



แบบขออนุมัติจัดทำโครงการ

เพื่อขอรับจัดสรรเงินจากกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

๑. ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับโครงการ

หน่วยงานที่ขอรับจัดสรร	สำนักสวัสดิภาพการขนส่งทางบก
ชื่อแผนงาน/โครงการ	โครงการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ความปลอดภัยเพื่อกระตุ้นและปรับเปลี่ยนพฤติกรรมขณะขับรถผ่านสื่อ Out of home
จำนวนเงินที่ขอรับจัดสรร	๒๔,๐๐๐,๐๐๐ (ยี่สิบสี่ล้านบาทถ้วน)
ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์กรมฯ	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาและส่งเสริมระบบการขนส่งทางถนนให้มีความปลอดภัยเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ กปถ.	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การบริหารแผนงานโครงการเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนให้เกิดผลสัมฤทธิ์สูง
ความสอดคล้องกับกลยุทธ์ กปถ.	กลยุทธ์ที่ ๒ การเสริมสร้างมาตรฐานด้านการขับขี่อย่างปลอดภัย
สถานภาพโครงการ	<input type="checkbox"/> โครงการเดิม <input checked="" type="checkbox"/> โครงการใหม่ <input type="checkbox"/> โครงการต่อเนื่อง (ต่อจากโครงการ.....)

๒. หลักการและเหตุผล และวัตถุประสงค์ของโครงการ

หลักการและเหตุผล : (ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน และอื่น ๆ)

ผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนนทั่วโลกยังคงมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น องค์การสหประชาชาติจึงได้กำหนดทศวรรษแห่งความปลอดภัยทางถนน ให้เป้าหมายด้านความปลอดภัยทางถนนเป็นส่วนหนึ่งของเป้าหมายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๓ โดยตั้งเป้าหมายที่จะลดจำนวนผู้เสียชีวิตและผู้บาดเจ็บจากอุบัติเหตุทางถนนลงครึ่งหนึ่งภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๓ ดังนั้น การรณรงค์เรื่องความปลอดภัยทางถนนจึงเป็นวาระที่มีความสำคัญระดับโลก รายงานสถานการณ์โลกด้านความปลอดภัยทางถนนขององค์การอนามัยโลกประมาณการอัตราผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนนต่อแสนประชากรในประเทศไทยปี พ.ศ. ๒๕๕๙ ยังอยู่ในระดับสูงถึง ๓๒.๗๐ (มากกว่า ๒๒,๐๐๐ คนต่อปี)แม้ว่าจะมีการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง ปัญหาอุบัติเหตุจากการใช้รถใช้ถนนของประเทศไทยก็ยังเป็นสาเหตุของการเสียชีวิตลำดับต้นๆ ของประเทศ จากสถิติที่ผ่านมาอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นส่วนใหญ่มาจากพฤติกรรมของผู้ขับขี่ ยานพาหนะ ความไม่เข้มงวดในการบังคับใช้กฎหมาย และปัญหาทางกายภาพของโครงสร้างพื้นฐานของถนน ปัญหาการเสียชีวิตที่เกิดจากรถจักรยานยนต์ก็ยังเป็นโจทย์ที่สำคัญยิ่งสำหรับประเทศไทย

กรมการขนส่งทางบกตระหนักถึงความสำคัญของปัญหาความปลอดภัยบนท้องถนน ซึ่งนอกจากจะทำการยกระดับผู้ขับขี่ด้วยการเพิ่มคุณภาพ เพิ่มความเข้มข้นในการออกและต่อใบอนุญาตเพื่อให้ผู้ขับขี่มีทักษะ ความรู้ ความสามารถที่จะขับรถได้อย่างปลอดภัยแล้วนั้น การรณรงค์ประชาสัมพันธ์ให้ผู้ขับขี่ใช้รถใช้ถนนมีความตระหนัก มีจิตสำนึกที่ดี รวมไปถึงเคารพกฎกฎในการใช้รถใช้ถนนก็เป็นสิ่งสำคัญที่กรมการขนส่งทางบกพยายามทำมาโดยตลอด อย่างไรก็ตามการประชาสัมพันธ์ดังกล่าวในหลายครั้งยังทำได้เพียงการสื่อสารด้านความปลอดภัยเพื่อสร้างความรู้

ความเข้าใจ หรือกระตุ้นเตือนผู้ใช้รถใช้ถนนได้ในระยะหนึ่งเท่านั้น เมื่อเวลาขับรถบนท้องถนนกลับไม่มีสิ่งใดคอยกระตุ้นจิตสำนึกที่ดีเหล่านี้อีก จึงทำให้หลายครั้งอุบัติเหตุที่เกิดจากความละเลย หรือไม่ใส่ใจเกิดขึ้นอยู่เสมอ

ดังนั้น จึงควรมีสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ เพื่อกระตุ้นเตือนให้ผู้ขับขี่มีความระมัดระวังในขณะที่ขับขี่ ซึ่งสื่อประชาสัมพันธ์ที่คาดว่าจะได้ผลลัพธ์ที่ดีที่สุด ควรจะเป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงผู้ขับขี่ได้ในขณะขับขี่ สื่อประเภทหนึ่งที่สามารถทำการสื่อสารลักษณะนี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพคือสื่อประเภท out of home ซึ่งผู้ขับขี่จะได้รับการกระตุ้นเตือนขณะขับขี่ตามท้องถนน โดยสื่อประเภทนี้มีปริมาณและตำแหน่งที่ครอบคลุมพื้นที่บนท้องถนนมากที่สุด โดยประกอบไปด้วยป้ายประชาสัมพันธ์ขนาดต่างๆในพื้นที่ที่มีการจราจรหนาแน่น สื่อประชาสัมพันธ์บนตัวรถโดยสารสาธารณะซึ่งเป็นสื่อที่มีการเคลื่อนไหวไปในหลากหลายพื้นที่ทั่วกรุงเทพมหานคร ซึ่งคณะกรรมการพิจารณาการขอรับจัดสรรเงินกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน ในการประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๓ พิจารณาแล้วว่าเพื่อให้สามารถสื่อสารเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ชัดเจน เห็นควรให้มีการทบทวน กำหนดประเด็นการสื่อสารหลัก (Key Message) ให้ชัดเจนต่อไปด้วย

สำนักสวัสดิภาพการขนส่งทางบก ได้ทบทวนโครงการตามมติคณะกรรมการฯ แล้วเห็นว่า พฤติกรรมการขับขี่ที่ก่อให้เกิดอุบัติเหตุเป็นอันดับต้นๆ ได้แก่ การขับรถโดยใช้ความเร็ว การฝ่าฝืนสัญญาณจราจร และการใช้โทรศัพท์มือถือในระหว่างขับรถ จึงเป็นเรื่องจำเป็นลำดับแรกๆที่จะต้องกระตุ้นเตือนให้ผู้ผู้ใช้รถใช้ถนนได้ตระหนักถึงอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นได้จากพฤติกรรมดังกล่าว ดังนั้น จึงได้กำหนดให้ ๓ เรื่องดังกล่าว เป็น key message ของโครงการ

วัตถุประสงค์ : (ที่สามารถนำไปสู่ความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน และอื่น ๆ)

๑. เพื่อกระตุ้นเตือนให้ผู้ผู้ใช้รถใช้ถนนมีความตระหนักในเรื่องความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน
๒. เพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้ขับขี่
๓. เพื่อวัดผลประเมินผลการดำเนินงานของโครงการที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ด้านความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน

๓. การนำไปสู่การป้องกันและลดอุบัติเหตุจากการใช้รถใช้ถนน

การนำไปสู่การป้องกันและลดอุบัติเหตุจากการใช้รถใช้ถนน :

การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ที่สามารถเข้าถึงผู้ขับขี่ได้ในขณะขับขี่ ทำให้ผู้ขับขี่จะได้รับการกระตุ้นเตือนขณะขับขี่ตามท้องถนน โดยสื่อประเภทนี้มีปริมาณและตำแหน่งที่ครอบคลุมพื้นที่บนท้องถนนมากที่สุด โดยประกอบไปด้วยป้ายประชาสัมพันธ์ขนาดต่างๆในพื้นที่ที่มีการจราจรหนาแน่น สื่อประชาสัมพันธ์บนตัวรถโดยสารสาธารณะซึ่งเป็นสื่อที่มีการเคลื่อนไหวไปในหลากหลายพื้นที่ทั่วกรุงเทพมหานคร ซึ่งจะช่วยให้ผู้ขับขี่มีความรู้ความเข้าใจ และสร้างความตระหนักต่อการขับขี่ในท้องถนนได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น อันจะนำไปสู่การลดปัญหาการเกิดอุบัติเหตุทางถนนได้อย่างยั่งยืน

๔. ผลผลิต กิจกรรม/แผนการดำเนินงาน และแผนการใช้จ่ายเงิน และตัวชี้วัดพร้อมวิธีการประเมินผล

ผลผลิตโครงการและตัวชี้วัด		แนวทาง/แผนการดำเนินงาน/กิจกรรม/ขั้นตอน และวิธีการดำเนินงาน		ช่วงเวลา ดำเนินงาน	จำนวนเงินที่ใช้ ดำเนินงาน (บาท)
รายละเอียด	น้ำหนัก (%)	รายละเอียด	น้ำหนัก (%)		
ผลผลิตที่ ๑ : สื่อประชาสัมพันธ์ out of home รูปแบบต่างๆ เพื่อกระตุ้นเตือนให้ผู้ขับขี่มีความระมัดระวังในขณะขับขี่	๗๐	๑. จัดทำ TOR และดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง	๑๐	เดือนที่ ๑ - ๓	-
		๒. ดำเนินการจัดทำ Art work	๑๐	เดือนที่ ๔	๗,๕๐๐,๐๐๐
		๓. ดำเนินการผลิตและติดตั้ง	๑๐	เดือนที่ ๔-๕	๗,๕๐๐,๐๐๐
		๔. ดำเนินการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์	๕๐	เดือนที่ ๖-๑๒	๖,๐๐๐,๐๐๐
		๕. ตรวจสอบรับงาน	๑๐	เดือนที่ ๑๓	-
		๖. รายงานสรุปปิดโครงการ	๑๐	เดือนที่ ๑๔	-
		รวม	๑๐๐	- ปี ๑๔ เดือน	๒๑,๐๐๐,๐๐๐
ตัวชี้วัดผลผลิต		วิธีการประเมินผล		แหล่งตรวจสอบ/อ้างอิง	
ด้านปริมาณ : จัดทำและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ ดังนี้ ๑. สื่อประชาสัมพันธ์บนตัวรถโดยสารสาธารณะในเขต กทม.จำนวน ๒๐ คัน ๒. สื่อประชาสัมพันธ์บนจอ LED จำนวน ๑๓๐ จอ ๓. สื่อโฆษณากล่องไฟจำนวน ๓ ป้าย บริเวณกรุงเทพมหานครชั้นในที่มีปริมาณการจราจรหนาแน่น จุดติดตั้งอยู่บริเวณสี่แยกไฟแดง ที่มีไฟส่องสว่างในช่วงเวลากลางคืน โดยป้ายจะต้องอยู่ในเส้นเศรษฐกิจ ด้านคุณภาพ : สถิติการเกิดอุบัติเหตุลดลงร้อยละ ๕		- สถิติการเกิดอุบัติเหตุในเขตกรุงเทพมหานคร		- รายงานผลการดำเนินการ	
ผลผลิตที่ ๒ : การประเมินผลโครงการที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ด้านความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน	๓๐	๑. จัดทำ TOR และดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง	๑๐	เดือนที่ ๑ - ๓	-
		๒. ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล ทบทวนเนื้อหาความรู้ที่เกี่ยวข้อง วัตถุประสงค์ ประเมินผล และส่งรายงานผลการดำเนินโครงการ	๗๐	เดือนที่ ๔- ๑๓	๓,๐๐๐,๐๐๐
		๓. ตรวจสอบรับงาน	๑๐	เดือนที่ ๑๔	-
		๔. รายงานสรุปปิดโครงการ	๑๐	เดือนที่ ๑๕	-
		รวม	๑๐๐	- ปี ๑๕ เดือน	๓,๐๐๐,๐๐๐
ตัวชี้วัดผลผลิต		วิธีการประเมินผล		แหล่งตรวจสอบ/อ้างอิง	
ด้าน ปริมาณ : ดำเนินการวัดผล ประเมินผลครบทุกด้านตามที่กำหนด โครงการที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ด้านความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน		- ดำเนินการวัดประเมินผลโดยใช้หน่วยงานที่มีความเชี่ยวชาญและมีความน่าเชื่อถือด้านการวัดผลประเมินผล ประเมินผลโครงการที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ด้านความ		- รายงานผลการดำเนินการ	

<p>ด้านคุณภาพ : ผลของการประเมินโครงการสามารถนำมาใช้เป็นข้อเสนอแนะในการดำเนินงานโครงการที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ด้านความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนต่อไป</p>	<p>ปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน ทั้ง ๓ โครงการ คือ</p> <p>๑) โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนภายหลังสถานการณ์โควิด - ๑๙</p> <p>๒) โครงการผลิตและเผยแพร่สื่อสาระความรู้ด้านสุขภาพ เพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน</p> <p>๓) โครงการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ความปลอดภัยเพื่อกระตุ้นและปรับเปลี่ยนพฤติกรรมขณะขับรถผ่านสื่อ Out of home</p>	
<p>รวม</p>	<p>๑๐๐</p>	<p>- ปี ๑๕ เดือน ๒๔,๐๐๐,๐๐๐</p>

๕. ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินโครงการ

<p>กลุ่มเป้าหมาย</p>	<p>ผู้ใช้รถใช้ถนนในเขตกรุงเทพมหานคร</p>		
<p>สถานที่ดำเนินโครงการ</p>	<p>กรุงเทพมหานคร</p>		
<p>ระยะเวลาดำเนินโครงการ</p>	<p>๑๕ เดือน</p>		
<p>ผู้รับผิดชอบโครงการ</p>	<p>สำนักสวัสดิภาพการขนส่งทางบก</p>		
<p>การดำเนินโครงการ</p>	<p><input type="checkbox"/> ดำเนินการเอง</p>	<p><input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/> จ้างเหมา</p>	<p><input type="checkbox"/> บูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่น</p>

๖. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

<p>ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ :</p> <p>ผู้ขับขี่มีความรู้ความเข้าใจ และสร้างความตระหนักต่อการขับขี่ขณะขับรถบนท้องถนนได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น อันจะนำไปสู่การลดปัญหาการเกิดอุบัติเหตุทางถนนได้อย่างยั่งยืน</p>
--

๗. ประมาณการรายจ่าย : (จำแนกตามผลผลิต)

<p>รายจ่าย</p>	<p>จำนวนเงิน (บาท)</p>	<p>หมายเหตุรายละเอียดประกอบ</p>	<p>ราคากลาง/ระเบียบพัสดุ</p>
<p>ผลผลิตที่ ๑ : สื่อประชาสัมพันธ์ out of home รูปแบบต่างๆ เพื่อกระตุ้นเตือนให้ผู้ขับรถมีความระมัดระวังในขณะขับขี่</p>			
<p>๑. ค่าประชาสัมพันธ์บนตัวรถโดยสารสาธารณะ</p>	<p>๓,๒๗๐,๐๐๐</p>	<p>- ค่าผลิตสติ๊กเกอร์ ชุดละ ๔๐,๕๐๐ บาท จำนวน ๒๐ ชุด (๔๐,๕๐๐ x ๒๐) เป็นเงิน ๘๑๐,๐๐๐ บาท</p> <p>- ค่าประชาสัมพันธ์ คันละ ๒๐,๕๐๐ บาท จำนวน ๒๐ คัน (๒๐,๕๐๐ x ๒๐ x ๖ เดือน) เป็นเงิน ๒,๔๖๐,๐๐๐</p>	<p>ราคากลาง</p>
<p>๒. ค่าประชาสัมพันธ์บนจอภาพ LED จำนวนไม่น้อย</p>	<p>๙,๙๓๐,๐๐๐</p>	<p>- ค่าประชาสัมพันธ์บนจอ LED ซึ่งต้องมีคุณลักษณะ ดังนี้</p> <p>๑. จอภาพ LED จำนวนนาที่ ๒.๕ นาที่ต่อชั่วโมง เผยแพร่</p>	<p>ราคากลาง</p>

<p>กว่า ๑๓๐ จอ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๕ วินาที โดยมีระยะเวลาในการเผยแพร่ระหว่างเวลา ๐๖.๐๐ - ๒๔.๐๐ น.</p>		<p>จอภาพไม่น้อยกว่า ๓๒,๐๐๐ ครั้งต่อจอ รวมกันทุกจอภาพที่นำเสนอไม่น้อยกว่า ๑,๑๒๐,๐๐๐ ครั้งหรือมากกว่า</p> <ul style="list-style-type: none"> - จอแสดงภาพ LED ที่มีขนาดไม่น้อยกว่า ๒๐ ตารางเมตร หรือมากกว่า จำนวน ๑๑ จอภาพหรือมากกว่า - จอแสดงภาพ LED ที่มีขนาดไม่น้อยกว่า ๕ ตารางเมตร หรือมากกว่า จำนวน ๒๔ จอภาพหรือมากกว่า <p>๒. จอภาพ LED จำนวนนาที่ ๑.๕ นาทีต่อชั่วโมง เผยแพร่จอภาพไม่น้อยกว่า ๑๙,๐๐๐ ครั้งต่อจอ รวมกันทุกจอภาพที่นำเสนอไม่น้อยกว่า ๑,๔๒๕,๐๐๐ ครั้งหรือมากกว่า</p> <ul style="list-style-type: none"> - จอแสดงภาพ LED ที่มีขนาดไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ตารางเมตร หรือมากกว่า จำนวน ๕ จอภาพหรือมากกว่า - จอแสดงภาพ LED ที่มีขนาดไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ตารางเมตร หรือมากกว่า จำนวน ๘ จอภาพหรือมากกว่า - จอแสดงภาพ LED ที่มีขนาดไม่น้อยกว่า ๕๐ ตารางเมตร หรือมากกว่า จำนวน ๗ จอภาพหรือมากกว่า - จอแสดงภาพ LED ที่มีขนาดไม่น้อยกว่า ๑๐ ตารางเมตร หรือมากกว่า จำนวน ๕๐ จอภาพหรือมากกว่า - จอแสดงภาพ LED ที่มีขนาดไม่น้อยกว่า ๕ ตารางเมตร หรือมากกว่า จำนวน ๓ จอภาพหรือมากกว่า - จอแสดงภาพ LED ที่มีขนาดไม่น้อยกว่า ๐-๕ ตารางเมตร หรือมากกว่า จำนวน ๒ จอภาพหรือมากกว่า <p>๓. จอภาพ LED จำนวนนาที่ ๐.๕ นาทีต่อชั่วโมง เผยแพร่จอภาพไม่น้อยกว่า ๖,๐๐๐ ครั้งต่อจอ รวมกันทุกจอภาพที่นำเสนอไม่น้อยกว่า ๑๒๐,๐๐๐ ครั้งหรือมากกว่า</p> <ul style="list-style-type: none"> - จอแสดงภาพ LED ที่มีขนาดไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ตารางเมตร หรือมากกว่า จำนวน ๓จอภาพหรือมากกว่า - จอแสดงภาพ LED ที่มีขนาดไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ตารางเมตร หรือมากกว่า จำนวน ๙ จอภาพหรือมากกว่า - จอแสดงภาพ LED ที่มีขนาดไม่น้อยกว่า ๕๐ ตารางเมตร หรือมากกว่า จำนวน ๘ จอภาพหรือมากกว่า 	
<p>๓.สื่อโฆษณาหลอดไฟจำนวน ๓ ป้ายบริเวณกรุงเทพมหานครชั้นในที่มีปริมาณ การจราจรหนาแน่น จุดติดตั้งอยู่บริเวณสี่แยกไฟแดงที่มีไฟส่องสว่างในช่วงเวลากลางคืน โดยป้ายจะต้องอยู่ในเส้นเศรษฐกิจ</p>	<p>๗,๘๐๐,๐๐๐</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ค่าสื่อประชาสัมพันธ์หลอดไฟจำนวน ๓ ป้าย ป้ายละ ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๖ เดือน (๑,๒๐๐,๐๐๐ X ๖) เป็นเงิน ๗,๒๐๐,๐๐๐ บาท - ค่าผลิตสื่อประชาสัมพันธ์จำนวน ๓ ชิ้นงาน ชิ้นละ ๒๐๐,๐๐๐ บาท (๒๐๐,๐๐๐ X ๓) เป็นเงิน ๖๐๐,๐๐๐ บาท 	<p>ราคากลาง</p>
<p>ผลผลิตที่ ๒ : การประเมินผลโครงการที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ด้านความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน</p>			
<p>๑.ค่าดำเนินการประเมินผลโครงการประชาสัมพันธ์ฯ</p>	<p>๓,๐๐๐,๐๐๐</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการวัดผลประเมินผลโครงการประชาสัมพันธ์ จำนวน ๓ โครงการ โครงการละ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (๑,๐๐๐,๐๐๐ x ๓) เป็นเงิน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท 	<p>ราคากลาง</p>
<p>รวมจำนวนเงินที่ขอรับจัดสรร</p>	<p>๒๔,๐๐๐,๐๐๐</p>		

