



แบบขออนุมัติจัดทำโครงการ

เพื่อขอรับจัดสรรเงินจากกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

๑. ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับโครงการ

หน่วยงานที่ขอรับจัดสรร	สำนักสวัสดิภาพการขนส่งทางบก กรมการขนส่งทางบก
ชื่อแผนงาน/โครงการ	โครงการส่งเสริมความรู้การใช้รถใช้ถนนอย่างปลอดภัยผ่านสถานีวิทยุ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
จำนวนเงินที่ขอรับจัดสรร	๑๓,๑๓๒,๘๐๐.- บาท (สิบสามล้านหนึ่งแสนสามหมื่นสองพันแปดร้อยบาทถ้วน)
ความสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์กรมฯ	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาและส่งเสริมระบบการขนส่งทางถนนให้มีความปลอดภัยเป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม
ความสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ กปถ.	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การบริหารแผนงานโครงการเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนให้เกิด ผลสัมฤทธิ์สูง
ความสอดคล้องกับ กลยุทธ์ กปถ.	กลยุทธ์ที่ ๖ การประชาสัมพันธ์ความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนอย่างต่อเนื่องและทั่วถึง กลยุทธ์ที่ ๗ การรณรงค์ป้องกันและลดอุบัติเหตุจากการใช้รถใช้ถนน
สถานภาพโครงการ	☒ โครงการเดิม ☐ โครงการใหม่ ☐ โครงการต่อเนื่อง (ต่อจากโครงการ.....)

๒. หลักการและเหตุผล และวัตถุประสงค์ของโครงการ

หลักการและเหตุผล : (ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน และอื่น ๆ)

วิทยุกระจายเสียงเป็นสื่อในการรณรงค์ให้ความรู้ในการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนที่มีข้อดีหลายประการ เช่น มี
การกระจายเสียงครอบคลุมพื้นที่ได้อย่างกว้างขวาง มีจำนวนสถานีมาก ทำให้สามารถส่งข่าวสารไปยังผู้ฟังได้จำนวนมาก
มีความรวดเร็วในการส่งข่าวสาร ทำให้ผู้ฟังได้รับข่าวสารอย่างรวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์เป็นสื่อที่มีผลทางจิตวิทยาสูง
เพราะน้ำเสียง สีสานในการพูดหรือเสียงประกอบ สามารถทำให้เกิดจินตนาการได้เป็นอย่างดีรวมทั้งเป็นสื่อที่มีค่าใช้จ่ายต่ำ
เมื่อเทียบกับสื่ออื่นๆ สามารถเลือกกลุ่มผู้ฟังได้โดยเลือกโฆษณาในรายการหรือเวลาที่เหมาะสมกับสถานการณ์ได้เป็นอย่างดี
เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างกว้างขวาง ผู้ที่อ่านหนังสือไม่ออกก็สามารถรับฟังได้สร้างความใกล้ชิด และไม่เสียเวลาในการรับฟัง
สามารถฟังรายการต่าง ๆ ไปพร้อมกับการทำงานอื่น ประกอบกับสถานีวิทยุกระจายเสียงในประเทศไทยมีอยู่ทั่วไป
ในทุกภูมิภาคครอบคลุมทุกพื้นที่ ทำให้การรับฟังวิทยุกระจายเสียงเป็นเรื่องประจำวันของประชาชนทั่วไป

สำนักสวัสดิภาพการขนส่งทางบก จึงได้นำสื่อวิทยุมาใช้เป็นช่องทางในการรณรงค์ส่งเสริมความปลอดภัย ภายใต้
โครงการส่งเสริมความรู้การใช้รถใช้ถนนอย่างปลอดภัยผ่านสถานีวิทยุ โดยเริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖
โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ความรู้ด้านกฎจราจร และการใช้รถใช้ถนนอย่างถูกต้องปลอดภัย รวมทั้งการเดินทางด้วยรถโดยสาร
สาธารณะในรูปแบบวิถีแบบใหม่ (New Normal) ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ หรือโรคโควิด-๑๙
(COVID-๑๙) พร้อมทั้งสอดแทรกแนวคิดทุนคนไทย (Thainess Capital) ซึ่งหมายถึงคุณลักษณะที่ดีทั้งจิตใจและพฤติกรรม
ของคนไทย ได้แก่ สำนึก น้ำใจ วินัย มารยาท ห่วงใย เกรงใจ อภัย และเคารพที่มีรากฐานจากวัฒนธรรมไทยที่สืบสานกันมา
ยาวนานเป็นสิ่งที่อยู่ในคนไทยทุกคน และเป็นทรัพย์สินของคนไทยที่ใช้ไม่หมด มาสร้างเป็นทุนความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน
เพื่อนำไปสู่พฤติกรรมการใช้รถใช้ถนน ที่พึงประสงค์ของคนไทย ผ่านสื่อสัญลักษณ์ ตัวการ์ตูนทั้ง ๘ ตัว ของกรมการขนส่งทางบก

ในชื่อครอบครัวคุณสำนึก เพื่อให้จดจำได้ง่าย และขับเคลื่อนในเชิงบวกเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการใช้รถใช้ถนนที่ดี เสริมสร้างความรักความห่วงใยให้เกิดความปลอดภัยแก่คนไทยทุกคนที่ใช้รถใช้ถนนร่วมกันทุก ๆ วัน ให้คนไทยได้บอกรักตนเอง บอกรักคนอื่น ๆ ตลอดจนบอกรักประเทศไทย ด้วยการขับซื่อปลอดภัย โดยมุ่งเน้นให้ความรู้ในเชิงรุก กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ประชาชน ผู้ใช้รถใช้ถนนทั่วไป ผู้ประจำรถ และกลุ่มเสี่ยงที่จะเกิดอุบัติเหตุทางถนน ที่นิยมฟังรายการวิทยุในระหว่างการเดินทาง รวมทั้งจัดให้มีการประชาสัมพันธ์ข่าวสารของกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน กรมการขนส่งทางบก และสำนักงานขนส่งจังหวัดแก่ประชาชนในพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศ เป็นการสร้างเครือข่ายความปลอดภัยในชุมชนและกระตุ้นให้ประชาชนตื่นตัวในการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยในท้องถิ่นของตนเป็นการช่วยลดอุบัติเหตุทางถนนของประเทศลงได้อีกช่องทางหนึ่ง นอกจากนี้ กองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนยังสามารถใช้ประโยชน์จากการประชาสัมพันธ์เชิญชวนประชาชนเข้าร่วมประมูลหมายเลขทะเบียนรถเลขสวยผ่านสถานีวิทยุได้อย่างต่อเนื่อง จากประโยชน์ดังกล่าวจึงเห็นควรให้มีการจัดรายการ “สัญญาปลอดภัยกับกรมการขนส่งทางบก” เพื่อส่งเสริมความรู้การใช้รถใช้ถนนอย่างปลอดภัยผ่านสถานีวิทยุในปริมาณประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ต่อไป

ผลการดำเนินโครงการตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๓

ปีงบประมาณพ.ศ.	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓
- จำนวนเงินงบประมาณที่ได้รับ จัดสรร : บาท	๖,๕๖๖,๔๐๐.-	๙,๘๔๙,๖๐๐.-	๗,๙๐๐,๐๐๐.-	๑๓,๑๓๐,๐๐๐.-	๑๑,๑๐๐,๐๐๐.-
- เฉลี่ย/เดือน/จังหวัด	๑๔,๔๐๐.-	๑๔,๔๐๐.-	๑๔,๔๐๐.-	๑๔,๔๐๐.-	๑๔,๔๐๐.-
จำนวนเดือนที่ออกอากาศ	๖	๙	๗	๑๒	๑๐
จำนวนสถานีที่ออกอากาศ (เป้าหมาย ๗๖ สถานี)	๑๐๑	๙๓	๙๕	๙๙	๘๙
จำนวนชั่วโมงออกอากาศ (เป้าหมาย/ผล)	๙,๑๒๐/ ๑๔,๕๑๙	๑๓,๖๘๐/ ๑๙,๗๗๒	๑๐,๖๔๐/ ๑๕,๔๑๑	๑๘,๒๔๐/ ๒๕,๕๖๕	๑๕,๒๐๐/ ๑๕,๕๖๕
ช่วงเวลาที่ออกอากาศมากที่สุด และรองลงมา	๑๓.๐๐-๑๔.๐๐ น. ๑๑.๐๐-๑๒.๐๐ น.	๑๓.๐๐-๑๔.๐๐ น. ๑๑.๐๐-๑๒.๐๐ น.	๙.๐๐-๑๐.๐๐น. ๑๕.๐๐-๑๖.๐๐น.	๙.๐๐-๑๐.๐๐น. ๑๔.๐๐-๑๕.๐๐น.	๑๖.๐๐-๑๗.๐๐น. ๑๒.๐๐-๑๓.๐๐น. และ ๑๕.๐๐-๑๖.๐๐น.
ความพึงพอใจการจัดกิจกรรม : ร้อยละ (เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐)	๙๐.๙๔	๙๑.๖๔	๙๑.๖๔	๙๓.๖๕	
ความรู้ที่ได้รับในระดับมาก ถึง มากที่สุด : ร้อยละ (เป้าหมายไม่ น้อยกว่าร้อยละ ๘๐)	๙๐.๔๒	๙๒.๑๓	๙๓.๐๙	๙๔	
ติดตามผลการดำเนินงานการออก อากาศของสำนักงานขนส่งจังหวัด (เป้าหมาย ๔ จังหวัด)	-	-	กระบี่/พังงา/ ภูเก็ต/ หนองคาย/ อุดรธานี	-	รอติดตาม ภายหลัง สถานการณ์ โควิด - ๑๙

วัตถุประสงค์ : (ที่สามารถนำไปสู่ความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน และอื่น ๆ)

๑. เผยแพร่ความรู้ข่าวสารด้านความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนและสร้างจิตสำนึกการใช้รถใช้ถนนอย่างปลอดภัยตลอดจนแนวคิดบอกรัก...ขับขี่ปลอดภัย แก่ประชาชนทั่วประเทศในรูปแบบวิถีแบบใหม่
๒. สนับสนุน/ส่งเสริมให้ประชาชนทั่วประเทศตระหนักและให้ความสำคัญกับการร่วมกันลดความสูญเสียชีวิตและทรัพย์สินจากอุบัติเหตุทางถนน
๓. ประชาชนตระหนักและร่วมกันสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย (Safety Culture) ในท้องถิ่นของตน
๔. สร้างภาพลักษณ์และความผูกพันที่ดีระหว่างกรมการขนส่งทางบกกับประชาชน

๓. การนำไปสู่การป้องกันและลดอุบัติเหตุจากการใช้รถใช้ถนน

การนำไปสู่การป้องกันและลดอุบัติเหตุจากการใช้รถใช้ถนน :

๑. กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบข่าวสารที่ผู้ใช้รถใช้ถนนควรทราบ เช่น ผู้ประกอบการได้ทราบนโยบายหรือมาตรการใหม่ๆของกระทรวงคมนาคม กรมการขนส่งทางบก และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการเตรียมการการปรับปรุงแก้ไขหรือจัดให้มีมาตรการหรือการดำเนินการใดๆ ที่สอดคล้องกับกฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งวิธีการปฏิบัติที่ถูกต้องตลอดจนวิธีปฏิบัติเพื่อป้องกันอุบัติเหตุ และประชาชนทั่วไปได้รับทราบกฎ ระเบียบด้านความปลอดภัยทางถนนและนโยบายของทางราชการ เป็นต้น
๒. เป็นช่องทางแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ ความคิดเห็น เพื่อนำไปสู่การแก้ปัญหาในการป้องกันและลดอุบัติเหตุจากการใช้รถใช้ถนนร่วมกัน
๓. สร้างภาพลักษณ์ที่ดีของกรมการขนส่งทางบก และส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีกับประชาชน

๔. ผลผลิต กิจกรรม/แผนการดำเนินงาน/แผนการใช้จ่ายเงิน และตัวชี้วัดพร้อมวิธีการประเมินผล

[illegible]

แผนการดำเนินงาน/แผนการใช้จ่ายเงิน															
หน้าหลัก	เดือนที่ ๑ - ๒	เดือนที่ ๓	เดือนที่ ๔	เดือนที่ ๕	เดือนที่ ๖	เดือนที่ ๗	เดือนที่ ๘	เดือนที่ ๙	เดือนที่ ๑๐	เดือนที่ ๑๑	เดือนที่ ๑๒	เดือนที่ ๑๓	เดือนที่ ๑๔	เดือนที่ ๑๕-๑๖	
ผลผลิต/ ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน/และการใช้จ่ายเงิน	(%)														
ข้อเสนอแนะต่างๆ ตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๓ - กันยายน ๒๕๖๔															
๖.๒ รายงานค่าใช้จ่ายตลอดโครงการและเงินคงเหลือส่งคืน กปถ. ภายใน ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔	(๑๐)														
๗. สนภ.ติดตามรายงานและประเมินผลการดำเนินงาน	๕														
๘. สนภ.รายงานผลการดำเนินงานและสรุปปิดโครงการ	๕														
รวม	๑๐๐	ช่วงเวลาที่ผ่านมา.....๑๖.....เดือน จำนวนเงินที่ใช้ในการดำเนินงาน.....๑๓,๑๓๒,๘๐๐.....บาท													
ตัวชี้วัดผลผลิต	วิธีประเมิน					แหล่งตรวจสอบอ้างอิง									
ด้านปริมาณ : จำนวนสถานีวิทยุที่เผยแพร่รายการ “สัญจรปลอดภัยกับกรมการขนส่งทางบก” เป็นไปตามแผนงานที่กำหนดไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐	- จำนวนสถานีวิทยุที่ สขจ. สามารถดำเนินการจัดจ้างได้					- รายงานผลการจัดหาสถานีวิทยุของ สขจ.									
ด้านคุณภาพ : - ผู้รับฟังรายการพึงพอใจในเนื้อหาและรูปแบบของรายการในระดับมากถึงมากที่สุดไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ - ผู้รับฟังรายการได้รับความรู้ด้านความปลอดภัยในการใช้ถนนในระดับมากถึงมากที่สุด ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	- ประเมินผลจากแบบสอบถามความคิดเห็นของประชาชนที่โทรศัพท์ร่วมแสดงความคิดเห็นในรายการวิทยุ					- แบบสอบถามความคิดเห็น									

๕. ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินโครงการ

กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชน ผู้ใช้รถใช้ถนนทั่วไป ผู้ประจำรถ และกลุ่มเสี่ยงที่จะเกิดอุบัติเหตุทางถนน ที่นิยมฟังรายการวิทยุในระหว่างการเดินทาง		
สถานที่ดำเนินโครงการ	สำนักสวัสดิภาพการขนส่งทางบก กรมการขนส่งทางบก		
ระยะเวลาดำเนินโครงการ	สิงหาคม ๒๕๖๓ – พฤศจิกายน ๒๕๖๔ (รวม ๑๖ เดือน)		
ผู้รับผิดชอบโครงการ	กลุ่มสื่อสารเพื่อความปลอดภัย สำนักสวัสดิภาพการขนส่งทางบก		
การดำเนินโครงการ	☐ ดำเนินการเอง	☒ จ้างเหมา	☐ บูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่น

๖. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ : ๑. กรมการขนส่งทางบกมีช่องทางเผยแพร่สาระความรู้ด้านการใช้รถใช้ถนนอย่างปลอดภัย ตลอดจนประชาสัมพันธ์โครงการ/แผนงานที่สำคัญของกรมการขนส่งทางบกและกระทรวงคมนาคมแก่ประชาชนทั่วประเทศ ๒. ประชาชนผู้ใช้รถใช้ถนนทุกกลุ่มเป้าหมายตระหนักถึงความสำคัญของการใช้รถใช้ถนนอย่างปลอดภัย ๓. ได้รับความร่วมมือในการดำเนินการตามนโยบายต่างๆ มากขึ้น เนื่องจากได้รับความรู้ความเข้าใจในแนวทางเดียวกัน ๔. รายงานการติดตามผลการดำเนินงานและมีข้อเสนอแนะในการปรับปรุงการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น

๗. ประมาณการรายจ่าย : (จำแนกตามผลผลิต)

รายจ่าย	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุรายละเอียดประกอบ	ราคากลาง/ระเบียบพัสดุ
ผลผลิต : สำนักงานขนส่งจังหวัดทั่วประเทศ จัดหาสถานีวิทยุเผยแพร่รายการ “สัญญาณปลอดภัยกับกรมการขนส่งทางบก” จังหวัดละไม่น้อยกว่า ๑ สถานี			
รายการใช้จ่ายเงิน : จัดหาสถานีวิทยุเผยแพร่รายการ “สัญญาณปลอดภัยกับกรมการขนส่งทางบก” จังหวัดละไม่น้อยกว่า ๑ สถานี ออกอากาศระหว่างเวลา ๐๖.๐๐ น. - ๒๒.๐๐ น. วันละไม่น้อยกว่า ๑ ชั่วโมงไม่น้อยกว่าสัปดาห์ละ ๕ วันรวม ๑๒ เดือน	๑๓,๑๓๒,๘๐๐.-	- จัดสรรเงินจังหวัดละ ๑๔,๔๐๐ บาทต่อเดือน จำนวน ๑๒ เดือน (ต.ค. ๖๓ - ก.ย. ๖๔) โดยให้ สขจ. จำนวน ๗๖ จังหวัด เป็นเงิน ๑๓,๑๓๒,๘๐๐.- บาท	อ้างอิงราคาปี ๒๕๖๓
จำนวนเงินที่ขอรับจัดสรร	๑๓,๑๓๒,๘๐๐.-		

๘. การอนุมัติจัดทำโครงการเพื่อขอรับจัดสรรเงินจากกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน :

ลงชื่อ..... ผู้จัดทำโครงการ (นายสุรเชษฐ์ คล้ายแจ้ง) หัวหน้ากลุ่มสื่อสารเพื่อความปลอดภัย	ลงชื่อ..... ผู้เสนอโครงการ (นายวัลลภ งามสอน) ผู้อำนวยการสำนักสวัสดิภาพการขนส่งทางบก
ลงชื่อ..... ผู้เห็นชอบโครงการ (นายยงยุทธ นาคแดง) รองอธิบดีกรมการขนส่งทางบก (ฝ่ายวิชาการ)	ลงชื่อ..... ผู้อนุมัติโครงการ (นายจิรุตม์ วิศาลจิตร) อธิบดีกรมการขนส่งทางบก