



## แบบขออนุมัติจัดทำโครงการ

เพื่อขอรับจัดสรรเงินจากกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓

### ๑. ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับโครงการ

หน่วยงานที่ขอรับจัดสรร	สำนักวิศวกรรมยานยนต์ กรมการขนส่งทางบก
ชื่อแผนงาน/โครงการ	โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการตรวจสอบสภาพรถของสถานตรวจสภาพรถ
จำนวนเงินที่ขอรับจัดสรร	๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท
ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์กรมฯ	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาและส่งเสริมระบบการขนส่งทางถนนให้มีความปลอดภัยเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ กปถ.	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การบริหารแผนงานโครงการเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนให้เกิดผลสัมฤทธิ์สูง
ความสอดคล้องกับกลยุทธ์กปถ.	กลยุทธ์ที่ ๖ การประชาสัมพันธ์ความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนอย่างต่อเนื่องและทั่วถึง
สถานภาพโครงการ	<input type="checkbox"/> โครงการเดิม <input checked="" type="checkbox"/> โครงการใหม่ <input type="checkbox"/> โครงการต่อเนื่อง (ต่อจากโครงการ.....)

### ๒. หลักการและเหตุผล

**หลักการและเหตุผล:** (ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน และอื่น ๆ)

ปัจจุบันกรมการขนส่งทางบก ได้มีการประชาสัมพันธ์และรณรงค์ด้านความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง เพื่อสื่อสารและประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนได้รับรู้ ตระหนักรู้ และเข้าใจถึงสื่อประชาสัมพันธ์ในเรื่องดังกล่าว และรายละเอียดแผนการดำเนินงานโครงการต่างๆ ที่ทางกรมการขนส่งทางบกได้จัดทำขึ้นอย่างทั่วถึง และทันทั่วถึงต่อสังคมในยุคดิจิทัลและเครือข่ายสังคมออนไลน์ซึ่งพัฒนาและเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว

สถานตรวจสภาพรถ (ตรอ.) ถือเป็นองค์กรภาคเอกชนที่มีบทบาทหน้าที่ให้บริการตรวจสอบสภาพรถก่อนเสียภาษีประจำปีกับกรมการขนส่งทางบก ซึ่งมีวัตถุประสงค์ที่สำคัญคือเพื่อให้รถที่ผ่านการตรวจสอบสภาพมีความปลอดภัยในการใช้งานบนท้องถนน และเพื่อให้เจ้าของรถทราบถึงสภาพรถที่ใช้อยู่ว่ายังคงมีความมั่นคงแข็งแรงของตัวรถ ช่วงล่าง และมีความครบถ้วนถูกต้องของส่วนควบและเครื่องอุปกรณ์สำหรับรถหรือไม่ เช่น ระบบบังคับเลี้ยว ระบบรองรับน้ำหนัก ระบบห้ามล้อ ศูนย์ล้อ คิวินดำ เสียง โคมไฟหน้า เป็นต้น รวมถึงไม่ปล่อยมลพิษทางเสียงและทางอากาศเกินกว่าเกณฑ์ที่ทางราชการกำหนดอีกด้วย ซึ่งหากตรวจสภาพแล้วพบข้อบกพร่องเจ้าของรถจะได้นำรถนั้นไปแก้ไขข้อบกพร่องเพื่อให้รถใช้งานได้ตามปกติต่อไป ซึ่งนับตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๓๗ จนถึงปัจจุบันมีสถานตรวจสภาพรถที่ได้รับใบอนุญาตจากกรมการขนส่งทางบกไม่น้อยกว่า ๓,๑๐๐ แห่งทั่วประเทศ โดยมีรถยนต์และรถจักรยานยนต์ที่อยู่ในเกณฑ์ที่ต้องตรวจสภาพกับสถานตรวจสภาพรถ (ตรอ.) ไม่น้อยกว่า ๑๖ ล้านคัน คิดเป็นร้อยละประมาณ ๙๖ ของจำนวนรถทั่วประเทศที่จดทะเบียนกับกรมการขนส่งทางบก

จากการควบคุม กำกับดูแลสถานตรวจสภาพรถของกรมการขนส่งทางบกพบว่า ปัจจุบันมีสถานตรวจสภาพรถหลายแห่งในหลายจังหวัดหรือหลายพื้นที่ดำเนินการตรวจสภาพรถไม่ครบถ้วนถูกต้องหรือตรวจสภาพรถโดยฝ่าฝืนกฎระเบียบที่ทางราชการกำหนด เป็นเหตุให้รถที่ผ่านการตรวจสภาพอาจมีความเสี่ยงที่จะเกิดอุบัติเหตุเมื่อนำไปใช้งานบนท้องถนน ซึ่งกรมการขนส่งทางบกและหน่วยงานในสังกัดทั่วประเทศได้ดำเนินการควบคุม กำกับดูแลอย่างเต็มที่แล้ว แต่ก็ยังไม่อาจดำเนินการได้อย่างทั่วถึงทุกพื้นที่และตลอดเวลา ประกอบกับปัจจุบันสื่อประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการของสถานตรวจสภาพรถ (ตรอ.) ที่กรมการขนส่งทางบกผลิตไว้เพื่อสื่อสารไปยังประชาชนนั้นมีอยู่น้อยมาก เนื้อหาเป็นเชิงวิชาการ แต่ยังขาดความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอที่เข้าถึงอารมณ์และความรู้สึกของประชาชน เจ้าของรถ และผู้ประกอบการสถานตรวจสภาพรถในยุคการสื่อสารดิจิทัล ดังนั้น เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ การตระหนักรู้ และสร้างจิตสำนึกในบทบาทหน้าที่ความสำคัญของการนำรถไปตรวจสภาพกับสถานตรวจสภาพรถ (ตรอ.) รวมถึงรับฟังเสียงสะท้อนจากประชาชน เจ้าของรถ และผู้ประกอบการสถานตรวจสภาพรถให้มากยิ่งขึ้น สำนักวิศวกรรมยานยนต์ กรมการขนส่งทางบก จึงได้จัดทำโครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการตรวจสภาพรถของสถานตรวจสภาพรถ เพื่อใช้สำหรับการสื่อสารไปยังประชาชน เจ้าของรถ และผู้ประกอบการสถานตรวจสภาพรถได้อย่างมีคุณภาพและเข้าถึงอารมณ์และความรู้สึกกับบุคคลดังกล่าว ซึ่งช่วยสนับสนุนการรณรงค์เรื่องความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนได้ในวงกว้างมากขึ้น ช่วยป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนอันเนื่องมาจากการใช้รถที่มีความชำรุดบกพร่อง ซึ่งจะนำไปสู่การแก้ไขปัญหาอย่างยั่งยืนตามเจตนารมณ์ของกรมการขนส่งทางบกและกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนที่ต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการบริหารจัดการชื่อเสียงขององค์กร และการนำเงินรายได้จากกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

### ๓. วัตถุประสงค์

#### วัตถุประสงค์:

๑. เพื่อให้ประชาชนและเจ้าของรถได้รับรู้ มีความเข้าใจ เกิดการตระหนักรู้ เกิดจิตสำนึก และให้ความสำคัญเมื่อนำรถไปตรวจสภาพรถกับสถานตรวจสภาพรถ (ตรอ.) และไม่ยอมรับการใช้หลักฐานรับรองการตรวจสภาพรถปลอมมาใช้ในการเสียภาษีประจำปี
๒. เพื่อให้ประชาชนมีความเข้าใจและให้ความสำคัญในการดูแลและบำรุงรักษาสภาพรถให้มีความปลอดภัยและพร้อมใช้งานบนท้องถนนอยู่เสมอ รวมถึงไม่ปล่อยมลพิษทางเสียงและทางอากาศเกินกว่าเกณฑ์ที่ทางราชการกำหนด
๓. เพื่อให้ผู้ได้รับใบอนุญาตจัดตั้งสถานตรวจสภาพรถ ผู้ควบคุมการตรวจสภาพรถ และเจ้าหน้าที่ตรวจสภาพรถได้รับรู้ มีความเข้าใจ เกิดการตระหนักรู้ เกิดจิตสำนึก และให้ความสำคัญในการตรวจสภาพรถที่เข้ารับบริการ โดยใช้เครื่องตรวจสภาพรถที่มีมาตรฐานในการรับรองสภาพและดำเนินการตรวจสภาพรถให้ครบถ้วนถูกต้องตามกฎหมายระเบียบ ประกาศ และข้อบังคับที่ทางราชการกำหนด
๔. เพื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์การดำเนินงานของกรมการขนส่งทางบกและกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนให้เป็นที่รู้จักของประชาชนมากขึ้น

### ๔. การนำไปสู่การป้องกันและลดอุบัติเหตุจากการใช้รถใช้ถนน

#### การนำไปสู่การป้องกันและลดอุบัติเหตุจากการใช้รถใช้ถนน :

โครงการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการตรวจสภาพรถของสถานตรวจสภาพรถ มีคุณค่าของผลงานที่จะนำไปสู่การป้องกันและลดอุบัติเหตุจากการใช้รถใช้ถนน โดย



ผลผลิตโครงการและตัวชี้วัด		แนวทาง/แผนการดำเนินงาน/กิจกรรม/ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน		ช่วงเวลา ที่ดำเนินงาน	จำนวนเงินที่ใช้ ดำเนินงาน (บาท)		
รายละเอียด	น้ำหนัก (%)	รายละเอียด	น้ำหนัก (%)				
<p>(๒) สื่อวีดิทัศน์ที่ตัดต่อจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตอน มีความยาวไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที โดยตัดต่อจากสื่อวีดิทัศน์ที่ผลิตตาม (๑) ทั้ง ๑๐ ตอน และนำมารวมกัน</p> <p>(๓) สื่อวีดิทัศน์ที่ตัดต่อจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ตอน แต่ละตอนมีความยาวตอนละไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที โดยตัดต่อจากสื่อวีดิทัศน์ที่ผลิตตาม (๑) ทั้ง ๑๐ ตอน</p> <p>(๔) สื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบเสียง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ตอน แต่ละตอนมีความยาวตอนละไม่น้อยกว่า ๑ นาที มีเนื้อหาเกี่ยวกับข้อมูลความรู้ ขั้นตอนความสำคัญต่าง ๆ ในการตรวจสอบสภาพของสถานตรวจสภาพรถ (ตรอ.) และการสร้างจิตสำนึกในด้านจรรยาบรรณและความปลอดภัย</p> <p>(๕) แผ่น DVD บรรจุข้อมูลสื่อวีดิทัศน์และสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบเสียงตาม (๑) (๒) (๓) และ (๔) จำนวน ๓๐๐ แผ่น</p>		<p>๗. ตรวจสอบงานและเบิกจ่าย</p> <p>๘. สนว. เป็นผู้เผยแพร่ข้อมูลสื่อประชาสัมพันธ์ตามช่องทางของกรมการขนส่งทางบก และทางสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยม เช่น YOUTUBE, FACEBOOK</p> <p>๙. ประเมินผลงานการรับรู้ของประชาชนจากการส่งสื่อประชาสัมพันธ์</p> <p>๑๐. รายงานผลการดำเนินงาน และสรุปปิดโครงการ</p>	<p>๑๐</p> <p>๕</p> <p>๕</p>	<p>เดือนที่ ๘</p> <p>เดือนที่ ๙</p> <p>เดือนที่ ๑๐</p> <p>เดือนที่ ๑๐</p>			
		รวม	๑๐๐	๑๐ เดือน		๑,๐๐๐,๐๐๐.	
		<b>ตัวชี้วัดผลผลิต</b>	<b>วิธีการประเมินผล</b>			<b>แหล่งตรวจสอบ/อ้างอิง</b>	
		<p><b>ด้านปริมาณ :</b> สื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการตรวจสอบสภาพของสถานตรวจสภาพรถดังต่อไปนี้ดังต่อไปนี้</p>					

ตัวชี้วัดผลผลิต	วิธีการประเมินผล	แหล่งตรวจสอบ/อ้างอิง
<p>(๑) สื่อวีดิทัศน์ที่ผลิต จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑๐ ตอน แต่ละตอนมีความยาวตอนละไม่น้อยกว่า ๓ นาที พร้อมคำบรรยายใต้ภาพ มีเนื้อหาเกี่ยวกับการตรวจสอบสภาพรถของสถานตรวจสภาพรถ (ตรอ.) และนำเสนอในเชิงความคิดสร้างสรรค์ที่เข้าถึงอารมณ์และความรู้สึก เพื่อสร้างจิตสำนึกด้านจรรยาบรรณและความปลอดภัย</p>	<p>- การพิจารณาเห็นชอบจากกรรมการขนส่งทางบก - การตรวจรับงาน</p>	<p>- หนังสือกรรมการขนส่งทางบก</p>
<p>(๒) สื่อวีดิทัศน์ที่ตัดต่อ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตอน มีความยาวไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที โดยตัดต่อจากสื่อวีดิทัศน์ที่ผลิตตาม (๑) ทั้ง ๑๐ ตอน และนำมารวมกัน</p>	<p>- การพิจารณาเห็นชอบจากกรรมการขนส่งทางบก - การตรวจรับงาน</p>	<p>- หนังสือกรรมการขนส่งทางบก</p>
<p>(๓) สื่อวีดิทัศน์ที่ตัดต่อ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ตอน แต่ละตอนมีความยาวตอนละไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที โดยตัดต่อจากสื่อวีดิทัศน์ที่ผลิตตาม (๑) ทั้ง ๑๐ ตอน</p>	<p>- การพิจารณาเห็นชอบจากกรรมการขนส่งทางบก - การตรวจรับงาน</p>	<p>- หนังสือกรรมการขนส่งทางบก</p>
<p>(๔) สื่อประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบเสียง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ตอน แต่ละตอนมีความยาวตอนละไม่น้อยกว่า ๑ นาที มีเนื้อหาเกี่ยวกับข้อมูลความรู้ ขั้นตอน ความสำคัญต่าง ๆ ในการตรวจสอบสภาพรถของสถานตรวจสภาพรถ (ตรอ.) และการสร้างจิตสำนึกในด้านจรรยาบรรณและความปลอดภัย</p>	<p>- การพิจารณาเห็นชอบจากกรรมการขนส่งทางบก - การตรวจรับงาน</p>	<p>- หนังสือกรรมการขนส่งทางบก</p>
<p>(๕) แผ่น DVD บรรจุ ข้อมูลสื่อวีดิทัศน์และสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบเสียงตาม (๑) (๒) (๓) และ (๔) จำนวน ๓๐๐ แผ่น</p>	<p>- การพิจารณาเห็นชอบจากกรรมการขนส่งทางบก - การตรวจรับงาน</p>	<p>- หนังสือกรรมการขนส่งทางบก</p>
<p>(๖) การส่งข้อมูลสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการตรวจสอบสภาพรถของสถานตรวจสภาพรถ โดยสำนักวิศวกรรมยานยนต์</p>	<p>- การดำเนินการเพื่อขอความร่วมมือ และการรายงานผล จากหน่วยงานในสังกัดกรรมการขนส่งทางบก</p>	<p>- หนังสือกรรมการขนส่งทางบก</p>

ตัวชี้วัดผลผลิต	วิธีการประเมินผล	แหล่งตรวจสอบ/อ้างอิง
<p>ให้กับสำนักงานเลขานุการกรม สำนักสวัสดิภาพการขนส่งทางบก สำนักงานขนส่งกรุงเทพมหานคร พื้นที่ ๑ - ๕ สำนักงานขนส่ง จังหวัดทุกจังหวัด และสำนักงาน ขนส่งจังหวัดสาขาทุกสาขา รวม ๑๙๗ แห่ง และสถานตรวจสภาพ รถ (ตรอ.) และโรงเรียนสอนขับรถ รวมกันไม่น้อยกว่า ๓,๓๐๐ แห่ง เพื่อให้หน่วยงานในสังกัดกรมการ ขนส่งทางบกและองค์กรดังกล่าว นำไปเผยแพร่</p> <p>(๗) การเผยแพร่ข้อมูลสื่อ ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการตรวจ สภาพรถของสถานตรวจสภาพรถ โดยสำนักวิศวกรรมยานยนต์ ในเว็บไซต์กรมการขนส่งทางบก และ ทางสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยม เช่น YOUTUBE, FACEBOOK</p> <p><b>ด้านคุณภาพ:</b> การรับรู้และ ความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับการตรวจสภาพรถของ สถานตรวจสภาพรถจาก ประชาชนในช่องทางดังต่อไปนี้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- ช่องทางที่มาติดต่อราชการ กับหน่วยงานในสังกัดของ กรมการขนส่งทางบก ทั้งใน ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค และสถานตรวจสภาพรถ (ตรอ.) กับโรงเรียนสอนขับรถ รวมกัน ไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน</li><li>- ช่องทางเว็บไซต์กรมการขนส่ง ทางบก และสื่อออนไลน์ที่ได้รับ ความนิยม เช่น YOUTUBE, FACEBOOK โดยมียอดการเข้าชม ติดตาม และกด Like กด Share ภายใน ๑ เดือน นับแต่วันที่เผยแพร่ รวมกันไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ ครั้ง</li></ul>	<p>- การดำเนินการเพื่อขอความร่วมมือ และการรายงานผล จากหน่วยงานในสังกัดกรมการขนส่งทางบก</p> <p>- ติดตามและประเมินผลจากจำนวนประชาชนที่มาติดต่อ ราชการกับหน่วยงานในสังกัดกรมการขนส่งทางบก รวมทั้งที่มาใช้บริการกับสถานตรวจสภาพรถและโรงเรียน สอนขับรถ และได้รับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทาง ออกแบบสอบถามผ่านระบบออนไลน์ เช่น Google forms หรือระบบอื่นจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน ทั่วประเทศ ซึ่งสำนักวิศวกรรมยานยนต์เป็นผู้ดำเนินการ</p> <p>- ติดตามและประเมินผลจากจำนวนยอดผู้เข้าชมสื่อ ประชาสัมพันธ์ รวมทั้งผู้ติดตาม กด LIKE และกด SHARE ทางเว็บไซต์กรมการขนส่งทางบก และสื่อออนไลน์ ที่ได้รับความนิยม เช่น YOUTUBE, FACEBOOK ซึ่งสำนักวิศวกรรมยานยนต์เป็นผู้ดำเนินการ</p>	<p>- หนังสือกรมการขนส่งทางบก</p> <p>- หนังสือกรมการขนส่งทางบก</p> <p>- หนังสือกรมการขนส่งทางบก</p>

### ๖. ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินโครงการ

กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนและเจ้าของรถผู้ประกอบการสถานตรวจสภาพรถ รวมทั้งเจ้าหน้าที่กรมการขนส่งทางบก		
สถานที่ดำเนินโครงการ	กรมการขนส่งทางบกและสถานตรวจสภาพรถที่คัดเลือกมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ และสถานที่อื่นที่เกี่ยวข้อง		
ระยะเวลาดำเนินโครงการ	๑๐ เดือน		
ผู้รับผิดชอบโครงการ	ส่วนสถานตรวจสภาพรถ สำนักวิศวกรรมยานยนต์ กรมการขนส่งทางบก		
การดำเนินโครงการ	<input type="checkbox"/> ดำเนินการเอง	<input checked="" type="checkbox"/> จ้างเหมา	<input type="checkbox"/> บูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่น

### ๗. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

<p><b>ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ :</b></p> <p>๑. ทำให้ประชาชนและเจ้าของรถได้รับรู้ มีความเข้าใจ เกิดการตระหนักรู้ เกิดจิตสำนึก และให้ความสำคัญเมื่อนำรถไปตรวจสภาพรถกับสถานตรวจสภาพรถ (ตรอ.) และไม่ยอมรับการใช้หลักฐานรับรองการตรวจสภาพรถปลอมมาใช้ในการเสียภาษีประจำปี</p> <p>๒. ทำให้ประชาชนมีความเข้าใจและให้ความสำคัญในการดูแลและบำรุงรักษาสภาพรถให้มีความปลอดภัยและพร้อมใช้งานบนท้องถนนอยู่เสมอ รวมถึงไม่ปล่อยมลพิษทางเสียงและทางอากาศเกินกว่าเกณฑ์ที่ทางราชการกำหนด</p> <p>๓. ทำให้ผู้ได้รับใบอนุญาตจัดตั้งสถานตรวจสภาพรถ ผู้ควบคุมการตรวจสภาพรถ และเจ้าหน้าที่ตรวจสภาพรถได้รับรู้ มีความเข้าใจ เกิดการตระหนักรู้ เกิดจิตสำนึก และให้ความสำคัญในการตรวจสภาพรถที่เข้ารับบริการ โดยใช้เครื่องตรวจสภาพรถที่มีมาตรฐานในการรับรองสภาพและดำเนินการตรวจสภาพรถให้ครบถ้วนถูกต้องตามกฎหมาย ระเบียบ ประกาศ และข้อบังคับที่ทางราชการกำหนด</p> <p>๔. ทำให้การประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์การดำเนินงานของกรมการขนส่งทางบกและกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนให้เป็นที่รู้จักของประชาชนมากขึ้น</p>
--

### ๘. ประมาณการรายจ่าย: (จำแนกตามผลผลิต)

รายจ่าย	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุรายละเอียดประกอบ
<b>ผลผลิต :</b> สื่อประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับการตรวจสภาพรถของสถานตรวจสภาพรถ ดังต่อไปนี้		
(๑) สื่อวีดิทัศน์ที่ผลิต จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ตอน แต่ละตอนมีความยาวตอนละไม่น้อยกว่า ๓ นาที พร้อมคำบรรยายใต้ภาพ มีเนื้อหาเกี่ยวกับการตรวจสภาพรถของสถานตรวจสภาพรถ (ตรอ.) และนำเสนอในเชิงความคิดสร้างสรรค์ที่เข้าถึงอารมณ์และความรู้สึก เพื่อสร้างจิตสำนึกด้านจรรยาบรรณและความปลอดภัย		
(๒) สื่อวีดิทัศน์ที่ตัดต่อ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตอน มีความยาวไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที โดยตัดต่อจากสื่อวีดิทัศน์ที่ผลิตตาม (๑) ทั้ง ๑๐ ตอน และนำมารวมกัน		
(๓) สื่อวีดิทัศน์ที่ตัดต่อ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ตอน แต่ละตอนมีความยาวตอนละไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที โดยตัดต่อจากสื่อวีดิทัศน์ที่ผลิตตาม (๑) ทั้ง ๑๐ ตอน		
(๔) สื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบเสียง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ตอน แต่ละตอนมีความยาวตอนละไม่น้อยกว่า ๑ นาที		

รายจ่าย	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุรายละเอียดประกอบ
<p>มีเนื้อหาเกี่ยวกับข้อมูลความรู้ ขั้นตอนความสำคัญต่าง ๆ ในการตรวจสอบสภาพรถของสถานตรวจสอบสภาพรถ (ตรอ.) และการสร้างจิตสำนึกในด้านจรรยาบรรณและความปลอดภัย</p> <p>(๕) แผ่น DVD บรรจุข้อมูลสื่อวีดิทัศน์และสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบเสียงตาม (๑) (๒) (๓) และ (๔) จำนวน ๓๐๐ แผ่น</p>		
<p>ค่าใช้จ่ายจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์</p>	<p>๖๐,๐๐๐</p>	<p>- ค่าจัดทำรูปแบบ แนวคิดและกรอบเนื้อหา เกี่ยวกับข้อมูลความรู้ ขั้นตอน ความสำคัญต่างๆ ในการตรวจสอบสภาพรถของสถานตรวจสอบสภาพรถ (ตรอ.) และการสร้างจิตสำนึกด้านจรรยาบรรณและความปลอดภัย พร้อม Script และ Story Board เป็นเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท</p>
	<p>๓๕๐,๐๐๐</p>	<p>- ค่าจัดทำสื่อวีดิทัศน์พร้อมคำบรรยายใต้ภาพ ความยาวตอนละไม่น้อยกว่า ๓ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ตอน เนื้อหาเกี่ยวกับข้อมูลความรู้ขั้นตอนความสำคัญต่างๆในการตรวจสอบสภาพรถและการสร้างจิตสำนึกด้านจรรยาบรรณและความปลอดภัย โดยบันทึกภาพหรือถ่ายทำด้วยความละเอียด ๔K และบันทึกเสียงระบบสเตอริโอ มีการถ่ายทำทั้งในและนอกสถานที่ และใช้กราฟิก ๒D Animation, ๓D Animation มีเทคนิคพิเศษ ในการช่วยอธิบายเนื้อหา รายการหรือสร้างความสมจริงของเนื้อหา เป็นเงิน ๓๕๐,๐๐๐ บาท</p>
	<p>๒๐๗,๐๐๐</p>	<p>- ค่าตัดต่อสื่อวีดิทัศน์ทั้ง ๑๐ ตอน ให้มีความยาวรวมกันไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตอน เป็นเงิน ๒๐๕,๐๐๐ บาท</p>
	<p>๒๑๗,๐๐๐</p>	<p>- ค่าตัดต่อสื่อวีดิทัศน์ทั้ง ๑๐ ตอน ให้มีความยาวไม่น้อยกว่าตอนละ ๓๐ วินาที จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑๐ ตอน เป็นเงิน ๒๑๗,๐๐๐ บาท</p>
	<p>๑๓๐,๐๐๐</p>	<p>- ค่าจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบเสียงความยาวตอนละไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ตอน เป็นเงิน ๑๓๐,๐๐๐ บาท</p>
	<p>๓๖,๐๐๐</p>	<p>- ค่าจัดทำในแผ่น DVD บรรจุข้อมูลสื่อวีดิทัศน์และสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบเสียงพร้อมสกรีนปก บรรจุในกล่องแบบ Slim ลงซองบรรจุ พร้อมออกแบบปกหน้า-ปกหลัง จำนวน ๓๐๐ แผ่น เป็นเงิน ๓๖,๐๐๐ บาท</p>
	<p><b>รวมจำนวนที่ขอรับจัดสรร</b></p>	<p><b>๑,๐๐๐,๐๐๐</b></p>