



แบบขออนุมัติจัดทำโครงการ

เพื่อขอรับจัดสรรเงินจากกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓

๑. ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับโครงการ

หน่วยงานที่ขอรับจัดสรร	สำนักวิศวกรรมยานยนต์ กรมการขนส่งทางบก
ชื่อแผนงาน/โครงการ	โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการตรวจสอบสภาพรถของสถานตรวจสภาพรถ
จำนวนเงินที่ขอรับจัดสรร	๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท
ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์กรมฯ	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาและส่งเสริมระบบการขนส่งทางถนนให้มีความปลอดภัยเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ กปถ.	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การบริหารแผนงานโครงการเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนให้เกิดผลสัมฤทธิ์สูง
ความสอดคล้องกับกลยุทธ์ กปถ.	กลยุทธ์ที่ ๖ การประชาสัมพันธ์ความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนอย่างต่อเนื่องและทั่วถึง
สถานภาพโครงการ	☐ โครงการเดิม ☒ โครงการใหม่ ☐ โครงการต่อเนื่อง (ต่อจากโครงการ.....)

๒. หลักการและเหตุผล

หลักการและเหตุผล : (ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน และอื่น ๆ)

ปัจจุบันกรมการขนส่งทางบก ได้มีการประชาสัมพันธ์และรณรงค์ด้านความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง เพื่อสื่อสารและประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนได้ตระหนักรู้ และเข้าใจถึงรายละเอียดแผนการดำเนินงานโครงการต่างๆ ที่ทางกรมการขนส่งทางบกได้จัดทำขึ้นอย่างทั่วถึง และทันทั่วถึงที่ต่อสังคมในยุคดิจิทัลที่เครือข่ายสังคมออนไลน์ได้เติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว

การตรวจสอบสภาพรถของสถานตรวจสภาพรถ (ตรอ.) ถือเป็นปัจจัยที่สำคัญอีกประการหนึ่งในด้านความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน โดยมีวัตถุประสงค์ที่สำคัญคือเพื่อตรวจสอบสภาพความมั่นคงแข็งแรงของตัวรถ และส่วนควบและเครื่องอุปกรณ์สำหรับรถ อาทิ ประสิทธิภาพเบรก ความเข้มและตำแหน่งโคมไฟหน้ารถให้มีสภาพที่พร้อมใช้งาน และไม่ปล่อยมลพิษทางเสียงและทางอากาศเกินกว่าเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด ซึ่งกรมการขนส่งทางบกได้ออกใบอนุญาตจัดตั้งสถานตรวจสภาพรถให้บริการตรวจสอบสภาพรถเพื่อเสียภาษีประจำปีมาตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๓๗ จนถึงปัจจุบันจำนวนกว่า ๓,๐๐๐ แห่งทั่วประเทศ และมีรถยนต์และรถจักรยานยนต์ที่อยู่ในเกณฑ์ต้องตรวจสอบสภาพรถกับสถานตรวจสภาพรถกว่า ๑๖ ล้านคัน คิดเป็นร้อยละประมาณ ๙๖ ของจำนวนรถทั่วประเทศที่จดทะเบียนกับกรมการขนส่งทางบก

แต่เนื่องจากมีประชาชนและเจ้าของรถเป็นจำนวนมากที่ยังไม่มีความรู้และความเข้าใจวัตถุประสงค์ที่แท้จริงในการตรวจสอบสภาพรถ และการตรวจสอบกำกับดูแลการตรวจสอบสภาพรถของผู้ตรวจสภาพรถในสถานตรวจสภาพรถทั่วประเทศ กรมการขนส่งทางบกไม่อาจดำเนินการตรวจสอบได้อย่างทั่วถึงและตลอดเวลา ซึ่งเป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุ

ทางถนนอันเนื่องมาจากการใช้รถที่มีความชำรุดบกพร่องที่ตัวรถหรือที่ส่วนควบและเครื่องอุปกรณ์สำหรับรถ ดังนั้น เพื่อให้การประชาสัมพันธ์ด้านความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนสามารถสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถให้ความรู้และสร้างการตระหนักรู้และความเข้าใจเรื่องการตรวจสภาพรถของสถานตรวจสภาพรถ ซึ่งจะช่วยสนับสนุนการรณรงค์เรื่องความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนได้ในวงกว้างมากขึ้น และสามารถรับฟังเสียงสะท้อนของประชาชน เจ้าของรถ และผู้ประกอบการ ตรอ. ในการเข้าถึงการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ อาทิเช่น Facebook, LINE, YOUTUBE และเครือข่ายสังคมออนไลน์อื่นๆ เพื่อทราบถึง กระแสความสนใจจากประชาชนในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสภาพรถของสถานตรวจสภาพรถ ซึ่งเครื่องมือเหล่านี้จะมีส่วนช่วยในการทำงานด้านการประชาสัมพันธ์ การบริหารจัดการชื่อเสียงขององค์กร และยังช่วยให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในการรณรงค์สร้างจิตสำนึกความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน และให้มีส่วนร่วมในการช่วยกันป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนน อันนำไปสู่การแก้ไขปัญหาอย่างยั่งยืนตามเจตนารมณ์ของกรมการขนส่งทางบกและกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน ซึ่งมีเป้าหมายมุ่งรณรงค์ส่งเสริมความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน และต้องมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยพิจารณาวางแผนรูปแบบการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ ซึ่งเป็นการนำเงินรายได้จากกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

๓. วัตถุประสงค์

วัตถุประสงค์:

๑. เพื่อสร้างจิตสำนึกให้ประชาชนตระหนักรู้ เห็นประโยชน์ และให้ความสำคัญเมื่อนำรถไปตรวจสภาพกับสถานตรวจสภาพรถ (ตรอ.) ซึ่งจะมีส่วนช่วยป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนจากการใช้รถที่มีความชำรุดบกพร่อง
๒. เพื่อให้ประชาชนได้สอดส่องการดำเนินการของสถานตรวจสภาพรถ และไม่ยอมรับสถานตรวจสภาพรถที่ไม่ตรวจสภาพรถให้ครบถ้วนถูกต้องหรือฝ่าฝืนกฎระเบียบที่ทางราชการกำหนด และช่วยป้องกันและลดการใช้หลักฐานรับรองการตรวจสภาพรถปลอม
๓. เพื่อให้ผู้ประกอบการสถานตรวจสภาพรถเกิดความตระหนักและให้ความสำคัญในการตรวจสภาพรถที่เข้ารับบริการให้ครบถ้วนถูกต้องตามกฎหมายที่ทางราชการกำหนด และลดพฤติกรรมตรวจสภาพรถที่ฝ่าฝืนกฎหมาย
๔. เพื่อประชาสัมพันธ์การดำเนินงานและเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนให้เป็นที่รู้จักของประชาชนมากขึ้น

๔. การนำไปสู่การป้องกันและลดอุบัติเหตุจากการใช้รถใช้ถนน

การนำไปสู่การป้องกันและลดอุบัติเหตุจากการใช้รถใช้ถนน :

โครงการนี้มีคุณค่าของผลงานที่จะนำไปสู่การป้องกันและลดอุบัติเหตุจากการใช้รถใช้ถนน โดย

๑. การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการตรวจสภาพรถของสถานตรวจสภาพรถ (ตรอ.) สามารถให้ความรู้และสร้างการตระหนักรู้และความเข้าใจเรื่องการตรวจสภาพรถของสถานตรวจสภาพรถแก่ประชาชนและเจ้าของรถ
๒. ช่วยสนับสนุนการรณรงค์เรื่องการตรวจสภาพรถของสถานตรวจสภาพรถให้ดำเนินการได้อย่างถูกต้องและทุกขั้นตอนตามกฎหมายที่ทางราชการกำหนด

๓. ผู้ได้รับใบอนุญาตจัดตั้งสถานตรวจสภาพรถหรือผู้ที่ได้รับมอบอำนาจ รวมถึงผู้ควบคุมการตรวจสภาพรถและเจ้าหน้าที่ตรวจสภาพรถประจำสถานตรวจสภาพรถ ได้ให้ความสำคัญในการให้บริการตรวจสภาพรถให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน
๔. รถคันที่ผ่านการตรวจสภาพจากสถานตรวจสภาพรถมีความปลอดภัยพร้อมใช้งาน และลดอุบัติเหตุทางถนน อันเนื่องมาจากการใช้รถที่มีความชำรุดบกพร่องของตัวรถหรือส่วนควบและเครื่องอุปกรณ์สำหรับรถเสื่อมสภาพ รวมทั้งการใช้รถที่ไม่ปล่อยมลพิษเกินกว่าเกณฑ์ที่ทางราชการกำหนด
๕. ผู้ได้รับใบอนุญาตจัดตั้งสถานตรวจสภาพรถหรือผู้ที่ได้รับมอบอำนาจ รวมถึงผู้ควบคุมการตรวจสภาพรถและเจ้าหน้าที่ตรวจสภาพรถประจำสถานตรวจสภาพรถ สามารถให้คำแนะนำให้ประชาชนและเจ้าของรถคันที่ไม่ผ่านการตรวจสภาพนำรถกลับไปแก้ไขข้อบกพร่องของตัวรถ เพื่อให้รถคันนั้นมีความปลอดภัยในการใช้งานและผ่านการตรวจสภาพรถในภายหลัง ซึ่งช่วยในการป้องกันและลดอุบัติเหตุจากการใช้รถใช้ถนนมากขึ้น

๕. ผลผลิต กิจกรรม/แผนการดำเนินงาน และแผนการใช้จ่ายเงิน และตัวชี้วัดพร้อมวิธีการประเมินผล

ผลผลิตโครงการและตัวชี้วัด		แนวทาง/แผนการดำเนินงาน/กิจกรรม/ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน		ช่วงเวลา ที่ดำเนินงาน	จำนวนเงินที่ใช้ ดำเนินงาน (บาท)
รายละเอียด	น้ำหนัก (%)	รายละเอียด	น้ำหนัก (%)		
ผลผลิตที่ ๑ : สื่อประชาสัมพันธ์ ดังต่อไปนี้ (๑) สื่อวีดิทัศน์พร้อม คำบรรยายใต้ภาพ เนื้อหา เกี่ยวกับข้อมูลความรู้ ขั้นตอน ความสำคัญต่างๆ ในการตรวจสภาพรถของ สถานตรวจสภาพรถ (ตรอ.) และการสร้างจิตสำนึกด้าน จรรยาบรรณและความ ปลอดภัยความยาวตอนละ ไม่น้อยกว่า ๓ นาที จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑๐ ตอน (๒) สื่อวีดิทัศน์ที่ตัดต่อจาก สื่อวีดิทัศน์ทั้ง ๑๐ ตอน ให้ มีความยาวตอนละไม่น้อย กว่า ๑ นาที รวมเป็น สื่อวีดิทัศน์ความยาว ไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตอน	๑๐๐	๑. จัดทำข้อกำหนดการจ้าง ราคากลาง ประกาศประกวดราคา E-bidding และ จัดส่งให้ สนร. เพื่อจัดจ้าง	๑๕	เดือนที่ ๑... - เดือนที่ ๓...	๖๐,๐๐๐
		๒. ประสานงานผู้รับจ้าง กำหนดรูปแบบและ รายละเอียดต่างๆ ของสื่อประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับข้อมูลความรู้ ขั้นตอน ความสำคัญ ต่างๆ ในการตรวจสภาพรถของสถานตรวจ สภาพรถ (ตรอ.) และการสร้างจิตสำนึก ด้านจรรยาบรรณและความปลอดภัย จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑๐ ตอน	๒๐	เดือนที่ ๓... - เดือนที่ ๔...	
		๓. ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตและจัดทำสื่อวีดิทัศน์ และสื่อประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบเสียง ตามรูปแบบสคริปต์และสตอรี่บอร์ด ที่ได้รับ ความเห็นชอบจากกรมการขนส่งทางบก โดยผลิตสื่อวีดิทัศน์ความยาวตอนละ ไม่น้อยกว่า ๓ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ตอน และดำเนินการตัดต่อวีดิทัศน์ทั้ง ๑๐ ตอน ให้มี ความยาวตอนละไม่น้อยกว่า ๑ นาที รวมเป็น สื่อวีดิทัศน์ ๑๐ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตอน และตัดต่อสื่อวีดิทัศน์ทั้ง ๑๐ ตอน ความยาวตอนละ ๓๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ตอนและสื่อประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบเสียง	๔๕	เดือนที่ ๕... - เดือนที่ ๖...	๘๗๐,๐๐๐

ผลผลิตโครงการและตัวชี้วัด		แนวทาง/แผนการดำเนินงาน/กิจกรรม/ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน		ช่วงเวลา ที่ดำเนินงาน	จำนวนเงินที่ใช้ ดำเนินงาน (บาท)
รายละเอียด	น้ำหนัก (%)	รายละเอียด	น้ำหนัก (%)		
(๓) สื่อวีดิทัศน์ที่ตัดต่อจากสื่อวีดิทัศน์ทั้ง ๑๐ ตอน ให้มีความยาวตอนละไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ตอน (๔) สื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบเสียง เนื้อหาเกี่ยวกับข้อมูลความรู้ ขั้นตอนความสำคัญต่างๆ ในการตรวจสอบสภาพรถของ ตรอ. และการสร้างจิตสำนึกด้านจรรยาบรรณและความปลอดภัย ความยาวตอนละไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ตอน (๕) แผ่น DVD บรรจุข้อมูลสื่อวีดิทัศน์และสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบเสียง จำนวน ๓๐๐ แผ่น		ไม่น้อยกว่า ๑๐ ตอน ความยาวตอนละไม่น้อยกว่า ๑ นาที		เดือนที่ ๗	๓๔,๐๐๐
		๔. ผู้รับจ้างเป็นผู้เผยแพร่ข้อมูลสื่อประชาสัมพันธ์ตามช่องทางของกรมการขนส่งทางบก และทางสื่อออนไลน์ที่ได้รับอนุญาต เช่น YOUTUBE, FACEBOOK		เดือนที่ ๗	๓๖,๐๐๐
		๕. ผลิตแผ่น DVD บรรจุข้อมูลสื่อวีดิทัศน์และสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบเสียง จำนวน ๓๐๐ แผ่น	๑๐	เดือนที่ ๘	
		๖. ประเมินผลงานการรับรู้ของประชาชนจากการส่งสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ไปยังหน่วยงานในสังกัดกรมการขนส่งทางบก สถานตรวจสอบสภาพรถ และโรงเรียนสอนขับรถ และการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อออนไลน์	๑๐	เดือนที่ ๙ เดือนที่ ๑๐	
		๗. ตรวจสอบรับงานและเบิกจ่าย			
		๘. รายงานผลการดำเนินงานและสรุปปิดโครงการ			
		รวม	๑๐๐	๑๐ เดือน	๑,๐๐๐,๐๐๐
ตัวชี้วัดผลผลิต		วิธีการประเมินผล		แหล่งตรวจสอบ/อ้างอิง	
ด้านปริมาณ : สื่อประชาสัมพันธ์ดังต่อไปนี้ (๑) สื่อวีดิทัศน์ พร้อมคำบรรยายได้ภาพ เนื้อหาเกี่ยวกับข้อมูลความรู้ ขั้นตอน ความสำคัญต่างๆ ในการตรวจสอบสภาพรถของ ตรอ. และการสร้างจิตสำนึกด้านจรรยาบรรณและความปลอดภัย ความยาวตอนละไม่น้อยกว่า ๓ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ตอน (๒) สื่อวีดิทัศน์ที่ตัดต่อรวมกันความยาวไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตอน		- การพิจารณาเห็นชอบจากกรมการขนส่งทางบก - การตรวจสอบรับงาน - การพิจารณาเห็นชอบจากกรมการขนส่งทางบก - การตรวจสอบรับงาน		- หนังสือของกรมการขนส่งทางบก - หนังสือของกรมการขนส่งทางบก	

ตัวชี้วัดผลผลิต	วิธีการประเมินผล	แหล่งตรวจสอบ/อ้างอิง
(๓) สื่อวีดิทัศน์ที่ตัดต่อในแต่ละตอน ความยาวตอนละไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ตอน	- การพิจารณาเห็นชอบจากกรรมการขนส่งทางบก - การตรวจรับงาน	- หนังสือของกรรมการขนส่งทางบก
(๔) สื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบเสียง เนื้อหาเกี่ยวกับข้อมูลความรู้ ขั้นตอน ความสำคัญต่างๆ ในการตรวจสอบสภาพรถของตรอ. และการสร้างจิตสำนึกด้านจรรยาบรรณและความปลอดภัย ความยาวตอนละไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ตอน	- การพิจารณาเห็นชอบจากกรรมการขนส่งทางบก - การตรวจรับงาน	- หนังสือของกรรมการขนส่งทางบก
(๕) แผ่น DVD บรรจุข้อมูลสื่อวีดิทัศน์และสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบเสียง จำนวน ๓๐๐ แผ่น	- การพิจารณาเห็นชอบจากกรรมการขนส่งทางบก - การตรวจรับงาน	- หนังสือของกรรมการขนส่งทางบก
(๖) การส่งข้อมูลสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการตรวจสอบสภาพรถของสถานตรวจสภาพรถ ให้กับสำนักงานเลขานุการกรม สำนักสวัสดิภาพการขนส่งทางบก สำนักงานขนส่งกรุงเทพมหานครพื้นที่ ๑ - ๕ สำนักงานขนส่งจังหวัดทุกจังหวัด และสำนักงานขนส่งจังหวัดสาขาทุกสาขา เพื่อนำไปเผยแพร่ รวมทั้งสิ้น ๑๙๗ แห่ง	- กรรมการขนส่งทางบกมีหนังสือไปยังหน่วยงานในสังกัดทั่วประเทศเพื่อส่งสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการตรวจสอบสภาพรถของสถานตรวจสภาพรถ เพื่อนำไปเผยแพร่และติดตามประเมินผลจากการรับรู้ของประชาชนที่มาใช้บริการ	- หนังสือของกรรมการขนส่งทางบก
(๗) การส่งข้อมูลสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการตรวจสอบสภาพรถของสถานตรวจสภาพรถ ให้กับสถานตรวจสภาพรถและโรงเรียนสอนขับรถ เพื่อนำไปเผยแพร่ รวมกันไม่น้อยกว่า ๓,๓๐๐ แห่ง	- กรรมการขนส่งทางบกมีหนังสือไปยังหน่วยงานในสังกัดทั่วประเทศเพื่อส่งสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการตรวจสอบสภาพรถของสถานตรวจสภาพรถ เพื่อส่งให้กับสถานตรวจสภาพรถและโรงเรียนสอนขับรถ เพื่อนำไปเผยแพร่และติดตามประเมินผลจากการรับรู้ของประชาชนที่มาใช้บริการผ่าน QR Code	- หนังสือของกรรมการขนส่งทางบก
(๘) การลงข้อมูลสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการตรวจสอบสภาพรถของสถานตรวจสภาพรถเพื่อเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์	- ผู้รับจ้างเป็นผู้เผยแพร่ข้อมูลสื่อประชาสัมพันธ์ตามช่องทางของกรรมการขนส่งทางบก และทางสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยม เช่น YOUTUBE, FACEBOOK และประเมินผลจากจำนวนยอดผู้เข้าชม ผู้ติดตาม และผู้กด LIKE กด SHARE	- หนังสือรายงานผลการดำเนินการของผู้รับจ้าง - หนังสือของกรรมการขนส่งทางบก

ตัวชี้วัดผลผลิต	วิธีการประเมินผล	แหล่งตรวจสอบ/อ้างอิง
● ด้านคุณภาพ: การรับรู้ของประชาชนในช่องทางดังต่อไปนี้ - ประชาชนมีการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการตรวจสภาพรถของสถานตรวจสภาพรถเมื่อไปติดต่อราชการกับกรมการขนส่งทางบก หรือใช้บริการกับสถานตรวจสภาพรถหรือโรงเรียนสอนขับรถ รวมกันไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน - ประชาชนมีการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการตรวจสภาพรถของสถานตรวจสภาพรถจากสื่อออนไลน์โดยมียอดการเข้าชมและกด Like กด Share ผ่านสื่อออนไลน์รวมกันไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ ครั้ง	- ตรวจสอบจากยอดประชาชนที่มาติดต่อหน่วยงานในสังกัดของกรมการขนส่งทางบก สถานตรวจสภาพรถ และโรงเรียนสอนขับรถ และได้สแกน QR Code ที่กรมการขนส่งทางบกจัดทำขึ้น และตอบรับหรือมีข้อเสนอแนะกับสื่อประชาสัมพันธ์ดังกล่าว - ตรวจสอบจากยอดประชาชนเข้าชมสื่อออนไลน์ โดยผู้รับจ้างเป็นผู้ดำเนินการรวบรวม จำนวนยอดผู้เข้าชม ผู้ติดตาม และผู้กด LIKE กด SHARE	- หนังสือของกรมการขนส่งทางบก - หนังสือรายงานผลการดำเนินการของผู้รับจ้าง - หนังสือของกรมการขนส่งทางบก

๖. ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินโครงการ

กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนและเจ้าของรถ ผู้ประกอบกิจการสถานตรวจสภาพรถ รวมทั้งเจ้าหน้าที่กรมการขนส่งทางบก		
สถานที่ดำเนินโครงการ	กรมการขนส่งทางบกและสถานตรวจสภาพรถที่คัดเลือกมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ และสถานที่อื่นที่เกี่ยวข้อง		
ระยะเวลาดำเนินโครงการ	๘ เดือน		
ผู้รับผิดชอบโครงการ	ส่วนสถานตรวจสภาพรถ สำนักวิศวกรรมยานยนต์ กรมการขนส่งทางบก		
การดำเนินโครงการ	☐ ดำเนินการเอง	☒ จ้างเหมา	☐ บูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่น

๗. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ :

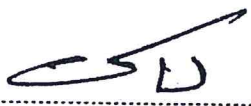
๑. ทำให้ประชาชนเกิดจิตสำนึกในการตระหนักรู้ เห็นประโยชน์ และให้ความสำคัญเมื่อนำรถไปตรวจสภาพกับสถานตรวจสภาพรถ
๒. ทำให้ประชาชนได้มีส่วนช่วยสอดส่องการดำเนินการของสถานตรวจสภาพรถ และไม่ยอมรับสถานตรวจสภาพรถที่ไม่ตรวจสภาพรถให้ครบถ้วนถูกต้องหรือฝ่าฝืนกฎระเบียบที่ทางราชการกำหนด อีกทั้งช่วยป้องกันและลดการใช้หลักฐานรับรองการตรวจสภาพรถปลอมลงได้อีกทางหนึ่ง
๓. ทำให้ผู้ประกอบการสถานตรวจสภาพรถเกิดความตระหนักและให้ความสำคัญในการตรวจสภาพรถที่เข้ารับบริการให้ครบถ้วนถูกต้องตามกฎหมายระเบียบที่ทางราชการกำหนด และลดพฤติกรรมการตรวจสภาพรถที่ฝ่าฝืนกฎหมายลงได้อีกทางหนึ่ง
๔. ทำให้เกิดการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานและเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน

๘. ประมาณการรายจ่าย: (จำแนกตามผลผลิต)

รายจ่าย	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุรายละเอียดประกอบ
ผลผลิต : สื่อประชาสัมพันธ์ดังต่อไปนี้ (๑) สื่อวีดิทัศน์พร้อม คำบรรยายใต้ภาพ เนื้อหาเกี่ยวกับข้อมูลความรู้ ขั้นตอน ความสำคัญต่างๆ ในการตรวจสภาพรถของ สถานตรวจสภาพรถ (ตรอ.) และการสร้างจิตสำนึกด้านจรรยาบรรณและความปลอดภัยความยาวตอนละไม่น้อยกว่า ๓ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ตอน (๒) สื่อวีดิทัศน์ที่ตัดต่อจากสื่อวีดิทัศน์ทั้ง ๑๐ ตอน ให้มีความยาวตอนละไม่น้อยกว่า ๑ นาที รวมเป็นสื่อวีดิทัศน์ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตอน ผลผลิตโครงการและตัวชี้วัดรายละเอียด (๓) สื่อวีดิทัศน์ที่ตัดต่อจากสื่อวีดิทัศน์ทั้ง ๑๐ ตอน ให้มีความยาวตอนละไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ตอน (๔) สื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบเสียง เนื้อหา เกี่ยวกับข้อมูลความรู้ ขั้นตอน ความสำคัญต่างๆ ในการตรวจสภาพรถของ ตรอ. และการสร้างจิตสำนึกด้านจรรยาบรรณและความปลอดภัย ความยาวตอนละ ไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑๐ ตอน (๕) แผ่น DVD บรรจุข้อมูลสื่อวีดิทัศน์และสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบเสียง จำนวน ๓๐๐ แผ่น		
ค่าใช้จ่ายจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์	๖๐,๐๐๐	- ค่าจัดทำรูปแบบ แนวคิดและกรอบเนื้อหา เกี่ยวกับข้อมูลความรู้ ขั้นตอน ความสำคัญต่างๆ ในการตรวจสภาพรถของ สถานตรวจสภาพรถ (ตรอ.) และการสร้างจิตสำนึกด้านจรรยาบรรณและความปลอดภัย พร้อม Script และ Story Board เป็นเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท
	๓๕๐,๐๐๐	- ค่าบันทึกภาพหรือถ่ายทำด้วยความละเอียด ๔K และ บันทึกเสียงระบบสเตอริโอ มีการถ่ายทำทั้งในและนอกสถานที่ และใช้กราฟิก ๒D Animation, ๓D Animation มีเทคนิคพิเศษในการช่วยอธิบายเนื้อหา รายการหรือสร้างความสมจริงของเนื้อหา เป็นเงิน ๓๕๐,๐๐๐ บาท

รายจ่าย	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุรายละเอียดประกอบ
	๒๐๕,๐๐๐	- ค่าตัดต่อสื่อวีดิทัศน์ทั้ง ๑๐ ตอน ให้มีความยาวรวมกันไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตอน เป็นเงิน ๒๐๕,๐๐๐ บาท
	๑๘๕,๐๐๐	- ค่าตัดต่อสื่อวีดิทัศน์ทั้ง ๑๐ ตอน ให้มีความยาวไม่น้อยกว่าตอนละ ๓๐ วินาที จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑๐ ตอน เป็นเงิน ๑๘๕,๐๐๐ บาท
	๑๓๐,๐๐๐	- ค่าจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบเสียงความยาวตอนละ ไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ตอน เป็นเงิน ๑๓๐,๐๐๐ บาท
	๓๒,๐๐๐	- ค่าเผยแพร่และประเมินผลการส่งสื่อประชาสัมพันธ์ไปยังสำนักงานขนส่งทั่วประเทศ สถานตรวจสภาพรถ (ตรอ.) โรงเรียนสอนขับรถทางสื่อโซเชียล YouTube Facebook และตามช่องทางประชาสัมพันธ์ของกรมการขนส่งทางบก เป็นเงิน ๓๒,๐๐๐ บาท
	๓๖,๐๐๐	- ค่าจัดทำแผ่น DVD บรรจุข้อมูลสื่อวีดิทัศน์และสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบเสียงพร้อมสกรีนปก บรรจุในกล่องแบบ Slim ลงซองบรรจุ พร้อมออกแบบปกหน้า-ปกหลัง จำนวน ๓๐๐ แผ่น เป็นเงิน ๓๖,๐๐๐ บาท
	๒,๐๐๐	- ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ จำนวน ๒,๐๐๐ บาท
รวมจำนวนที่ขอรับจัดสรร	๑,๐๐๐,๐๐๐	

๙. การอนุมัติจัดทำโครงการเพื่อขอรับจัดสรรเงินจากกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน:

ลงชื่อ..........ผู้จัดทำโครงการ (นายจักรกฤษ ตั้งใจตรง) หัวหน้าส่วนรับรองแบบรถ รักษาราชการแทน หัวหน้าส่วนสถานตรวจสภาพรถ	ลงชื่อ..........ผู้เสนอโครงการ (นายชีพ น้อมเศียร) ผู้อำนวยการสำนักวิศวกรรมยานยนต์
ลงชื่อ..........ผู้เห็นชอบโครงการ (นายยงยุทธ นาคแดง) รองอธิบดีกรมการขนส่งทางบก (ฝ่ายวิชาการ)	ลงชื่อ..........ผู้อนุมัติโครงการ (นายจิรุตม์ วิศาลจิตร) อธิบดีกรมการขนส่งทางบก