



กองทุนเพื่อความปลอดภัย
 เลขรับที่ 2851
 วันที่ 21 ส.ค. 64
 เวลา 16.27

บันทึกข้อความ

สำนักมาตรฐาน
 งานทะเบียนและสถิติ
 เลขที่รับ 4757
 วันที่ 24 ส.ค. 2024
 เวลา 13.29

ส่วนราชการ สำนักสวัสดิภาพการขนส่งทางบก กลุ่มสื่อสารเพื่อความปลอดภัย โทร. ๖๖๐๘

ที่ คค ๐๔๑๙.๕/ ๙๙๖

วันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๔

เรื่อง ขอบปรับระยะเวลาการดำเนินโครงการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ความปลอดภัยเพื่อกระตุ้นและ
 ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมขณะขับรถผ่านสื่อ Out of home ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

เรียน ผนท.

ตามที่กองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน ได้อนุมัติจัดสรรเงินกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนเพื่อดำเนินโครงการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ความปลอดภัยเพื่อกระตุ้นและปรับเปลี่ยนพฤติกรรมขณะขับรถผ่านสื่อ Out of home ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ วงเงิน ๒๔,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (ยี่สิบสี่ล้านบาทถ้วน) มีระยะเวลาดำเนินโครงการตั้งแต่วันที่ ๓ กันยายน ๒๕๖๓ และสิ้นสุดวันที่ ๓ ธันวาคม ๒๕๖๔ นั้น

เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ซึ่งได้มีประกาศพระราชกำหนดการบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉิน พ.ศ. ๒๕๔๘ ตั้งแต่วันที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๖๓ และขยายเวลาบังคับใช้จนถึงวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๔ ประกอบกับข้อกำหนด ออกตามความในมาตรา ๙ แห่งพระราชกำหนดการบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉิน พ.ศ. ๒๕๔๘ ฉบับที่ ๒๒ ประกาศ ณ วันที่ ๒๙ เมษายน ๒๕๖๔ กำหนดพื้นที่สถานการณ์ โดยให้พื้นที่กรุงเทพมหานครเป็นพื้นที่ควบคุมสูงสุดและเข้มงวดงดการเดินทางออกจากพื้นที่โดยไม่จำเป็น และให้ส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ เจ้าของกิจการหรือผู้ประกอบการภาคเอกชน ดำเนินการตามมาตรการขั้นสูงสุดเพื่อมุ่งลดจำนวนการเดินทางของเจ้าหน้าที่และบุคลากร โดยโครงการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ความปลอดภัยเพื่อกระตุ้นและปรับเปลี่ยนพฤติกรรมขณะขับรถผ่านสื่อ Out of home เป็นการผลิตและเผยแพร่สื่อกลางแจ้ง เพื่อให้ผู้ขับรถบนท้องถนนได้รับรู้รับทราบและตระหนักถึงความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนตามประเด็นการสื่อสารหลัก (key message) สนภ. พิจารณาแล้วเห็นว่าเพื่อให้การเผยแพร่สื่อกลางแจ้งดังกล่าวเหมาะสมกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในปัจจุบันและเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ และคุ้มค่ากับเงินงบประมาณ จึงขอปรับระยะเวลาดำเนินโครงการฯ จากเดิมสิ้นสุดโครงการวันที่ ๓ ธันวาคม ๒๕๖๔ เป็น ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ โดยได้แนบแผนการดำเนินโครงการฯ ตามที่ขอขยายระยะเวลาดำเนินการมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

เรียน ททผ.

เพื่อทราบและดำเนินการต่อไป

(นายสมพงษ์ สิวาทอง)

ทปด.

๒๔ ส.ค. ๒๕๖๔

เรียน คุณ ศุภวีพรรัตน์

เพื่อทราบและดำเนินการต่อไป

(นายปริญญา มหาวิชัย)

ทปด.รท.คณ.

๒๔ ส.ค. ๒๕๖๔

(นายจิติพัฒน์ ไทยจงรักษ์)

ผนท.

เรียน นทค.

เพื่อทราบและดำเนินการต่อไป

(นายบัญญัติ คั่นฮา)

ผนท.

๒๔ ส.ค. ๒๕๖๔

วิสัยทัศน์กรมการขนส่งทางบก

“เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมในการควบคุม กำกับ ดูแล ระบบการขนส่งทางถนน ให้มีคุณภาพและปลอดภัย”

๒๔ ส.ค. ๒๕๖๔

แผนการดำเนินงานโครงการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ความปลอดภัยเพื่อกระตุ้นและปรับเปลี่ยนพฤติกรรมขณะขับรถผ่านสื่อ Out of Home

ผลผลิตที่ 1 สื่อประชาสัมพันธ์ Out of Home รูปแบบต่าง ๆ เพื่อกระตุ้นเตือนให้ผู้ขับขี่มีความระมัดระวังในขณะที่ขับรถ

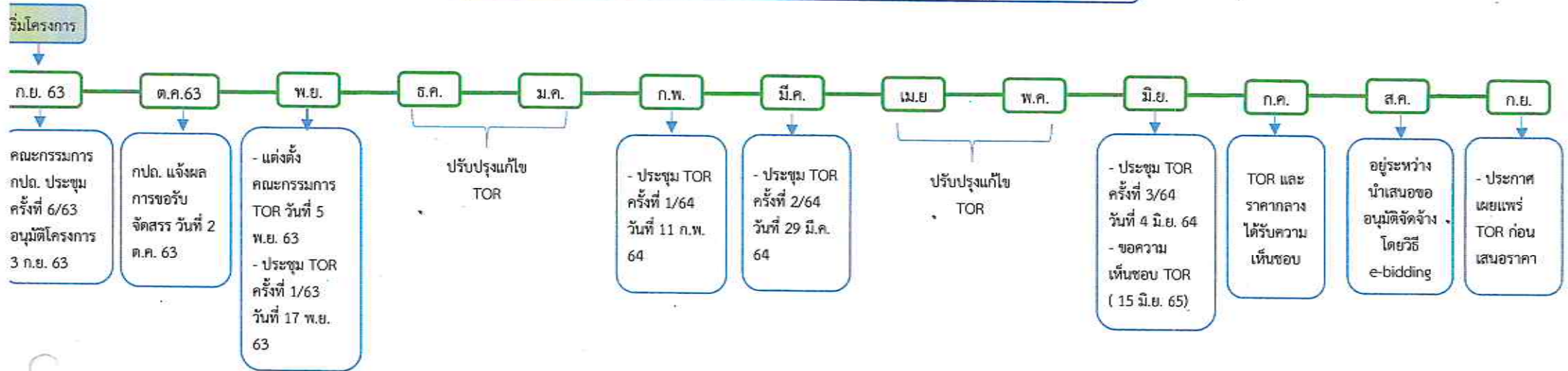
ผลผลิตที่ 2 การประเมินผลโครงการที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ด้านความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน

กิจกรรม	ปี พ.ศ. 2563			ปี พ.ศ. 2564												ปี พ.ศ. 2565																	
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.							
1. จัดทำ TOR (ผลผลิตที่ 1 และผลผลิตที่ 2)																																	
ระยะเวลาดำเนินงานเดิม 1 ต.ค. 63 - 31 ธ.ค. 63		→																															
ระยะเวลาดำเนินงานใหม่ 1 ต.ค. 63 - 31 ก.ค. 63		- - - - - →																															
2. ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง																																	
ระยะเวลาดำเนินงานเดิม 1 ธ.ค. 63 - 28 ก.พ. 64		→																															
ระยะเวลาดำเนินงานใหม่ 1 ส.ค. 64 - 30 พ.ย. 64														- - - - - →																			
3. ดำเนินการจัดทำแผนการดำเนินงาน /Art Work																																	
ระยะเวลาดำเนินงานเดิม 1 มี.ค. - 30 เม.ย. 64					→																												
ระยะเวลาดำเนินงานใหม่ 1 ม.ค. 65 - 28 ก.พ. 65														- - - - - →																			
4. ดำเนินการผลิตและติดตั้ง																																	
ระยะเวลาดำเนินงานเดิม 1 เม.ย. - 31 พ.ค. 64					→																												
ระยะเวลาดำเนินงานใหม่ 1 มี.ค. 65 - 30 เม.ย. 65														- - - - - →																			
5. ดำเนินการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ และประเมินโครงการ																																	
ระยะเวลาดำเนินงานเดิม 1 มิ.ย. 64 - 30 พ.ย. 64								→																									
ระยะเวลาดำเนินงานใหม่ 1พ.ค. 65 - 31 ต.ค. 65																	- - - - - →																
6. สรุปปิดโครงการ																																	
ระยะเวลาดำเนินงานเดิม 1 พ.ย. 64 - 31 ธ.ค. 64											→																						
ระยะเวลาดำเนินงานใหม่ 1 ต.ค. 65 - 30 พ.ย. 65																				- - - - - →													

การดำเนินโครงการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อ Out of Home

ปีงบประมาณ 2564

ระยะเวลา 15 เดือน (กันยายน 2563 – พฤศจิกายน 2564)



ปีงบประมาณ 2565

นำเสนอขยายเวลาโครงการฯ

