

เปรียบเทียบโครงการส่งเสริมความรู้การใช้รถใช้ถนนอย่างปลอดภัยผ่านสถานีวิทยุ
ระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ กับปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ลำดับ ที่	รายการ	จำนวนเงิน ประจำปีงบประมาณ		เพิ่มขึ้น (+)/ ลดลง (-)	หมายเหตุ
		๒๕๖๔	๒๕๖๕		
๑	สขจ. ทุกแห่ง ดำเนินการจัด รายการ“สัญจร ปลอดภัย กับ กรมการขนส่ง ทางบก” ระหว่าง เวลา ๐๖.๐๐ น.- ๒๒.๐๐ น. วันละ ไม่น้อยกว่า ๑ ชั่วโมง ไม่น้อย กว่าสัปดาห์ละ ๕ วัน (จัดสรรเงินให้ สขจ. ๗๖ จังหวัดๆ ละ ๑๔,๔๐๐ บาท จำนวน ๑๑ เดือน)	๑๒,๐๓๘,๔๐๐	๑๓,๑๓๒,๘๐๐	เพิ่มขึ้น	- จัดสรรเงินให้ สขจ. ๗๖ จังหวัดๆ ละ ๑๔,๔๐๐ บาทต่อเดือน จำนวน ๑๒ เดือน (ต.ค. ๖๔ - ก.ย. ๖๕) เป็นเงิน ๑๓,๑๓๒,๘๐๐.- บาท
รวมจำนวนเงินที่ขอรับ จัดสรร		๑๒,๐๓๘,๔๐๐	๑๓,๑๓๒,๘๐๐	๑,๐๙๔,๔๐๐	



แบบขออนุมัติจัดทำโครงการ

เพื่อขอรับจัดสรรเงินจากกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

๑. ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับโครงการ

หน่วยงานที่ขอรับจัดสรร	สำนักสวัสดิภาพการขนส่งทางบก กรมการขนส่งทางบก
ชื่อแผนงาน/โครงการ	โครงการส่งเสริมความรู้การใช้รถใช้ถนนอย่างปลอดภัยผ่านสถานีวิทยุประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
จำนวนเงินที่ขอรับจัดสรร	๑๓,๑๓๒,๘๐๐.- บาท (สิบสามล้านหนึ่งแสนสามหมื่นสองพันแปดร้อยบาทถ้วน)
ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์กรมฯ	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาและส่งเสริมระบบการขนส่งทางถนนให้มีความปลอดภัยเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ กปด.	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การบริหารแผนงานโครงการเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนให้เกิดผลสัมฤทธิ์สูง
ความสอดคล้องกับกลยุทธ์ กปด.	กลยุทธ์ที่ ๖ การประชาสัมพันธ์ความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนอย่างต่อเนื่องและทั่วถึง กลยุทธ์ที่ ๗ การรณรงค์ป้องกันและลดอุบัติเหตุจากการใช้รถใช้ถนน
สถานภาพโครงการ	☒ โครงการเดิม ☐ โครงการใหม่ ☐ โครงการต่อเนื่อง (ต่อจากโครงการ.....)

๒. หลักการและเหตุผล และวัตถุประสงค์ของโครงการ

หลักการและเหตุผล : (ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน และอื่น ๆ)

วิทยุกระจายเสียงเป็นสื่อในการรณรงค์ให้ความรู้ในการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนที่มีข้อดีหลายประการ เช่น มีการกระจายเสียงครอบคลุมพื้นที่ได้อย่างกว้างขวาง มีจำนวนสถานีมาก ทำให้สามารถส่งข่าวสารไปยังผู้ฟังได้จำนวนมาก มีความรวดเร็วในการส่งข่าวสาร ทำให้ผู้ฟังได้รับข่าวสารอย่างรวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์เป็นสื่อที่มีผลทางจิตวิทยาสูง เพราะน้ำเสียง ลีลาในการพูดหรือเสียงประกอบ สามารถทำให้เกิดจินตนาการได้เป็นอย่างดีรวมทั้งเป็นสื่อที่มีค่าใช้จ่ายต่ำ เมื่อเทียบกับสื่ออื่นๆ สามารถเลือกกลุ่มผู้ฟังได้โดยเลือกโฆษณาในรายการหรือเวลาที่เหมาะสมกับสถานการณ์ได้เป็นอย่างดีเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างกว้างขวาง ผู้ที่อ่านหนังสือไม่ออกก็สามารถรับฟังได้สร้างความใกล้ชิด และไม่เสียเวลาในการรับฟังสามารถฟังรายการต่าง ๆ ไปพร้อมกับการทำงานอื่น ประกอบกับสถานีวิทยุกระจายเสียงในประเทศไทยมีอยู่ทั่วไปในทุกภูมิภาคครอบคลุมทุกพื้นที่ ทำให้การรับฟังวิทยุกระจายเสียงเป็นเรื่องประจำวันของประชาชนทั่วไป

สำนักสวัสดิภาพการขนส่งทางบก จึงได้นำสื่อวิทยุมาใช้เป็นช่องทางในการรณรงค์ส่งเสริมความปลอดภัย ภายใต้โครงการส่งเสริมความรู้การใช้รถใช้ถนนอย่างปลอดภัยผ่านสถานีวิทยุ โดยเริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ความรู้ด้านกฎจราจร และการใช้รถใช้ถนนอย่างถูกต้องปลอดภัย รวมทั้งการเดินทางด้วยรถโดยสารสาธารณะในรูปแบบวิถีแบบใหม่ (New Normal) ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ หรือโรคโควิด-๑๙ (COVID-๑๙) พร้อมทั้งสอดแทรกแนวคิดทุนคนไทย (Thainess Capital) ซึ่งหมายถึงคุณลักษณะที่ดีทั้งจิตใจและพฤติกรรมของคนไทย ได้แก่ สำนึก น้ำใจ วินัย มารยาท ท่วงโย เกรงใจ อภัย และเคารพที่มีรากฐานจากวัฒนธรรมไทยที่สืบสานกันมายาวนานเป็นสิ่งที่มิอยู่ในคนไทยทุกคน และเป็นทรัพย์สินของคนไทยที่ใช้ไม่หมด มาสร้างเป็นทุนความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนเพื่อนำไปสู่พฤติกรรมการใช้รถใช้ถนน ที่พึงประสงค์ของคนไทย ผ่านสื่อสัญลักษณ์ ตัวการ์ตูนทั้ง ๘ ตัว ของกรมการขนส่งทางบก

ในชื่อครอบครัวคุณสำนึก เพื่อให้จดจำได้ง่าย และขับเคลื่อนในเชิงบวกเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการใช้รถใช้ถนนที่ดี เสริมสร้างความรักความห่วงใยให้เกิดความปลอดภัยแก่คนไทยทุกคนที่ใช้รถใช้ถนนร่วมกันทุก ๆ วัน ให้คนไทยได้บอกรักตนเอง บอกรักคนอื่น ๆ ตลอดจนบอกรักประเทศไทย ด้วยการขับซื่อปลอดภัย โดยมุ่งเน้นให้ความรู้ในเชิงรุก กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ประชาชน ผู้ใช้รถใช้ถนนทั่วไป ผู้ประจำรถ และกลุ่มเสี่ยงที่จะเกิดอุบัติเหตุทางถนน ที่นิยมฟังรายการวิทยุในระหว่างการเดินทาง รวมทั้งจัดให้มีการประชาสัมพันธ์ข่าวสารของกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน กรมการขนส่งทางบก และสำนักงานขนส่งจังหวัดแก่ประชาชนในพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศ เป็นการสร้างเครือข่ายความปลอดภัยในชุมชนและกระตุ้นให้ประชาชนตื่นตัวในการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยในท้องถิ่นของตนเป็นการช่วยลดอุบัติเหตุทางถนนของประเทศลงได้อีกช่องทางหนึ่ง นอกจากนี้ กองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนยังสามารถใช้ประโยชน์จากการประชาสัมพันธ์เชิญชวนประชาชนเข้าร่วมประมูลหมายเลขทะเบียนรถเลขสวยผ่านสถานีวิทยุได้อย่างต่อเนื่อง จากประโยชน์ดังกล่าวจึงเห็นควรให้มีการจัดรายการ “สัญจรปลอดภัยกับกรมการขนส่งทางบก” เพื่อส่งเสริมความรู้การใช้รถใช้ถนนอย่างปลอดภัยผ่านสถานีวิทยุ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ต่อไป

ผลการดำเนินโครงการตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๕

ปีงบประมาณพ.ศ.	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
- จำนวนเงินงบประมาณที่ได้รับ จัดสรร : บาท	๙,๘๔๙,๖๐๐.-	๗,๙๐๐,๐๐๐.-	๑๓,๑๓๒,๘๐๐.-	๑๐,๙๔๔,๐๐๐.-	๑๒,๐๓๘,๔๐๐.-	๑๓,๑๓๒,๘๐๐.-
- เฉลี่ย/เดือน/จังหวัด	๑๔,๔๐๐.-	๑๔,๔๐๐.-	๑๔,๔๐๐.-	๑๔,๔๐๐.-	๑๔,๔๐๐.-	๑๔,๔๐๐.-
จำนวนเดือนที่ออกอากาศ	๙	๗	๑๒	๑๐	๑๑	๑๒
จำนวนสถานีที่ออกอากาศ (เป้าหมาย ๗๖ สถานี)	๙๓	๙๕	๙๙	๙๕	๙๕	๗๖
จำนวนชั่วโมงออกอากาศ (เป้าหมาย (ชม.)/ผล (ชม.))	๑๓,๖๘๐/ ๑๙,๗๗๒	๑๐,๖๔๐/ ๑๕,๔๑๑	๑๘,๒๔๐/ ๒๕,๕๖๕	๑๕,๒๐๐/ ๒๑,๓๐๘	๑๖,๗๒๐/ ๒๑,๖๕๒	๑๘,๒๔๐/ ๒๕,๕๖๕
ช่วงเวลาออกอากาศมากที่สุด และรองลงมา	๑๓.๐๐-๑๔.๐๐ น. ๑๑.๐๐-๑๒.๐๐ น.	๙.๐๐-๑๐.๐๐ น. ๑๕.๐๐-๑๖.๐๐ น.	๙.๐๐-๑๐.๐๐ น. ๑๔.๐๐-๑๕.๐๐ น.	๑๖.๐๐-๑๗.๐๐ น. ๑๒.๐๐-๑๓.๐๐ น. และ ๑๕.๐๐-๑๖.๐๐ น.	๑๑.๐๐-๑๒.๐๐ น. ๑๕.๐๐-๑๖.๐๐ น.	-
ความพึงพอใจการจัดกิจกรรม : ร้อยละ (เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐)	๙๑.๖๔	๙๑.๖๔	๙๓.๖๕	๙๔.๗๗	-	-
ความรู้ที่ได้รับในระดับมาก ถึง มากที่สุด : ร้อยละ (เป้าหมายไม่ น้อยกว่าร้อยละ ๘๐)	๙๒.๑๓	๙๓.๐๙	๙๔	๙๕.๐๐	-	-
ติดตามผลการดำเนินงานการออก อากาศของสำนักงานขนส่งจังหวัด (เป้าหมาย ๔ จังหวัด)	-	กระบี่/พังงา/ ภูเก็ต/ หนองคาย/ อุดรธานี	-	นนทบุรี/ สมุทรปราการ/ ปทุมธานี/ นครปฐม	-	-

โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ได้ให้สถานีวิทยุที่เข้าร่วมโครงการเปิดเพลงจิงเกิ้ลเริ่มต้นรายการและก่อนจบรายการ ในรายการ “สัญจรปลอดภัย กับกรมการขนส่งทางบก” ภายใต้คำขวัญ (Key Message) “ขับรถอย่าใจร้อน เอื้ออาทรกับเพื่อนร่วมทาง” ระหว่างเวลา ๐๖.๐๐ น. - ๑๒.๐๐ น. วันละไม่น้อยกว่า ๑ ชั่วโมง ไม่น้อยกว่าสัปดาห์ละ ๕ วัน รวม ๑๑ เดือน และกำหนดรูปแบบการนำเสนอรายการ ให้นำเสนอเนื้อหาปลูกจิตสำนึกและกระตุ้นเตือนผู้ฟังให้ทราบถึงความเสี่ยงและการป้องกันไม่ให้เกิดอุบัติเหตุ ควรมีการบริหารจัดการข้อมูลในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อมิให้เกิดความซ้ำซ้อน โดยข้อมูลที่ควรนำเสนอแบ่งออกเป็น ๓ ประเภท ได้แก่ ข้อมูลเชิงสถิติตัวอย่างเหตุการณ์หรือปัญหาที่ต้องการสื่อสาร และเป้าหมายแนวทางนโยบายที่กรมการขนส่งทางบกกำลังมุ่งเน้น โดยอาจนำเสนอหัวข้อที่หลากหลาย

แตกต่างกัน หรือนำเสนอในหัวข้อเดียวกัน แต่ข้อมูลที่หลากหลายและสนับสนุนซึ่งกันและกัน พร้อมสอดแทรก การประชาสัมพันธ์ถึงประโยชน์ของการดำเนินโครงการต่าง ๆ ที่ได้รับการจัดสรรเงิน กปถ. เช่น วัตถุประสงค์การใช้เงิน กปถ. ที่สนับสนุนและส่งเสริมด้านความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนและให้ความช่วยเหลือผู้ประสบภัยอันเกิดจากการใช้รถใช้ถนน นำเสนอข้อมูลอุบัติเหตุทางถนนในพื้นที่ของจังหวัดนั้น ๆ ข้อคิดหรือข้อเตือนใจจากผู้ประสบอุบัติเหตุจากการใช้รถใช้ถนน ข้อมูลที่เป็นประโยชน์กับผู้ใช้อรถใช้ถนน ข้อมูลข่าวสารด้านนโยบายหรือกิจกรรมต่าง ๆ ของทางรัฐบาล กระทรวงคมนาคม กรมการขนส่งทางบก จังหวัด สำนักงานขนส่งจังหวัด และ กปถ. ตลอดจนข้อมูล ที่เป็นประโยชน์ในการติดต่อราชการกับ กรมการขนส่งทางบก เป็นต้น

วัตถุประสงค์ : (ที่สามารถนำไปสู่ความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน และอื่น ๆ)

๑. เผยแพร่ความรู้ข่าวสารด้านความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนและสร้างจิตสำนึกการใช้รถใช้ถนนอย่างปลอดภัย ตลอดจนแนวคิดบอกรัก...ขับขี่ปลอดภัย แก่ประชาชนทั่วประเทศในรูปแบบวิถีแบบใหม่

๒. สนับสนุน/ส่งเสริมให้ประชาชนทั่วประเทศตระหนักและให้ความสำคัญกับการร่วมกันลดความสูญเสียชีวิตและทรัพย์สินจากอุบัติเหตุทางถนน

๓. ประชาชนตระหนักและร่วมกันสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย (Safety Culture) ในท้องถิ่นของตน

๔. สร้างภาพลักษณ์และความผูกพันที่ดีระหว่างกรมการขนส่งทางบกกับประชาชน

๓. การนำไปสู่การป้องกันและลดอุบัติเหตุจากการใช้รถใช้ถนน

การนำไปสู่การป้องกันและลดอุบัติเหตุจากการใช้รถใช้ถนน :

๑. กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบข่าวสารที่ผู้ใช้รถใช้ถนนควรทราบ เช่น ผู้ประกอบการได้ทราบนโยบายหรือมาตรการใหม่ๆ ของกระทรวงคมนาคม กรมการขนส่งทางบก และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการเตรียมการการปรับปรุงแก้ไข หรือจัดให้มีมาตรการหรือการดำเนินการใดๆ ที่สอดคล้องกับกฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งวิธีการปฏิบัติที่ถูกต้อง ตลอดจน วิธีปฏิบัติเพื่อป้องกันอุบัติเหตุ และประชาชนทั่วไปได้รับทราบกฎ ระเบียบด้านความปลอดภัยทางถนนและนโยบายของ ทางราชการ เป็นต้น

๒. เป็นช่องทางแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ ความคิดเห็น เพื่อนำไปสู่การแก้ปัญหาในการป้องกันและลดอุบัติเหตุจากการ ใช้รถใช้ถนนร่วมกัน

๓. สร้างภาพลักษณ์ที่ดีของกรมการขนส่งทางบก และส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีกับประชาชน

แผนการดำเนินงาน/แผนการใช้จ่ายเงิน													
ผลผลิต/ ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน/ และค่าใช้จ่ายเงิน	น้ำหนัก	เดือนที่ ๑ - ๒	เดือนที่ ๓	เดือนที่ ๔	เดือนที่ ๕	เดือนที่ ๖	เดือนที่ ๗	เดือนที่ ๘	เดือนที่ ๙	เดือนที่ ๑๐	เดือนที่ ๑๑	เดือนที่ ๑๒	เดือนที่ ๑๓
ข้อเสนอนี้แตกต่าง ตั้งแต่ เดือน ตุลาคม ๒๕๖๔ - กันยายน ๒๕๖๕	(%)												
๖.๒ รายงานค่าใช้จ่ายตลอดโครงการและเงินคงเหลือส่งคืน กปด. ภายใน ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕	(๑๐)												
๗. สนับสนุนตามรายงานและประเมินผลการดำเนินงาน	๕												
๘. สนับสนุนรายงานผลการดำเนินงานและสรุปปิดโครงการ	๕												
เบิกจ่ายค่าเช่าเวลาและค่าปริมาตรทางสถานีวิทยุ เดือนละ ๑๔,๔๐๐ บาท/จังหวัด จำนวน ๗๖ จังหวัด เดือน ละ ๑,๐๙๔,๔๐๐ บาท จำนวน ๑๒ เดือน รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๑๓,๑๓๒,๘๐๐ บาท													
รวม	๑๐๐												
ตัวชี้วัดผลผลิต		ช่วงเวลาที่ผ่านมา.....๑๔.....เดือน จำนวนเงินที่ใช้ในการดำเนินงาน.....๑๓,๑๓๒,๘๐๐.....บาท						วิธีประเมิน					
ด้านปริมาณ : จำนวนสถานีวิทยุที่เผยแพร่รายการ "สัญญาณสดกับกรมการขนส่งทางบก" เป็นไปตามแผนงานที่กำหนดไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐		จำนวนสถานีวิทยุที่ สขจ. สามารถดำเนินการจัดจ้างได้						แหล่งตรวจสอบอ้างอิง					
ด้านคุณภาพ : - ผู้รับฟังรายการพึงพอใจในเนื้อหาและรูปแบบของรายการในระดับมากที่สุดไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ - ผู้รับฟังรายการได้รับความรู้ด้านความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนในระดับมากที่สุด ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐		ประเมินผลจากแบบสอบถามความคิดเห็นของประชาชนที่โทรศัพท์ร่วมแสดงความคิดเห็นในรายการวิทยุ						รายงานผลการจัดหาสถานีวิทยุของ สขจ. - แบบสอบถามความคิดเห็น					

๕. ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินโครงการ

กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชน ผู้ใช้รถใช้ถนนทั่วไป ผู้ประจำรถ และกลุ่มเสี่ยงที่จะเกิดอุบัติเหตุทางถนน ที่นิยมฟังรายการวิทยุในระหว่างการเดินทาง		
สถานที่ดำเนินโครงการ	สำนักสวัสดีภาพการขนส่งทางบก กรมการขนส่งทางบก		
ระยะเวลาดำเนินโครงการ	๑๔ เดือน		
ผู้รับผิดชอบโครงการ	กลุ่มสื่อสารเพื่อความปลอดภัย สำนักสวัสดีภาพการขนส่งทางบก		
การดำเนินโครงการ	☐ ดำเนินการเอง	☒ จ้างเหมา	☐ บูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่น

๖. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

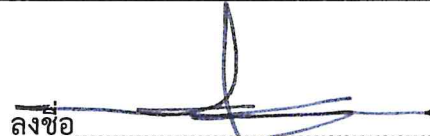
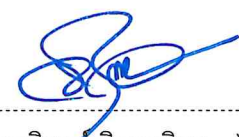
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ : ๑. กรมการขนส่งทางบกมีช่องทางเผยแพร่สาระความรู้ด้านการใช้รถใช้ถนนอย่างปลอดภัย ตลอดจนประชาสัมพันธ์โครงการ/แผนงานที่สำคัญของกรมการขนส่งทางบกและกระทรวงคมนาคมแก่ประชาชนทั่วประเทศ ๒. ประชาชนผู้ใช้รถใช้ถนนทุกกลุ่มเป้าหมายตระหนักถึงความสำคัญของการใช้รถใช้ถนนอย่างปลอดภัย ๓. ได้รับความร่วมมือในการดำเนินการตามนโยบายต่างๆ มากขึ้น เนื่องจากได้รับความรู้ความเข้าใจในแนวทางเดียวกัน ๔. รายงานการติดตามผลการดำเนินงานและมีข้อเสนอแนะในการปรับปรุงการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น

๗. ประมาณการรายจ่าย : (จำแนกตามผลผลิต)

รายจ่าย	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุรายละเอียดประกอบ	ราคากลาง/ระเบียบ พัสดุ
ผลผลิต : สำนักงานขนส่งจังหวัดทั่วประเทศ จัดหาสถานีวิทยุเผยแพร่รายการ “สัญจรปลอดภัยกับกรมการขนส่งทางบก” จังหวัดละ ไม่น้อยกว่า ๑ สถานี			
รายการใช้จ่ายเงิน : จัดหาสถานีวิทยุเผยแพร่รายการ “สัญจรปลอดภัยกับกรมการขนส่งทางบก” จังหวัดละไม่น้อยกว่า ๑ สถานี ออกอากาศระหว่างเวลา ๐๖.๐๐ น. - ๒๒.๐๐ น. วันละไม่น้อยกว่า ๑ ชั่วโมง	๑๓,๑๓๒,๘๐๐.-	- จัดสรรเงินจังหวัดละ ๑๔,๔๐๐ บาท ต่อเดือน จำนวน ๑๒ เดือน (ต.ค. ๖๔ - ก.ย. ๖๕) โดยให้ สขจ. จำนวน ๗๖ จังหวัด เป็นเงิน ๑๓,๑๓๒,๘๐๐.- บาท	อ้างอิงราคา ปี ๒๕๖๔

รายจ่าย	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุรายละเอียดประกอบ	ราคากลาง/ระเบียบ พัสดุ
ไม่น้อยกว่าสัปดาห์ละ ๕ วัน รวม ๑๒ เดือน			
จำนวนเงินที่ขอรับจัดสรร	๑๓,๑๓๒,๘๐๐.-		

๘. การอนุมัติจัดทำโครงการเพื่อขอรับจัดสรรเงินจากกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน :

ลงชื่อ..... <u>สุรพงษ์ ภูเกิรัมย์</u>ผู้จัดทำโครงการ (นายสุรเชษฐ คล้ายแจ้ง) หัวหน้ากลุ่มสื่อสารเพื่อความปลอดภัย	ลงชื่อ..... ผู้เสนอโครงการ (นายฐิติพัฒน์ ไทยจงรักษ์) ผู้อำนวยการสำนักสวัสดิภาพการขนส่งทางบก
ลงชื่อ..... ผู้เห็นชอบโครงการ (นายยงยุทธ นาคแดง) รองอธิบดีกรมการขนส่งทางบก (ฝ่ายวิชาการ)	ลงชื่อ..... ผู้อนุมัติโครงการ (นายจิรุตม์ วิศาลจิตร) อธิบดีกรมการขนส่งทางบก