



แบบขออนุมัติจัดทำโครงการ

เพื่อขอรับจัดสรรเงินจากกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน

ประจำปีงบประมาณ.....พ.ศ. ๒๕๖๔.....

๑. ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับโครงการ

หน่วยงานที่ขอรับจัดสรร	สำนักงานเลขาธิการกรม
ชื่อแผนงาน/โครงการ	โครงการสารคดีวิทยุ ๑ นาที กับ กปถ. เสริมสร้างความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน
จำนวนเงินที่ขอรับจัดสรร	๔,๐๐๐,๐๐๐.- (สี่ล้านบาทถ้วน)
ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์กรมฯ	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาและส่งเสริมระบบการขนส่งทางถนนให้มีความปลอดภัยเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ กปถ.	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การบริหารแผนงานโครงการให้เกิดผลสัมฤทธิ์สูงเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน
ความสอดคล้องกับกลยุทธ์ กปถ.	ข้อ ๖ - การประชาสัมพันธ์ความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนอย่างต่อเนื่องและทั่วถึง
สถานภาพโครงการ	☒ โครงการเดิม ☐ โครงการใหม่ ☐ โครงการต่อเนื่อง (ต่อจากโครงการ.....)

๒. หลักการและเหตุผล และวัตถุประสงค์ของโครงการ

หลักการและเหตุผล : (ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน และอื่น ๆ)

ตามยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) กำหนดวิสัยทัศน์ประเทศไทย “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน และกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ชาติ ๖ ยุทธศาสตร์ เพื่อให้ประเทศไทยสามารถยกระดับการพัฒนาให้บรรลุตามวิสัยทัศน์และเป้าหมายการพัฒนาประเทศ โดยยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก นั้นได้ถูกถ่ายทอดลงสู่แผนแม่บทกรมการขนส่งทางบก พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔ ที่ถูกกำหนดภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (๗) โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล ตั้งเป้าลดอัตราการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนน โดยภายในปี พ.ศ. ๒๕๘๐ กำหนดให้ลดลงเหลือ ๕ คน ต่อประชากร ๑ แสนคน

ทั้งนี้ จากปัญหาอุบัติเหตุทางถนนเป็นปัญหาระดับชาติ ซึ่งเกิดจากพฤติกรรมในการใช้รถใช้ถนนรายบุคคลที่ฝังรากลึก และยากต่อการเปลี่ยนแปลงในระยะเวลาอันสั้น ซึ่งมีความจำเป็นในการสร้างความสำเร็จในการดำเนินงานด้านความปลอดภัยทางถนน ที่จะต้องสร้างการยอมรับควบคู่กับการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ และตระหนักถึงอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นจากพฤติกรรมการใช้รถใช้ถนนที่ไม่ปลอดภัยกับประชาชนที่ใช้รถใช้ถนนด้วยการประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ส่งเสริมความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น จึงควรมีการบูรณาการดำเนินงานรณรงค์ป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนร่วมกันอย่างเข้มแข็ง จริงจัง และสำหรับการดำเนินการประชาสัมพันธ์ซึ่งเป็นกลยุทธ์สำคัญในการเสริมสร้างความปลอดภัยทางถนนในช่วงที่ผ่านมา กรมการขนส่งทางบกและกรมประชาสัมพันธ์ได้ดำเนินการบูรณาการความร่วมมือในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร รวมทั้งสาระความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการเสริมสร้าง

ความปลอดภัย และปลูกจิตสำนึกแก่ผู้ใช้รถใช้ถนนให้ตระหนักถึงวินัยการขับขี่เพื่อลดความสูญเสียต่อชีวิตและทรัพย์สินอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี ๒๕๕๒ ด้วยการจัดทำสารคดีสั้น ๑ นาที กับ กปถ. เผยแพร่ในภาคข่าวถ่ายทอดทั่วประเทศ เวลา ๐๗.๓๐ น. ทุกวันจันทร์-อาทิตย์ จำนวนกว่า ๓,๐๐๐ ครั้ง โดยมีสถานีวิทยุกระจายเสียงที่รับสัญญาณถ่ายทอดและเผยแพร่สารคดี ๑ นาที กับ กปถ.ทั่วประเทศ จำนวนกว่า ๕๐๐ สถานี มีผู้รับฟังสารคดี ๑ นาที กับ กปถ. ในแต่ละปี ไม่น้อยกว่า ๑๐ ล้านคน

ในการนี้ สำนักงานเลขาธิการกรม โดยกลุ่มประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร จึงได้จัดทำ “โครงการสารคดีวิทยุ ๑ นาที กับ กปถ. เสริมสร้างความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน” เพื่อเสริมสร้างความรู้ให้ประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมาย มีจิตสำนึกและพฤติกรรมในการใช้รถใช้ถนนที่ถูกต้องและปลอดภัย และมีวัฒนธรรมความปลอดภัยทางถนนที่มั่นคงและยั่งยืน เพื่อสนับสนุนให้อัตราการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนนลดลงตามเป้าหมายที่รัฐบาลตั้งไว้

วัตถุประสงค์ : (ที่สามารถนำไปสู่ความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน และอื่น ๆ)

๑. เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในการใช้รถใช้ถนนอย่างปลอดภัยแก่ผู้ขับขี่และประชาชนผู้ใช้รถใช้ถนน
๒. เพื่อปลูกจิตสำนึกผู้ขับขี่ให้ตระหนักและเห็นความสำคัญในการใช้รถใช้ถนนร่วมกันอย่างถูกต้องและปลอดภัย
๓. เพื่อลดอันตรายในการใช้รถใช้ถนน เน้นยับยั้งบาปและทิศทางการดำเนินงานที่ชัดเจนของกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนในการมุ่งส่งเสริมการป้องกันและสร้างสำนึกแห่งความปลอดภัย
๔. เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ และทัศนคติที่ดีของประชาชนที่มีต่อกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน รวมทั้งการประชาสัมพันธ์กองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนให้เป็นที่รู้จักของประชาชนมากขึ้น

๓. การนำไปสู่การป้องกันและลดอุบัติเหตุจากการใช้รถใช้ถนน

การนำไปสู่การป้องกันและลดอุบัติเหตุจากการใช้รถใช้ถนน :

ประชาชนผู้ใช้รถใช้ถนนที่รับฟังรายการสารคดี ๑ นาทีกับ กปถ. ได้รับรู้ข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับการใช้รถใช้ถนนที่ถูกต้องปลอดภัยเกิดความตระหนักรู้และเสริมสร้างจิตสำนึกความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนซึ่งนำไปสู่การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้รถใช้ถนนที่ถูกต้องปลอดภัยมากขึ้น รวมทั้งเป็นเครือข่ายในการเผยแพร่และบูรณาการความร่วมมือด้านความปลอดภัยทางถนนร่วมกันเพื่อส่งเสริมการรณรงค์ป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนในภาพรวมทั่วประเทศ

ผลผลิต/ชิ้นตอนและวิธีการดำเนินงาน/และการใช้จ่ายเงิน	น้ำหนัก %	๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๘	๙	๑๐	๑๑	๑๒	๑๓	๑๔
ผลผลิตที่ : สารคดีวิทยุ ๑ นาที กับ กปถ. ตอนละ ๑ นาที จำนวน ๒๕๐ ตอน เผยแพร่รวม ๓๖๖ ครั้ง (น้ำหนัก ๑๐๐ %)															
ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน/และการใช้จ่ายเงิน															
๑. ดำเนินการตามขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้าง พิจารณาผล และจัดทำสัญญาจ้าง															
๒. ผลิตและเผยแพร่สารคดีทางวิทยุสร้างเสริมความรู้ความเข้าใจแก่ผู้ใช้รถใช้ถนนเกี่ยวกับสาเหตุของการเกิดอุบัติเหตุทางถนน เทคนิคการขับขี่ และบำรุงรักษาารถอย่างถูกต้องพร้อมรณรงค์ปลูกจิตสำนึกในการใช้รถใช้ถนนอย่างปลอดภัย การมีวินัยและเคารพกฎจราจร โดยมีความยาวตอนละ ๑ นาที จำนวน ๒๕๐ ตอน เผยแพร่ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย เวลา ๐๗.๐๐ - ๐๗.๓๐ น. (ช่วงข่าวถ่ายทอดทั่วประเทศ) ทุกวันจันทร์ - อาทิตย์ วันละ ๑ ครั้ง เผยแพร่รวมทั้งสิ้น ๓๖๖ ครั้ง และผลิตและเผยแพร่ข่าวที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้รถใช้ถนนทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ในช่วงเวลา ๐๗.๐๐-๐๗.๓๐ น.(ช่วงข่าวถ่ายทอดทั่วประเทศ) เผยแพร่รวม ๒๔ ข่าว โดยจัดทำรายงานสรุปผลการประเมินตามงวดการส่งมอบงาน และจัดทำรายงานประเมินผลการเผยแพร่ภาพรวม พร้อมข้อเสนอโครงการฯ ปี พ.ศ. ๒๕๖๕															
๓. ตารางจ่ายเงิน ค.ศ. ๖๓ - ค.ศ. ๖๔															
๔. รายงานผลการดำเนินงานและสรุปปิดโครงการ															
รวม	ช่วงเวลาที่ทำเนิงาน ๑ ปี ๒ เดือน จำนวนเงินที่ใช้ในการดำเนินงาน ๔,๐๐๐,๐๐๐ - บาท														
ตัวชี้วัดผลผลิต	วิธีประเมิน										แหล่งตรวจสอบอ้างอิง				
ด้านปริมาณ ๑. สารคดีวิทยุ ตอนละ ๑ นาที จำนวน ๒๕๐ ตอน เผยแพร่รวม ๓๖๖ ครั้ง ๒. ข่าวที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้รถใช้ถนนทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จำนวน ๒๔ ข่าว ด้านคุณภาพ - ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลความรู้เกี่ยวกับกาใช้รถใช้ถนนอย่างปลอดภัย และมีความพึงพอใจต่อสารคดีวิทยุ ในระดับมาก - มากที่สุด จำนวนไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ - ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีการรับรู้ รับทราบ การดำเนินงานด้านความปลอดภัยทางถนนของกรมการขนส่งทางบก พร้อมสร้างความตระหนักถึงการขับซึ่อย่างปลอดภัย ในระดับมาก - มากที่สุด จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	๑. มีการผลิตและเผยแพร่สารคดีวิทยุครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ จำนวน ๒๕๕ ตอน เผยแพร่รวม ๓๖๖ ครั้ง ๒. มีการเผยแพร่ข่าวที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้รถใช้ถนนทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จำนวน ๒๔ ข่าว - ดำเนินการวัดประเมินผลโดยใช้หน่วยงานที่มีความเชี่ยวชาญและมีความน่าเชื่อถือด้านการประเมินผล โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูลของประชาชนตามวัตถุประสงค์ จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชุด และดำเนินการประมวลผลข้อมูลโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์										- หลักฐานยืนยันการออกอากาศ - รายงานสรุปการประเมินผล				

๕. ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินโครงการ

กลุ่มเป้าหมาย	ผู้ประกอบการขนส่ง พนักงานขับรถ ผู้ประจำรถ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประชาชนผู้ใช้รถใช้ถนนทั่วไป		
สถานที่ดำเนินโครงการ	ทั่วประเทศ		
ระยะเวลาดำเนินโครงการ	๑๔ เดือน		
ผู้รับผิดชอบโครงการ	สำนักงานเลขานุการกรม โดยกลุ่มประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร		
การดำเนินโครงการ	☐ ดำเนินการเอง	☒ จ้างเหมา	☐ บูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่น

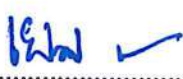
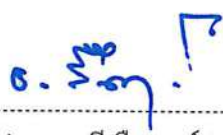
๖. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ : - ประชาชนผู้ใช้รถใช้ถนน มีความรู้ความเข้าใจในการใช้รถใช้ถนนอย่างถูกต้องและปลอดภัย - ประชาชนผู้ใช้รถใช้ถนน พร้อมปรับเปลี่ยนทัศนคติหรือพฤติกรรมการขับขี่ให้ถูกต้องและปลอดภัย - อัตราการสูญเสียชีวิตและทรัพย์สินของผู้ใช้รถใช้ถนนจากอุบัติเหตุทางถนนลดลงจากเดิม - กองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน เป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น มีบทบาทภาพลักษณ์ที่ดีและชัดเจนในการดำเนินการเพื่อลดการสูญเสียจากอุบัติเหตุทางถนน
--

๗. ประมาณการรายจ่าย : (จำแนกตามผลผลิต)

รายจ่าย	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุรายละเอียดประกอบ	ราคากลาง/ระเบียบพัสดุ
ผลผลิตที่ ๑ :			
รายการใช้จ่ายเงิน : สารคดีวิทยุให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้รถใช้ถนน (๑ นาทีกับกปถ.)	๓,๐๐๐,๐๐๐.-	- ค่าผลิตสารคดีวิทยุความยาวตอนละ ๑ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕๐ ตอน (ค่าผลิตจำนวน ๒๕๐ ตอน x ๒,๐๐๐ บาท รวมทั้งสิ้น ๕๐๐,๐๐๐ บาท) - ค่าเผยแพร่สารคดีทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย วันละ ๑ ครั้ง รวม ๓๖๖ ครั้ง (ค่าเผยแพร่จำนวน ๓๖๖ ครั้ง x ๖,๘๓๐.๖๐ บาท รวมเป็นเงิน ๒,๔๙๙,๙๙๙.๖๐ บาท)	
๒. ข่าวประชาสัมพันธ์ทางสถานีวิทยุ	๑,๐๐๐,๐๐๐.-	ค่าผลิตและเผยแพร่ข่าวทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยรวม ๒๔ ข่าว รวมเป็นเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท	-
รวม	๔,๐๐๐,๐๐๐.-		
รวมจำนวนเงินที่ขอรับจัดสรร	๔,๐๐๐,๐๐๐.-		

๘. การอนุมัติจัดทำโครงการเพื่อขอรับจัดสรรเงินจากกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน :

ลงชื่อ..... ผู้จัดทำโครงการ (นางสาวเยาวมาศ เที้ยวทอง) หัวหน้ากลุ่มประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร	ลงชื่อ..... ผู้เสนอโครงการ (นางสุณี เหลืองศิริวัฒนา) เลขานุการกรม
ลงชื่อ..... ผู้เห็นชอบโครงการ (นายธานี สืบฤทธิ์) รองอธิบดีกรมการขนส่งทางบก (ฝ่ายบริหาร)	ลงชื่อ..... ผู้อนุมัติโครงการ (นายจิรุตม์ วิศาลจิตร) อธิบดีกรมการขนส่งทางบก

ข้อกำหนดการจ้าง (TOR) ผลิตและเผยแพร่

โครงการสารคดีวิทยุ ๑ นาที กับ กปถ. เสริมสร้างความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน

๑. ขอบเขตการดำเนินการ

๑.๑ ผู้รับจ้างต้องผลิตและเผยแพร่สารคดีวิทยุ ความยาว ๑ นาที ในชื่อ “๑ นาที กับ กปถ.” โดยมีเนื้อหาหรือนำเสนอให้สาระความรู้แก่ประชาชนในการใช้รถใช้ถนนอย่างถูกต้องปลอดภัย พร้อมทั้งสาระความรู้ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้รถใช้ถนน รวมถึงการเผยแพร่ภาพลักษณ์ที่ดีของกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน จำนวน ๒๕๐ ตอน เผยแพร่ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย FM ๙๒.๕ เมกะเฮิรตซ์ และเครือข่ายทั่วประเทศ เป็นประจำทุกวัน ในช่วงเวลา ๐๗.๐๐ - ๐๗.๓๐ น. ตั้งแต่ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔ เผยแพร่รวมทั้งสิ้น ๓๖๖ ครั้ง โดยเสียงอ่านบทสารคดี “๑ นาที กับ กปถ.” เป็นเสียงผู้ชาย ทั้งนี้ผู้รับจ้างต้องส่งตัวอย่างเสียงของผู้่านภายใน ๓ วัน นับแต่วันลงนามในสัญญา ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาเห็นชอบเสียงก่อนดำเนินการบันทึกเสียง รวมถึงบทสารคดีที่ผลิตแล้วเพื่อนำมาเผยแพร่ซ้ำจนครบกำหนดการออกอากาศ

๑.๒ ผู้รับจ้างต้องผลิตและเผยแพร่ข่าวของกรมการขนส่งทางบกในประเด็นที่กรมการขนส่งทางบกกำหนด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๔ ข่าว ความยาวตอนละไม่น้อยกว่า ๑ นาที เผยแพร่ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย FM ๙๒.๕ เมกะเฮิรตซ์ ในช่วงเวลา ๐๗.๐๐ - ๐๗.๓๐ น. ระหว่างวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔

๑.๓ ผู้รับจ้างต้องส่งบทสารคดี (สคริปต์) ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิตและส่งเสียงสารคดีที่ผลิตแล้วให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนเผยแพร่ ระหว่างตอนที่ ๑ - ๕๐ ตอนที่ ๕๑ - ๑๐๐ ตอนที่ ๑๐๑ - ๑๕๐ ตอนที่ ๑๕๑ - ๒๐๐ ตอนที่ ๒๐๑ - ๒๕๐

๑.๔ ผู้รับจ้างต้องประเมินผลสำรวจความพึงพอใจของผู้ฟังต่อการเผยแพร่สารคดี ๑ นาที กับ กปถ. โดยหน่วยงานภาครัฐหรือสถาบันด้านการวิจัยหรือประเมินผลที่มีความน่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพตามวัตถุประสงค์ของโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ คน

๑.๕ ผู้รับจ้างต้องนำจึงเกิดที่กรมการขนส่งทางบกกำหนดใส่ตอนต้นและช่วงท้ายในการเผยแพร่ สารคดี ๑ นาทีกับ กปถ. ในแต่ละตอน

๒. การส่งมอบงาน

๒.๑ ส่งมอบงานการผลิตและเผยแพร่สารคดี ตอนที่ ๑ - ๑๐๐ แก่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันสิ้นสุดการเผยแพร่ ประกอบด้วย

- แผ่นซีดี บันทึกเสียง ตอนที่ ๑ - ๑๐๐ ร้อยต่อเนื่องกัน จำนวน ๓๐๐ แผ่น
- หลักฐานยืนยันการออกอากาศจากทางสถานีวิทยุ

๒.๒ ส่งมอบงานการเผยแพร่ข่าวของกรมการขนส่งทางบก จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ข่าว ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันสิ้นสุดการเผยแพร่ ประกอบด้วย

- แผ่นซีดี บันทึกเสียงการเผยแพร่ข่าวทางสถานีวิทยุ จำนวน ๑ แผ่น
- หลักฐานยืนยันการออกอากาศจากทางสถานีวิทยุ

๒.๓ ส่งมอบงานการผลิตและเผยแพร่สารคดี ตอนที่ ๑๐๑ - ๒๐๐ แก่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันสิ้นสุดการเผยแพร่ ประกอบด้วย

- แผ่นซีดี บันทึกเสียง ตอนที่ ๑๐๑ - ๒๐๐ ร้อยต่อเนื่องกัน จำนวน ๓๐๐ แผ่น
- หลักฐานยืนยันการออกอากาศจากทางสถานีวิทยุ

๒.๔ ส่งมอบงานการเผยแพร่ข่าวของกรมการขนส่งทางบก จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ข่าว ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันสิ้นสุดการเผยแพร่ ประกอบด้วย

- แผ่นซีดี บันทึกเสียงการเผยแพร่ข่าวทางสถานีวิทยุ จำนวน ๑ แผ่น
- หลักฐานยืนยันการออกอากาศจากทางสถานีวิทยุ

๒.๕ ส่งมอบงานการผลิตและเผยแพร่สารคดี ตอนที่ ๒๐๑ - ๒๕๐ รวมถึงการเผยแพร่ตอนที่ ๒๕๑ - ๓๖๕ ซึ่งเป็นบทสารคดีที่ผลิตแล้ว นำมาเผยแพร่ซ้ำจนครบกำหนดการออกอากาศ แก่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันสิ้นสุดการเผยแพร่ ประกอบด้วย

- แผ่นซีดี บันทึกเสียง ตอนที่ ๒๐๑ - ๒๕๐ ร้อยต่อเนื่องกัน จำนวน ๓๐๐ แผ่น
- หลักฐานยืนยันการออกอากาศจากทางสถานีวิทยุ

๒.๖ ส่งมอบงานการเผยแพร่ข่าวของกรมการขนส่งทางบก จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ข่าว ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันสิ้นสุดการเผยแพร่ ประกอบด้วย

- แผ่นซีดี บันทึกเสียงการเผยแพร่ข่าวทางสถานีวิทยุ จำนวน ๑ แผ่น
- หลักฐานยืนยันการออกอากาศจากทางสถานีวิทยุ

๒.๗ ส่งมอบรายงานสรุปประเมินผลการรับรู้ รับทราบ และความพึงพอใจของผู้ฟังสารคดี ๑ นาทีกับ ๑ นาที โดยจัดทำเป็นรูปเล่มรายงาน และบันทึกลงแผ่นซีดี พร้อมแบบสอบถาม รอบ ๖ เดือนแรก จำนวน ๓ ชุด และรอบ ๖ เดือนหลัง จำนวน ๓ ชุด

ทั้งนี้ หากการเผยแพร่ดังกล่าวไม่เป็นไปตามแผนงานที่เสนอ เนื่องจากทางสถานีวิทยุที่เผยแพร่มีเหตุจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนการเผยแพร่ ผู้รับจ้างต้องมีเอกสารยืนยันจากทางสถานีวิทยุแนบให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาด้วย

๓. การเบิกจ่ายเงิน

งวดที่ ๑ จำนวน ๓๐% เมื่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ตรวจรับงานตามข้อ ๒.๑ และ ๒.๒ เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ จำนวน ๓๐% เมื่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ตรวจรับงานตามข้อ ๒.๓, ๒.๔ และ ๒.๗ (รอบ ๖ เดือนแรก) เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๓ จำนวน ๔๐% เมื่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ตรวจรับงานตามข้อ ๒.๕ - ๒.๖ และ ๒.๗ (รอบ ๖ เดือนหลัง) เรียบร้อยแล้ว

เปรียบเทียบโครงการสารคดีวิทยุ ๑ นาฬิกา กับ กปถ.
 เสริมสร้างความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน
 ระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ กับปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ลำดับ ที่	รายจ่าย	จำนวนเงิน ประจำปีงบประมาณ		เพิ่มขึ้น (+)/ ลดลง (-)	หมายเหตุ
		๒๕๖๓	๒๕๖๔		
๑	สารคดีวิทยุให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้รถใช้ถนน (๑ นาฬิกา กับ กปถ.)	๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐		- ค่าผลิตสารคดีวิทยุความยาวตอนละ ๑ นาฬิกา จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕๐ ตอน (ค่าผลิตจำนวน ๒๕๐ ตอน x ๒,๐๐๐ บาท รวมทั้งสิ้น ๕๐๐,๐๐๐ บาท) - ค่าเผยแพร่สารคดีทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย วันละ ๑ ครั้ง รวม ๓๖๖ ครั้ง (ค่าเผยแพร่จำนวน ๓๖๖ ครั้ง x ๖,๘๓๐.๖๐ บาท รวมเป็นเงิน ๒,๔๙๙,๙๙๙.๖๐ บาท)
๒	ข่าวประชาสัมพันธ์ทางสถานีวิทยุ	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐		- ค่าผลิตและเผยแพร่ข่าวทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยรวม ๒๔ ข่าว รวมเป็นเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท
รวมจำนวนเงินที่ขอรับจัดสรร		๔,๐๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐		



แบบขออนุมัติจัดทำโครงการ

เพื่อขอรับจัดสรรเงินจากกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

๑. ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับโครงการ

หน่วยงานที่ขอรับจัดสรร	สำนักงานเลขานุการกรม
ชื่อแผนงาน/โครงการ	โครงการสารคดีโทรทัศน์ ๑ นาที กับ กปถ. เสริมสร้างความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน
จำนวนเงินที่ขอรับจัดสรร	๑๒,๐๐๐,๐๐๐.- (สิบสองล้านบาทถ้วน)
ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์กรมฯ	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาและส่งเสริมระบบการขนส่งทางถนนให้มีความปลอดภัยเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ กปถ.	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การบริหารแผนงานโครงการให้เกิดผลสัมฤทธิ์สูงเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน
ความสอดคล้องกับกลยุทธ์ กปถ.	กลยุทธ์ที่ ๖ การประชาสัมพันธ์ความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนอย่างต่อเนื่องและทั่วถึง
สถานภาพโครงการ	☐ โครงการเดิม ☒ โครงการใหม่ ☐ โครงการต่อเนื่อง (ต่อจากโครงการ.....)

๒. หลักการและเหตุผล และวัตถุประสงค์ของโครงการ

หลักการและเหตุผล : (ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน และอื่น ๆ)

ตามยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) กำหนดวิสัยทัศน์ประเทศไทย “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” และกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ชาติ ๖ ยุทธศาสตร์ เพื่อให้ประเทศไทยสามารถยกระดับการพัฒนาให้บรรลุตามวิสัยทัศน์และเป้าหมายการพัฒนาประเทศ โดยยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก นั้นได้ถูกถ่ายทอดลงมาสู่แผนแม่บทกรมการขนส่งทางบก พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔ ที่ถูกกำหนดภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (๗) โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล ตั้งเป้าลดอัตราผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนน โดยภายในปี พ.ศ. ๒๕๘๐ กำหนดให้ลดลงเหลือ ๕ คน ต่อประชากร ๑ แสนคน

ทั้งนี้ จากปัญหาอุบัติเหตุทางถนนเป็นปัญหาระดับชาติ ซึ่งเกิดจากพฤติกรรมในการใช้รถใช้ถนนรายบุคคลที่ฝังรากลึกและยากต่อการเปลี่ยนแปลงในระยะเวลานาน ซึ่งมีความจำเป็นในการสร้างความสำเร็จในการดำเนินงานด้านความปลอดภัยทางถนน ที่จะต้องสร้างการยอมรับ ควบคู่กับการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยให้เกิดความรู้ความเข้าใจและตระหนักถึงอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นจากพฤติกรรมการใช้รถใช้ถนนที่ไม่ปลอดภัยกับประชาชนที่ใช้รถใช้ถนนด้วยการประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ส่งเสริมความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น จึงควรมีการบูรณาการดำเนินงานรณรงค์ป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนร่วมกันอย่างเข้มแข็ง จริงจัง และสำหรับการดำเนินการประชาสัมพันธ์ซึ่งเป็นกลยุทธ์สำคัญในการเสริมสร้างความปลอดภัยทางถนนในช่วงที่ผ่านมา กรมการขนส่งทางบกและกรมประชาสัมพันธ์ได้ดำเนินการบูรณาการความร่วมมือในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร รวมทั้งสาระความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการเสริมสร้างความปลอดภัยและปลูกจิตสำนึกแก่ผู้ใช้รถใช้ถนนให้ตระหนักถึงวินัยการขับขี่เพื่อลดความสูญเสียต่อชีวิตและทรัพย์สินอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี ๒๕๕๒ ด้วยการจัดทำสารคดีสั้น ๑ นาที กับ กปถ. เผยแพร่ในภาคข่าวถ่ายทอดทั่วประเทศ

เวลา ๐๗.๓๐ น. ทุกวันจันทร์-อาทิตย์ จำนวนกว่า ๓,๐๐๐ ครั้ง โดยมีสถานีวิทยุกระจายเสียงที่รับสัญญาณถ่ายทอดและเผยแพร่สารคดี ๑ นาที กับ กปถ.ทั่วประเทศ จำนวนกว่า ๕๐๐ สถานี มีผู้รับฟังสารณารูจากสารคดี ๑ นาที กับ กปถ. ในแต่ละปี ไม่น้อยกว่า ๑๐ ล้านคน

ดังนั้น เพื่อให้การประชาสัมพันธ์ความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน สามารถสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถสร้างความรู้และความเข้าใจเรื่องความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนได้กว้างขวางมากยิ่งขึ้น สำนักงานเลขานุการกรม โดยกลุ่มประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร จึงได้จัดทำ “โครงการสารคดีโทรทัศน์ ๑ นาที กับ กปถ. เสริมสร้างความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน” เป็นการต่อยอดนำสารคดีสั้นทางวิทยุมาปรับรูปแบบและเผยแพร่ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับได้รับความนิยมในอันดับต้นๆ ของประเทศ รวมถึงเผยแพร่นโยบายการดำเนินการตามภารกิจของกรมการขนส่งทางบก กระทรวงคมนาคม โดยใช้การสื่อสารที่ชัดเจน ผ่านบทบรรยาย และภาพประกอบ นำเสนอเรื่องราวเพื่อสร้างความเข้าใจแก่ผู้ชม แบบกระชับ ตรงประเด็นเพื่อให้สามารถ เข้าใจง่าย ในเวลาอันรวดเร็ว อันจะนำไปสู่การปฏิบัติต่อไป เพื่อเสริมสร้างความรู้ให้ประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมายมีจิตสำนึกและพฤติกรรมในการใช้รถใช้ถนนที่ถูกต้องและปลอดภัย และมีวัฒนธรรมความปลอดภัยทางถนนที่มั่นคงและยั่งยืนเพื่อสนับสนุนให้อัตราการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนนลดลงตามเป้าหมายที่รัฐบาลตั้งไว้

วัตถุประสงค์ : (ที่สามารถนำไปสู่ความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน และอื่น ๆ)

๑. เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในการใช้รถใช้ถนนอย่างปลอดภัยแก่ผู้ขับขี่และประชาชนผู้ใช้รถใช้ถนน
๒. เพื่อปลูกจิตสำนึกผู้ขับขี่ให้ตระหนักและเห็นความสำคัญในการใช้รถใช้ถนนร่วมกันอย่างถูกต้องและปลอดภัย
๓. เพื่อลดอันตรายในการใช้รถใช้ถนน เน้นย้ำบทบาทและทิศทางการดำเนินงานที่ชัดเจนของกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนในการมุ่งส่งเสริมการป้องกันและสร้างสำนึกแห่งความปลอดภัย
๔. เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ และทัศนคติที่ดีของประชาชนที่มีต่อกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน รวมทั้งการประชาสัมพันธ์กองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนให้เป็นที่รู้จักของประชาชนมากขึ้น

๓. การนำไปสู่การป้องกันและลดอุบัติเหตุจากการใช้รถใช้ถนน

การนำไปสู่การป้องกันและลดอุบัติเหตุจากการใช้รถใช้ถนน :

ประชาชนผู้ใช้รถใช้ถนนที่รับชม สารคดีทางโทรทัศน์ ๑ นาทีกับ กปถ. ได้รับรู้ข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับการใช้รถใช้ถนนที่ถูกต้องปลอดภัยเกิดความตระหนักและเสริมสร้างจิตสำนึกความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนซึ่งนำไปสู่การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้รถใช้ถนนที่ถูกต้องปลอดภัยมากขึ้น และนโยบายการดำเนินการตามภารกิจของกรมการขนส่งทางบก กระทรวงคมนาคม รวมทั้งเป็นเครือข่ายในการเผยแพร่และบูรณาการความร่วมมือด้านความปลอดภัยทางถนนร่วมกันเพื่อส่งเสริมการรณรงค์ป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนในภาพรวมทั่วประเทศ

๔. ผลผลิต กิจกรรม/แผนการดำเนินงาน/แผนการใช้จ่ายเงิน และตัวชี้วัดพร้อมวิธีการประเมินผล

[illegible]

๕. ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินโครงการ

กลุ่มเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมายหลัก: ผู้ใช้รถใช้ถนน กลุ่มเป้าหมายรอง: ประชาชน ทุกเพศ ทุกวัย ทั่วประเทศ		
สถานที่ดำเนินโครงการ	ทั่วประเทศ		
ระยะเวลาดำเนินโครงการ	๑๕ เดือน (๑ พ.ย. ๖๓ – ม.ค. ๖๕) โดยมีระยะเวลาในการประชาสัมพันธ์ ๑๒ เดือน (๑ ม.ค. ๖๔ – ธ.ค. ๖๔)		
ผู้รับผิดชอบโครงการ	สำนักงานเลขานุการกรม โดยกลุ่มประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร		
การดำเนินโครงการ	☐ ดำเนินการเอง	☒ จ้างเหมา	☐ บูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่น

๖. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ : ๑. ผู้ใช้รถใช้ถนน ผู้สัญจร และใช้บริการการขนส่งทางบก ตลอดจนประชาชนทั่วไป มีความรู้ ความเข้าใจ ในข้อควรปฏิบัติ ระเบียบวินัย และกฎหมายรถยนต์ เพื่อสร้างสังคม แห่งความมีระเบียบวินัยและปลอดภัยร่วมกัน ๒. ประชาชนผู้ใช้รถใช้ถนน พร้อมปรับเปลี่ยนทัศนคติหรือพฤติกรรม การขับขี่ให้ถูกต้องและปลอดภัย ๓. อัตราการสูญเสียชีวิตและทรัพย์สินของผู้ใช้รถใช้ถนนจากอุบัติเหตุทางถนนลดลงจากเดิม ๔. กรมการขนส่งทางบก และ กองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน เป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น มีบทบาทภาพลักษณ์ที่ดีและชัดเจนในการดำเนินการเพื่อลดการสูญเสียจากอุบัติเหตุทางถนน
--

๗. ประมาณการรายจ่าย : (จำแนกตามผลผลิต)

รายจ่าย	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุรายละเอียดประกอบ	ราคากลาง/ระเบียบ พัสดุ
ผลผลิตที่ ๑ : ผลิตและเผยแพร่สารคดีโทรทัศน์ ๑ นาทีกับ กปถ.			
รายการใช้จ่ายเงิน : ๑. สารคดีโทรทัศน์ ๑ นาทีกับ กปถ. จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๒ ตอน ความยาวตอนละไม่น้อยกว่า ๑ นาที	๑๑,๗๐๐,๐๐๐.-	- ค่าผลิตสารคดีโทรทัศน์ ๑ นาทีกับ กปถ. ตอนละ ๒๕,๐๐๐ บาท จำนวน ๕๒ ตอน ๒๕,๐๐๐*๕๒ เป็นเงิน ๑,๓๐๐,๐๐๐.- บาท - ค่าเผยแพร่สารคดีโทรทัศน์ ๑ นาทีกับ กปถ. ครั้งละ ๒๐๐,๐๐๐ บาท ทางสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมของผู้ชม (Rating) อันดับ ๑-๓ และช่วงเวลาที่เผยแพร่ต้องเป็นช่วงเวลาที่ได้รับการจัดอันดับความนิยมของผู้ชม (Rating) อันดับ ๑-๕ ภายในระยะเวลา ๕ เดือนย้อนหลังนับแต่วันประกาศข้อกำหนดการจ้างฯ จำนวน ๕๒ ตอน ตอนละ ๑ ครั้ง รวม ๕๒ ครั้ง ๒๐๐,๐๐๐*๕๒ เป็นเงิน ๑๐,๔๐๐,๐๐๐.- บาท	

รายจ่าย	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุรายละเอียดประกอบ	ราคากลาง/ระเบียบ พัสดุ
๒. การประเมินผลการ รับรู้ ตามที่ได้อผลิตและเผยแพร่ ออกอากาศไป โดย หน่วยงานหรือสถาบันที่ น่าเชื่อถือ มีมาตรฐานเป็นที่ ยอมรับในการทำแบบ ประเมินผล	๓๐๐,๐๐๐.-	- ค่าดำเนินการประเมินผลการรับรู้โดยหน่วยงานหรือ สถาบันที่น่าเชื่อถือ มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในการ ทำแบบประเมินผล เป็นเงิน ๓๐๐,๐๐๐.- บาท	
รวม	๑๒,๐๐๐,๐๐๐.-		
รวมจำนวนเงินที่ขอรับ จัดสรร	๑๒,๐๐๐,๐๐๐.-		

๘. การอนุมัติจัดทำโครงการเพื่อขอรับจัดสรรเงินจากกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน :

ลงชื่อ  (นางสาวเยวมาศ เทียวทอง) หัวหน้ากลุ่มประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร	ลงชื่อ  (นางสุนี เหลืองศิริวัฒนา) เลขานุการกรม
ลงชื่อ  (นายธานี สืบฤกษ์) รองอธิบดีกรมการขนส่งทางบก (ฝ่ายบริหาร)	ลงชื่อ  (นายจิรุตม์ วิศาลจิตร) อธิบดีกรมการขนส่งทางบก

ข้อกำหนดการจ้าง (TOR)

โครงการสารคดีโทรทัศน์ ๑ นาที กับ กปถ. เสริมสร้างความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน

๑. หลักการและเหตุผล

จากปัญหาอุบัติเหตุทางถนนเป็นปัญหาระดับชาติ ซึ่งเกิดจากพฤติกรรมในการใช้รถใช้ถนนรายบุคคลที่ฝังรากลึก และยากต่อการเปลี่ยนแปลงในระยะเวลาอันสั้น ซึ่งมีความจำเป็นในการสร้างความสำเร็จในการดำเนินงานด้าน ความปลอดภัยทางถนน ที่จะต้องสร้างการยอมรับ ควบคู่กับการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยให้เกิดความรู้ความเข้าใจและตระหนักถึงอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นจากพฤติกรรมการใช้รถใช้ถนนที่ไม่ปลอดภัยกับประชาชนที่ใช้รถใช้ถนนด้วยการประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ส่งเสริมความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น จึงควรมีการบูรณาการดำเนินงานรณรงค์ป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนร่วมกันอย่างเข้มแข็ง จริงจัง และสำหรับการดำเนินการประชาสัมพันธ์ซึ่งเป็นกลยุทธ์สำคัญในการเสริมสร้างความปลอดภัยทางถนนในช่วงที่ผ่านมา กรมการขนส่งทางบกและกรมประชาสัมพันธ์ได้ดำเนินการบูรณาการความร่วมมือในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร รวมทั้งสาระความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการเสริมสร้างความปลอดภัยและปลูกจิตสำนึกแก่ผู้ใช้รถใช้ถนนให้ตระหนักถึงวินัยการขับขี่เพื่อลดความสูญเสียต่อชีวิตและทรัพย์สินอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี ๒๕๕๒ ด้วยการจัดทำสารคดีสั้น ๑ นาที กับ กปถ. เผยแพร่ในภาคข่าวถ่ายทอดทั่วประเทศ เวลา ๐๗.๓๐ น. ทุกวันจันทร์-อาทิตย์ จำนวนกว่า ๓,๐๐๐ ครั้ง โดยมีสถานีวิทยุกระจายเสียงที่รับสัญญาณถ่ายทอดและเผยแพร่สารคดี ๑ นาที กับ กปถ. ทั่วประเทศ จำนวนกว่า ๕๐๐ สถานี มีผู้รับฟังสารคดีสั้นจากสารคดี ๑ นาที กับ กปถ. ในแต่ละปีไม่น้อยกว่า ๑๐ ล้านคน

ดังนั้น เพื่อให้การประชาสัมพันธ์ความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน สามารถสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถสร้างความรู้และความเข้าใจเรื่องความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนได้กว้างขวางมากยิ่งขึ้น สำนักงานเลขานุการกรม โดยกลุ่มประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร จึงได้จัดทำ “โครงการสารคดีโทรทัศน์ ๑ นาที กับ กปถ. เสริมสร้างความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน” เป็นการต่อยอดนำสารคดีสั้นทางวิทยุมาปรับรูปแบบและเผยแพร่ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับได้ความนิยมในอันดับต้นๆ ของประเทศ รวมถึงเผยแพร่นโยบายการดำเนินการตามภารกิจของกรมการขนส่งทางบก กระทรวงคมนาคม โดยใช้การสื่อสารที่ชัดเจนผ่านบทบรรยาย และภาพประกอบ นำเสนอเรื่องราวเพื่อสร้างความเข้าใจแก่ผู้ชม แบบกระชับ ตรงประเด็นเพื่อให้สามารถเข้าใจง่าย ในเวลาอันรวดเร็ว อันจะนำไปสู่การปฏิบัติต่อไป เพื่อเสริมสร้างความรู้ให้ประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมายมีจิตสำนึกและพฤติกรรมในการใช้รถใช้ถนนที่ถูกต้องและปลอดภัย และมีวัฒนธรรมความปลอดภัยทางถนนที่มั่นคงและยั่งยืนเพื่อสนับสนุนให้อัตราการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนนลดลงตามเป้าหมายที่รัฐบาลตั้งไว้

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในการใช้รถใช้ถนนอย่างปลอดภัยแก่ผู้ขับขี่และประชาชนผู้ใช้รถใช้ถนน

๒.๒ เพื่อปลูกจิตสำนึกผู้ขับขี่ให้ตระหนักและเห็นความสำคัญในการใช้รถใช้ถนนร่วมกันอย่างถูกต้องและปลอดภัย

๒.๓ เพื่อลดอันตรายในการใช้รถใช้ถนน เน้นย้ำบทบาทและทิศทางการดำเนินงานที่ชัดเจนของกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนในการมุ่งส่งเสริมการป้องกันและสร้างสำนึกแห่งความปลอดภัย

๒.๔ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ และทัศนคติที่ดีของประชาชนที่มีต่อกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน รวมทั้งการประชาสัมพันธ์กองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนให้เป็นที่รู้จักของประชาชนมากขึ้น

๓. ผู้รับผิดชอบโครงการ กลุ่มประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร สำนักงานเลขาธิการกรม กรรมการขนส่งทางบก

๔. วงเงินงบประมาณ จำนวน ๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบสองล้านบาทถ้วน)

๕. ระยะเวลา

ระยะเวลาดำเนินการ ๑๓ เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยมีระยะเวลาในการประชาสัมพันธ์ ๑๒ เดือน

๖. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๖.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคล

๖.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๖.๓ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement: e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๖.๔ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมการขนส่งทางบก ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๖.๕ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๖.๖ ผู้เสนอราคาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่าย ไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๖.๗ ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หกล้านบาทถ้วน) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ผลงาน และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่กรมการขนส่งทางบกเชื่อถือได้ โดยต้องมีหนังสือรับรองผลงานหรือสำเนาสัญญาตามวงเงินแนบมาด้วย

๗. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน

๗.๑ ผู้รับจ้างต้องผลิตและเผยแพร่สารคดีโทรทัศน์ ๑ นาทีกับ กปถ. ความยาวตอนละไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๒ ตอน โดยมีรายละเอียดการดำเนินการอย่างน้อย ดังนี้

๗.๒ จัดทำบทสารคดีโทรทัศน์ ๑ นาทีกับ กปถ. จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๒ ตอน ความยาวตอนละไม่น้อยกว่า ๑ นาที โดยนำบทสารคดีวิทยุ ๑ นาทีกับ กปถ. ของกรมการขนส่งทางบกมาปรับให้เป็นรูปแบบสารคดีโทรทัศน์ที่มีความน่าสนใจ และนโยบายการดำเนินการตามภารกิจของกรมการขนส่งทางบก กระทรวงคมนาคม

๗.๓ ผลิตสารคดีโทรทัศน์ ๑ นาทีกับ กปถ. จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๒ ตอน ความยาวตอนละไม่น้อยกว่า ๑ นาที โดยมีรูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจ ทันสมัย และใช้ผู้ดำเนินรายการที่มีความสามารถ ได้รับความนิยมและเป็นที่ยอมรับของสาธารณชนอย่างกว้างขวาง มีบุคลิกภาพดีสะท้อนถึงบุคลิกภาพแบรนด์ กรมการขนส่งทางบก และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการจัดทำสารคดีโทรทัศน์ รวมถึงออกเสียงและใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้ถูกต้องเหมาะสมและชัดเจน

๗.๔ ถ่ายทำสารคดีด้วยกล้องคุณภาพระบบ Digital FULL HD ซึ่งให้ความคมชัดสูง ไม่น้อยกว่า ๑๐๘๐p ด้วยมุมมองที่มีความสวยงาม ทันสมัย พร้อมใช้อุปกรณ์เสริมที่ช่วยทำให้น่าชมยิ่งขึ้น อาทิ Drone / Dolly / Go pro และอุปกรณ์อื่น ๆ ตามความเหมาะสม พร้อมจัดทำ Graphic, Infographic และอาจประกอบด้วยเสียงสัมภาษณ์ เช่น ผู้บริหารกรรมการขนส่งทางบก, เจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติงาน, ผู้เชี่ยวชาญ หรือผู้ขับขี่ ผู้ใช้รถ ใช้ถนน และประชาชนทั่วไป

๗.๕ เผยแพร่สารคดีโทรทัศน์ ๑ นาทีกับ กปถ. จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๒ ตอน ความยาวตอนละไม่น้อยกว่า ๑ นาที เผยแพร่ตอนละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง รวมเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๕๒ ครั้ง

๗.๕.๑ เผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมของผู้ชม (Rating) อันดับ ๑-๓ ภายในระยะเวลา ๕ เดือนย้อนหลังนับแต่วันประกาศข้อกำหนดการจ้างฯ จำนวน ๑ สถานี

๗.๕.๒ ช่วงเวลาที่เผยแพร่ต้องเป็นช่วงเวลาที่ได้รับการจัดอันดับความนิยมของผู้ชม (Rating) อันดับ ๑-๕ ภายในระยะเวลา ๕ เดือนย้อนหลังนับแต่วันประกาศข้อกำหนดการจ้างฯ

๗.๕.๓ เผยแพร่สัปดาห์ละ ๑ ตอน ระหว่างวันเสาร์หรืออาทิตย์ และให้ออกอากาศในวันและเวลาเดิมเป็นประจำทุกตอน

ทั้งนี้ การเลือกสถานี วันและช่วงเวลา หรือรายการ ต้องมีความสอดคล้องกับรูปแบบของสารคดีด้วย

๗.๖ ดำเนินการประเมินผลการรับรู้ ตามที่ได้ผลิตและเผยแพร่ ออกอากาศไป โดยให้มีการประเมินผลผ่านหน่วยงานหรือสถาบันที่น่าเชื่อถือ มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในการทำแบบประเมินผล เพื่อประเมินผลการรับรู้ของผู้รับชม จำนวนทั้งสิ้น ๒ ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า ๕๐๐ กลุ่มตัวอย่าง รวมไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ กลุ่มตัวอย่าง

๘. เงื่อนไขเพิ่มเติม

๘.๑ หากผู้รับจ้างจำเป็นต้องใช้ภาพ เสียงบรรยาย เสียงประกอบ เสียงดนตรีประกอบหรืออื่น ๆ ของบุคคล บริษัท องค์กรของรัฐบาลหรือเอกชนใด ๆ ที่มีลิขสิทธิ์คุ้มครองอย่างถูกต้องตามกฎหมายมาปรากฏในรายการที่ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตให้แก่กรรมการขนส่งทางบก ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการขออนุญาตให้ถูกต้องตามกฎหมายก่อนนำมาใช้ และต้องแสดงหลักฐานแก่กรรมการขนส่งทางบกด้วย โดยกรรมการขนส่งทางบกจะไม่รับผิดชอบทุกกรณี หากมีการดำเนินการทางกฎหมายเกิดขึ้น

๘.๒ สื่อประชาสัมพันธ์ทุกชิ้นที่ผลิตขึ้น ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ผลิตเองโดยไม่ลอกเลียน ดัดแปลงแก้ไขมาจากงานของบุคคลอื่น หรือละเมิดลิขสิทธิ์ของบุคคลอื่น โดยผลงานทั้งหมดถือเป็นกรรมสิทธิ์และลิขสิทธิ์ของกรรมการขนส่งทางบก ซึ่งกรรมการขนส่งทางบกสามารถนำไปทำซ้ำ แก้ไข เปลี่ยนแปลง พิมพ์ หรือผลิตเพิ่มเติม รวมทั้งเผยแพร่ซ้ำได้ ในกรณีที่ผู้รับจ้างมีความประสงค์จะนำไปใช้ ต้องได้รับอนุญาตจากกรรมการขนส่งทางบกเป็นลายลักษณ์อักษรก่อน

๘.๓ สถานีโทรทัศน์ต้องเป็นสื่อที่ได้รับการจัดอันดับความจากบริษัทวิจัยและวัดผลที่เชื่อถือได้ เช่น AC Nielsen หรือ GFK หรือ Video Research เป็นต้น โดยมีอันดับอยู่ในที่ช่วงระบุไว้ในข้อกำหนดการจ้าง

๘.๔ ผู้รับจ้างต้องส่งบทสารคดีโทรทัศน์แต่ละเรื่องให้คณะกรรมการฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนผลิต ไม่น้อยกว่า ๓ วัน และนำสารคดีโทรทัศน์ที่ผลิตแล้วตามบทที่ได้รับความเห็นชอบให้คณะกรรมการตรวจสอบพัสดุ พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนการเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๓ วัน

๙. ข้อกำหนดในการเสนองาน

๙.๑ ผู้เสนอราคาต้องจัดทำข้อเสนอทางด้านเทคนิค จำนวน ๕ ชุด โดยจัดทำเป็นเอกสารให้คณะกรรมการฯ พิจารณา ประกอบด้วย

๙.๑.๑ ตัวอย่างเนื้อหาสารคดีโทรทัศน์ พร้อม Story Board ที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับการสร้างความรู้ และส่งเสริมความปลอดภัยทางถนน ตามภารกิจของกรรมการขนส่งทางบก และกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการ

ใช้รถใช้ถนน อย่างสร้างสรรค์น่าสนใจ ชัดเจน กระชับ ถูกต้อง กระตุ้นและดึงดูดความสนใจกลุ่มเป้าหมาย สามารถนำไปเป็นแบบอย่างในการปฏิบัติด้วยตนเองได้จนเกิดเป็นนิสัยและเป็นค่านิยมในการมีวินัยจราจรเพื่อเกิดความปลอดภัย

๙.๑.๒ ผลงานที่ผ่านมาของผู้รับจ้างที่มีลักษณะใกล้เคียงกับงานในข้อกำหนดการจ้าง

๘.๑.๒ แผนการดำเนินงาน พร้อมแผนการประชาสัมพันธ์ตลอดโครงการฯ

๘.๑.๓ ประวัติบริษัท

๙.๒ ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอผลงานตามข้อ ๙.๑ โดยจัดทำเป็นสื่อ Presentation เพื่อนำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการ ตามวัน เวลา ที่คณะกรรมการจะแจ้งให้ทราบ มีเวลานำเสนอรายละเอียดงานรายละเอียดไม่เกิน ๔๕ นาที (รวมเวลาตอบข้อซักถามของคณะกรรมการฯ ๑๕ นาที) ซึ่งรายละเอียดของงานที่นำเสนอจะต้องเป็นไปตามเอกสารที่ยื่นมาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐอิเล็กทรอนิกส์ (e-GP) เท่านั้น ไม่อนุญาตให้ผู้ยื่นข้อเสนอปรับเปลี่ยนข้อมูลแตกต่างไปจากเอกสารที่ยื่นเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอนำเสนอนอกเหนือไปจากเอกสารที่ยื่นมาข้างต้นอย่างมีนัยสำคัญ กรรมการขนส่งทางบกขอสงวนสิทธิ์ไม่รับพิจารณา ส่วนลำดับการนำเสนอจะแจ้งให้แต่ละรายทราบเฉพาะของตนในวันทำการหลังวันเสนอราคา และหากมีผู้ยื่นข้อเสนอหลายราย กรรมการขนส่งทางบกขอสงวนสิทธิ์ในการกำหนดวันนำเสนอมากกว่า ๑ วัน ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มานำเสนอผลงานภายในวัน เวลา และสถานที่ที่กำหนด กรรมการขนส่งทางบกจะไม่รับพิจารณา ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นเพื่อการนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้รับผิดชอบเองทั้งสิ้น

๑๐. การเผยแพร่การดำเนินงานตามข้อ ๗ แบ่งตามงวดงาน ดังนี้

งวดที่ ๑ ภายในระยะเวลาเดือนที่ ๑-๔ นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

- ผลิตและเผยแพร่สารคดีโทรทัศน์ ความยาวเรื่องละไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๖ เรื่อง
- ประเมินผลการเผยแพร่

งวดที่ ๒ ภายในระยะเวลาเดือนที่ ๕-๘ นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

- ผลิตและเผยแพร่สารคดีโทรทัศน์ ความยาวเรื่องละไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๖ เรื่อง
- ประเมินผลการเผยแพร่

งวดที่ ๓ ภายในระยะเวลาเดือนที่ ๙-๑๒ นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

- ผลิตและเผยแพร่สารคดีโทรทัศน์ ความยาวเรื่องละไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวนที่เหลือนจนครบตามสัญญา
- ประเมินผลการเผยแพร่

๑๑. การส่งมอบงาน

งวดที่ ๑ ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานตามแผนการเผยแพร่ ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันสิ้นสุดการเผยแพร่ งวดที่ ๑ พร้อมหลักฐาน ดังนี้

- บทและรูปแบบ ที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ
- DVD ที่บรรจุสารคดีแต่ละตอน (แผ่นละ ๑ ตอน)
- DVD บันทึกการออกอากาศสารคดีโทรทัศน์ ทุกตอน พร้อมหนังสือยืนยันการออกอากาศและไบมอนิเตอร์
- การประเมินผลการเผยแพร่ งวดที่ ๑ จัดทำเป็นเล่มรายงานพร้อมบันทึกข้อมูลลงแผ่น DVD จำนวน ๓ ชุด

งวดที่ ๒ ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานตามแผนการเผยแพร่ ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันสิ้นสุดการเผยแพร่ งวดที่ ๒ พร้อมหลักฐาน ดังนี้

- บทและรูปแบบ ที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ
- DVD ที่บรรจุสารคดีแต่ละตอน (แผ่นละ ๑ ตอน)

- DVD บันทึกการออกอากาศสารคดีโทรทัศน์ ทุกตอน พร้อมหนังสือยืนยันการออกอากาศและใบมอบอินเตอร์
 - การประเมินผลการเผยแพร่ งวดที่ ๒ จัดทำเป็นเล่มรายงานพร้อมบันทึกข้อมูลลงแผ่น DVD จำนวน ๓ ชุด
- งวดที่ ๓ ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานตามแผนการเผยแพร่ ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันสิ้นสุดการเผยแพร่ งวดที่ ๓ พร้อมหลักฐาน ดังนี้
- บทและรูปแบบ ที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ
 - DVD ที่บรรจุสารคดีแต่ละตอน (แผ่นละ ๑ ตอน)
 - DVD บันทึกการออกอากาศสารคดีโทรทัศน์ ทุกตอน พร้อมหนังสือยืนยันการออกอากาศและใบมอบอินเตอร์
 - การประเมินผลการเผยแพร่ งวดที่ ๒ จัดทำเป็นเล่มรายงานพร้อมบันทึกข้อมูลลงแผ่น DVD จำนวน ๓ ชุด
- ** หากผู้รับจ้างไม่ส่งมอบงานตามที่กำหนดภายในระยะเวลาที่ระบุไว้ในแต่ละงวด จะต้องชำระค่าปรับตามอัตราที่กำหนดไว้ในระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัสดุและที่แก้ไขเพิ่มเติม ****

๑๒. หลักเกณฑ์การพิจารณา

กรรมการขนส่งทางบกจะพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคและข้อเสนออื่นๆ ของผู้เสนอราคาที่มีคุณสมบัติและเอกสารครบถ้วนถูกต้องตามข้อกำหนด ตามเกณฑ์การพิจารณา ๑๐๐ คะแนน แบ่งเป็นดังนี้

- ๑๐.๑ ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับ ๓๐ คะแนน
- ๑๐.๒ คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับ ๗๐ คะแนน
- แผนการเผยแพร่ (๒๕ คะแนน)
 - (ก) พิจารณาจากข้อเสนอสถานีโทรทัศน์ โดยให้คะแนนตามลำดับสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมอันดับ ๑-๓ ตามลำดับ (๕ คะแนน)
 - (ข) พิจารณาจากข้อเสนอช่วงเวลา โดยให้คะแนนตามลำดับช่วงเวลาที่ได้รับคามนิยมของสถานีโทรทัศน์ที่เสนอ (๕ คะแนน)นำคะแนนทั้งสองส่วนเข้าสู่สูตรการคำนวณ ดังนี้ (ก) x (ข)
- ความคิดสร้างสรรค์และการดำเนินงาน (๒๐ คะแนน)
 - แนวคิดหลัก การนำเสนอรูปแบบรายการ (๕ คะแนน)
 - ความน่าสนใจและลูกเล่นที่สอดคล้องกลุ่มเป้าหมาย (๕ คะแนน)
 - เนื้อหา บท ข้อความ ตัวอย่างสคริปต์ Storyboard มีความสอดคล้องวัตถุประสงค์ (๕ คะแนน)
 - ผู้ดำเนินรายการ (๕ คะแนน)
- คุณภาพ / ฝีมือการผลิต (๑๕ คะแนน)
 - ความพร้อมและความน่าเชื่อถือของทีมงาน (๘ คะแนน)
 - อุปกรณ์และเครื่องมือการถ่ายทำ ตัดต่อ (๗ คะแนน)
- ผลงานที่ผ่านมา (๕ คะแนน)
- การประเมินผล (๕ คะแนน)
- ข้อเสนออื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อโครงการฯ (ถ้ามี) (๕ คะแนน)

๑๓. การเบิกจ่ายเงิน

งวดที่ ๑ จำนวน ๓๐% เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครบถ้วนถูกต้องในระยะเวลาที่กำหนด และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุดำเนินการงวดที่ ๑ เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ จำนวน ๔๐% เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครบถ้วนถูกต้องในระยะเวลาที่กำหนด และคณะกรรมการ
ตรวจรับพัสดุตรวจรับงาน งวดที่ ๒ เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๓ จำนวน ๓๐% เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครบถ้วนถูกต้องในระยะเวลาที่กำหนด และคณะกรรมการ
ตรวจรับพัสดุตรวจรับงาน งวดที่ ๓ เรียบร้อยแล้ว

๑๔. กรรมสิทธิ์และการคุ้มครองเกี่ยวกับลิขสิทธิ์

กรรมการขนส่งทางบกเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ตามสัญญานี้ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว คอมพิวเตอร์กราฟิก แอนิเมชัน
เพลงประกอบ และอื่นๆ ที่นำมาใช้ต้องมีความเหมาะสมไม่ขัดต่อกฎหมายและศีลธรรมอันดี และไม่ละเมิด
ทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลใด ถ้าหากสิ่งใดที่ผู้รับจ้างนำมาใช้ในการผลิตเป็นงานอันมีทรัพย์สินทางปัญญา
ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้กรรมการขนส่งทางบกมีสิทธิใช้ประโยชน์ได้อย่างไม่มีข้อจำกัดและไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม
และผู้รับจ้างจะนำผลงานและรายละเอียดของงานตามสัญญานี้ไปใช้หรือเผยแพร่ในกิจการอื่นนอกเหนือจาก
ที่ได้ระบุไว้ในสัญญานี้ไม่ได้ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรรมการขนส่งทางบก

////////////////////



แบบขออนุมัติจัดทำโครงการ

เพื่อขอรับจัดสรรเงินจากกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

๑. ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับโครงการ

หน่วยงานที่ขอรับจัดสรร	สำนักงานเลขานุการกรม
ชื่อแผนงาน/โครงการ	โครงการ "ขนส่งพันธุ์ดี" เนื่องในโอกาสกรมการขนส่งทางบกครบ ๘๐ ปี
จำนวนเงินที่ขอรับจัดสรร	๘๐๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนบาทถ้วน)
ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์กรมฯ	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนา ส่งเสริมและกำกับดูแลการขนส่งทางถนนให้มีความปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ กปถ.	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การบริหารแผนงานโครงการเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนให้เกิดผลสัมฤทธิ์สูงสุด
ความสอดคล้องกับกลยุทธ์ กปถ.	กลยุทธ์ที่ ๖ การประชาสัมพันธ์ความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนอย่างต่อเนื่องและทั่วถึง
สถานภาพโครงการ	☐ โครงการเดิม ☒ โครงการใหม่ ☐ โครงการต่อเนื่อง (ต่อจากโครงการ.....)

๒. หลักการและเหตุผล และวัตถุประสงค์ของโครงการ

การสร้างความปลอดภัยทางถนนเป็นนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่มุ่งเน้นการป้องกันและลดความสูญเสียอันเนื่องมาจากอุบัติเหตุทางถนน ตลอดจนเสริมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยทางถนนให้เป็นรากฐานของสังคมไทยเพื่อความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนทั่วประเทศ กรมการขนส่งทางบกได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด นอกจากนั้นกรมการขนส่งทางบกเล็งเห็นถึงการเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการขนส่ง เช่น รถโดยสารสาธารณะมีส่วนร่วมในการรณรงค์ลดอุบัติเหตุทางถนน และสร้างความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน โดยรับผิดชอบในการกำกับ ควบคุม ดูแลรถและผู้ขับรถของตนเองให้มีวินัยในการขับขี่ และสร้างจิตสำนึกในการใช้รถใช้ถนนอย่างปลอดภัย ส่งเสริมและเปิดโอกาสให้พนักงานขับรถโดยสารสาธารณะได้เห็นคุณค่าและร่วมกันยกย่องชมเชยผู้ที่ทำความดี ส่งเสริมให้พนักงานขับรถโดยสารมีจิตสำนึกในการขับขี่ที่ปลอดภัย สร้างวัฒนธรรมการให้บริการที่ดีและมีมาตรฐาน มีการพัฒนาตนเองให้เกิดประสิทธิภาพในการใช้รถใช้ถนนที่ปลอดภัย ควบคู่กับการปฏิบัติตนเป็นผู้ขับรถโดยสารสาธารณะที่บำเพ็ญประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติ เพื่อยกระดับการเป็นพนักงานขับรถมืออาชีพอย่างแท้จริง ดังนั้น สำนักงานเลขานุการกรม โดยกลุ่มประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร จึงได้จัดทำ โครงการ "ขนส่งพันธุ์ดี" เนื่องในโอกาสกรมการขนส่งทางบกครบ ๘๐ ปี โดยการคัดเลือกผู้ประกอบการขนส่ง และพนักงานขับรถโดยสารสาธารณะที่มีการให้บริการที่ดีและมีมาตรฐาน รวมทั้งมีความปลอดภัย เพื่อรับมอบโล่ประกาศเกียรติคุณจากกรมการขนส่งทางบก ซึ่งเป็นการเชิดชูเกียรติ สนับสนุนและให้กำลังใจบุคคลซึ่งเป็นผู้ประกอบการขนส่งสาธารณะที่มีมาตรฐานการและให้บริการที่ดี และผู้ขับรถโดยสารสาธารณะที่ประพฤติปฏิบัติตนเป็นนักขับรถมืออาชีพด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต คิดดี ทำดี มีน้ำใจ ปฏิบัติตามกฎหมายจราจร และดำรงตนเป็นประโยชน์ที่ได้รับการยกย่องชื่นชม และเป็นแบบอย่างในการปฏิบัติตนที่มีส่วนในการผลักดันให้เกิดการป้องกันและลดอุบัติเหตุบนท้องถนนอย่างยั่งยืนตามวิสัยทัศน์กรมการขนส่งทางบกซึ่งเป็น "องค์กรแห่งนวัตกรรมในการควบคุม กำกับ ดูแล ระบบการขนส่งทางถนน ให้มีคุณภาพและปลอดภัย" ซึ่งโครงการดังกล่าวมีการพิจารณาคัดเลือกผู้ประกอบการ/ผู้ขับรถโดยสารสาธารณะ โดยการให้ทุก

ภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาชน และสื่อมวลชน เช่น จส.๑๐๐ สวพ. ๙๑ เข้ามามีส่วนร่วมในการพิจารณาคัดเลือกผู้ประกอบการขนส่งและผู้ขับรถโดยสารสาธารณะในรูปแบบของคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งโดยกรมการขนส่งทางบก ร่วมกันพิจารณาและคัดเลือกตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ และนำไปสู่การมอบรางวัลตามโครงการ "ขนส่งพันธุ์ดี" เนื่องในโอกาสกรมการขนส่งทางบกครบ ๘๐ ปี

วัตถุประสงค์ : (ที่สามารถนำไปสู่ความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน และอื่น ๆ)

๑. เพื่อส่งเสริมและเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการขนส่ง มีส่วนร่วมในการสร้างความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน โดยรับผิดชอบในการกำกับ ควบคุม ดูแลรถและผู้ขับรถของตนเองให้มีวินัยในการขับขี่ และสร้างจิตสำนึกในการใช้รถใช้ถนนอย่างปลอดภัย ได้เห็นคุณค่าและร่วมกันยกย่องชมเชยผู้ที่ทำความดี และการบริการที่มีคุณภาพและมาตรฐานที่ดี

๒. เพื่อส่งเสริมให้พนักงานขับรถสาธารณะมีจิตสำนึกการขับขี่ที่ปลอดภัย มีมาตรฐานการให้บริการที่ดี และดำรงตนเป็นประโยชน์ต่อสังคมส่วนรวมในการร่วมกันป้องกันและลดอุบัติเหตุบนท้องถนน

๓. เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ และทัศนคติที่ดีของประชาชนที่มีต่อกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน ให้เป็นที่รู้จักของประชาชนมากขึ้น

๓. การนำไปสู่การป้องกันและลดอุบัติเหตุจากการใช้รถใช้ถนน

การนำไปสู่การป้องกันและลดอุบัติเหตุจากการใช้รถใช้ถนน :

ผู้ประกอบการขนส่งโดยสาธารณะ ทราบถึงบทบาทหน้าที่ของตนเองในการเข้ามามีส่วนร่วมในการรณรงค์ลดอุบัติเหตุทางถนน โดยรับผิดชอบในการควบคุม กำกับ ดูแลรถและผู้ขับรถของตนเองไม่ให้เป็นต้นเหตุของการเกิดอุบัติเหตุ และสร้างจิตสำนึกถึงความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน รวมทั้งร่วมส่งเสริมและเปิดโอกาสให้พนักงานขับรถโดยสารสาธารณะ ได้เห็นคุณค่าและร่วมกันยกย่องชมเชยผู้ที่ทำความดี ส่งเสริมให้พนักงานขับรถโดยสารมีจิตสำนึกการขับขี่ที่ปลอดภัย มีมาตรฐานการให้บริการที่ดี สร้างวัฒนธรรมการให้บริการ มีมาตรฐานที่ดี มีการพัฒนาตนเองให้เกิดประสิทธิภาพในการใช้รถใช้ถนนที่ปลอดภัย ควบคู่กับการปฏิบัติตนเป็นผู้ขับรถโดยสารสาธารณะที่บำเพ็ญตนให้เป็นประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติ

๔. ผลผลิต กิจกรรม/แผนการดำเนินงาน/แผนการใช้จ่ายเงิน และตัวชี้วัดพร้อมวิธีการประเมินผล

[illegible]

[illegible]

ผลผลิต/ ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน/ และการใช้จ่ายเงิน	น้ำหนัก ๑๐	แผนการดำเนินงาน/แผนการใช้จ่ายเงิน											
		เดือนที่ ๑	เดือนที่ ๒	เดือนที่ ๓	เดือนที่ ๔	เดือนที่ ๕	เดือนที่ ๖	เดือนที่ ๗	เดือนที่ ๘	เดือนที่ ๙	เดือนที่ ๑๐	เดือนที่ ๑๑	เดือนที่ ๑๒
๕. ประเมินโครงการโดยดำเนินการสำรวจ ความเห็น ให้มีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม การให้บริการ ของกลุ่มเป้าหมายทั้ง ผู้ประกอบการ และพนักงานขับรถโดยสาร สาธารณะ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ตัวอย่าง เพื่อประเมินประสิทธิภาพและ ประสิทธิผลของโครงการ	๑๐												
๖. สรุปปิดโครงการ	๑๐												
รวม	๑๐๐%	ช่วงเวลาดำเนินงาน.....๑๑.....เดือน จำนวนเงินที่ใช้ในการดำเนินงาน.....๘๐๐,๐๐๐.....บาท											
ตัวชี้วัดผลผลิต	วิธีประเมิน							แหล่งตรวจสอบอ้างอิง					
- ด้านปริมาณ - จัดตั้งคณะกรรมการและจัดประชุม โดย คณะกรรมการจะประกอบด้วยหน่วยงานภายใน กรมการขนส่งทางบก หน่วยงานภายนอก และ ตัวแทนสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ท่าน ประชุมไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง - จัดงานมอบโล่ ประกาศเกียรติคุณ ผู้ประกอบการขนส่งผู้โดยสาร "ขนส่งพันธุ์ดี" ใน วันคล้ายวันสถาปนากรมการขนส่งทางบกครบ ๘๐ ปี ณ กรมการขนส่งทางบก โดยมี - ด้านคุณภาพ - สำรวจความคิดเห็นของ ผู้ประกอบการ พนักงานขับรถ ให้มีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมบริการ โดยได้รับ คะแนนในระดับมากที่สุด จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	- มีการจัดตั้งคณะกรรมการ และการจัดประชุม คณะกรรมการ ครบถ้วนตามที่กำหนด - จัดงานมอบโล่ ประกาศเกียรติคุณผู้ประกอบการขนส่งผู้โดยสาร "ขนส่งพันธุ์ดี" ในวันคล้ายวันสถาปนากรมการขนส่งทางบกครบ ๘๐ ปี ณ กรมการขนส่งทางบก โดยครบถ้วนตามที่กำหนด - ดำเนินการสำรวจความเห็นกลุ่มเป้าหมายจำนวน ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ตัวอย่าง เพื่อประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของโครงการ							- หลักฐานการประชุม และการจัดกิจกรรม - สรุปผลการประเมินประสิทธิภาพ และประสิทธิผลของโครงการ					

๕. ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินโครงการ

กลุ่มเป้าหมาย	พนักงานขับรถโดยสารสาธารณะ และผู้ประกอบการ		
สถานที่ดำเนินโครงการ	กรมการขนส่งทางบก		
ระยะเวลาดำเนินโครงการ	๑๑ เดือน		
ผู้รับผิดชอบโครงการ	สำนักงานเลขานุการกรม		
การดำเนินโครงการ	☐ ดำเนินการเอง	☒ จ้างเหมา	☐ บูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่น

๖. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ : ๑. สามารถส่งเสริมและสร้างการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการขนส่งในการสร้างความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน โดยรับผิดชอบในการกำกับ ควบคุม ดูแลรถและผู้ขับรถของตนเองให้มีวินัยในการขับขี่ และสร้างจิตสำนึกในการใช้รถใช้ถนนอย่างปลอดภัย ได้เห็นคุณค่าและร่วมกันยกย่องชมเชยผู้ที่ทำความดี และการบริการที่มีคุณภาพและมาตรฐานที่ดี ๒. ส่งเสริมให้พนักงานขับรถสาธารณะมีจิตสำนึกการขับขี่ที่ปลอดภัย มีมาตรฐานการให้บริการที่ดี และดำรงตนเป็นประโยชน์ต่อสังคมส่วนรวมในการร่วมกันป้องกันและลดอุบัติเหตุบนท้องถนน ๓. กองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน เป็นที่รู้จักของประชาชนมากขึ้น มีภาพลักษณ์ และทัศนคติที่ดี และชัดเจนในการดำเนินการเพื่อลดความสูญเสียจากอุบัติเหตุทางถนน

๗. ประมาณการรายจ่าย : (จำแนกตามผลผลิต)

รายจ่าย	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุรายละเอียดประกอบ	ราคากลาง/ระเบียบพัสดุ
ผลผลิตที่ ๑ : : โครงการ "ขนส่งพันธุ์ดี" เนื่องในโอกาสกรมการขนส่งทางบกครบ ๘๐ ปี			
รายการใช้จ่ายเงิน : ๑. ค่าเบี้ยประชุม คณะกรรมการ และการจัดประชุม	๔๓,๘๐๐ บาท	๑. เบี้ยประชุมคณะกรรมการพิจารณาฯ - ประธาน ๑,๒๕๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท - กรรมการ ๑,๐๐๐ บาท จำนวน ๙ คน จำนวน ๔ ครั้ง เป็นเงิน ๓๖,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๔๑,๐๐๐ บาท ๒. ค่าอาหารว่างในการประชุม จำนวน ๔ ครั้ง ๒,๘๐๐ บาท (ครั้งละ ๗๐๐ บาท)	
๒. จัดเตรียมสถานที่ สำหรับการแถลงข่าว พร้อมตกแต่ง	๖๔๖,๕๐๐ บาท	๑. โล่ประกาศเกียรติคุณ ๗ ชิ้นๆละ ๓,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๑,๐๐๐ บาท ๒. ใบประกาศเกียรติคุณจากกรมการขนส่งทางบก ใบละ ๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๓,๕๐๐ บาท ๓. และรางวัลเงินสด ๓,๐๐๐ บาท ต่อ ๑ ประเภท รางวัล ๗ รางวัล เป็นเงิน ๒๑,๐๐๐ บาท	-

รายจ่าย	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุรายละเอียดประกอบ	ราคากลาง/ระเบียบ พัสดุ
		๔. จัดเตรียมสถานที่ เวทีสำหรับการแถลงข่าว จอ LED ไม่น้อยกว่า ๑ ตัว บอร์ดนิเทศการผลิิตและตัดต่อวีดิทัศน์ พร้อมคำบรรยายภาษาอังกฤษเกี่ยวกับโครงการ พร้อมตกแต่งอย่างสวยงาม ๔๐๐,๐๐๐ บาท ๕. จัดหาพิธีกร จำนวน ๑ คน เป็นผู้ดำเนินรายการ พร้อมจัดทำบทพิธีกร ๕,๕๐๐ บาท ๖. ผลิตและออกแบบของที่ระลึก และเสื้อโครงการ ให้แก่สื่อมวลชน และผู้ร่วมงาน (ของที่ระลึก ๒๐๐ ชิ้น ๔๕,๐๐๐ บาท / เสื้อ ๒๐๐ ตัว ๕๐,๐๐๐ บาท) รวมเป็นเงิน ๙๕,๐๐๐ บาท ๗. จัดหาอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้ร่วมงาน ๓๐๐ คนๆละ ๓๕ บาทรวมเป็นเงิน ๑๐,๕๐๐ บาท ๘. ถ่ายทอดสด และผ่านระบบอินเทอร์เน็ต เป็นเงิน ๘๐,๐๐๐ บาท ๙. เชื้อสื่อมวลชน ทั้งสื่อโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ วิทยุ และโซเชียลมีเดีย เพื่อให้สื่อมวลชนเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อต่างๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ สำนัก เพื่อเผยแพร่ข่าวสาร จำนวน ๑๐,๐๐๐ บาท	
๓. ค่าประเมินโครงการ	๑๐๐,๐๐๐ บาท	ดำเนินการสำรวจความเห็นกลุ่มเป้าหมายจำนวน ๑,๐๐๐ ตัวอย่าง และจัดทำรายงานการประเมินผลโครงการ เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท	-
๔. ค่าดำเนินการอื่นๆ	๙,๗๐๐ บาท		
รวม	๘๐๐,๐๐๐ บาท		
รวมจำนวนเงินที่ขอรับ จัดสรร	๘๐๐,๐๐๐ บาท		

๘. การอนุมัติจัดทำโครงการเพื่อขอรับจัดสรรเงินจากกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน :

ลงชื่อ  ผู้จัดทำโครงการ (นางสาวเยวมาศ เทียวทอง) หัวหน้ากลุ่มประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร	ลงชื่อ  ผู้เสนอโครงการ (นางสุณี เหลืองศิริวัฒนา) เลขานุการกรม
ลงชื่อ  ผู้เห็นชอบโครงการ (นายธานี สืบฤกษ์) รองอธิบดีกรมการขนส่งทางบก	ลงชื่อ  ผู้อนุมัติโครงการ (นายจิรุตม์ วิศาลจิตร) อธิบดีกรมการขนส่งทางบก



แบบขออนุมัติจัดทำโครงการ

เพื่อขอรับจัดสรรเงินจากกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔

๑. ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับโครงการ

หน่วยงานที่ขอรับจัดสรร	สำนักสวัสดิภาพการขนส่งทางบก กรมการขนส่งทางบก
ชื่อแผนงาน/โครงการ	โครงการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ (แผ่นพับ) เพื่อส่งเสริมความรู้การใช้รถใช้ถนนอย่างปลอดภัย
จำนวนเงินที่ขอรับจัดสรร	๑,๕๐๐,๐๐๐ (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน)
ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์กรมฯ	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาและส่งเสริมระบบการขนส่งทางถนนให้มีความปลอดภัยเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ กปถ.	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การบริหารแผนงานโครงการเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนให้เกิดผลสัมฤทธิ์สูง
ความสอดคล้องกับกลยุทธ์ กปถ.	กลยุทธ์ที่ ๖ การประชาสัมพันธ์ความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนอย่างต่อเนื่องและทั่วถึง กลยุทธ์ที่ ๗ การรณรงค์ป้องกันและลดอุบัติเหตุจากการใช้รถใช้ถนน
สถานภาพโครงการ	☒ โครงการเดิม ☐ โครงการใหม่ ☐ โครงการต่อเนื่อง (ต่อจากโครงการ.....)

๒. หลักการและเหตุผล และวัตถุประสงค์ของโครงการ

หลักการและเหตุผล : (ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน และอื่น ๆ)

จากการที่กรมการขนส่งทางบกได้วางกรอบแนวคิดในการกำหนดแผนยุทธศาสตร์กรมการขนส่งทางบก พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔ โดยมุ่งเน้นให้เป็นหน่วยงานที่ทำหน้าที่ควบคุม กำกับ ดูแล การขนส่งทางถนนอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ประเทศไทยมีบริการขนส่งสาธารณะที่มีคุณภาพ คนขับอย่างปลอดภัย รถปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะปัญหาอุบัติเหตุทางถนนที่เกิดจากการขนส่งสาธารณะประเภทต่างๆ เช่น รถโดยสารสาธารณะ รถบรรทุกขนส่งสินค้า รถตู้โดยสารสาธารณะ รถแท็กซี่ รถจักรยานยนต์สาธารณะ ที่ต้องดำเนินการในเชิงรุกและต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มมาตรฐานด้านความปลอดภัย และประสิทธิภาพผู้ขับขี่รถบางชนิดซึ่งต้องใช้ทักษะการขับขี่ขั้นสูง การเพิ่มทักษะผู้ขับขี่ และการบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัดจริงจัง สำหรับรถยนต์ส่วนบุคคลและรถจักรยานยนต์ จำเป็นต้องส่งเสริมให้มีการขับขี่อย่างมีจิตสำนึกความปลอดภัย และรักษาวินัยในการขับขี่ด้วยการคาดเข็มขัดนิรภัย หรือสวมหมวกนิรภัยทุกครั้งในขณะขับขี่ เพื่อลดความรุนแรงจากการเกิดอุบัติเหตุ และลดอัตราการสูญเสียชีวิตบนท้องถนน สำหรับผู้ขับขี่รถจักรยานยนต์ก็ต้องใส่ใจในเรื่องความปลอดภัยให้มากขึ้น เนื่องจากรถจักรยานยนต์เป็นต้นเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุทางถนนสูงเป็นอันดับแรก จำเป็นที่จะต้องให้ความรู้แก่บุคคลเหล่านั้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อกระตุ้นจิตสำนึกความปลอดภัย สร้างการรับรู้ และความเข้าใจ สามารถนำไปปฏิบัติบนท้องถนนได้อย่างปลอดภัย รวมทั้งการเดินทางรถสาธารณะแบบวิถีใหม่ (New Normal) เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด - ๑๙ ซึ่งจะทำให้การดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์กรมการขนส่งทางบกเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และสัมฤทธิ์ผลตามเป้าหมายที่วางไว้

สำนักสวัสดิภาพการขนส่งทางบก ได้จัดทำโครงการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ (แผ่นพับ) เพื่อส่งเสริมการใช้รถใช้ถนนอย่างปลอดภัย จำนวน ๕ เรื่อง ประกอบด้วย ๑) การเดินทางรถสาธารณะแบบวิถีใหม่ ๒) การโดยสารรถสาธารณะอย่างไร

ให้ปลอดภัย ๓) วิธีรับมือเหตุการณ์ฉุกเฉินระหว่างข้อ ๔) การเตรียมความพร้อมก่อนเดินทาง และ ๕) เรียนและสอบข้อสอบกับโรงเรียนสอนขับรถที่ผ่านการรับรอง ดังนั้น จึงต้องมีการให้ความรู้และสร้างจิตสำนึกความปลอดภัยอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ โดยการสื่อสารไปยังประชาชนผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ (แผ่นพับ) เพื่อส่งเสริมความปลอดภัยที่จัดทำขึ้น รวมทั้งจะได้นำไปใช้ประโยชน์ในการรณรงค์ส่งเสริมความปลอดภัยทางถนนของกรมการขนส่งทางบกและสำนักงานขนส่งจังหวัดทั่วประเทศ ในกิจกรรมรณรงค์ป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลต่าง ๆ รวมทั้งแจกจ่ายแก่กลุ่มเป้าหมายหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน ซึ่งสนใจขอรับสื่อเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในส่วนที่เกี่ยวข้องตามความเหมาะสม

วัตถุประสงค์ : (ที่สามารถนำไปสู่ความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน และอื่น ๆ)

๑. เพื่อผลิตและเผยแพร่สื่อสิ่งพิมพ์ (แผ่นพับ) เกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนแก่กลุ่มเป้าหมายโดยมุ่งเน้นด้านการรณรงค์ป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนและส่งเสริมความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนในรูปแบบวิถีใหม่
๒. เพื่อสนับสนุน ส่งเสริมการจัดกิจกรรมรณรงค์ป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนของกรมการขนส่งทางบก รวมทั้งเครือข่ายภาครัฐและภาคเอกชนให้สามารถลดอุบัติเหตุที่เกิดจากการขนส่งทางถนน
๓. เพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในสังคมไทย

๓. การนำไปสู่การป้องกันและลดอุบัติเหตุจากการใช้รถใช้ถนน

การนำไปสู่การป้องกันและลดอุบัติเหตุจากการใช้รถใช้ถนน :

สื่อสิ่งพิมพ์ (แผ่นพับ) เพื่อส่งเสริมการใช้รถใช้ถนนอย่างปลอดภัย จำนวน ๕ เรื่อง ประกอบด้วย ๑) การเดินทางรถสาธารณะแบบวิถีใหม่ ๒) การโดยสารรถสาธารณะอย่างไรให้ปลอดภัย ๓) วิธีรับมือเหตุการณ์ฉุกเฉินระหว่างข้อ ๔) การเตรียมความพร้อมก่อนเดินทาง และ ๕) เรียนและสอบข้อสอบกับโรงเรียนสอนขับที่ผ่านการรับรอง โดยจัดทำขึ้นเป็นสื่อที่มีประโยชน์ในการเผยแพร่ความรู้ด้านการใช้รถใช้ถนนอย่างปลอดภัย รวมทั้งการเดินทางรถสาธารณะแบบวิถีใหม่ (New Normal) เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดเชื้อไวรัสโควิด - ๑๙ แก่เด็ก เยาวชน นักเรียน นักศึกษา บุคลากรภายในองค์กร พนักงานขับรถ ผู้ประกอบการ ผู้ใช้รถใช้ถนน และประชาชนทั่วไป โดยภายหลังจากสำนักสวัสดิภาพการขนส่งทางบกผลิตสื่อดังกล่าวเสร็จเรียบร้อยแล้ว จะได้จัดส่งให้สำนักงานขนส่งจังหวัดทุกจังหวัด สำนักงานขนส่งจังหวัดสาขาทั่วประเทศ และสำนักงานขนส่งกรุงเทพมหานครพื้นที่ ๑-๕ เพื่อนำไปเผยแพร่สถานศึกษาและประชาชนที่มาติดต่อราชการจัดส่งให้ผู้ประกอบการ พนักงานขับรถ และใช้ในกิจกรรมรณรงค์ป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนในเทศกาลสำคัญ ๆ ซึ่งการผลิตสื่อดังกล่าวยังใช้ในการจัดกิจกรรมที่สอดคล้องกับนโยบายด้านความปลอดภัยทางถนนของกรมการขนส่งทางบก

๔. ผลผลิต กิจกรรม/แผนการดำเนินงาน/แผนการใช้จ่ายเงิน และตัวชี้วัดพร้อมวิธีการประเมินผล

ผลผลิต/ ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน/ และการใช้จ่ายเงิน	น้ำหนัก ๑๑	แผนการดำเนินงาน/แผนการใช้จ่ายเงิน											
		เดือนที่ ๑	เดือนที่ ๒	เดือนที่ ๓	เดือนที่ ๔	เดือนที่ ๕	เดือนที่ ๖	เดือนที่ ๗	เดือนที่ ๘	เดือนที่ ๙	เดือนที่ ๑๐	เดือนที่ ๑๑	เดือนที่ ๑๒
ผลผลิตที่ ๑ : (น้ำหนัก(%).๑๐๐..).....ผลิตและเผยแพร่สื่อสิ่งพิมพ์ (แผ่นพับ) เพื่อส่งเสริมความรู้ในการใช้รถใช้ถนน.													
ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน/และการใช้จ่ายเงิน													
๑. ดำเนินการพิจารณาร่าง TOR	๑๐												
๒. ดำเนินการตามกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง	๑๐												
๓. ดำเนินการผลิตแผ่นพับ หัวข้อละ ๑๐๐,๐๐๐ แผ่น จำนวน ๕ หัวข้อ รวม ๕๐๐,๐๐๐ แผ่น	๖๐												
๔. ดำเนินการตรวจรับพัสดุ	๑๐												
๕. รายงานผลการดำเนินงานและสรุปปิด โครงการ	๑๐												
รวม	๑๐๐	ช่วงเวลาที่ทำเนิงาน.....๘.....เดือน จำนวนเงินที่ใช้ในการดำเนินงาน.....๑,๕๐๐,๐๐๐๐.....บาท											
ตัวชี้วัดผลผลิต	วิธีประเมิน								แหล่งตรวจสอบอ้างอิง				
● ด้านปริมาณ : จำนวนสื่อที่ผลิตและ เผยแพร่เป็นไปตามแผนงานที่กำหนด ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐๐ ● ด้านคุณภาพ : - ผู้รับสื่อพึงพอใจในเนื้อหาและรูปแบบ ของสื่อในระดับมากถึงมากที่สุด ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ - ผู้รับสื่อได้รับความรู้จากสื่อ ที่ผลิตใน ระดับมากถึงมากที่สุดไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	- ตรวจนับจำนวนหนังสือที่ดำเนินการผลิตและส่งให้สำนักสวัสดิภาพการ ขนส่งทางบก - ประเมินผลจากแบบสอบถามความคิดเห็นจากหน่วยงานภายในและ ภายนอก เช่น สำนักงานขนส่งจังหวัด โรงเรียน บริษัทเอกชน ผู้ประกอบการขนส่ง ผู้ใช้รถใช้ถนน และประชาชนทั่วไป								- รายงานผลการจัดจ้างและการตรวจรับพัสดุ - แบบสอบถามความคิดเห็น				

๕. ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินโครงการ

กลุ่มเป้าหมาย	ผู้ใช้รถใช้ถนน ผู้ประกอบการ พนักงานขับรถสาธารณะ นักเรียน นักศึกษา บุคลากรภายในองค์กร และประชาชนทั่วไป		
สถานที่ดำเนินโครงการ	สำนักสวัสดิภาพการขนส่งทางบก กรมการขนส่งทางบก		
ระยะเวลาดำเนินโครงการ	๘ เดือน		
ผู้รับผิดชอบโครงการ	กลุ่มสื่อสารเพื่อความปลอดภัย สำนักสวัสดิภาพการขนส่งทางบก		
การดำเนินโครงการ	☐ ดำเนินการเอง	☒ จ้างเหมา	☐ บูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่น

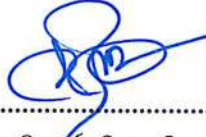
๖. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ : ๑. กรมการขนส่งทางบกมีสื่อรณรงค์รูปแบบต่าง ๆ ที่เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการใช้รถใช้ถนนที่มีคุณภาพในจำนวนที่เหมาะสมเพื่อจัดส่งให้หน่วยงานในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคใช้ในกิจกรรมรณรงค์ป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนตลอดปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ๒. กลุ่มเป้าหมายได้รับความรู้ด้านความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนที่ถูกต้องและมีจิตสำนึกความปลอดภัย ๓. การจัดกิจกรรมรณรงค์ป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนของกรมการขนส่งทางบกและเครือข่ายประสบผลสำเร็จและบรรลุวัตถุประสงค์ในการลดอุบัติเหตุ
--

๗. ประมาณการรายจ่าย : (จำแนกตามผลผลิต)

รายจ่าย	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุรายละเอียดประกอบ	ราคากลาง/ ระเบียบพัสดุ
ผลผลิตที่ ๑ : ๑) การเดินทางรถสาธารณะแบบวิถีใหม่ ๒) การโดยสารรถสาธารณะอย่างไรให้ปลอดภัย ๓) วิธีรับมือเหตุการณ์ฉุกเฉินระหว่างขับขี่ ๔) การเตรียมความพร้อมก่อนเดินทาง ๕) เรียนและสอบขับรถกับโรงเรียนสอนขับรถที่ผ่านการรับรอง	๑,๕๐๐,๐๐๐	- กระดาษอาร์ต ๑๒๐ แกรม ขนาด A ๔ ๓ พับ พิมพ์สีสี่ อาบยูวี หัวข้อละ ๑๐๐,๐๐๐ แผ่น จำนวน ๕ หัวข้อ รวม ๕๐๐,๐๐๐ แผ่น ราคาแผ่นละ ๓.- บาท รวมค่าจัดส่ง เป็นเงินทั้งหมดจำนวนเงิน ๑,๕๐๐,๐๐๐.- บาท	อ้างอิงราคาปี ๒๕๖๐
รวม	๑,๕๐๐,๐๐๐		
รวมจำนวนเงินที่ขอรับจัดสรร	๑,๕๐๐,๐๐๐		

๘. การอนุมัติจัดทำโครงการเพื่อขอรับจัดสรรเงินจากกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน :

ลงชื่อ  ผู้จัดทำโครงการ (นายสุรเชษฐ คล้ายแจ้) หัวหน้ากลุ่มสื่อสารเพื่อความปลอดภัย	ลงชื่อ  ผู้เสนอโครงการ (นายวัลลภ งามสอน) ผู้อำนวยการสำนักสวัสดิภาพการขนส่งทางบก
ลงชื่อ  ผู้เห็นชอบโครงการ (นายยงยุทธ นาคแดง) รองอธิบดีกรมการขนส่งทางบก (ฝ่ายวิชาการ)	ลงชื่อ  ผู้อนุมัติโครงการ (นายจิรุตม์ วิศาลจิตร) อธิบดีกรมการขนส่งทางบก

เปรียบเทียบโครงการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ (แผ่นพับ) เพื่อส่งเสริมความรู้การใช้รถใช้ถนนอย่างปลอดภัย
ปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๔

รายการ	จำนวนเงินปี ๖๓ (บาท)	จำนวนเงินปี ๖๔ (บาท)	เพิ่มขึ้น (+) / ลดลง (-)	หมายเหตุ
- ค่าผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ (แผ่นพับ)	๑,๕๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	-	
รวมจำนวนเงินที่ ขอรับจัดสรร	๑,๕๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	-	



แบบขออนุมัติจัดทำโครงการ

เพื่อขอรับจัดสรรเงินจากกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

๑. ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับโครงการ

หน่วยงานที่ขอรับจัดสรร	สำนักสวัสดิภาพการขนส่งทางบก กรมการขนส่งทางบก
ชื่อแผนงาน/โครงการ	โครงการส่งเสริมความรู้การใช้รถใช้ถนนอย่างปลอดภัยผ่านสถานีวิทยุ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
จำนวนเงินที่ขอรับจัดสรร	๑๓,๑๓๒,๘๐๐.- บาท (สิบสามล้านหนึ่งแสนสามหมื่นสองพันแปดร้อยบาทถ้วน)
ความสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์กรมฯ	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาและส่งเสริมระบบการขนส่งทางถนนให้มีความปลอดภัยเป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม
ความสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ กปถ.	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การบริหารแผนงานโครงการเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนให้เกิด ผลสัมฤทธิ์สูง
ความสอดคล้องกับ กลยุทธ์ กปถ.	กลยุทธ์ที่ ๖ การประชาสัมพันธ์ความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนอย่างต่อเนื่องและทั่วถึง กลยุทธ์ที่ ๗ การรณรงค์ป้องกันและลดอุบัติเหตุจากการใช้รถใช้ถนน
สถานภาพโครงการ	☒ โครงการเดิม ☐ โครงการใหม่ ☐ โครงการต่อเนื่อง (ต่อจากโครงการ.....)

๒. หลักการและเหตุผล และวัตถุประสงค์ของโครงการ

หลักการและเหตุผล : (ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน และอื่น ๆ)

วิทยุกระจายเสียงเป็นสื่อในการรณรงค์ให้ความรู้ในการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนที่มีข้อดีหลายประการ เช่น มีการกระจายเสียงครอบคลุมพื้นที่ได้อย่างกว้างขวาง มีจำนวนสถานีมาก ทำให้สามารถส่งข่าวสารไปยังผู้ฟังได้จำนวนมาก มีความรวดเร็วในการส่งข่าวสาร ทำให้ผู้ฟังได้รับข่าวสารอย่างรวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์เป็นสื่อที่มีผลทางจิตวิทยาสูง เพราะน้ำเสียง สโลในการพูดหรือเสียงประกอบ สามารถทำให้เกิดจินตนาการได้เป็นอย่างดีรวมทั้งเป็นสื่อที่มีค่าใช้จ่ายต่ำ เมื่อเทียบกับสื่ออื่นๆ สามารถเลือกกลุ่มผู้ฟังได้โดยเลือกโฆษณาในรายการหรือเวลาที่เหมาะสมกับสถานการณ์ได้เป็นอย่างดี เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างกว้างขวาง ผู้ที่อ่านหนังสือไม่ออกก็สามารถรับฟังได้สร้างความใกล้ชิด และไม่เสียเวลาในการรับฟัง สามารถฟังรายการต่าง ๆ ไปพร้อมกับการทำงานอื่น ประกอบกับสถานีวิทยุกระจายเสียงในประเทศไทยมีอยู่ทั่วไปในทุกภูมิภาคครอบคลุมทุกพื้นที่ ทำให้การรับฟังวิทยุกระจายเสียงเป็นเรื่องประจำวันของประชาชนทั่วไป

สำนักสวัสดิภาพการขนส่งทางบก จึงได้นำสื่อวิทยุมาใช้เป็นช่องทางในการรณรงค์ส่งเสริมความปลอดภัย ภายใต้โครงการส่งเสริมความรู้การใช้รถใช้ถนนอย่างปลอดภัยผ่านสถานีวิทยุ โดยเริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ความรู้ด้านกฎจราจร และการใช้รถใช้ถนนอย่างถูกต้องปลอดภัย รวมทั้งการเดินทางด้วยรถโดยสารสาธารณะในรูปแบบวิถีแบบใหม่ (New Normal) ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ หรือโรคโควิด-๑๙ (COVID-๑๙) พร้อมทั้งสอดแทรกแนวคิดทุนคนไทย (Thainess Capital) ซึ่งหมายถึงคุณลักษณะที่ดีทั้งจิตใจและพฤติกรรมของคนไทย ได้แก่ สำนึก น้ำใจ วินัย มารยาท ห่วงใย เกรงใจ อภัย และเคารพที่มีรากฐานจากวัฒนธรรมไทยที่สืบสานกันมายาวนานเป็นสิ่งที่อยู่ในคนไทยทุกคน และเป็นทรัพย์สินของคนไทยที่ไข่มุกแห่งใหม่ มาสร้างเป็นทุนความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน เพื่อนำไปสู่พฤติกรรมการใช้รถใช้ถนน ที่พึงประสงค์ของคนไทย ผ่านสื่อสัญลักษณ์ ตัวการ์ตูนทั้ง ๘ ตัว ของกรมการขนส่งทางบก

ในชื่อครอบครัวคุณสำนึก เพื่อให้จดจำได้ง่าย และขับเคลื่อนในเชิงบวกเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการใช้รถใช้ถนนที่ดี เสริมสร้างความรักความห่วงใยให้เกิดความปลอดภัยแก่คนไทยทุกคนที่ใช้รถใช้ถนนร่วมกันทุก ๆ วัน ให้คนไทยได้บอกรักตนเอง บอกรักคนอื่น ๆ ตลอดจนบอกรักประเทศไทย ด้วยการขับซื่อปลอดภัย โดยมุ่งเน้นให้ความรู้ในเชิงรุก กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ประชาชน ผู้ใช้รถใช้ถนนทั่วไป ผู้ประจำรถ และกลุ่มเสี่ยงที่จะเกิดอุบัติเหตุทางถนน ที่นิยมฟังรายการวิทยุในระหว่างการเดินทาง รวมทั้งจัดให้มีการประชาสัมพันธ์ข่าวสารของกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน กรมการขนส่งทางบก และสำนักงานขนส่งจังหวัดแก่ประชาชนในพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศ เป็นการสร้างเครือข่ายความปลอดภัยในชุมชนและกระตุ้นให้ประชาชนตื่นตัวในการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยในท้องถิ่นของตนเป็นการช่วยลดอุบัติเหตุทางถนนของประเทศลงได้อีกช่องทางหนึ่ง นอกจากนี้ กองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนยังสามารถใช้ประโยชน์จากการประชาสัมพันธ์เชิญชวนประชาชนเข้าร่วมประมุขหมายเลขทะเบียนรถเลขสวยผ่านสถานีวิทยุได้อย่างต่อเนื่อง จากประโยชน์ดังกล่าวจึงเห็นควรให้มีการจัดรายการ “สัญจรปลอดภัยกับกรมการขนส่งทางบก” เพื่อส่งเสริมความรู้การใช้รถใช้ถนนอย่างปลอดภัยผ่านสถานีวิทยุในปิงปิงประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ต่อไป

ผลการดำเนินโครงการตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๓

ปีงบประมาณพ.ศ.	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓
- จำนวนเงินงบประมาณที่ได้รับ จัดสรร : บาท	๖,๕๖๖,๔๐๐.-	๙,๘๔๙,๖๐๐.-	๗,๙๐๐,๐๐๐.-	๑๓,๑๓๐,๐๐๐.-	๑๑,๑๐๐,๐๐๐.-
- เฉลี่ย/เดือน/จังหวัด	๑๔,๔๐๐.-	๑๔,๔๐๐.-	๑๔,๔๐๐.-	๑๔,๔๐๐.-	๑๔,๔๐๐.-
จำนวนเดือนที่ออกอากาศ	๖	๙	๗	๑๒	๑๐
จำนวนสถานีที่ออกอากาศ (เป้าหมาย ๗๖ สถานี)	๑๐๑	๙๓	๙๕	๙๙	๘๙
จำนวนชั่วโมงออกอากาศ (เป้าหมาย/ผล)	๙,๑๒๐/ ๑๔,๕๑๙	๑๓,๖๘๐/ ๑๙,๗๗๒	๑๐,๖๔๐/ ๑๕,๔๑๑	๑๘,๒๔๐/ ๒๕,๕๖๕	๑๕,๒๐๐/ ๑๕,๕๖๕
ช่วงเวลาออกอากาศมากที่สุด และรองลงมา	๑๓.๐๐-๑๔.๐๐ น. ๑๑.๐๐-๑๒.๐๐ น.	๑๓.๐๐-๑๔.๐๐ น. ๑๑.๐๐-๑๒.๐๐ น.	๙.๐๐-๑๐.๐๐น. ๑๕.๐๐-๑๖.๐๐น.	๙.๐๐-๑๐.๐๐น. ๑๔.๐๐-๑๕.๐๐น.	๑๖.๐๐-๑๗.๐๐น. ๑๒.๐๐-๑๓.๐๐น. และ ๑๕.๐๐-๑๖.๐๐น.
ความพึงพอใจการจัดกิจกรรม : ร้อยละ (เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐)	๙๐.๙๔	๙๑.๖๔	๙๑.๖๔	๙๓.๖๕	
ความรู้ที่ได้รับในระดับมาก ถึง มากที่สุด : ร้อยละ (เป้าหมายไม่ น้อยกว่าร้อยละ ๘๐)	๙๐.๔๒	๙๒.๑๓	๙๓.๐๙	๙๔	
ติดตามผลการดำเนินงานการออก อากาศของสำนักงานขนส่งจังหวัด (เป้าหมาย ๔ จังหวัด)	-	-	กระบี่/พังงา/ ภูเก็ต/ หนองคาย/ อุดรธานี	-	รอติดตาม ภายหลัง สถานการณ์ โควิด - ๑๙

วัตถุประสงค์ : (ที่สามารถนำไปสู่ความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน และอื่น ๆ)

๑. เผยแพร่ความรู้ข่าวสารด้านความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนและสร้างจิตสำนึกการใช้รถใช้ถนนอย่างปลอดภัยตลอดจนแนวคิดบอกรัก...ขับขี่ปลอดภัย แก่ประชาชนทั่วประเทศในรูปแบบวิถีแบบใหม่
๒. สนับสนุน/ส่งเสริมให้ประชาชนทั่วประเทศตระหนักและให้ความสำคัญกับการร่วมกันลดความสูญเสียชีวิตและทรัพย์สินจากอุบัติเหตุทางถนน
๓. ประชาชนตระหนักและร่วมกันสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย (Safety Culture) ในท้องถิ่นของตน
๔. สร้างภาพลักษณ์และความผูกพันที่ดีระหว่างกรมการขนส่งทางบกกับประชาชน

๓. การนำไปสู่การป้องกันและลดอุบัติเหตุจากการใช้รถใช้ถนน

การนำไปสู่การป้องกันและลดอุบัติเหตุจากการใช้รถใช้ถนน :

๑. กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบข่าวสารที่ผู้ใช้รถใช้ถนนควรทราบ เช่น ผู้ประกอบการได้ทราบนโยบายหรือมาตรการใหม่ๆของกระทรวงคมนาคม กรมการขนส่งทางบก และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการเตรียมการการปรับปรุงแก้ไขหรือจัดให้มีมาตรการหรือการดำเนินการใดๆ ที่สอดคล้องกับกฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งวิธีการปฏิบัติที่ถูกต้องตลอดจนวิธีปฏิบัติเพื่อป้องกันอุบัติเหตุ และประชาชนทั่วไปได้รับทราบกฎ ระเบียบด้านความปลอดภัยทางถนนและนโยบายของทางราชการ เป็นต้น
๒. เป็นช่องทางแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ ความคิดเห็น เพื่อนำไปสู่การแก้ปัญหาในการป้องกันและลดอุบัติเหตุจากการใช้รถใช้ถนนร่วมกัน
๓. สร้างภาพลักษณ์ที่ดีของกรมการขนส่งทางบก และส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีกับประชาชน

๔. ผลผลิต กิจกรรม/แผนการดำเนินงาน/แผนการใช้จ่ายเงิน และตัวชี้วัดพร้อมวิธีการประเมินผล

[illegible]

ผลผลิต/ ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน/และการใช้จ่ายเงิน	น้ำหนัก (%)	แผนการดำเนินงาน/แผนการใช้จ่ายเงิน													
		เดือนที่ ๑ - ๒	เดือนที่ ๓	เดือนที่ ๔	เดือนที่ ๕	เดือนที่ ๖	เดือนที่ ๗	เดือนที่ ๘	เดือนที่ ๙	เดือนที่ ๑๐	เดือนที่ ๑๑	เดือนที่ ๑๒	เดือนที่ ๑๓	เดือนที่ ๑๔	เดือนที่ ๑๕-๑๖
ข้อเสนอแนะต่างๆ ตั้งแต่เดือน ตุลาคม ๒๕๖๓ - กันยายน ๒๕๖๔	(๑๐)														
๖.๒ รายงานค่าใช้จ่ายตลอดโครงการและเงินคงเหลือส่งคืน กปถ. ภายใน ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔															
๗. สนภ.ติดตามรายงานและประเมินผลการดำเนินงาน	๕														
๘. สนภ.รายงานผลการดำเนินงานและสรุปปิดโครงการ	๕														
รวม	๑๐๐	ช่วงเวลาที่ทำเนิงาน.....๑๖.....เดือน จำนวนเงินที่ใช้ในการดำเนินงาน.....๑๓,๑๓๒,๘๐๐.....บาท													
ตัวชี้วัดผลผลิต	วิธีประเมิน								แหล่งตรวจสอบอ้างอิง						
ด้านปริมาณ : จำนวนสถานีวิทยุที่เผยแพร่รายการ “สัญจรปลอดภัยกับกรมการขนส่งทางบก” เป็นไปตามแผนงานที่กำหนดไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐	- จำนวนสถานีวิทยุที่ สขจ. สามารถดำเนินการจัดจ้างได้								- รายงานผลการจัดหาสถานีวิทยุของ สขจ.						
ด้านคุณภาพ : - ผู้รับฟังรายการพึงพอใจในเนื้อหาและรูปแบบของรายการในระดับมากถึงมากที่สุดไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ - ผู้รับฟังรายการได้รับความรู้ด้านความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนในระดับมากถึงมากที่สุด ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	- ประเมินผลจากแบบสอบถามความคิดเห็นของประชาชนที่โทรศัพท์ร่วมแสดงความคิดเห็นในรายการวิทยุ								- แบบสอบถามความคิดเห็น						

๕. ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินโครงการ

กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชน ผู้ใช้รถใช้ถนนทั่วไป ผู้ประจำรถ และกลุ่มเสี่ยงที่จะเกิดอุบัติเหตุทางถนน ที่นิยมฟังรายการวิทยุในระหว่างการเดินทาง		
สถานที่ดำเนินโครงการ	สำนักสวัสดิภาพการขนส่งทางบก กรมการขนส่งทางบก		
ระยะเวลาดำเนินโครงการ	สิงหาคม ๒๕๖๓ – พฤศจิกายน ๒๕๖๔ (รวม ๑๖ เดือน)		
ผู้รับผิดชอบโครงการ	กลุ่มสื่อสารเพื่อความปลอดภัย สำนักสวัสดิภาพการขนส่งทางบก		
การดำเนินโครงการ	☐ ดำเนินการเอง	☒ จ้างเหมา	☐ บูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่น

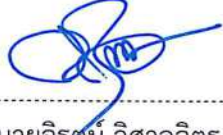
๖. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ : ๑. กรมการขนส่งทางบกมีช่องทางเผยแพร่สาระความรู้ด้านการใช้รถใช้ถนนอย่างปลอดภัย ตลอดจนประชาสัมพันธ์โครงการ/แผนงานที่สำคัญของกรมการขนส่งทางบกและกระทรวงคมนาคมแก่ประชาชนทั่วประเทศ ๒. ประชาชนผู้ใช้รถใช้ถนนทุกกลุ่มเป้าหมายตระหนักถึงความสำคัญของการใช้รถใช้ถนนอย่างปลอดภัย ๓. ได้รับความร่วมมือในการดำเนินการตามนโยบายต่างๆ มากขึ้น เนื่องจากได้รับความรู้ความเข้าใจในแนวทางเดียวกัน ๔. รายงานการติดตามผลการดำเนินงานและมีข้อเสนอแนะในการปรับปรุงการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น

๗. ประมาณการรายจ่าย : (จำแนกตามผลผลิต)

รายจ่าย	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุรายละเอียดประกอบ	ราคากลาง/ระเบียบพัสดุ
ผลผลิต : สำนักงานขนส่งจังหวัดทั่วประเทศ จัดหาสถานีวิทยุเผยแพร่รายการ “สัญจรปลอดภัยกับกรมการขนส่งทางบก” จังหวัดละไม่น้อยกว่า ๑ สถานี			
รายการใช้จ่ายเงิน : จัดหาสถานีวิทยุเผยแพร่รายการ “สัญจรปลอดภัยกับกรมการขนส่งทางบก” จังหวัดละไม่น้อยกว่า ๑ สถานี ออกอากาศระหว่างเวลา ๐๖.๐๐ น. - ๒๒.๐๐ น. วันละไม่น้อยกว่า ๑ ชั่วโมงไม่น้อยกว่าสัปดาห์ละ ๕ วันรวม ๑๒ เดือน	๑๓,๑๓๒,๘๐๐.-	- จัดสรรเงินจังหวัดละ ๑๔,๔๐๐ บาทต่อเดือน จำนวน ๑๒ เดือน (ต.ค. ๖๓ - ก.ย. ๖๔) โดยให้ สขจ. จำนวน ๗๖ จังหวัด เป็นเงิน ๑๓,๑๓๒,๘๐๐.- บาท	อ้างอิงราคาปี ๒๕๖๓
จำนวนเงินที่ขอรับจัดสรร	๑๓,๑๓๒,๘๐๐.-		

๘. การอนุมัติจัดทำโครงการเพื่อขอรับจัดสรรเงินจากกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน :

ลงชื่อ..... ผู้จัดทำโครงการ (นายสุรเชษฐ์ คล้ายแจ้ง) หัวหน้ากลุ่มสื่อสารเพื่อความปลอดภัย	ลงชื่อ..... ผู้เสนอโครงการ (นายวัลลภ งามสอน) ผู้อำนวยการสำนักสวัสดิภาพการขนส่งทางบก
ลงชื่อ..... ผู้เห็นชอบโครงการ (นายยงยุทธ นาคแดง) รองอธิบดีกรมการขนส่งทางบก (ฝ่ายวิชาการ)	ลงชื่อ..... ผู้อนุมัติโครงการ (นายจิรุตม์ วิศาลจิตร) อธิบดีกรมการขนส่งทางบก

เปรียบเทียบโครงการส่งเสริมความรู้การใช้รถใช้ถนนอย่างปลอดภัยผ่านสถานีวิทยุ
ระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ กับปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ลำดับ ที่	รายจ่าย	จำนวนเงิน ประจำปีงบประมาณ (บาท)		เพิ่มขึ้น (+)/ ลดลง (-)	หมายเหตุ
		๒๕๖๓	๒๕๖๔		
๑	จัดหาสถานีวิทยุ เผยแพร่รายการ “สัญจรปลอดภัยกับ กรมการขนส่งทางบก” จังหวัดละไม่น้อยกว่า ๑ สถานีออกอากาศ ระหว่างเวลา ๐๖.๐๐ น. - ๒๒.๐๐ น.วันละ ไม่น้อยกว่า ๑ ชั่วโมง ไม่น้อยกว่าสัปดาห์ละ ๕ วัน	๑๑,๑๐๐,๐๐๐.-	๑๒,๐๓๘,๔๐๐.-		<u>ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓</u> - จัดสรรเงินจังหวัดละ ๑๔,๔๐๐ บาท ต่อเดือน จำนวน ๑๐ เดือน (ธ.ค. ๖๒ - ก.ย. ๖๓) โดยให้ สขจ. จำนวน ๗๖ จังหวัด เป็นเงิน ๑๑,๑๐๐,๐๐๐.- บาท <u>ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔</u> - จัดสรรเงินจังหวัดละ ๑๔,๔๐๐ บาท ต่อเดือน จำนวน ๑๑ เดือน (พ.ย. ๖๓ - ก.ย. ๖๔) โดยให้ สขจ. จำนวน ๗๖ จังหวัด เป็นเงิน ๑๒,๐๓๘,๔๐๐.- บาท
รวมจำนวนเงินที่ขอรับ จัดสรร (บาท)		๑๑,๑๐๐,๐๐๐.-	๑๒,๐๓๘,๔๐๐.-		