



แบบขออนุมัติจัดทำโครงการ
เพื่อขอรับจัดสรรเงินจากกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

๑. ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับโครงการ

หน่วยงานที่ขอรับจัดสรร	สำนักงานขนส่งสินค้า กรมการขนส่งทางบก
ชื่อแผนงาน/โครงการ	โครงการผลิตสื่อและประชาสัมพันธ์มาตรฐานคุณภาพบริการขนส่งด้วยรถบรรทุก (Q Mark) เพื่อส่งเสริมความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน
จำนวนเงินที่ขอรับจัดสรร	๔,๗๗๐,๐๐๐.- บาท (สี่ล้านเจ็ดแสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน)
ความสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์กรมฯ	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาและส่งเสริมระบบการขนส่งทางถนนให้มีความปลอดภัยเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
ความสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ กปถ.	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การบริหารแผนงานโครงการเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนให้เกิดผลสัมฤทธิ์สูง
ความสอดคล้องกับ กลยุทธ์ กปถ.	กลยุทธ์ที่ ๕ การประชาสัมพันธ์ความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนอย่างต่อเนื่องและทั่วถึง
สถานภาพโครงการ	<input type="checkbox"/> โครงการเดิม <input checked="" type="checkbox"/> โครงการใหม่ <input type="checkbox"/> โครงการต่อเนื่อง (ต่อจากโครงการ)

๒. หลักการและเหตุผล และวัตถุประสงค์ของโครงการ

หลักการและเหตุผล : (ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน และอื่น ๆ)

กรมการขนส่งทางบกได้พัฒนาระบบมาตรฐานคุณภาพบริการขนส่งด้วยรถบรรทุก (Q Mark) เพื่อเป็นเครื่องมือ/กลไกสำคัญในการยกระดับและพัฒนาระบบการขนส่งสินค้าทางถนนด้วยรถบรรทุกให้มีประสิทธิภาพและมีความปลอดภัยในการขนส่ง โดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) ได้มีการนำข้อกำหนดของมาตรฐานคุณภาพบริการขนส่งด้วยรถบรรทุก (Q Mark) ไปดำเนินการวิเคราะห์ในเรื่องของการสร้างความปลอดภัยในการขนส่งสินค้าด้วยรถบรรทุก ซึ่งสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) ได้พิจารณาแล้วว่ามาตรฐานคุณภาพบริการขนส่งด้วยรถบรรทุก (Q Mark) เป็นกลไกหนึ่งที่สำคัญและมีประสิทธิภาพในการลดอุบัติเหตุที่เกิดจากการขนส่งสินค้าด้วยรถบรรทุก โดยได้ออกคำสั่งนายทะเบียนที่ ๑/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๘ มกราคม ๒๕๖๔ ให้มีผลบังคับสำหรับรถยนต์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพบริการขนส่งด้วยรถบรรทุก (Q Mark) ได้รับส่วนลดเบี้ยประกันภัย โดยให้เป็นส่วนลดอื่นในอัตราร้อยละ ๑๐ ขอเบี้ยประกันภัยสุทธิ เพื่อสนับสนุนให้ผู้ประกอบการขนส่งเข้าสู่ระบบมาตรฐานคุณภาพบริการขนส่งด้วยรถบรรทุก (Q Mark) เพราะสามารถป้องกันและลดการเกิดอุบัติเหตุบนท้องถนนได้จริง อันจะส่งผลถึงการป้องกันและลดการเกิดอุบัติเหตุในภาพรวมของประเทศได้อีกด้วย

แต่อย่างไรก็ตาม สำนักงานขนส่งสินค้า พิจารณาแล้วพบว่ามิใช่ผู้ประกอบการขนส่งยังไม่ทราบถึงการพัฒนามาตรฐานคุณภาพบริการขนส่งด้วยรถบรรทุก (Q Mark) และสิทธิประโยชน์ต่างๆ อีกทั้ง ผู้ว่าจ้างยังไม่รู้ว่ากรมการขนส่งทางบกได้มีการให้การรับรองมาตรฐานฯ ให้กับผู้ประกอบการขนส่ง ซึ่งจะทำให้ผู้ประกอบการมีระบบการขนส่งที่มีประสิทธิภาพ

และมีความปลอดภัย ด้วยกรมการขนส่งทางบกยังไม่มีสื่อประชาสัมพันธ์ เครื่องมือ ที่ใช้ในการสร้างการรับรู้เพื่อประชาสัมพันธ์ไปยังผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมการขนส่ง ผู้ว่าจ้าง/ผู้ใช้บริการ ที่มีประสิทธิภาพและสามารถสร้างการรับรู้ได้ตรงกลุ่มเป้าหมายดังกล่าว

ดังนั้น สำนักการขนส่งสินค้า ได้พิจารณาแล้วว่า เพื่อให้การพัฒนาระบบมาตรฐาน คุณภาพบริการขนส่งด้วยรถบรรทุก (Q Mark) ได้เป็นเครื่องมือที่สำคัญของกรมการขนส่งทางบก ในการยกระดับการขนส่งสินค้าด้วยการขนส่งที่มีประสิทธิภาพและปลอดภัย รวมไปถึงการขนส่งระดับประเทศ จึงเห็นควรเสนอขอรับจัดสรรเงินสนับสนุนจากกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนเพื่อจัดทำ “โครงการผลิตสื่อและประชาสัมพันธ์มาตรฐานคุณภาพบริการขนส่งด้วยรถบรรทุก (Q Mark) เพื่อส่งเสริมความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน” เพื่อสร้างเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพและช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมายได้รู้จัก รับรู้ เข้าใจ และให้ความสำคัญมาตรฐานคุณภาพบริการขนส่งด้วยรถบรรทุก (Q Mark) มากขึ้น

วัตถุประสงค์ : (ที่สามารถนำไปสู่ความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน และอื่น ๆ)

๑. เพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ไปยังผู้ประกอบการขนส่ง เพื่อให้เกิดการสนใจและสมัครขอรับการรับรองมาตรฐานคุณภาพบริการขนส่งด้วยรถบรรทุก (Q Mark)
๒. เพื่อสร้างการรับรู้ การเข้าใจ ไปยังผู้ว่าจ้างเพื่อให้เห็นถึงความสำคัญและประโยชน์ในการขนส่งสินค้าทางถนนด้วยผู้ประกอบการขนส่งที่ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพบริการขนส่งด้วยรถบรรทุก (Q Mark) รวมถึงการสร้าง ความเชื่อมั่นให้กับผู้ว่าจ้าง
๓. เพื่อให้ผู้ประกอบการ ผู้ใช้บริการ/ผู้ว่าจ้าง หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง รวมถึงประชาชนทั่วไปได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบการขนส่งสินค้าทางถนนให้มีประสิทธิภาพและปลอดภัย ภายใต้มาตรการความปลอดภัยของกรมการขนส่งทางบก

๓. การนำไปสู่การป้องกันและลดอุบัติเหตุจากการใช้รถใช้ถนน

การนำไปสู่การป้องกันและลดอุบัติเหตุจากการใช้รถใช้ถนน :

ผู้ประกอบการขนส่ง ผู้ใช้บริการ/ผู้ว่าจ้าง รวมไปถึงประชาชนทั่วไป ได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารและมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับมาตรฐานคุณภาพบริการขนส่งด้วยรถบรรทุก (Q Mark) ผู้ประกอบการขนส่งเล็งเห็นถึงความสำคัญของการขนส่งสินค้าที่มีประสิทธิภาพและปลอดภัยนำไปสู่การขอรับการรับรองมาตรฐานฯ มากขึ้น ผู้ว่าจ้าง/ผู้ใช้บริการมีความมั่นใจในการเลือกใช้บริการผู้ประกอบการขนส่งที่ผ่านการรับรองฯ รวมไปถึงหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องและประชาชนทั่วไปมีความมั่นใจในระบบมาตรฐานคุณภาพบริการขนส่งด้วยรถบรรทุก (Q Mark) ของกรมการขนส่งทางบก

ผลผลิต/ ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน/ และการใช้จ่ายเงิน	แผนการดำเนินงาน/แผนการใช้จ่ายเงิน												
	เดือนที่ ๑	เดือนที่ ๒	เดือนที่ ๓	เดือนที่ ๔	เดือนที่ ๕	เดือนที่ ๖	เดือนที่ ๗	เดือนที่ ๘	เดือนที่ ๙	เดือนที่ ๑๐	เดือนที่ ๑๑	เดือนที่ ๑๒	
๒.๔ สื่อกิจกรรม จัดกิจกรรมพิเศษ/งานแถลงข่าว ๑ ครั้ง โดยเชิญหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน รวมถึงสื่อมวลชน เพื่อประชาสัมพันธ์ การพัฒนาระบบมาตรฐาน Q Mark ที่ช่วยให้การขนส่ง สินค้ามีประสิทธิภาพ													
๓. ดำเนินการประเมินผลการรับรู้สื่อที่ได้ผลิตและ เผยแพร่ ไปตามช่องทางต่างๆ และรายงานสรุปผล การเนินการ													
๔. ตรวจจับงานและการเบิกจ่ายเงิน													
๕. สรุปปิดโครงการ													
รวม	๑๐๐												
ตัวชี้วัดผลผลิต	ช่วงเวลาที่ดำเนินงาน.....๑๒.....เดือน จำนวนเงินที่ใช้ในการดำเนินงาน.....๔,๗๗๐,๐๐๐บาท วิธีประเมิน -มีการผลิตและเผยแพร่วีดิทัศน์ เพื่อประชาสัมพันธ์มาตรฐานคุณภาพบริการ -วีดิทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที สำหรับ ผู้ประกอบการ ผู้ว่าจ้าง/ผู้ใช้บริการ และ ประชาชนทั่วไป รวมจำนวน ๓ ชิ้นงาน เพื่อ ประชาสัมพันธ์มาตรฐานคุณภาพบริการขนส่งด้วย รถบรรทุก (Q Mark) พร้อมเผยแพร่บนช่องทาง ออนไลน์ ดังนี้ ๑.ใน Facebook Fanpage สื่อมวลชนที่มียอดถูกใจ (Like) ตั้งแต่ ๑ ล้านขึ้นไป จำนวนไม่น้อยกว่า ๓												
ด้านปริมาณ	-มีการผลิตและเผยแพร่วีดิทัศน์ เพื่อประชาสัมพันธ์มาตรฐานคุณภาพบริการ -วีดิทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที สำหรับ ผู้ประกอบการ ผู้ว่าจ้าง/ผู้ใช้บริการ และ ประชาชนทั่วไป รวมจำนวน ๓ ชิ้นงาน เพื่อ ประชาสัมพันธ์มาตรฐานคุณภาพบริการขนส่งด้วย รถบรรทุก (Q Mark) พร้อมเผยแพร่บนช่องทาง ออนไลน์ ดังนี้ ๑.ใน Facebook Fanpage สื่อมวลชนที่มียอดถูกใจ (Like) ตั้งแต่ ๑ ล้านขึ้นไป จำนวนไม่น้อยกว่า ๓												
	-หลักฐานการดำเนินงาน -หลักฐานยืนยันการเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์												

ผลผลิต/ ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน/ และการใช้จ่ายเงิน	แผนการดำเนินงาน/แผนการใช้จ่ายเงิน												
	นำ หน้า ก (%)	เดือนที่ ๑	เดือนที่ ๒	เดือนที่ ๓	เดือนที่ ๔	เดือนที่ ๕	เดือนที่ ๖	เดือนที่ ๗	เดือนที่ ๘	เดือนที่ ๙	เดือนที่ ๑๐	เดือนที่ ๑๑	เดือนที่ ๑๒
<p>สถานี ระยะเวลา ๓ เดือน เผยแพร่วันละ ๒ ครั้ง/สถานี เดือนละ ๒๐วัน/สถานี รวมสถานีละ ๑๕๐ ครั้ง เผยแพร่รวม ๒ สถานีจำนวน ๓๖๐ ครั้ง</p> <p>-รายการพิเศษหรือรายการเฉพาะหรือสารคดีสื่อบุพิเศษ ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวน ๑ เรื่อง ที่เกี่ยวกับมาตรฐาน Q Mark ที่ช่วยยกระดับการขนส่งสินค้าทางถนนให้มีประสิทธิภาพและมีความปลอดภัยในการขนส่ง เผยแพร่โดยผู้ประกาศข่าวช่วงข่าว ทางสถานีโทรทัศน์ ช่อง ๓,๗, Work Point , One ๓๑ , ไทยรัฐทีวี ช่วงใด ช่วงข่าว ทางสถานีโทรทัศน์ ช่อง ๓,๗, Work Point , One ๓๑ , ไทยรัฐทีวี ช่วงใด ช่วงข่าว โดยเผยแพร่ระหว่างวงจันทร์- ศุกร์ ในช่วงเวลาที่ได้รับความนิยม เผยแพร่รวมจำนวน ๒ ครั้ง</p>													
<p>-กิจกรรมพิเศษ/งานแถลงข่าว ๑ ครั้ง โดยเชิญหน่วยงานหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและภาคเอกชน รวมถึงสื่อมวลชน และภาคเอกชน ร่วมถึงสื่อมวลชน เพื่อประชาสัมพันธ์การพัฒนา ระบบมาตรฐาน Q Mark ที่ช่วยยี่ให้การขนส่งสินค้ามีประสิทธิภาพ พร้อมออกข่าวผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ โทรทัศน์ สิ่งพิมพ์ ออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ข่าว</p>													

-หลักฐานยืนยันการเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์

-รายงานสรุปผลการจัดกิจกรรม

ผลผลิต/ ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน/ และการใช้จ่ายเงิน	แผนการดำเนินงาน/แผนการใช้จ่ายเงิน										
	เดือนที่ ๑	เดือนที่ ๒	เดือนที่ ๓	เดือนที่ ๔	เดือนที่ ๕	เดือนที่ ๖	เดือนที่ ๗	เดือนที่ ๘	เดือนที่ ๙	เดือนที่ ๑๐	เดือนที่ ๑๑
<p>ด้านคุณภาพ</p> <p>-กลุ่มเป้าหมายได้รับรู้และมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานคุณภาพบริการขนส่งด้วยรถบรรทุก (Q Mark) ได้อย่างถูกต้อง และเห็นถึงความสำคัญและประโยชน์ของมาตรฐานคุณภาพบริการขนส่งด้วยรถบรรทุก (Q Mark) ในการช่วยพัฒนาและส่งเสริมให้ผู้ประกอบการขนส่งสินค้าด้วยรถบรรทุกมีระบบการจัดการขนส่งที่มีประสิทธิภาพและปลอดภัย ในระดับมาก - มากที่สุด จำนวนไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐</p>	<p>ด้านคุณภาพ</p> <p>-ดำเนินการประเมินผลการรับรู้สื่อที่ผลิตและเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ โดยให้มีการประเมินผลผ่านหน่วยงานหรือสถาบันที่เชื่อถือได้ มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในการทำแบบประเมินผล เพื่อประเมินผลการรับรู้ของผู้รับชม จำนวนทั้งสิ้น ๒ ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า ๕๐๐ กลุ่มตัวอย่าง รวมไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ กลุ่มตัวอย่าง</p>										
	<p>-รายงานสรุปผลการประเมินผลการรับรู้สื่อที่ผลิตและเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์</p>										

๕. ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินโครงการ

กลุ่มเป้าหมาย	๑.ผู้ประกอบการขนส่งสินค้า ๒.ผู้ว่าจ้าง/ผู้ให้บริการ ๓.หน่วยงานภาครัฐ/ภาคเอกชน ที่เกี่ยวข้องและประชาชนทั่วไป		
สถานที่ดำเนินโครงการ	ทั่วประเทศ		
ระยะเวลาดำเนินโครงการ	๓๖๐ วัน (ระยะเวลาผลิตและเผยแพร่ ๑๘๐ วัน)		
ผู้รับผิดชอบโครงการ	กลุ่มพัฒนาและส่งเสริมการขนส่งสินค้า สำนักงานขนส่งสินค้า		
การดำเนินโครงการ	<input type="checkbox"/> ดำเนินการเอง	<input checked="" type="checkbox"/> จ้างเหมา	<input type="checkbox"/> บูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่น

๖. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ :
๑. ผู้ประกอบการขนส่ง มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับระบบมาตรฐานคุณภาพบริการขนส่งด้วยรถบรรทุก (Q Mark) รวมไปถึงสิทธิประโยชน์ต่างๆ และมีการเข้าสู่ระบบมาตรฐานคุณภาพบริการขนส่งด้วยรถบรรทุก (Q Mark) มากขึ้น
๒. ผู้ว่าจ้าง/ผู้ให้บริการ มีความเชื่อมั่นในการว่าจ้างผู้ประกอบการขนส่งที่ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพบริการขนส่งด้วยรถบรรทุก (Q Mark) ในฐานะผู้ให้บริการขนส่งที่มีประสิทธิภาพและมีความปลอดภัย
๓. ผู้ประกอบการขนส่ง ผู้ว่าจ้าง/ผู้ให้บริการ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง และประชาชนทั่วไป ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการขนส่งที่มีประสิทธิภาพและมีความปลอดภัยผ่านระบบมาตรฐานคุณภาพบริการขนส่งด้วยรถบรรทุก (Q Mark)

๗. ประมาณการรายจ่าย: (จำแนกตามผลผลิต)

รายจ่าย	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุรายละเอียดประกอบ	ราคากลาง/ระเบียบพัสดุ
ผลผลิตที่ ๑ : ผลิตสื่อและประชาสัมพันธ์มาตรฐานคุณภาพบริการขนส่งด้วยรถบรรทุก (Q Mark) เพื่อส่งเสริมความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน			
รายการใช้จ่ายเงิน : ๑. ศึกษา และ จัดทำแผนการดำเนินการผลิตสื่อวีดิทัศน์ โดยมีความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที สำหรับผู้ประกอบการ ผู้ว่าจ้าง/ผู้ให้บริการ และประชาชนทั่วไป รวมจำนวน ๓ ชิ้นงาน พร้อมเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์	๒,๑๐๐,๐๐๐	-ออกแบบ ผลิต และตัดต่อวีดิทัศน์ เพื่อประชาสัมพันธ์มาตรฐานคุณภาพบริการขนส่งด้วยรถบรรทุก (Q Mark) โดยมีความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที สำหรับผู้ประกอบการ ผู้ว่าจ้าง/ผู้ให้บริการ และประชาชนทั่วไป รวมจำนวน ๓ ชิ้นงาน เป็นจำนวนเงิน ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท ๑.ค่าเผยแพร่ใน Facebook Fanpage สื่อมวลชนที่มียอดถูกใจ(Like) ตั้งแต่ ๑ ล้านขึ้นไป จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ แฟนเพจ ได้แก่ Facebook , Fanpage:ThairathTV	ราคากลาง (โดยวิธีสืบราคา)

รายจ่าย	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุรายละเอียดประกอบ	ราคากลาง/ระเบียบ พัสดุ
		<p>,Khasod ,NationTV๒๒, Dailynews , บีบีซีไทย เป็นต้น โดยเผยแพร่ผ่านเพจละไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้นงาน เผยแพร่รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๙ ครั้ง โดยต้องมีผู้เข้าชม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ ครั้ง/ชิ้นงาน เป็นจำนวนเงิน ๔๕๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๒. เผยแพร่ใน Facebook Fanpage กลุ่มผู้นำทางความคิดของสังคม ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน ความปลอดภัย ผู้ประกอบการขนส่งสินค้า โดยมียอดถูกใจ(Like) ตั้งแต่ ๑ ล้านขึ้นไป หรือมียอดผู้เข้าชมไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ ครั้งต่อชิ้นงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ แฟนเพจ แต่ละแฟนเพจต้องเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง เผยแพร่รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๙ ครั้ง โดยต้องมีผู้เข้าชมไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ ครั้ง ต่อชิ้นงาน เป็นจำนวนเงิน ๔๕๐,๐๐๐ บาท</p>	
<p>๒. ผลิต และ เผยแพร่ สโปตวิทยุ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวน ๓ เรื่อง ออกอากาศทาง สถานีวิทยุระบบ FM</p>	<p>๑,๔๗๐,๐๐๐</p>	<p>๑.ค่าผลิตสโปตวิทยุ จำนวน ๓ เรื่อง เป็นจำนวนเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๒.ค่าเผยแพร่สโปตวิทยุ ทางสถานีวิทยุระบบ FM จำนวน ๒ สถานี เครื่องข่ายทั่วประเทศช่วงข่าวต้น ชั่วโมง ระยะเวลา ๓ เดือน เผยแพร่วันละ ๓ ครั้ง/สถานี เดือนละ ๒๐วัน/สถานี รวมสถานีละ ๑๘๐ ครั้ง เผยแพร่รวม ๒ สถานีจำนวน ๓๖๐ ครั้ง (๔,๐๐๐ ต่อครั้ง x จำนวน ๓๖๐ ครั้ง จำนวนเงิน ๑,๔๔๐,๐๐๐ บาท)</p> <p>รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๔๗๐,๐๐๐ บาท</p>	<p>หลักเกณฑ์ อัตรา ค่าใช้จ่าย และ แนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่าย ประจำปี</p>
<p>๓.ผลิตรายการพิเศษหรือ รายการเฉพาะหรือสารคดี สกู๊ปพิเศษพร้อมเผยแพร่ ผ่านสถานีโทรทัศน์ จำนวน ๑ เรื่อง ที่เกี่ยวกับมาตรฐาน Q Mark</p>	<p>๔๐๐,๐๐๐</p>	<p>๑.ค่าจ้างผลิตรายการเฉพาะหรือสารคดีสกู๊ปพิเศษ ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวน ๑ เรื่อง</p> <p>๒. ค่าเผยแพร่รายการพิเศษหรือสารคดีสกู๊ปพิเศษ จำนวน ๒ สถานี รวมเผยแพร่ จำนวน ๒ ครั้ง</p>	<p>ราคากลาง (โดยวิธีสืบราคา)</p>
<p>๔.จัดกิจกรรมพิเศษ/งาน แลกของขวัญ ๑ ครั้ง โดยเชิญหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ร่วมถึงสื่อมวลชน เพื่อประชาสัมพันธ์การพัฒนาระบบมาตรฐาน Q Mark ที่ช่วยให้การขนส่งสินค้ามีประสิทธิภาพ เป็นจำนวนเงิน ๓๕๐,๐๐๐ บาท</p>	<p>๕๐๐,๐๐๐</p>	<p>-ค่าจัดกิจกรรมพิเศษ/งานแลกของขวัญ ๑ ครั้ง โดยเชิญหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ร่วมถึงสื่อมวลชน เพื่อประชาสัมพันธ์การพัฒนาระบบมาตรฐาน Q Mark ที่ช่วยให้การขนส่งสินค้ามีประสิทธิภาพ เป็นจำนวนเงิน ๓๕๐,๐๐๐ บาท</p>	<p>ราคากลาง (โดยวิธีสืบราคา)</p>

รายจ่าย	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุรายละเอียดประกอบ	ราคากลาง/ระเบียบ พัสดุ
สื่อมวลชน เพื่อ ประชาสัมพันธ์การพัฒนา ระบบมาตรฐาน Q Mark ที่ช่วยให้การขนส่งสินค้ามี ประสิทธิภาพ		-ค่าเชิญสื่อมวลชนร่วมงานแถลงข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ พร้อมออกข่าวผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ โทรศัพท์ สิ่งพิมพ์ ออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ข่าว เป็นจำนวน เงิน ๒๕๐,๐๐๐ บาท	
๕.ประเมินผลโครงการโดย หน่วยงานหรือสถาบันที่ น่าเชื่อถือ มีมาตรฐานเป็นที่ ยอมรับในการทำแบบ ประเมินผล เพื่อประเมินผล การรับรู้ของผู้รับชมตาม ผลผลิตที่ ๑ โดยมีการ ประเมินผลทั้งเชิงปริมาณและ คุณภาพ	๓๐๐,๐๐๐	-ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการวัดผลประเมินโครงการฯ ตาม ผลผลิตที่ ๑ เป็นเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท	ราคากลาง (โดยวิธีสืบราคา)
รวมเงิน	๓๐๐,๐๐๐.-		
รวมจำนวนเงินที่ขอรับ จัดสรร	๔,๗๗๐,๐๐๐.-		

๘. การอนุมัติจัดทำโครงการเพื่อขอรับจัดสรรเงินจากกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน :

ลงชื่อ  ผู้จัดทำโครงการ (นายวินพุธ สุดใจ) หัวหน้ากลุ่มพัฒนาและส่งเสริมการขนส่งสินค้า	ลงชื่อ  ผู้เสนอโครงการ (นางสาวรัตนา อธิมิตร) ผู้อำนวยการสำนักงานการขนส่งสินค้า
ลงชื่อ  ผู้เห็นชอบโครงการ (นายยงยุทธ นาคแดง) รองอธิบดีกรมการขนส่งทางบก	ลงชื่อ  ผู้อนุมัติโครงการ (นายจิรุตม์ วิศาลจิตร) อธิบดีกรมการขนส่งทางบก