



## แบบขออนุมัติจัดทำโครงการ

เพื่อขอรับจัดสรรเงินจากกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

### ๑. ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับโครงการ

|                                |                                                                                                                                                        |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| หน่วยงานที่ขอรับจัดสรร         | สำนักสวัสดิภาพการขนส่งทางบก กรมการขนส่งทางบก                                                                                                           |
| ชื่อแผนงาน/โครงการ             | โครงการผลิตและเผยแพร่สื่อสาระความรู้ด้านสุขภาพ เพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน                                                                        |
| จำนวนเงินที่ขอรับจัดสรร        | ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)                                                                                                                         |
| ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์กรมฯ  | ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาและส่งเสริมระบบการขนส่งทางถนนให้มีความปลอดภัยเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม                                                               |
| ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ กปถ. | ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การบริหารแผนงานโครงการเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนให้เกิดผลสัมฤทธิ์สูง                                                             |
| ความสอดคล้องกับกลยุทธ์ กปถ.    | กลยุทธ์ที่ ๖ การประชาสัมพันธ์ความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนอย่างต่อเนื่องและทั่วถึง                                                                       |
| สถานภาพโครงการ                 | <input type="checkbox"/> โครงการเดิม <input checked="" type="checkbox"/> โครงการใหม่<br><input type="checkbox"/> โครงการต่อเนื่อง (ต่อจากโครงการ.....) |

### ๒. หลักการและเหตุผล และวัตถุประสงค์ของโครงการ

**หลักการและเหตุผล :** (ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน และอื่น ๆ)

ปัจจุบันประเทศไทยกำลังอยู่ในช่วงการเปลี่ยนผ่านเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ (Aged Society) และจะเป็นสังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ในปี ๒๕๖๗ หรืออีก ๑๕ ปีข้างหน้า เมื่อประชากรอายุ ๖๐ ปีขึ้นไปมีสัดส่วนมากกว่าร้อยละ ๒๐ และเมื่อเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุเรื่องหลักที่หลีกเลี่ยงไม่พ้นก็คือผู้สูงอายุที่มีความจำเป็นต้องขับรถ ซึ่งต้องพูดถึง ค่านึงถึงและจำเป็นต้องใส่ใจ เพราะหนึ่งในปัจจัยเสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุของคนกลุ่มนี้ก็คือสมรรถภาพร่างกายและโรคภัยที่มากพร้อมกับอายุที่มากขึ้น ดังจะพบได้จากข่าวเป็นระยะๆ เพราะคนขับวัยชราที่มีการรับรู้หน่วงตามวัยก่อให้เกิดอุบัติเหตุร้ายแรงเพิ่มขึ้น โดยมีสถิติจากต่างประเทศเช่น ประเทศญี่ปุ่น สถิติของสำนักงานตำรวจแห่งชาติของญี่ปุ่นพบว่าจำนวนอุบัติเหตุที่เกี่ยวข้องกับผู้ขับขี่รถยนต์ที่มีอายุ ๗๕ ปีขึ้นไปเพิ่มขึ้นจาก ๗.๔% เป็น ๑๒.๘% ในช่วง ๑๐ ปีที่ผ่านมา หรือจากข้อมูลหน่วยงานความปลอดภัยการขับขี่รถยนต์ (NHTSA, National Highway Traffic Safety Administration) ของสหรัฐฯ พบว่าคนอายุ ๘๕ ปีขึ้นไปที่ขับรถ เป็นสาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุบนถนนจนถึงแก่ชีวิต ๑๓% โดยชนคนเดินถนนตายถึง ๑๗% โดยสถิติตัวเลขนี้สูงเป็น ๑๗ เท่า เมื่อเทียบกับคนขับอายุ ๒๕-๖๕ ปี

กรมการขนส่งทางบก ได้ให้ความสำคัญกับการแก้ไขปัญหาดังกล่าว เพื่อเป็นการส่งเสริมให้ประชาชนมีความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนอย่างยั่งยืน และเตรียมพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย และป้องกันอุบัติเหตุที่จะเกิดขึ้นจากกลุ่มประชากรสูงวัยที่ยังต้องขับรถอยู่ ด้วยการให้ความรู้แก่ตัวผู้สูงวัยหรือคนใกล้ชิดเพื่อประเมินศักยภาพการขับขี่ของตนเองและยับยั้งการขับรถของคนกลุ่มนี้หากพบสัญญาณผิดปกติ โดยมุ่งเน้นการสื่อสารทำความเข้าใจกับประชาชนเพื่อให้เห็นความสำคัญเรื่องความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนโดยเฉพาะอย่างยิ่งเรื่องสุขภาพในกลุ่มผู้สูงอายุ

และดำเนินการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านช่องทางที่เหมาะสม ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งสื่อโทรทัศน์เป็นช่องทางที่สามารถเข้าถึงผู้ชมได้เป็นวงกว้าง และสามารถเข้าถึงประชาชนได้เป็นจำนวนมาก เหมาะสำหรับการประชาสัมพันธ์ที่คาดหวังการรับรู้และจดจำเป็นหลัก และดำเนินการเผยแพร่ทางช่องทางสื่อออนไลน์และสื่อสังคมออนไลน์เพื่อขยายการรับรู้ไปสู่ประชาชนให้ได้มากยิ่งขึ้น ทั้งนี้สถานีโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ที่มีการนำเสนอรายการหลากหลายประเภททั้งข่าวสารทั่วไปและบันเทิงพื้นที่การออกอากาศครอบคลุมทั่วประเทศ เมื่อวิเคราะห์ถึงช่องทางการเผยแพร่กลุ่มเป้าหมายและการนำเสนอเนื้อหาของรายการแล้ว ถือว่าเป็นกลุ่มผู้ชมที่สามารถคาดหวังเรื่องการรับรู้ได้ โดยเฉพาะการเผยแพร่ข่าวสารที่เกี่ยวกับการสุขภาพที่มีผลต่อการใช้รถใช้ถนนซึ่งจำเป็นต้องทราบข้อมูลเพื่อเตรียมความพร้อมของตนเองก่อน

ดังนั้น สำนักสวัสดิภาพการขนส่งทางบก จึงเห็นควรจัดทำโครงการผลิตและเผยแพร่สื่อสารความรู้ด้านสุขภาพ เพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน เพื่อดำเนินการผลิตและเผยแพร่สื่อสารความรู้สุขภาพที่มีผลต่อการใช้รถใช้ถนนโดยเฉพาะผู้สูงอายุ รองรับสังคมสูงวัย และป้องกันอุบัติเหตุที่จะเกิดขึ้นจากกลุ่มประชากรสูงวัย

**วัตถุประสงค์ :** (ที่สามารถนำไปสู่ความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน และอื่น ๆ)

1. เพื่อผลิตสื่อสารความรู้สุขภาพที่มีผลต่อการใช้รถใช้ถนนโดยเฉพาะผู้สูงอายุที่เข้าถึงง่าย เผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์
2. เพื่อสร้างจิตสำนึกให้กลุ่มเป้าหมายผู้สูงอายุที่ยังขับรถ สามารถนำองค์ความรู้ที่ได้ไปพิจารณาความพร้อมในการขับขี่ของตนเอง และตระหนักถึงความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนทั้งต่อตนเองและบุคคลอื่นที่ร่วมทาง

### ๓. การนำไปสู่การป้องกันและลดอุบัติเหตุจากการใช้รถใช้ถนน

**การนำไปสู่การป้องกันและลดอุบัติเหตุจากการใช้รถใช้ถนน :**

การนำเสนอองค์ความรู้ด้านสุขภาพของผู้สูงอายุที่มีผลต่อการใช้รถใช้ถนน ช่วยกระตุ้นให้ผู้สูงอายุรวมถึงประชาชนทั่วไปมีข้อพึงระวังสังเกตสุขภาพตนเอง และช่วยยับยั้งอุบัติเหตุที่จะเกิดขึ้น เป็นการรองรับการเข้าสู่สังคมสูงอายุ และเป็นการช่วยสร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน ให้ประชาชนมีความตระหนักและรับผิดชอบต่อชีวิตและสวัสดิภาพของตนเองและผู้อื่นในการใช้รถใช้ถนนร่วมกันอันจะนำไปสู่การลดปัญหาการเกิดอุบัติเหตุของทางถนนได้อย่างยั่งยืน

### ๔. ผลผลิต กิจกรรม/แผนการดำเนินงาน และแผนการใช้จ่ายเงิน และตัวชี้วัดพร้อมวิธีการประเมินผล

| ผลผลิตโครงการและตัวชี้วัด                                                                                                                  |                | แนวทาง/แผนการดำเนินงาน/กิจกรรม/ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน       |                | ช่วงเวลา<br>ที่ดำเนินงาน | จำนวนเงินที่ใช้<br>ดำเนินงาน<br>(บาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------------------------------------------------------|----------------|--------------------------|---------------------------------------|
| รายละเอียด                                                                                                                                 | น้ำหนัก<br>(%) | รายละเอียด                                                      | น้ำหนัก<br>(%) |                          |                                       |
| <b>ผลผลิต :</b> สกู๊ป หรือสารคดีสั้นความยาวตอนละ ๕ นาที จำนวน ๒๐ ตอน มีเนื้อหาข้อมูลความรู้ด้านสุขภาพที่มีผลต่อการขับรถเผยแพร่ทางช่องสถานี | ๑๐๐            | ๑.จัดทำ TOR และดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง                          | ๑๐             | เดือนที่ ๑ - ๓           |                                       |
|                                                                                                                                            |                | ๒.ดำเนินการผลิตสื่อสารความรู้ด้านสุขภาพที่มีผลต่อการใช้รถใช้ถนน | ๓๐             | เดือนที่ ๔ - ๖           |                                       |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                  |                                                                                                                                                                                             |                 |                                       |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------------------------------|-----------|
| โทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลและสื่อออนไลน์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ๓.เผยแพร่สื่อที่ผลิตทางช่องทางสถานีโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลและสื่อออนไลน์ | ๓๐                                                                                                                                                                                          | เดือนที่ ๖ - ๑๐ | ๕,๐๐๐,๐๐๐                             |           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ๔. ประเมินผลโครงการ                                                              | ๑๐                                                                                                                                                                                          | เดือนที่ ๑๑     |                                       |           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ๕.ตรวจรับโครงการ                                                                 | ๑๐                                                                                                                                                                                          | เดือนที่ ๑๒     |                                       |           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ๖.รายงานสรุปปิดโครงการ                                                           | ๑๐                                                                                                                                                                                          | เดือนที่ ๑๓     |                                       |           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | รวม                                                                              | ๑๐๐                                                                                                                                                                                         | ๑๓ เดือน        |                                       | ๕,๐๐๐,๐๐๐ |
| ตัวชี้วัดผลผลิต                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                  | วิธีการประเมินผล                                                                                                                                                                            |                 | แหล่งตรวจสอบ/อ้างอิง                  |           |
| <div>● ด้านปริมาณ :<br/>ผลิตสื่อบูป หรือ สารคดีสั้น มีเนื้อหาข้อมูลความรู้ด้านสุขภาพที่มีผลต่อการชะปรดความยาวตอนละ ๕ นาที จำนวน ๒๐ ตอน เผยแพร่ออกอากาศทางช่องสถานีโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล และช่องทางออนไลน์อื่นๆ เช่น ยูทูบ และโซเชียลมีเดีย เช่น เฟซบุ๊ก</div> <div>● ด้านคุณภาพ :<br/>- มีจำนวนผู้ชมในกลุ่มที่กำลังเข้าสู่วัยสูงอายุรวมทั้งผู้สูงอายุ (๔๕ ปีขึ้นไป) รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ view ทั้งทางสื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์<br/>- ร้อยละ ๗๐ ของประชาชนกลุ่มตัวอย่างที่รับชมรายการมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับด้านสุขภาพที่มีผลต่อการใช้รถใช้ถนน และจิตสำนึกความรับผิดชอบด้านความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนเพิ่มขึ้น</div> |                                                                                  | <div>- ประเมินผลจาก Rating วัดจำนวนผู้ชม และความคิดเห็นจากสื่อออนไลน์ สรุปผลโครงการเป็นเล่มรายงาน</div> <div>- รายงานการประเมินผล จากแบบสำรวจกลุ่มตัวอย่างอายุ ๔๕-๗๕ ปี จำนวน ๒๐๐ ชุด</div> |                 | <div>- รายงานผลการดำเนินโครงการ</div> |           |
| รวม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ๑๐๐                                                                              |                                                                                                                                                                                             |                 | ๑๓ เดือน                              | ๕,๐๐๐,๐๐๐ |

#### ๕. ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินโครงการ

|                      |                                                                        |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------|
| กลุ่มเป้าหมาย        | กลุ่มประชากรที่กำลังเข้าสู่วัยสูงอายุ และผู้สูงอายุ (อายุ ๔๕ ปีขึ้นไป) |
| สถานที่ดำเนินโครงการ | สำนักสวัสดิภาพการขนส่งทางบก                                            |

|                       |                                         |                                              |                                                      |
|-----------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| ระยะเวลาดำเนินโครงการ | ๑๓ เดือน (ระยะเวลาการดำเนินการ ๘ เดือน) |                                              |                                                      |
| ผู้รับผิดชอบโครงการ   | สำนักสวัสดิภาพการขนส่งทางบก             |                                              |                                                      |
| การดำเนินโครงการ      | <input type="checkbox"/> ดำเนินการเอง   | <input checked="" type="checkbox"/> จ้างเหมา | <input type="checkbox"/> บูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่น |

## ๖. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ :

- มีสื่อสารด้านสุขภาพที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน ที่เข้าถึงง่ายและสะดวก รับชมได้ทั้งทางสื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์
- กลุ่มผู้ชม มีความรู้ ความเข้าใจ โรคที่อาจจะมีผลต่อการขับรถ และสามารถพิจารณาความพร้อมในการขับขี่ของตนเองได้ดียิ่งขึ้น
- กลุ่มผู้ชม มีจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อสวัสดิภาพของตนเองและเพื่อนร่วมทางในการใช้รถใช้ถนนมากขึ้น

## ๗. ประมาณการรายจ่าย : (จำแนกตามผลผลิต)

| รายจ่าย                                                                                                                                                                             | จำนวนเงิน<br>(บาท) | หมายเหตุรายละเอียดประกอบ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ราคากลาง/<br>ระเบียบพัสดุ |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| ผลผลิต : สกู๊ป หรือ สารคดีสั้น ความยาวตอนละ ๕ นาที จำนวน ๒๐ ตอน มีเนื้อหาข้อมูลความรู้ด้านสุขภาพที่มีผลต่อการขับรถเผยแพร่ทางช่องสถานีโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล และสื่อออนไลน์ |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                           |
| ๑.ค่าพิธีกร/ผู้เชี่ยวชาญดำเนินรายการ                                                                                                                                                | ๔๐๐,๐๐๐            | - ผู้ดำเนินรายการมีความรู้หรือความเชี่ยวชาญในเรื่องทางการแพทย์ ค่าดำเนินรายการตอนละ ๒๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๒๐ ตอน เป็นเงิน ๔๐๐,๐๐๐ บาท                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                           |
| ๒.ค่าตัวแสดงประกอบการถ่ายทำ                                                                                                                                                         | ๒๐๐,๐๐๐            | - ค่าตัวแสดงประกอบการถ่ายทำแสดงเหตุการณ์สมมติประกอบการถ่ายทำเพื่อความเข้าใจ ตอนละ ๑๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๒๐ ตอน เป็นเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                           |
| ๓.ค่าผลิตรายการ                                                                                                                                                                     | ๒,๔๐๐,๐๐๐          | - ค่าใช้จ่าย ในการถ่ายทำ คิวละ ๑๒๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๒๐ คิว เป็นเงิน ๒,๔๐๐,๐๐๐ บาท โดยมีรายละเอียดดังนี้<br>๑) ถ่ายทำด้วยกล้องวิดีโอจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชุด และอุปกรณ์เสริมเพื่อการถ่ายทำ มีคุณสมบัติดังนี้<br>๑.๑) รองรับเซ็นเซอร์ Bacr-Illuminated ๒๔.๒ MP ฟูลเฟรม<br>๑.๒) รองรับวิดีโอ ๔K HDR รองรับวิดีโอ ๑๐๘๐P ที่ ๑๒๐ Fps รองรับวิดีโอ ๔K ที่ ๒๔P และ ๓๐P<br>๑.๓) มีระบบโฟกัส ๔D Focus Phase detection ๖๔๓ จุด และ Contrast detection ๔๒๕ |                           |

|                                 |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
|---------------------------------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|                                 |           | <p>จุด ครอบคลุม ๙๓% ทัวภาพ สามารถโฟกัสได้แม้ในที่แสงน้อย -๓EV</p> <p>๑.๔) รองรับการบันทึกข้อมูล ความเร็วสูง UHS-II</p> <p>๑.๕) รองรับการใช้งานความไวแสงที่ระดับ ISO ๑๐๐ ถึง ๒๐๔๘๐๐</p> <p>๑.๖) อุปกรณ์บันทึกข้อมูล SD ๖๔GB speed ๑๗๐MB/s จำนวน ๖ การ์ด</p> <p>๑.๗) กล้องชนิด ActionCam (Go pro) พร้อมตัวติดกระจก และตัวจับยึด และอุปกรณ์บันทึกข้อมูล จำนวน ๒ ชุด</p> <p>๑.๘) โคมไฟ LED และอุปกรณ์เชื่อมต่อ จำนวน ๔ ชุด</p> <p>๑.๙) ไมค์ไร้สาย รองรับความถี่ย่าน UHF, รองรับระบบ Dual-Channel จำนวน ๓ ชุด</p> <p>๑.๑๐) รีเฟล็คสะท้อนแสง จำนวน ๒ ชุด</p> <p>๑.๑๑) มอนิเตอร์เล็ก ๗" จำนวน ๓ ชุด</p> <p>๑.๑๒) รางสไลด์ตั้งกล้อง ๑ ชุด</p> <p><u>๒) กำลังคนในการปฏิบัติงาน</u></p> <p>๒.๑) ผู้ควบคุมรายการ จำนวน ๑ คน</p> <p>๒.๒) ช่างภาพผู้ทำความชำนาญการกล้องระบบ HDCAM จำนวน ๓ คน</p> <p>๒.๓) ผู้ช่วยช่างภาพ ๒ คน</p> <p>๒.๔) ทีมงานไฟ และอุปกรณ์ประกอบฉาก จำนวน ๒ คน</p> <p>๒.๕) ทีมงานดูแลการผลิต และประสานงานกองถ่าย จำนวน ๓ คน</p> <p>๒.๖) ทีมงานแต่งหน้าทำผม จำนวน ๑ คน</p> <p>๒.๗) ทีมงานดูแลเครื่องแต่งกาย จำนวน ๑ คน</p> <p><u>๓) บริหารจัดการลำดับภาพและอุปกรณ์ตัดต่อภาพ</u></p> <p>๓.๑) คอมพิวเตอร์ตัดต่อ Processor Intel(R) Core (TM) i๗-๖๗๐๐k CPU , RAM ๑๖.๐ GB</p> <p>๓.๒) การ์ดจอ GeForce GTX ๙๗๐</p> <p>๓.๓) Monitor ระดับ ultra Hd ๓๒ นิ้ว</p> <p>๓.๔) โปรแกรมตัดต่อวิดีโอ Edius Pro ๗</p> <p>๓.๕) ทำ Subtitle บรรยายเสียง</p> <p>๓.๖) ลิขสิทธิ์ภาพและเพลงประกอบรายการ</p> <p>๓.๗) เจ้าหน้าที่สร้างสรรค์งานศิลป์ สร้าง Graphic และ Info Graphic ประกอบรายการ จำนวน ๑ คน</p> <p>๓.๘) เจ้าหน้าที่ตัดต่อลำดับภาพและใส่เสียงประกอบ จำนวน ๑ คน</p> |  |
| ๔.ค่าออกอากาศ                   | ๑,๘๐๐,๐๐๐ | - ค่าออกอากาศทางช่องสถานีโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ช่อง HD ตอนละ ๙๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๒๐ ตอน เป็นเงิน ๑,๘๐๐,๐๐๐ บาท                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
| ๕.ค่าบริการจัดการทางสื่อออนไลน์ | ๒๐๐,๐๐๐   | - ค่าบริหารจัดการออกอากาศผ่านช่องทาง Online ๑ งาน จำนวน ๒๐๐,๐๐๐ บาท ประกอบด้วย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |

|                            |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |
|----------------------------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|                            |           | ๑. สร้าง Facebook Fanpage เพื่อเผยแพร่สื่อที่ผลิตขึ้น<br>จำนวน ๑ เพจ<br>๒. Upload สื่อที่ผลิตขึ้นในช่องทาง Youtube<br>๓. จัดกิจกรรมโปรโมทเพจและโพสต์ ทาง Facebook เพื่อ<br>เพิ่มจำนวนผู้ได้รับชม<br>๔. เจ้าหน้าที่ดูแลเพจ Facebook และช่องทาง Youtube<br>เพื่ออัปเดตและสรุปข้อมูลการเข้าถึง จำนวน ๑ คน |  |
| รวมจำนวนเงินที่ขอรับจัดสรร | ๕,๐๐๐,๐๐๐ |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |



**ข้อกำหนดขอบเขตของงาน (Term of Reference : TOR)**  
**โครงการผลิตและเผยแพร่สื่อสาระความรู้ด้านสุขภาพ เพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน**

.....

**๑. หลักการและเหตุผล**

ปัจจุบันประเทศไทยกำลังอยู่ในช่วงการเปลี่ยนผ่านเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ (Aged Society) และจะเป็นสังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ในปี ๒๕๖๗ หรืออีก ๑๕ ปีข้างหน้า เมื่อประชากรอายุ ๖๐ ปีขึ้นไปมีสัดส่วนมากกว่าร้อยละ ๒๐ และเมื่อเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุเรื่องທີ່หลีกเลี่ยงไม่พ้นก็คือผู้สูงอายุที่มีความจำเป็นต้องขับรถ ซึ่งต้องพูดถึง ค่านึงถึง และจำเป็นต้องใส่ใจ เพราะหนึ่งในปัจจัยเสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุของคนกลุ่มนี้ก็คือสมรรถภาพร่างกายและโรคร้ายที่มาพร้อมกับอายุที่มากขึ้น ดังจะพบได้จากข่าวเป็นระยะๆ เพราะคนขับวัยชราที่มีการรับรู้หยาบยานตามวัยก่อให้เกิดอุบัติเหตุร้ายแรงเพิ่มขึ้น โดยมีสถิติจากต่างประเทศเช่น ประเทศญี่ปุ่น สถิติของสำนักงานตำรวจแห่งชาติของญี่ปุ่น พบว่าจำนวนอุบัติเหตุที่เกี่ยวข้องกับผู้ขับขี่รถยนต์ที่มีอายุ ๗๕ ปีขึ้นไปเพิ่มขึ้นจาก ๗.๔% เป็น ๑๒.๘% ในช่วง ๑๐ ปีที่ผ่านมา หรือจากข้อมูลหน่วยงานความปลอดภัยการขับขี่รถยนต์ (NHTSA, National Highway Traffic Safety Administration) ของสหรัฐฯ พบว่าคนอายุ ๘๕ ปีขึ้นไปที่ขับรถเป็นสาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุบนถนนจนถึงแก่ชีวิต ๑๓% โดยชนคนเดินถนนตายถึง ๑๗% โดยสถิติตัวเลขนี้สูงเป็น ๑๗ เท่า เมื่อเทียบกับคนขับอายุ ๒๕-๖๕ ปี

กรมการขนส่งทางบก ได้ให้ความสำคัญกับการแก้ไขปัญหาดังกล่าว เพื่อเป็นการส่งเสริมให้ประชาชนมีความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนอย่างยั่งยืน และเตรียมพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย และป้องกันอุบัติเหตุที่จะเกิดขึ้นจากกลุ่มประชากรสูงวัยที่ยังต้องขับรถอยู่ ด้วยการให้ความรู้แก่ตัวผู้สูงวัยหรือคนใกล้ชิดเพื่อประเมินศักยภาพการขับขี่ของตนเองและยับยั้งการขับรถของคนกลุ่มนี้หากพบสัญญาณผิดปกติ โดยมุ่งเน้นการสื่อสารทำความเข้าใจกับประชาชนเพื่อให้เห็นความสำคัญเรื่องความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนโดยเฉพาะอย่างยิ่งเรื่องสุขภาพในกลุ่มผู้สูงอายุ และดำเนินการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านช่องทางที่เหมาะสม ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งสื่อโทรทัศน์เป็นช่องทางที่สามารถเข้าถึงผู้ชมได้เป็นวงกว้าง และสามารถเข้าถึงประชาชนได้เป็นจำนวนมาก เหมาะสำหรับการประชาสัมพันธ์ที่คาดหวังการรับรู้และจดจำเป็นหลัก และดำเนินการเผยแพร่ทางช่องทางสื่อออนไลน์ สื่อสังคมออนไลน์เพื่อขยายการรับรู้ไปสู่ประชาชนให้ได้มากยิ่งขึ้น ทั้งนี้สถานีโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ที่มีการนำเสนอรายการหลากหลายประเภททั้งข่าวสารทั่วไป และบันเทิง พื้นที่การออกอากาศครอบคลุมทั่วประเทศ เมื่อวิเคราะห์ถึงช่องทางการเผยแพร่ กลุ่มเป้าหมาย และการนำเสนอเนื้อหาของรายการแล้ว ถือว่าเป็นกลุ่มผู้ชมที่สามารถคาดหวังเรื่องการรับรู้ได้โดยเฉพาะการเผยแพร่ข่าวสารที่เกี่ยวกับการสุขภาพที่มีผลต่อการใช้รถใช้ถนน ซึ่งจำเป็นต้องทราบข้อมูลเพื่อเตรียมความพร้อมตนเอง ดังนั้น กรมการขนส่งทางบกโดยสำนักสวัสดิภาพการขนส่งทางบก จึงเห็นควรจัดทำโครงการผลิตและเผยแพร่สื่อสาระความรู้ด้านสุขภาพ เพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน เพื่อดำเนินการผลิตและเผยแพร่สื่อสาระความรู้สุขภาพที่มีผลต่อการใช้รถใช้ถนนโดยเฉพาะผู้สูงอายุ รองรับสังคมสูงวัย และป้องกันอุบัติเหตุที่จะเกิดขึ้นจากกลุ่มประชากรสูงวัย

**๒. วัตถุประสงค์**

๒.๑ เพื่อผลิตสื่อสาระความรู้สุขภาพที่มีผลต่อการใช้รถใช้ถนนโดยเฉพาะผู้สูงอายุที่เข้าถึงง่ายเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์

๒.๒ เพื่อสร้างจิตสำนึกให้กลุ่มเป้าหมายผู้สูงวัยที่ยังขับรถ สามารถนำองค์ความรู้ที่ได้ไปพิจารณาความพร้อมในการขับขี่ของตนเองและตระหนักถึงความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนทั้งต่อตนเองและบุคคลอื่นที่ร่วมทาง

### ๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- (๑) ผู้เสนอราคาต้องมีความสามารถตามกฎหมาย
- (๒) ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- (๓) ผู้เสนอราคาต้องไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- (๔) ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์
- (๕) ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
- (๖) ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอมหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- (๗) ผู้เสนอราคาต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- (๘) ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น และ/หรือ ต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันระหว่างผู้เสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม
- (๙) ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์ หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาไม่มีคำสั่งให้ละสิทธิ์ และความคุ้มกันเช่นนั้น
- (๑๐) ผู้เสนอราคาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง
- (๑๑) ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลและมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชน ที่กรมการขนส่งทางบกเชื่อถือได้ โดยต้องมีหนังสือรับรองผลงานหรือสำเนาสัญญาตามวงเงินแนบมาด้วย

### ๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสถานีโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ในรายการที่มีกลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มผู้สูงอายุ ระหว่างวันศุกร์ – อาทิตย์ ระหว่างเวลา ๑๖.๐๐ – ๑๘.๐๐ น. โดยมีรายละเอียดการดำเนินการ ดังนี้

๔.๑ ผลิตสื่อบน หรือ สารคดีสั้น ความยาว ๕ นาที จำนวน ๒๐ ตอน มีเนื้อหาตามที่ กรมการขนส่งทางบก กำหนด โดยจะต้องนำเสนอบท (สคริป) ให้ กรมการขนส่งทางบก พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิต

๔.๒ กำหนดสัดส่วนการนำเสนอข้อมูล ให้มี Infographic เพื่อบรรยายข้อมูล และข้อมูลความเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ ไม่น้อยกว่า ๓ ใน ๔ ส่วนของการนำเสนอทั้งหมด

๔.๓ จัดให้มีการประชุมเนื้อหารายการ กับผู้เชี่ยวชาญทั้งทางด้านเรื่องสุขภาพ และเรื่องความปลอดภัยบนท้องถนนเป็นระยะเพื่อกำหนดเนื้อหาในสื่อบ และสรุปเป็นรายงานให้กับกองทุนรับทราบ



๔.๔ เผยแพร่สื่อบุคคล หรือ สารคดีสั้นตามข้อ ๔.๑. ทางสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล ในรายการสำหรับผู้สูงอายุ ระหว่างวันศุกร์ – อาทิตย์ ระหว่างเวลาประมาณ ๑๖.๐๐ – ๑๘.๐๐ น. รวมจำนวนครั้งตลอดระยะเวลาดำเนินงาน ๒๐ ครั้ง ทั้งนี้กำหนดให้เผยแพร่แล้วเสร็จภายใน ๒๗๐ วันนับแต่วันเซ็นสัญญา

๔.๕ จัดให้มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์รายการ เพื่อให้ผู้ชมได้ติดตาม ทั้งทางสื่อโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ เป็นระยะ และสรุปเป็นรายงานให้กับกองทุนฯ รับทราบ

๔.๖ จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการรับชม และสำรวจความเห็นที่มีต่อการรับชม ทางสื่อออนไลน์เป็นระยะ และสรุปเป็นรายงานให้กับกองทุนฯ รับทราบ

## ๕. การรายงานผลการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานผลการประชาสัมพันธ์เมื่อดำเนินการแล้วเสร็จ ส่งมอบให้ กรรมการขนส่งทางบก หลังจากเผยแพร่เสร็จสิ้น และให้การจัดทำรายงานถือเป็นหน้าที่สำคัญที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้เสร็จสิ้นตาม ขอบเขตของงานนี้ โดยรายงานอย่างน้อยต้องประกอบด้วย

๕.๑ หลักฐานการผลิตสื่อบุคคล ได้แก่ บท(สคริป) ที่ได้รับความเห็นชอบแล้ว พร้อมสื่อบุคคลที่ได้ผลิต บรรจุลงใน DVD จำนวน ๑ ชุด

๕.๒ จำนวนครั้งและวันที่ออกอากาศสื่อบุคคล และสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์

๕.๓ จำนวนวันที่ไม่สามารถออกอากาศได้ พร้อมเหตุขัดข้องในการที่ไม่สามารถออกอากาศพร้อมข้อเสนอ ในการออกอากาศชดเชย (ถ้ามี)

๕.๔ หลักฐานการเผยแพร่สื่อบุคคล ได้แก่ หนังสือหรือใบรับรองการออกอากาศจากรายการที่ออกอากาศ ซึ่งมี เนื้อหายืนยันว่าได้มีการออกอากาศตามที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน ต้องจัดส่งต้นฉบับพร้อมสำเนา ๑ ชุด

๕.๕ รายงานผลการจัดกิจกรรมส่งเสริมการรับชมและการสำรวจผลความคิดเห็น ความพึงพอใจจากผู้ชม รายการ ในงวดสุดท้าย พร้อมสรุปประเด็นสำคัญจากการดำเนินงานและข้อเสนอแนะ สรุปเป็นรูปเล่มรายงานให้ กองทุนฯ

## ๖. ระยะเวลาของการดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินการรวม ๘ เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

## ๗. ระยะเวลาการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบการประชาสัมพันธ์ พร้อมรายงานผลการดำเนินงานและหลักฐานที่เกี่ยวข้องตามที่ กำหนด รวม ๔ งวด ดังนี้

๗.๑ งวดที่ ๑ แผนดำเนินงานโครงการ รูปแบบรายการ Mood & Tone Title logo และเพลงประกอบ พร้อมสคริปจำนวน ๒๐ ตอน

๗.๒ งวดที่ ๒ ส่งสื่อบุคคล ความยาว ๕ นาที ที่ได้ผลิตแล้ว จำนวน ๗ ตอน (ตอนที่ ๑ – ๗) พร้อมผลการ ประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบรายงานผลการดำเนินงานประจำงวด ภายในวันที่ .....

๗.๓ งวดที่ ๓ ส่งสื่อบุคคล ความยาว ๕ นาที ที่ได้ผลิตแล้ว จำนวน ๗ ตอน (ตอนที่ ๘ – ๑๔) พร้อมผลการ ประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบรายงานผลการดำเนินงานประจำงวด ภายในวันที่ .....

๗.๔ งวดที่ ๔ ส่งสัปดาห์ ความยาว ๕ นาที ที่ได้ผลิตแล้ว จำนวน ๖ ตอน (ตอนที่ ๑๕ – ๒๐) พร้อมผลการประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบรายงานผลการดำเนินงานของทั้งโครงการ ภายในวันที่ .....

#### ๘. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

วงเงินรวมทั้งสิ้น ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายที่ส่งไว้แล้ว โดยเบิกจ่ายจากเงินกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน

#### ๙. เงื่อนไขการชำระเงิน

กองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน จะจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างเป็นงวด จำนวน ๔ งวด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานตามข้อ ๖. และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับมอบงานเรียบร้อยแล้ว ดังนี้

๙.๑ ชำระเงินค่าจ้างงวดที่ ๑ จำนวนเงินร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๖.๑ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับมอบงานเรียบร้อยแล้ว

๙.๒ ชำระเงินค่าจ้างงวดที่ ๒ จำนวนเงินร้อยละ ๒๕ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๖.๒ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับมอบงานเรียบร้อยแล้ว

๙.๓ ชำระเงินค่าจ้างงวดที่ ๓ จำนวนเงินร้อยละ ๒๕ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๖.๓ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับมอบงานเรียบร้อยแล้ว

๙.๔ ชำระเงินค่าจ้างงวดที่ ๔ จำนวนเงินร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๖.๔ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับมอบงานเรียบร้อยแล้ว

#### ๑๐. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กรมการขนส่งจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น และจะพิจารณาจากราคารวม โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

(๑) ข้อเสนอด้านราคา (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐

(๒) ข้อเสนอด้านคุณภาพและข้อเสนอด้านเทคนิค กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐ ประกอบด้วย

(๒.๑) เอกสารคุณลักษณะของอุปกรณ์ที่ใช้ในโครงการทั้งหมด กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๕

(๒.๒) ตัวอย่างเว็บไซต์ (Mockup) ที่ใช้ในการถ่ายทอดการอบรมฯ โดยแนบเอกสารภาพถ่ายหน้าจอ (Screenshot) พร้อมทั้งแนบลิงค์สำหรับเข้าทดสอบ กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๑๐

(๒.๓) คู่มือการปฏิบัติงานทุกขั้นตอนโดยละเอียด กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๑๐

(๒.๔) รายชื่อบุคลากรที่ใช้ทั้งหมดในโครงการ กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๑๐

(๒.๕) บทบรรยายในการวิเคราะห์ข้อสอบ กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๑๕

(๒.๖) แนวคิดในการจัดทำสื่อการเรียนรู้ในรูปแบบ story board กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๑๐

#### ๑๑. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับคิดเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคางาน แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท (หนึ่งร้อยบาท)