ ประชาชนผู้ใช้รถใช้ถนน

๒.๒ เพื่อปลูกจิตสำนึกผู้ขับขี่ให้ตระหนักและเห็นความสำคัญในการใช้รถใช้ถนนร่วมกันอย่างถูกต้อง และปลอดภัย

๒.๓ เพื่อลดอันตรายในการใช้รถใช้ถนน เน้นย้ำบทบาทและทิศทางการดำเนินงานที่ชัดเจนของกองทุน เพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนในการมุ่งส่งเสริมการป้องกันและสร้างสำนึกแห่งความปลอดภัย

๒.๔ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ และทัศนคติที่ดีของประชาชนที่มีต่อกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้ รถใช้ถนน รวมทั้งการประชาสัมพันธ์กองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนให้เป็นที่ยอมรับของประชาชนมากขึ้น

๓. ผู้รับผิดชอบโครงการ กลุ่มประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร สำนักงานเลขานุการกรม กรมการขนส่งทางบก

๔. วงเงินงบประมาณ จำนวน ๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบสองล้านบาทถ้วน)

๕. ระยะเวลา

ระยะเวลาดำเนินการ ๑๓ เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยมีระยะเวลาในการประชาสัมพันธ์ ๑๒ เดือน

๖. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๖.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคล

๖.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๖.๓ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement: e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๖.๔ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมการขนส่งทางบก ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๖.๕ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๖.๖ ผู้เสนอราคาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่าย ไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๖.๗ ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หกล้านบาทถ้วน) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ผลงาน และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่ กรมการขนส่งทางบกเชื่อถือได้ โดยต้องมีหนังสือรับรองผลงานหรือสำเนาสัญญาตามวงเงินแนบมาด้วย

๗. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน

๗.๑ ผู้รับจ้างต้องผลิตและเผยแพร่สารคดีโทรทัศน์ ๑ นาทีกับ กปถ. ความยาวตอนละไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๒ ตอน โดยมีรายละเอียดการดำเนินการอย่างน้อย ดังนี้

๗.๒ จัดทำบทสารคดีโทรทัศน์ ๑ นาทีกับ กปถ. จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๒ ตอน ความยาวตอนละไม่น้อยกว่า ๑ นาที โดยนำบทสารคดีวิทยุ ๑ นาทีกับ กปถ. ของกรมการขนส่งทางบกมาปรับให้เป็นรูปแบบสารคดีโทรทัศน์ที่มีความน่าสนใจ และนโยบายการดำเนินการตามภารกิจของกรมการขนส่งทางบก กระทรวงคมนาคม

๗.๓ ผลิตสารคดีโทรทัศน์ ๑ นาทีกับ กปถ. จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๒ ตอน ความยาวตอนละไม่น้อยกว่า ๑ นาที โดยมีรูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจ ทันสมัย และใช้ผู้ดำเนินรายการที่มีความสามารถ ได้รับความนิยมและเป็นที่ยอมรับของสาธารณชนอย่างกว้างขวาง มีบุคลิกภาพดีสะท้อนถึงบุคลิกภาพแบรนด์ กรมการขนส่งทางบก และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการจัดทำสารคดีโทรทัศน์ รวมถึงออกเสียงและใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้ถูกต้องเหมาะสมและชัดเจน

๗.๔ ถ่ายทำสารคดีด้วยกล้องคุณภาพระบบ Digital FULL HD ซึ่งให้ความคมชัดสูง ไม่น้อยกว่า ๑๐๘๐p ด้วยมุมมองที่มีความสวยงาม ทันสมัย พร้อมใช้อุปกรณ์เสริมที่ช่วยทำให้น่าชมยิ่งขึ้น อาทิ Drone / Dolly / Go pro และอุปกรณ์อื่น ๆ ตามความเหมาะสม พร้อมจัดทำ Graphic, Infographic และอาจประกอบด้วยเสียงสัมภาษณ์ เช่น ผู้บริหารกรรมการขนส่งทางบก, เจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติงาน, ผู้เชี่ยวชาญ หรือผู้ขับขี่ ผู้ใช้รถ ใช้ถนน และประชาชนทั่วไป

๗.๕ เผยแพร่สารคดีโทรทัศน์ ๑ นาทีกับ กปถ. จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๒ ตอน ความยาวตอนละไม่น้อยกว่า ๑ นาที เผยแพร่ตอนละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง รวมเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๕๒ ครั้ง

๗.๕.๑ เผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมของผู้ชม (Rating) อันดับ ๑-๓ ภายในระยะเวลา ๕ เดือนย้อนหลังนับแต่วันประกาศข้อกำหนดการจ้างฯ จำนวน ๑ สถานี

๗.๕.๒ ช่วงเวลาที่เผยแพร่ต้องเป็นช่วงเวลาที่ได้รับการจัดอันดับความนิยมของผู้ชม (Rating) อันดับ ๑-๕ ภายในระยะเวลา ๕ เดือนย้อนหลังนับแต่วันประกาศข้อกำหนดการจ้างฯ

๗.๕.๓ เผยแพร่สัปดาห์ละ ๑ ตอน ระหว่างวันเสาร์หรืออาทิตย์ และให้ออกอากาศในวันและเวลาเดิมเป็นประจำทุกตอน

ทั้งนี้ การเลือกสถานี วันและช่วงเวลา หรือรายการ ต้องมีความสอดคล้องกับรูปแบบของสารคดีด้วย

๗.๖ ดำเนินการประเมินผลการรับรู้ ตามที่ได้ผลิตและเผยแพร่ ออกอากาศไป โดยให้มีการประเมินผลผ่านหน่วยงานหรือสถาบันที่น่าเชื่อถือ มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในการทำแบบประเมินผล เพื่อประเมินผลการรับรู้ของผู้รับชม จำนวนทั้งสิ้น ๒ ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า ๕๐๐ กลุ่มตัวอย่าง รวมไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ กลุ่มตัวอย่าง

๘. เงื่อนไขเพิ่มเติม

๘.๑ หากผู้รับจ้างจำเป็นต้องใช้ภาพ เสียงบรรยาย เสียงประกอบ เสียงดนตรีประกอบหรืออื่น ๆ ของบุคคล บริษัท องค์กรของรัฐบาลหรือเอกชนใด ๆ ที่มีลิขสิทธิ์คุ้มครองอย่างถูกต้องตามกฎหมายมาปรากฏในรายการที่ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตให้แก่กรรมการขนส่งทางบก ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการขออนุญาตให้ถูกต้องตามกฎหมายก่อนนำมาใช้ และต้องแสดงหลักฐานแก่กรรมการขนส่งทางบกด้วย โดยกรรมการขนส่งทางบกจะไม่รับผิดชอบทุกกรณี หากมีการดำเนินการทางกฎหมายเกิดขึ้น

๘.๒ สื่อประชาสัมพันธ์ทุกชิ้นที่ผลิตขึ้น ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ผลิตเองโดยไม่ลอกเลียน ดัดแปลงแก้ไขมาจากงานของบุคคลอื่น หรือละเมิดลิขสิทธิ์ของบุคคลอื่น โดยผลงานทั้งหมดถือเป็นกรรมสิทธิ์และลิขสิทธิ์ของกรรมการขนส่งทางบก ซึ่งกรรมการขนส่งทางบกสามารถนำไปทำซ้ำ แก้ไข เปลี่ยนแปลง พิมพ์ หรือผลิตเพิ่มเติม รวมทั้งเผยแพร่ซ้ำได้ ในกรณีที่ผู้รับจ้างมีความประสงค์จะนำไปใช้ ต้องได้รับอนุญาตจากกรรมการขนส่งทางบกเป็นลายลักษณ์อักษรก่อน

๘.๓ สถานีโทรทัศน์ต้องเป็นสื่อที่ได้รับการจัดอันดับความจากบริษัทวิจัยและวัดผลที่เชื่อถือได้ เช่น AC Nielsen หรือ GFK หรือ Video Research เป็นต้น โดยมีอันดับอยู่ในที่ช่วงระบุไว้ในข้อกำหนดการจ้าง

๘.๔ ผู้รับจ้างต้องส่งบทสารคดีโทรทัศน์แต่ละเรื่องให้คณะกรรมการฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนผลิต ไม่น้อยกว่า ๓ วัน และนำสารคดีโทรทัศน์ที่ผลิตแล้วตามบทที่ได้รับความเห็นชอบให้คณะกรรมการตรวจสอบพัสดุ พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนการเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๓ วัน

๙. ข้อกำหนดในการเสนองาน

๙.๑ ผู้เสนอราคาต้องจัดทำข้อเสนอทางด้านเทคนิค จำนวน ๕ ชุด โดยจัดทำเป็นเอกสารให้คณะกรรมการฯ พิจารณา ประกอบด้วย

๙.๑.๑ ตัวอย่างเนื้อหาสารคดีโทรทัศน์ พร้อม Story Board ที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับการสร้างความรู้ และส่งเสริมความปลอดภัยทางถนน ตามภารกิจของกรรมการขนส่งทางบก และกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการ

ใช้รถใช้ถนน อย่างสร้างสรรค์น่าสนใจ ชัดเจน กระชับ ถูกต้อง กระตุ้นและดึงดูดความสนใจกลุ่มเป้าหมาย สามารถนำไปเป็นแบบอย่างในการปฏิบัติด้วยตนเองได้จนเกิดเป็นนิสัยและเป็นค่านิยมในการมีวินัยจราจรเพื่อเกิดความปลอดภัย

๙.๑.๒ ผลงานที่ผ่านมาของผู้รับจ้างที่มีลักษณะใกล้เคียงกับงานในข้อกำหนดการจ้าง

๙.๑.๒ แผนการดำเนินงาน พร้อมแผนการประชาสัมพันธ์ตลอดโครงการฯ

๙.๑.๓ ประวัติบริษัท

๙.๒ ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอผลงานตามข้อ ๙.๑ โดยจัดทำเป็นสื่อ Presentation เพื่อนำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการ ตามวัน เวลา ที่คณะกรรมการจะแจ้งให้ทราบ มีเวลานำเสนอรายละเอียดงานรายละเอียดไม่เกิน ๔๕ นาที (รวมเวลาตอบข้อซักถามของคณะกรรมการฯ ๑๕ นาที) ซึ่งรายละเอียดของงานที่นำเสนอจะต้องเป็นไปตามเอกสารที่ยื่นมาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐอิเล็กทรอนิกส์ (e-GP) เท่านั้น ไม่อนุญาตให้ผู้ยื่นข้อเสนอปรับเปลี่ยนข้อมูลแตกต่างไปจากเอกสารที่ยื่นเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอนำเสนอนอกเหนือไปจากเอกสารที่ยื่นมาข้างต้นอย่างมีนัยสำคัญ กรรมการขนส่งทางบกขอสงวนสิทธิ์ไม่รับพิจารณา ส่วนลำดับการนำเสนอจะแจ้งให้แต่ละรายทราบเฉพาะของตนในวันทำการหลังวันเสนอราคา และหากมีผู้ยื่นข้อเสนอหลายราย กรรมการขนส่งทางบกขอสงวนสิทธิ์ในการกำหนดวันนำเสนอมากกว่า ๑ วัน ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มานำเสนอภายในวัน เวลา และสถานที่ที่กำหนด กรรมการขนส่งทางบกจะไม่รับพิจารณา ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นเพื่อการนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้รับผิดชอบเองทั้งสิ้น

๑๐. การเผยแพร่การดำเนินงานตามข้อ ๗ แบ่งตามงวดงาน ดังนี้

งวดที่ ๑ ภายในระยะเวลาเดือนที่ ๑-๔ นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

- ผลิตและเผยแพร่สารคดีโทรทัศน์ ความยาวเรื่องละไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๖ เรื่อง
- ประเมินผลการเผยแพร่

งวดที่ ๒ ภายในระยะเวลาเดือนที่ ๕-๘ นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

- ผลิตและเผยแพร่สารคดีโทรทัศน์ ความยาวเรื่องละไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๖ เรื่อง
- ประเมินผลการเผยแพร่

งวดที่ ๓ ภายในระยะเวลาเดือนที่ ๙-๑๒ นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

- ผลิตและเผยแพร่สารคดีโทรทัศน์ ความยาวเรื่องละไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวนที่เหลือนจนครบตามสัญญา
- ประเมินผลการเผยแพร่

๑๑. การส่งมอบงาน

งวดที่ ๑ ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานตามแผนการเผยแพร่ ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันสิ้นสุดการเผยแพร่ งวดที่ ๑ พร้อมหลักฐาน ดังนี้

- บทและรูปแบบ ที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ
- DVD ที่บรรจุสารคดีแต่ละตอน (แผ่นละ ๑ ตอน)
- DVD บันทึกการออกอากาศสารคดีโทรทัศน์ ทุกตอน พร้อมหนังสือยืนยันการออกอากาศและไบมอนิเตอร์
- การประเมินผลการเผยแพร่ งวดที่ ๑ จัดทำเป็นเล่มรายงานพร้อมบันทึกข้อมูลลงแผ่น DVD จำนวน ๓ ชุด

งวดที่ ๒ ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานตามแผนการเผยแพร่ ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันสิ้นสุดการเผยแพร่ งวดที่ ๒ พร้อมหลักฐาน ดังนี้

- บทและรูปแบบ ที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ
- DVD ที่บรรจุสารคดีแต่ละตอน (แผ่นละ ๑ ตอน)

- DVD บันทึกการออกอากาศสารคดีโทรทัศน์ ทุกตอน พร้อมหนังสือยืนยันการออกอากาศและใบมอบคืน
 - การประเมินผลการเผยแพร่ งวดที่ ๒ จัดทำเป็นเล่มรายงานพร้อมบันทึกข้อมูลลงแผ่น DVD จำนวน ๓ ชุด
- งวดที่ ๓ ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานตามแผนการเผยแพร่ ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันสิ้นสุดการเผยแพร่ งวดที่ ๓ พร้อมหลักฐาน ดังนี้

- บทและรูปแบบ ที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ
- DVD ที่บรรจุสารคดีแต่ละตอน (แผ่นละ ๑ ตอน)
- DVD บันทึกการออกอากาศสารคดีโทรทัศน์ ทุกตอน พร้อมหนังสือยืนยันการออกอากาศและใบมอบคืน
- การประเมินผลการเผยแพร่ งวดที่ ๒ จัดทำเป็นเล่มรายงานพร้อมบันทึกข้อมูลลงแผ่น DVD จำนวน ๓ ชุด

**** หากผู้รับจ้างไม่ส่งมอบงานตามที่กำหนดภายในระยะเวลาที่ระบุไว้ในแต่ละงวด จะต้องชำระค่าปรับตามอัตราที่กำหนดไว้ในระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัสดุฯและที่แก้ไขเพิ่มเติม ****

๑๒. หลักเกณฑ์การพิจารณา

กรรมการขนส่งทางบกจะพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคและข้อเสนออื่นๆ ของผู้เสนอราคาที่มีคุณสมบัติและเอกสารครบถ้วนถูกต้องตามข้อกำหนด ตามเกณฑ์การพิจารณา ๑๐๐ คะแนน แบ่งเป็นดังนี้

๑๐.๑ ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับ ๓๐ คะแนน

๑๐.๒ คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับ ๗๐ คะแนน

- แผนการเผยแพร่ (๒๕ คะแนน)
 - (ก) พิจารณาจากข้อเสนอสถานีโทรทัศน์ โดยให้คะแนนตามลำดับสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมอันดับ ๑-๓ ตามลำดับ (๕ คะแนน)
 - (ข) พิจารณาจากข้อเสนอช่วงเวลา โดยให้คะแนนตามลำดับช่วงเวลาที่ได้รับคามนิยมของสถานีโทรทัศน์ที่เสนอ (๕ คะแนน)นำคะแนนทั้งสองส่วนเข้าสูตรการคำนวณ ดังนี้ (ก) x (ข)
- ความคิดสร้างสรรค์และการดำเนินงาน (๒๐ คะแนน)
 - แนวคิดหลัก การนำเสนอรูปแบบรายการ (๕ คะแนน)
 - ความน่าสนใจและลูกเล่นที่สอดคล้องกลุ่มเป้าหมาย (๕ คะแนน)
 - เนื้อหา บท ข้อความ ตัวอย่างสคริปต์ Storyboard มีความสอดคล้องวัตถุประสงค์ (๕ คะแนน)
 - ผู้ดำเนินรายการ (๕ คะแนน)
- คุณภาพ / ฝีมือการผลิต (๑๕ คะแนน)
 - ความพร้อมและความน่าเชื่อถือของทีมงาน (๘ คะแนน)
 - อุปกรณ์และเครื่องมือการถ่ายทำ ตัดต่อ (๗ คะแนน)
- ผลงานที่ผ่านมา (๕ คะแนน)
- การประเมินผล (๕ คะแนน)
- ข้อเสนออื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อโครงการฯ (ถ้ามี) (๕ คะแนน)

๑๓. การเบิกจ่ายเงิน

งวดที่ ๑ จำนวน ๓๐% เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครบถ้วนถูกต้องในระยะเวลาที่กำหนด และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจรับงาน งวดที่ ๑ เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ จำนวน ๔๐% เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครบถ้วนถูกต้องในระยะเวลาที่กำหนด และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจรับงาน งวดที่ ๒ เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๓ จำนวน ๓๐% เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครบถ้วนถูกต้องในระยะเวลาที่กำหนด และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจรับงาน งวดที่ ๓ เรียบร้อยแล้ว

๑๔. กรรมสิทธิ์และการคุ้มครองเกี่ยวกับลิขสิทธิ์

กรรมการขนส่งทางบกเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ตามสัญญานี้ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว คอมพิวเตอร์กราฟิก แอนิเมชัน เพลงประกอบ และอื่นๆ ที่นำมาใช้ต้องมีความเหมาะสมไม่ขัดต่อกฎหมายและศีลธรรมอันดี และไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลใด ถ้าหากสิ่งใดที่ผู้รับจ้างนำมาใช้ในการผลิตเป็นงานอันมีทรัพย์สินทางปัญญา ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้กรรมการขนส่งทางบกมีสิทธิใช้ประโยชน์ได้อย่างไม่มีข้อจำกัดและไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม และผู้รับจ้างจะนำผลงานและรายละเอียดของงานตามสัญญานี้ไปใช้หรือเผยแพร่ในกิจการอื่นนอกเหนือจากที่ได้ระบุไว้ในสัญญานี้ไม่ได้ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรรมการขนส่งทางบก

////////////////////