



แบบขออนุมัติจัดทำโครงการ

เพื่อขอรับจัดสรรเงินจากกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓

๑. ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับโครงการ

หน่วยงานที่ขอรับจัดสรร	สำนักงานเลขานุการกรม และสำนักมาตรฐานงานทะเบียนและภาษีรถ
ชื่อแผนงาน/โครงการ	โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ และจัดกิจกรรมรณรงค์การขับขี่รถจักรยานยนต์ที่ปลอดภัย ผ่านการแข่งขัน OR Thailand GrandPrix (MOTO GP)
จำนวนเงินที่ขอรับจัดสรร	๙,๐๐๐,๐๐๐ บาท (เก้าล้านบาทถ้วน)
ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์กรมฯ	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาและส่งเสริมระบบการขนส่งทางถนนให้มีความปลอดภัยเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ กปด.	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การบริหารแผนงานโครงการให้เกิดผลสัมฤทธิ์สูงสุดเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน
ความสอดคล้องกับกลยุทธ์ กปด.	ข้อ ๗ - การรณรงค์ป้องกันและลดอุบัติเหตุจากการใช้รถใช้ถนน
สถานภาพโครงการ	<input checked="" type="checkbox"/> โครงการเดิม <input type="checkbox"/> โครงการใหม่ <input type="checkbox"/> โครงการต่อเนื่อง (ต่อจากโครงการ.....)

๒. หลักการและเหตุผล และวัตถุประสงค์ของโครงการ

หลักการและเหตุผล : (ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน และอื่น ๆ)

ตามที่กรมการขนส่งทางบกได้กำหนดแผนการสื่อสารเพื่อความปลอดภัย ปี ๒๕๖๒-๒๕๖๔ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขันซึ่งกระทรวงคมนาคมได้นำมาดำเนินการจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบคมนาคมขนส่งของไทย ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) และแผนยุทธศาสตร์กระทรวงคมนาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ โดยกรมการขนส่งทางบกได้ดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์กรมการขนส่งทางบก พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทที่มีการเปลี่ยนแปลงและสอดคล้องรองรับยุทธศาสตร์ระดับชาติและระดับกระทรวง มุ่งเน้นการพัฒนาและส่งเสริมระบบการขนส่งทางถนนให้มีประสิทธิภาพ แข่งขันได้ โดยไม่มองข้ามความปลอดภัย ซึ่งถือเป็นหัวใจหลักของระบบขนส่ง เพราะอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นนอกจากส่งผลต่อความสูญเสียในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนแล้ว ยังกระทบต่อการให้บริการและส่งผลกระทบต่อเรื่องไปถึงความน่าเชื่อถือ ของระบบขนส่งและปัญหาของภาครัฐในการจัดสรรทรัพยากรและงบประมาณในการแก้ไขอีกด้วยและจากข้อมูลสถิติอุบัติเหตุจราจรทางบกจาก ศปด. โดยกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย สรุปอุบัติเหตุทางถนนสะสม ๗ วัน ตั้งแต่วันที่ ๑๑-๑๗ เมษายน ๒๕๖๑ โดยแยกเป็นดังนี้ เกิดอุบัติเหตุ ๓,๗๒๔ ครั้ง โดยมีผู้เสียชีวิต ๔๑๘ คน และมีผู้บาดเจ็บ ๓,๘๙๗ คน สาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุสูงสุด คือดื่มแล้วขับ ร้อยละ ๔๐.๒๘ ขับรถเร็วเกินกำหนดร้อยละ ๒๖.๕๐ ยานพาหนะที่เกิดอุบัติเหตุสูงสุด ได้แก่ รถจักรยานยนต์ ร้อยละ ๗๙.๘๕ ซึ่งชี้ให้เห็นว่า การบูรณาการการดำเนินการด้านความปลอดภัยทางถนนของทุกภาคส่วนในช่วงเวลาที่ผ่านมามีประสิทธิภาพในการหยุดยั้งการเสียชีวิตบนท้องถนนได้ในระดับหนึ่งแต่

ยังไม่บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ โดยเฉพาะในกลุ่มเป้าหมายรถจักรยานยนต์ รถยนต์นั่งส่วนบุคคล (รถเก๋ง) และ รถยนต์บรรทุกขนาดเล็ก (รถปิกอัพ) ที่มีสถิติการเกิดอุบัติเหตุเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี โดยสาเหตุส่วนใหญ่มักเกิดจากผู้ขับขี่ที่มีพฤติกรรมขับขี่ที่ประมาทขาดความระมัดระวัง ขาดความรู้ความชำนาญและประสบการณ์ในการขับขี่ และขาดวินัยจราจรหรือใช้ความเร็วเกินกำหนดซึ่งเป็นพฤติกรรมที่เสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุ โดยเฉพาะรถจักรยานยนต์ซึ่งมีความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุมากที่สุด และยังก่อให้เกิดการสูญเสียได้ง่าย ดังนั้นจึงมีความจำเป็นที่ทุกหน่วยงานต้องบูรณาการการดำเนินงานรณรงค์ป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนร่วมกันอย่างเข้มแข็ง โดยเฉพาะการณรงค์สร้างวัฒนธรรมแห่งการเคารพและปฏิบัติตามกฎหมายให้เกิดผลอย่างจริงจังและยั่งยืน กระทรวงคมนาคม พิจารณาแล้วเห็นว่าเพื่อให้ลดจำนวนและความรุนแรงของอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นจากยานพาหนะประเภทจักรยานยนต์ จึงมีคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานเฉพาะกิจแก้ไขปัญหาอุบัติเหตุจากรถจักรยานยนต์ขึ้น โดยมีผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงคมนาคมเป็นที่ปรึกษา และผู้ตรวจราชการกระทรวงคมนาคมเป็นประธาน โดยมีผู้อำนวยการสำนักสวัสดิภาพการขนส่งทางบก กรมการขนส่งทางบกเป็นผู้ทำงาน อีกทั้งมติคณะรัฐมนตรีให้การกีฬาแห่งประเทศไทย จัดการแข่งขันรถจักรยานยนต์ชิงแชมป์โลก รายการ MOTO GP ประจำปี ๒๕๖๑-๒๕๖๓ เป็นเวลา ๓ ปีต่อเนื่องกัน โดยมีนักแข่ง ระดับโลกเข้าร่วมการแข่งขันซึ่งนับเป็นการแข่งขันรถจักรยานยนต์ที่ได้รับความนิยมแพร่หลายอย่างกว้างขวาง เป็นที่สนใจของกลุ่มผู้ใช้รถจักรยานยนต์ ซึ่งในปี ๒๕๖๑ สนามที่ ๓๕ วันที่ ๕-๗ ตุลาคม ๒๕๖๑ จำนวน ผู้เข้าชมภายในงานมากที่สุดเป็นอันดับ ๑ ของโลกจาก ๑๙ สนามจำนวนถึง ๒๒๒, ๕๓๕ คนจำนวนผู้ชมจากการถ่ายทอดมากกว่า ๔๐๐ ล้านคนทั่วโลก เนื่องจากในปี ๒๕๖๑ และปี ๒๕๖๒ ผู้เข้าชมภายในงาน ๒๒๖,๖๕๕ คน จำนวนผู้ชมจากการถ่ายทอดมากกว่า ๘๐๐ ล้านคนทั่วโลก สำนักงานเลขานุการกรม โดยกลุ่มประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร และกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน กรมการขนส่งทางบก ได้ร่วมจัดกิจกรรมในการแข่งขันรถจักรยานยนต์ชิงแชมป์โลก รายการ MOTO GP จากผลการประเมิน ปี ๒๕๖๒ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมภายในบูท จำนวน ๑๑,๗๘๙ คน (วัดจากสติ๊กเกอร์) มีผู้รับชมสปอตณรงค์ด้านความปลอดภัยทั้ง ๔ ชุดของ กปถ. Facebook เรื่องที่ ๑ ความเร็วใช้ในสนามแข่งเท่านั้น : ๗๘,๐๕๙ เรื่องที่ ๒ ก ก่อนไปถึงฝัน : ๕๑,๕๖๒ PU เรื่องที่ ๓ ป ไปให้ถึงฝัน : ๓๙,๔๒๔ เรื่องที่ ๔ ถ ถึงฝัน : ๒๕,๖๒๕ YouTube เรื่องที่ ๑ ความเร็วใช้ในสนามแข่งเท่านั้น : ๑๕,๕๐๓ เรื่องที่ ๒ ก ก่อนไปถึงฝัน : ๑๖,๑๖๔ PU เรื่องที่ ๓ ป ไปให้ถึงฝัน : ๓๓,๔๕๒ เรื่องที่ ๔ ถ ถึงทางฝัน : ๒๕,๖๒๕ และกิจกรรมที่จัดภายในงานเกมส์ขี่มอเตอร์ไซด์ ด้วยความการตระหนักถึงระเบียบวินัยในการใช้รถใช้ถนนอย่างถูกต้องและปลอดภัยเพิ่มมากขึ้นภายหลังร่วมกิจกรรมในครั้งนี้มากที่สุดร้อยละ ๗๖.๒๔ รองลงมา มากร้อยละ ๒๒.๐๒ การตระหนักถึงความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน การปฏิบัติตามกฎจราจร และกฎแห่งความปลอดภัยภายหลังร่วมกิจกรรมในครั้งนี้ มากที่สุดร้อยละ ๗๓.๔๒ รองลงมา มากร้อยละ ๒๔.๗๓ การตระหนักถึงความปลอดภัยจากสภาพรถถนน บริเวณสัญญาณ เครื่องหมายจราจรภายหลังร่วมกิจกรรมในครั้งนี้ มากที่สุดร้อยละ ๗๕.๗๕รองลงมา มากร้อยละ ๒๑.๑๔ การได้รับความรู้จากนิทรรศการรณรงค์เรื่องความปลอดภัย ในการขับขี่ มากที่สุดร้อยละ ๗๐.๘๑ รองลงมา มากร้อยละ ๒๖.๑๙ ภาพยนตร์โฆษณา มีส่วนในการช่วยรณรงค์การขับขี่เพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน มากที่สุดร้อยละ ๗๐.๕๑ รองลงมา มากร้อยละ ๒๖.๓๘

สำนักงานเลขานุการกรม โดยกลุ่มประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร และกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน กรมการขนส่งทางบก ๒ จึงจึงเห็นว่าเป็นโอกาสการโฆษณาประชาสัมพันธ์และการจัดกิจกรรมรณรงค์ด้านความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนที่จะเข้าถึงประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้มากที่สุดและตรงที่สุด โดยได้ประสานการกีฬาแห่งประเทศไทยให้มีการดำเนินการผลิตสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์การรณรงค์ขับขี่ปลอดภัย โดยเฉพาะในกลุ่มผู้ใช้รถจักรยานยนต์ เชิญชวนให้ ผู้ขับขี่รถจักรยานยนต์ปฏิบัติตามกฎจราจร และสวมใส่หมวกกันเพื่อป้องกันอุบัติเหตุ และลดความรุนแรง ลดความสูญเสียกรณีที่เกิดอุบัติเหตุ และเชิญชวนประชาชนปรับเปลี่ยนพฤติกรรมมีความเอื้ออาทรต่อกัน มีวินัย ห่วงใยกัน การขับขี่ที่เหมาะสมใช้ความเร็วต้องใช้ในสนามแข่งเท่านั้น เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรม Moto GP ใช้ความเร็วให้ถูกสถานที่ ซึ่งจะเป็สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์

สร้างความน่าสนใจให้แก่ประชาชนได้มาก โดยเฉพาะผู้ขับขี่รถจักรยานยนต์ ซึ่งติดตามชมรายการ MOTO GP และเป็นแฟนคลับของนักแข่งรถจักรยานยนต์ระดับโลก

ดังนั้น สำนักงานเลขานุการกรม โดยกลุ่มประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร จึงได้จัดทำ “โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ และจัดกิจกรรมรณรงค์การขับขี่รถจักรยานยนต์ที่ปลอดภัย ผ่านการแข่งขัน OR Thailand GrandPrix (MOTO GP) ” เพื่อวางแผนการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ที่มีความหลากหลาย สามารถกระจายข้อมูลข่าวสารได้อย่างรวดเร็วและมีความน่าสนใจ เข้าถึงทุกกลุ่มเป้าหมายในการรณรงค์ปลูกจิตสำนึกความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนและให้มีส่วนร่วม ในการช่วยกันป้องกันและแก้ไขปัญหาอุบัติเหตุทางถนน อันนำไปสู่การแก้ไขปัญหาอย่างยั่งยืนตามเจตนารมณ์ของการนำเงินรายได้จากกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

วัตถุประสงค์ :

๑. เพื่อรณรงค์ ส่งเสริม สนับสนุน การป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนของกรมการขนส่งทางบก โดยเฉพาะรถจักรยานยนต์ ผ่านเครือข่ายความปลอดภัยทางถนนทั้งภาครัฐและภาคเอกชน
๒. เพื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ความรู้ด้านความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน ตลอดจนกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการขับขี่รถจักรยานยนต์ที่ปลอดภัย เพื่อสร้างจิตสำนึกความปลอดภัย และกระตุ้นให้เกิดความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ทั้งรถจักรยานยนต์และรถจักรยานยนต์บิ๊กไบค์
๓. เพื่อให้ประชาชนปรับเปลี่ยนพฤติกรรมมีน้ำใจ มีวินัย มารยาท ในการขับขี่รถจักรยานยนต์บนท้องถนน
๔. เพื่อให้มีการขับขี่ที่เหมาะสมการใช้ความเร็วสูงต้องใช้ในสนามแข่งเท่านั้น เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรม Moto GP ใช้ความเร็วในการขับขี่รถจักรยานยนต์ที่ถูกต้องและปลอดภัย
๕. เพื่อประชาสัมพันธ์การดำเนินงานและเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน ให้เป็นที่รู้จักของประชาชนมากขึ้น

๓. การนำไปสู่การป้องกันและลดอุบัติเหตุจากการใช้รถใช้ถนน

การนำไปสู่การป้องกันและลดอุบัติเหตุจากการใช้รถใช้ถนน :

โครงการนี้มีคุณค่าของผลงานที่จะนำไปสู่การป้องกันและลดอุบัติเหตุจากการใช้รถใช้ถนน โดย

๑. กรมการขนส่งทางบก ได้สื่อบุคคลที่มีชื่อเสียง ระดับโลก และระดับชาติ ที่มีผู้ติดตามจำนวนมากในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ และมีโอกาสที่จะประสบความสำเร็จในการรณรงค์ได้มากขึ้น เนื่องจากเป็นผู้มีอิทธิพลทางความคิดกับกลุ่มเป้าหมายจำนวนมาก
๒. กรมการขนส่งทางบกได้จัดทำสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ รณรงค์การขับขี่ปลอดภัย การสวมใส่หมวกนิรภัยและการขับขี่รถจักรยานยนต์บิ๊กไบค์อย่างปลอดภัย ประชาชนปรับเปลี่ยนพฤติกรรมมีน้ำใจ มีวินัย มารยาท การขับขี่ที่ใช้ความเร็วสูงต้องใช้ในสนามแข่งเท่านั้น เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรม Moto GP ใช้ความเร็วในการขับขี่รถจักรยานยนต์ที่ถูกต้องและปลอดภัย ที่มีความน่าสนใจและมีความแปลกใหม่นำเสนอแก่ประชาชน

๔. ผลผลิต กิจกรรม/แผนการดำเนินงาน และแผนการใช้จ่ายเงิน และตัวชี้วัดพร้อมวิธีการประเมินผล

ผลผลิตโครงการและตัวชี้วัด		แนวทาง/แผนการดำเนินงาน/กิจกรรม/ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน		ช่วงเวลาที่ดำเนินงาน	จำนวนเงินที่ใช้ดำเนินงาน (บาท)
รายละเอียด	น้ำหนัก (%)	รายละเอียด	น้ำหนัก (%)		
ผลผลิต : กิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน ผ่านการแข่งขันรถจักรยานยนต์ชิงแชมป์โลกรายการ OR Thailand GrandPrix (MOTO GP)	100	๑. จัดทำและลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือในการให้การสนับสนุนงบประมาณดำเนินงานแก่การกีฬาแห่งประเทศไทย ผู้รับผิดชอบการจัดการแข่งขันรถจักรยานยนต์ ชิงแชมป์โลก รายการMOTO GPตามมติคณะรัฐมนตรี ๒. แจง สสร. โอนเงินให้การกีฬาแห่งประเทศไทยเพื่อดำเนินงาน ๓. การกีฬาแห่งประเทศไทยดำเนินการดังต่อไปนี้ ๓.๑ ผลิตสโปดโทรทัศน์ส่งเสริมความปลอดภัยทางถนนสร้างการรับรู้และตระหนักถึงอันตรายอันเนื่องมาจากอุบัติเหตุจราจรทางถนน และสร้างจิตสำนึกด้านวินัยจราจร โดยเน้นสื่อสารในเรื่องของการขับขี่ปลอดภัยบนท้องถนนต้องสวมหมวกนิรภัย และการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัดจะสามารถนำไปสู่การขับขี่รถจักรยานยนต์บีกไบค์บนสนามแข่งรถที่ปลอดภัยต้องมีการฝึกซ้อม และการใช้ความเร็วต้องอยู่ในสนามแข่งเท่านั้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เรื่อง ความยาว ๖๐ วินาที และตัดต่อเหลือ ๓๐ วินาที ๓.๒ เผยแพร่สโปดของกปด. จำนวน ๑ เรื่อง ความยาว ๓๐ วินาที (เป็นสโปดใหม่ที่ผลิตในปี ๒๕๖๓ จำนวน ๑ เรื่องและเป็นสโปดชุดปี ๒๕๖๑ และปี ๒๕๖๒ จำนวน ๕ เรื่อง) ผ่านสถานีโทรทัศน์ที่มีการถ่ายทอดการแข่งขัน ในช่วงเวลาก่อนและระหว่างวันแข่งขัน ผ่านสถานีโทรทัศน์ PPTV จำนวน ๔๐ ครั้ง True๔U จำนวน ๑๐ ครั้ง ไทยรัฐทีวี จำนวน ๕ ครั้ง Mono ๒๙ จำนวน ๕ ครั้ง True Visions จำนวน ๑๐ ครั้ง จำนวนออกอากาศไม่น้อยกว่า ๓๐ ครั้ง ตั้งแต่วันที่ ๒๐-๒๒ มี.ค. ๒๕๖๓ ๓.๓ เผยแพร่สโปดหรือกิจกรรมของกปด. ผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ของผู้จัดการแข่งขัน เช่น YouTube, Facebook และ Twitter จำนวน ๘ ครั้ง โดยผ่าน facebook ในรูปแบบ boost post และ youtube ในรูปแบบ pre roll ad : skip ad ระยะเวลาต่อเนื่อง ๑๕ วัน ในช่วงเดือน ก.ย. ๖๒ และต้องมีการเห็น (PU) ไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐ ครั้ง ต่อ ๑ เรื่อง (Youtube ๑๐,๐๐๐ ครั้ง , facebook ๑๐,๐๐๐ ครั้ง) ๓.๔ จัดพื้นที่การจัดกิจกรรมนิทรรศการรณรงค์การขับขี่รถยนต์ และรถจักรยานยนต์ ปลอดภัยบนท้องถนน สถิติความปลอดภัย การเตรียมอุปกรณ์ก่อนการขับขี่รถจักรยานยนต์		เดือนที่ ๑	๙,๐๐๐,๐๐๐
		เดือนที่ ๒-๓		๑,๐๐๐,๐๐๐	
				๒,๕๐๐,๐๐๐	
				๗๕๐,๐๐๐.-	
					๔,๓๐๐,๐๐๐.-

๕. ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินโครงการ

กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชน ผู้ขับขี่รถจักรยานยนต์และจักรยานยนต์บิ๊กไบค์ และผู้เข้าชมการแข่งขันรถจักรยานยนต์ชิงแชมป์โลก รายการ OR Thailand Grand Prix (MOTO GP) ณ สนามช้างอินเตอร์เนชั่นแนล เซอร์กิต จ.บุรีรัมย์ (ระหว่างวันที่ ๒๐-๒๒ มี.ค. ๒๕๖๓)		
สถานที่ดำเนินโครงการ	งานแข่งขันรถจักรยานยนต์ชิงแชมป์โลก รายการ OR Thailand Grand Prix (MOTO GP) ณ สนามช้างอินเตอร์เนชั่นแนล เซอร์กิต จ.บุรีรัมย์ (ระหว่างวันที่ ๒๐-๒๒ มี.ค. ๒๕๖๓)		
ระยะเวลาดำเนินโครงการ	๕ เดือน		
ผู้รับผิดชอบโครงการ	สำนักงานเลขานุการกรม สำนักงานกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน และการกีฬาแห่งประเทศไทย		
การดำเนินโครงการ	<input type="checkbox"/> ดำเนินการเอง	<input type="checkbox"/> จ้างเหมา	<input checked="" type="checkbox"/> บูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่น (MOU ระหว่าง ขบ. กับ กทท.)

๖. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ :

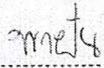
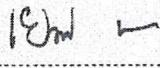
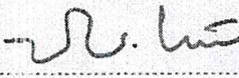
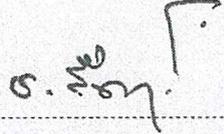
๑. กลุ่มเป้าหมายและประชาชน มีความตระหนักในการป้องกันและลดอุบัติเหตุจากการใช้รถใช้ถนน เมื่อได้รับชมสื่อประชาสัมพันธ์จากกรมการขนส่งทางบกที่มีความน่าสนใจ
๒. กองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน ได้มีส่วนร่วมกับการจัดกิจกรรมระดับโลกและมีโอกาสเข้าถึงประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้เป็นจำนวนมาก เป็นโอกาสที่ดีที่ทั้งการให้ข้อมูลและรับข้อมูลจากประชาชนกลุ่มเป้าหมาย
๓. สามารถใช้การจัดการแข่งขันรถจักรยานยนต์ชิงแชมป์โลก รายการ MOTO GP เป็นสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ภารกิจของกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนได้
๔. ประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมการจัดการแข่งขันรถจักรยานยนต์ชิงแชมป์โลก รายการ MOTO GP ให้ความสนใจเข้าร่วมกิจกรรมรณรงค์การขับขี่ปลอดภัยและได้รับความรู้ ความเข้าใจมาตรการขับขี่ปลอดภัยมากขึ้น ผู้ขับขี่รถจักรยานยนต์มีความตระหนักในเรื่องการขับขี่ปลอดภัย และมีวินัยในการสวมใส่หมวกนิรภัยขณะขับขี่ รถจักรยานยนต์ทุกครั้งมากยิ่งขึ้น

๗. ประมาณการรายจ่าย : (จำแนกตามผลผลิต)

รายจ่าย	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุรายละเอียดประกอบ	ราคากลาง/ระเบียบพัสดุ
ผลผลิต : กิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน ผ่านการแข่งขันรถจักรยานยนต์ชิงแชมป์โลก รายการ OR Thailand Grand Prix (MOTO GP) ๑. ผลิตสโปดโทรทัศน์ ความยาว ๖๐ วินาที จำนวน ๑ เรื่อง และตัดต่อสโปดโทรทัศน์ให้เหลือความยาว ๓๐ วินาที	๑,๐๐๐,๐๐๐	- ผลิตสโปดโทรทัศน์ส่งเสริมความปลอดภัยทางถนนสร้างการรับรู้และความตื่นตัว ด้านอุบัติเหตุจราจรทางถนน และสร้างจิตสำนึกด้านวินัยจราจร การให้ความสำคัญกับใบขับขี่ การขับขี่จักรยานยนต์ที่ปลอดภัยจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เรื่อง	-

		ความยาวไม่น้อยกว่า ๖๐ วินาที และตัดต่อสปอตโทรทัศน์ให้มี ความยาวเรื่องละไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที	
๒. เผยแพร่สปอตโทรทัศน์ ทั้ง ๕ เรื่อง จำนวนไม่ น้อยกว่า ๗๐ ครั้ง	๒,๕๐๐,๐๐๐	- เผยแพร่สปอตโทรทัศน์ส่งเสริมความปลอดภัยทางถนน จำนวน ไม่น้อยกว่า ๕ เรื่อง ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวน ๗๐ ครั้ง (๓๐ วินาทีครั้งละ ๓๗,๕๐๐ บาท รวมทั้งสิ้น ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท)	
๓. เผยแพร่ผ่านทางสื่อ สังคมออนไลน์ของ ผู้จัดการแข่งขัน	๗๕๐,๐๐๐	- เผยแพร่สปอตโทรทัศน์ส่งเสริมความปลอดภัยทางถนน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ เรื่อง ผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ของ ผู้จัดการแข่งขัน โดยผ่าน facebook ในรูปแบบ boost post และ youtube ในรูปแบบ pre roll ad : skip ad รวม ๗๕๐,๐๐๐ บาท และมีการเห็น (PU) ไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐ ครั้ง ต่อ ๑ เรื่อง (แยกเป็น Youtube ๑๐,๐๐๐ ครั้ง , facebook ๑๐,๐๐๐ ครั้ง)	
๔. จัดกิจกรรมเกมส์ที่สื่อถึง ความปลอดภัยในการใช้ รถใช้ถนน โดยใช้อุปกรณ์ และเทคโนโลยีที่ทันสมัย น่าสนใจ ภายในงาน แข่งขันรถจักรยานยนต์ ชิงแชมป์โลก รายการ MOTO GP	๔,๓๐๐,๐๐๐	- พื้นที่จัดกิจกรรม ขนาด ๒๐๐ ตารางเมตร พร้อมเต็นท์ และไฟฟ้าในการจัดกิจกรรม มูลค่า ๑,๘๐๐,๐๐๐บาท - นิทรรศการรณรงค์เรื่องความปลอดภัยในการขับขี่ รถจักรยานยนต์ เป็นเงิน ๘๐๐,๐๐๐ บาท (พร้อมโต๊ะ เก้าอี้ ค่าวัสดุ อุปกรณ์ในการจัดนิทรรศการ) - ของที่ระลึกลิขสิทธิ์ของนักแข่งจำนวน ๑,๐๐๐ ชิ้น ได้แก่ เสื้อมาร์เกซ, ธงมาร์เกซ, หมวกروسซี่ และธง روسซี่ - ของที่ระลึกของกปถ. จำนวน ๓,๐๐๐ ชิ้น - ค่าไฟฟ้า ๒๐๐,๐๐๐ บาท	-
๕. ป้ายปรากฏโลโก้ ผู้สนับสนุนภายใน บริเวณงาน	๒๐๐,๐๐๐ บาท	- ป้ายปรากฏโลโก้ผู้สนับสนุนภายในบริเวณงานได้แก่ ป้ายติด รั้ว (fence banner) จัดทำป้ายธงทะเล (Beach flag) และป้ายคัทเอาท์ประชาสัมพันธ์ และรถจอ LED ลง Spot โฆษณา วันงาน ความยาว ๓๐ วินาที	-
๖. การวัดประเมินผล ผู้เข้าร่วมกิจกรรม	๒๕๐,๐๐๐	- ประเมินผลโดยใช้หน่วยงานที่มีความเชี่ยวชาญและมีความ น่าเชื่อถือด้านการประเมินผล โดยใช้แบบสอบถาม จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชุด และดำเนินการประมวลผลข้อมูล โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์	-
รวมจำนวนเงินที่ขอรับจัดสรร	๘,๐๐๐,๐๐๐		

๘. การอนุมัติจัดทำโครงการเพื่อขอรับจัดสรรเงินจากกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน :

<p>ลงชื่อ  ผู้เขียนโครงการ (นางสาวพาฝัน จางบัว) นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ</p>	<p>ลงชื่อ  ผู้จัดทำโครงการ (นางสาวเยาวมาศ เที้ยวทอง) หัวหน้างานประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ รก. หัวหน้ากลุ่มประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร</p>
<p>ลงชื่อ  ผู้เสนอโครงการ (นายปิยะ เข้มกำเนิด) หัวหน้ากลุ่มออกแบบและควบคุมการก่อสร้าง เลขานุการกรม</p>	<p>ลงชื่อ  ผู้เห็นชอบโครงการ (นายธานี สืบฤกษ์) รองอธิบดีกรมการขนส่งทางบก (ฝ่ายบริหาร)</p>
<p>ลงชื่อ  ผู้อนุมัติโครงการ (นายจิรุตม์ วิศาลจิตร) อธิบดีกรมการขนส่งทางบก</p>	