



แบบขออนุมัติจัดทำโครงการ

เพื่อขอรับจัดสรรเงินจากกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

๑. ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับโครงการ

หน่วยงานที่ขอรับจัดสรร	สำนักสวัสดิภาพการขนส่งทางบก
ชื่อแผนงาน/โครงการ	โครงการ Brand ambassador เพื่อส่งเสริมความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน
จำนวนเงินที่ขอรับจัดสรร	๒๕,๐๐๐,๐๐๐ (ยี่สิบห้าล้านบาทถ้วน)
ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์กรมฯ	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาและส่งเสริมระบบการขนส่งทางถนนให้มีความปลอดภัยเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ กปถ.	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การบริหารแผนงานโครงการเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนให้เกิดผลสัมฤทธิ์สูง
ความสอดคล้องกับกลยุทธ์ กปถ.	กลยุทธ์ที่ ๒ การประชาสัมพันธ์ความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนอย่างต่อเนื่องและทั่วถึง
สถานภาพโครงการ	<input type="checkbox"/> โครงการเดิม <input checked="" type="checkbox"/> โครงการใหม่ <input type="checkbox"/> โครงการต่อเนื่อง (ต่อจากโครงการ.....)

๒. หลักการและเหตุผล และวัตถุประสงค์ของโครงการ

หลักการและเหตุผล : (ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน และอื่น ๆ)

ข้อมูลสถิติจากองค์การอนามัยโลก และกระทรวงสาธารณสุข ระบุว่า ประเทศไทยมีอัตราการเสียชีวิตจากการชนบนถนนของวัยรุ่นและเยาวชนสูง ช่วงอายุ ๑๕-๒๔ ปี บาดเจ็บและตายจากอุบัติเหตุรถชนบนถนน เป็นอันดับที่ ๑ ในกลุ่มประเทศอาเซียนและสูงเป็น ๒ เท่าของอัตราเฉลี่ยทั่วโลก โดยสถิติการเสียชีวิตจากการชนบนถนนของวัยรุ่นและเยาวชนทั่วโลกร้อยละ ๒๐.๒ ในกลุ่มประเทศอาเซียนร้อยละ ๒๒.๗ สำหรับประเทศไทยสูงถึงร้อยละ ๔๒.๖

กรมการขนส่งทางบกได้ให้ความสำคัญกับการแก้ไขปัญหาดังกล่าว จึงได้ดำเนินโครงการที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มเยาวชนซึ่งรวมถึงการสื่อสารและรณรงค์ด้านความปลอดภัยเพื่อกระตุ้นให้กลุ่มเยาวชนตระหนักและปรับเปลี่ยนพฤติกรรมที่ก่อให้เกิดความเสี่ยงที่จะเกิดอุบัติเหตุในการใช้รถใช้ถนนอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจากการทำกิจกรรมร่วมกับเยาวชนมาระยะเวลาหนึ่งพบว่าเยาวชนในยุคดิจิทัลให้ความสำคัญ รับฟังและเลียนแบบพฤติกรรมของผู้มีชื่อเสียง ซึ่งเป็นที่ชื่นชอบและมีอิทธิพลต่อความคิดและการกระทำของตน(Influencer): ดังนั้น กรมการขนส่งทางบกโดยสำนักสวัสดิภาพการขนส่งทางบก จึงเห็นควรจัดทำโครงการ Brand ambassador เพื่อส่งเสริมความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน โดยใช้การสื่อสารและรณรงค์ความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนผ่าน Influencer ที่เป็นต้นแบบที่ดี มีชื่อเสียง เป็นสื่อกลางในการสื่อสารที่ทันสมัยให้เข้าถึงกลุ่มเยาวชนสามารถสร้างกระแสเพื่อกระตุ้นให้เยาวชนปรับเปลี่ยนพฤติกรรมและเข้ามามีส่วนร่วมในการลดอุบัติเหตุอย่างยั่งยืนต่อไป

วัตถุประสงค์ : (ที่สามารถนำไปสู่ความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน และอื่น ๆ)

๑. เพื่อสื่อสารและรณรงค์ด้านความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

๒. เพื่อให้เกิดกระแสลดอุบัติเหตุทางถนนในกลุ่มเยาวชน และเสริมสร้างจิตสำนึกเรื่องความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน โดยเยาวชนมีส่วนร่วมในการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนอย่างยั่งยืน

๓. การนำไปสู่การป้องกันและลดอุบัติเหตุจากการใช้รถใช้ถนน

การนำไปสู่การป้องกันและลดอุบัติเหตุจากการใช้รถใช้ถนน :

การตั้ง Brand Ambassador ด้านความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน ที่เป็น Influencer สำหรับกลุ่มเยาวชน ทำกิจกรรมด้านความปลอดภัยบนท้องถนนและเป็นต้นแบบที่ดีแก่เยาวชนจะทำให้เกิดกระแสให้เยาวชนหันมาให้ความสนใจในปัญหาอุบัติเหตุทางถนน การสื่อสารและรณรงค์ที่ทันสมัยผ่าน Influencer จะทำให้เยาวชนมีความตระหนักรู้ และมีการปรับพฤติกรรมที่ส่งผลในการช่วยลดอุบัติเหตุทางถนนต่อไป

๔. ผลผลิต กิจกรรม/แผนการดำเนินงาน และแผนการใช้จ่ายเงิน และตัวชี้วัดพร้อมวิธีการประเมินผล

ผลผลิตโครงการและตัวชี้วัด		แนวทาง/แผนการดำเนินงาน/กิจกรรม/ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน		ช่วงเวลาที่ดำเนินงาน	จำนวนเงินที่ใช้ดำเนินงาน (บาท)	
รายละเอียด	น้ำหนัก (%)	รายละเอียด	น้ำหนัก (%)			
ผลผลิต : จัดทำ Brand Ambassador และดำเนินกิจกรรมด้านความปลอดภัยในรูปแบบต่างๆ (Brand ambassador แกล้งข่าวไม่น้อยกว่า ๑๖ คน ร่วมกิจกรรมด้านความปลอดภัยไม่น้อยกว่า ๘ คน ๑ ครั้ง จัดทำคอนเทนต์ ๕๐ ชิ้น โพสต์ลง IG ส่วนตัวไม่น้อยกว่า ๕๐ ครั้ง จัดทำ Music Video ความยาว ๓ นาที จัดทำ VDO Clip ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที นำแสดงโดย ตัวแทนกลุ่ม Brand Ambassador จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ คน เผยแพร่ผ่าน Youtube Official ๑ ครั้ง Facebook Official ๑ ครั้ง ประชาสัมพันธ์ภาพนิ่ง/ภาพเคลื่อนไหว ตัวแทนกลุ่ม Brand Ambassador ผ่านจอ LED ๑๓ จอ)	๑๐๐	๑. จัดทำข้อกำหนดการปฏิบัติงาน (TOR)	๑๐	เดือนที่ ๑	๓,๕๐๐,๐๐๐	
		๒. ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างและลงนามในสัญญา	๑๐	เดือนที่ ๒-๔		
		๓. จัดหากกลุ่ม Brand Ambassador และ แกล้งข่าว	๑๕	เดือนที่ ๕-๗		
		๔. จัดทำคอนเทนต์เพื่อให้ Brand Ambassador ลงใน Instragram	๑๕	เดือนที่ ๘-๑๕		๑๐,๐๐๐,๐๐๐
		๕. จัดทำ Music Video และ VDO clip พร้อมเผยแพร่ Youtube Official, Facebook Official	๑๕	เดือนที่ ๘-๑๕		๗,๕๐๐,๐๐๐
		๖. ประชาสัมพันธ์ผ่านจอ LED	๑๕	เดือนที่ ๘-๑๕		๓,๐๐๐,๐๐๐
		๗. ร่วมกิจกรรมด้านความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนของกรมฯ	๑๐	เดือนที่ ๘-๑๕		๑,๐๐๐,๐๐๐
		๘. ตรวจสอบโครงการ	๕	เดือนที่ ๑๖		
		๙. รายงานสรุปปิดโครงการ	๕	เดือนที่ ๑๗		
		รวม				๑๐๐
ตัวชี้วัดผลผลิต		วิธีการประเมินผล		แหล่งตรวจสอบ/อ้างอิง		
ด้านปริมาณ : ดำเนินกิจกรรมครบถ้วนและเป็นไปตาม TOR ด้านคุณภาพ : Brand Ambassador เป็นที่จดจำและเกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในกลุ่มเป้าหมาย		- รายงานผลการดำเนินการ - แบบสอบถาม		- รายงานผลการดำเนินการ		
รวม	๑๐๐			๑๗ เดือน	๒๕,๐๐๐,๐๐๐	

๕. ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินโครงการ

กลุ่มเป้าหมาย	เยาวชนอายุระหว่าง ๑๕-๒๔ ปี		
สถานที่ดำเนินโครงการ	สำนักสวัสดิภาพการขนส่งทางบก		
ระยะเวลาดำเนินโครงการ	๑๗ เดือน		
ผู้รับผิดชอบโครงการ	สำนักสวัสดิภาพการขนส่งทางบก		
การดำเนินโครงการ	<input type="checkbox"/> ดำเนินการเอง	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/> จ้างเหมา	<input type="checkbox"/> บูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่น

๖. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

<p>ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ :</p> <ol style="list-style-type: none"> เยาวชนสนใจในกระแสเรื่องความปลอดภัยบนท้องถนน เกิดความตระหนักและมีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการขับขี่ที่ถูกต้อง อุบัติเหตุทางถนนที่เยาวชนเป็นผู้ก่อเหตุลดลง

๗. ประมาณการรายจ่าย : (จำแนกตามผลผลิต)

รายจ่าย	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุรายละเอียดประกอบ	ราคากลาง/ระเบียบพัสดุ
ผลผลิต : จัดหา Brand Ambassador และดำเนินกิจกรรมด้านความปลอดภัยในรูปแบบต่างๆ			
- ค่าจ้างงานแกล่งข่าว Brand Ambassador	๓,๕๐๐,๐๐๐	- จำนวน ๑ ครั้งโดยมีตัวแทนกลุ่ม brand ambassador ไม่น้อยกว่า ๑๖ คนเข้าร่วม	ราคาสำรวจ
- ค่าจัดทำคอนเทนต์ เพื่อให้กลุ่ม brand ambassador นำไปลงบน Instragram ส่วนตัวไม่น้อยกว่า ๕๐ ครั้งจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คอนเทนต์	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	- ค่าจัดทำคอนเทนต์ ๕๐ ชิ้นๆละ ๕๐,๐๐๐ บาท รวมเป็น ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท - ค่าโพสต์ลง IG ๕๐ ครั้งๆละ ๑๕๐,๐๐๐ บาท รวมเป็น ๗,๕๐๐,๐๐๐ บาท	ราคาสำรวจ
- ค่าจัดทำ Music Video และ VDO Clip พร้อมเผยแพร่	๗,๕๐๐,๐๐๐	- จัดทำ Music Video ความยาว ๓ นาที พร้อมให้สิทธิ์ในการเผยแพร่ เป็นเงิน ๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท - จัดทำ VDO Clip ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที นำแสดงโดยตัวแทนกลุ่ม Brand Ambassador จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ คน เป็นเงิน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท - เผยแพร่ผ่าน Youtube Official ๑ ครั้ง Facebook Official ๑ ครั้ง เป็นเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท	ราคาสำรวจ
- ค่าประชาสัมพันธ์ผ่านจอ LED	๓,๐๐๐,๐๐๐	- เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภาพนิ่ง/ภาพเคลื่อนไหว ตัวแทนกลุ่ม Brand Ambassador ผ่านจอ LED ๑๓ จอเป็นเวลา ๕ เดือน	ราคาสำรวจ
- ร่วมกิจกรรมด้านความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนของกรมฯ	๑,๐๐๐,๐๐๐	- จำนวน ๑ ครั้งโดยมีตัวแทนกลุ่ม brand ambassador ไม่น้อยกว่า ๘ คนเข้าร่วม	ราคาสำรวจ
รวมจำนวนเงินที่ขอรับจัดสรร	๒๕,๐๐๐,๐๐๐	-	