



แบบขออนุมัติจัดทำโครงการ

เพื่อขอรับจัดสรรเงินจากกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

๑. ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับโครงการ

หน่วยงานที่ขอรับจัดสรร	สำนักงานเลขาธิการกรม
ชื่อแผนงาน/โครงการ	โครงการรณรงค์ส่งเสริมให้เยาวชนในสถานศึกษาตระหนักถึงความสำคัญของการสวมหมวกกันน็อก
จำนวนเงินที่ขอรับจัดสรร	๓,๐๐๐,๐๐๐.- (สามล้านบาทถ้วน)
ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์กรมฯ	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาและส่งเสริมระบบการขนส่งทางถนนให้มีความปลอดภัยเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ กปถ.	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การบริหารแผนงานโครงการให้เกิดผลสัมฤทธิ์สูงเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน
ความสอดคล้องกับกลยุทธ์ กปถ.	กลยุทธ์ที่ ๕ การประชาสัมพันธ์ความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนอย่างต่อเนื่องและทั่วถึง
สถานภาพโครงการ	☐ โครงการเดิม ☒ โครงการใหม่ ☐ โครงการต่อเนื่อง (ต่อจากโครงการ.....)

๒. หลักการและเหตุผล และวัตถุประสงค์ของโครงการ

หลักการและเหตุผล : (ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน และอื่น ๆ)

ตามยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) กำหนดวิสัยทัศน์ประเทศไทย “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน และกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ชาติ ๖ ยุทธศาสตร์ เพื่อให้ประเทศไทยสามารถยกระดับการพัฒนาให้บรรลุตามวิสัยทัศน์และเป้าหมายการพัฒนาประเทศ โดยยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก นั้นได้ถูกถ่ายทอดลงมาสู่แผนแม่บทกรมการขนส่งทางบก พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔ ที่ถูกกำหนดภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (๗) โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล ตั้งเป้าลดอัตราผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนน โดยภายในปี พ.ศ. ๒๕๘๐ กำหนดให้ลดลงเหลือ ๕ คน ต่อประชากร ๑ แสนคน ประกอบกับจากสถิติพบว่ากลุ่มประชาชนที่สัญจรโดยรถจักรยานยนต์มีแนวโน้มที่จะประสบอุบัติเหตุ และเสียชีวิตสูงที่สุด โดยที่ผ่านมาทางกรมการขนส่งทางบกได้มีการประชาสัมพันธ์ สื่อสารเกี่ยวกับการความปลอดภัยในการขับขี่รถจักรยานยนต์ผ่านสื่อต่างๆ โดยเน้นไปที่การสื่อสารไปยังผู้ขับขี่โดยตรง อย่างไรก็ตามผลสำรวจพบว่า ผู้ขับขี่โดยเฉพาะในกลุ่มเยาวชน ยังคงมีทัศนคติต่อการตระหนักถึงอันตรายจากอุบัติเหตุอันเกิดจากการไม่สวมหมวกกันน็อกในอัตราที่ต่ำ และละเลยต่อการสวมหมวกกันน็อก ซึ่งมีผลโดยตรงต่ออัตราการเสียชีวิตของเยาวชน

ทั้งนี้ จากปัญหาอุบัติเหตุทางถนนเป็นปัญหาระดับชาติ ซึ่งเกิดจากพฤติกรรมในการใช้รถใช้ถนนรายบุคคลที่ฝังรากลึกและยากต่อการเปลี่ยนแปลงในระยะเวลาอันสั้น ซึ่งมีความจำเป็นในการสร้างความสำเร็จในการดำเนินงานด้านความปลอดภัยทางถนน ที่จะต้องสร้างการยอมรับควบคู่กับการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยให้เกิดความรู้ความเข้าใจและตระหนักถึงอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นจากพฤติกรรมการใช้รถใช้ถนนที่ไม่ปลอดภัยกับประชาชนที่ใช้รถใช้ถนนด้วยการประชาสัมพันธ์

เพื่อรณรงค์ส่งเสริมความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนอย่างต่อเนื่อง เพื่อปลูกจิตสำนึกความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน อันนำไปสู่การแก้ไขปัญหาอย่างยั่งยืน กรมการขนส่งทางบกจึงได้จัดให้มีการประชาสัมพันธ์และรณรงค์ด้านความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง เพื่อสื่อสารและประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนเกิดความรู้ความเข้าใจ และตระหนักถึงความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนในทุกมิติ จึงเล็งเห็นความสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสาร เพื่อรณรงค์ส่งเสริมความปลอดภัยในการขับขี่รถจักรยานยนต์ และปลูกฝังพฤติกรรมการใช้รถใช้ถนนอย่างปลอดภัยให้กับเยาวชน ส่งเสริมให้ทุกครอบครัวตระหนักถึงจิตสำนึกส่วนรวมต่อสังคมในเรื่องการใช้รถใช้ถนน

ในการนี้ สำนักงานเลขาธิการกรม โดยกลุ่มประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร จึงได้จัดทำ “โครงการรณรงค์ส่งเสริมให้เยาวชนในสถานศึกษาตระหนักถึงความสำคัญของการสวมหมวกกันน็อก” มีกลุ่มเป้าหมายเป็นนักเรียนในระดับชั้นมัธยมศึกษา นิสิต นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในสถาบันการศึกษาต่างๆ ในภาครัฐและเอกชน ทั่วประเทศ โดยใช้การประกวดออกแบบลายบนหมวกกันน็อกที่ถูกต้องตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) เป็นเครื่องมือในการกระตุ้นและสร้างการมีส่วนร่วมของกลุ่มเป้าหมายในการสวมหมวกกันน็อก รวมทั้งจัดกิจกรรม Road Show ในพื้นที่จังหวัดที่มีสถิติการเกิดอุบัติเหตุทางถนนของรถจักรยานยนต์สูง เพื่อให้การจัดกิจกรรมสอดคล้องตามวัตถุประสงค์ ซึ่งเป็นการเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วมมีส่วนช่วยเหลือหลอมให้เยาวชนมีความประพฤติที่ดีและมีวินัย พร้อมทั้งจะเติบโตเป็นผู้ใหญ่ที่มีจิตสำนึกเรื่องความปลอดภัยและวินัยจราจรในอนาคต เป็นกำลังที่สำคัญในการขับเคลื่อนสังคมไทยในอนาคต ซึ่งจะนำไปสู่การป้องกันและลดปัญหาอุบัติเหตุทางถนนได้อย่างยั่งยืนต่อไป

วัตถุประสงค์ : (ที่สามารถนำไปสู่ความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน และอื่น ๆ)

๑. เพื่อประชาสัมพันธ์ถึงความสำคัญให้กลุ่มเป้าหมายตระหนักและเห็นความสำคัญในการใช้รถใช้ถนนร่วมกันอย่างถูกต้องและปลอดภัย โดยใช้การประกวดออกแบบลายบนหมวกกันน็อก เป็นเครื่องมือในการดึงดูดนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษา นิสิต นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในสถาบันการศึกษาต่างๆ ในภาครัฐและเอกชน เข้าร่วมการประกวด
๒. เพื่อเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้รถใช้ถนนร่วมกันอย่างถูกต้องและปลอดภัย
๓. เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ เน้นย้ำบทบาทและทิศทางการดำเนินงานที่ชัดเจนของกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนในการมุ่งส่งเสริมการป้องกันและสร้างสำนึกแห่งความปลอดภัย รวมทั้งการประชาสัมพันธ์กองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนให้เป็นที่รู้จักของประชาชนมากขึ้น

๓. การนำไปสู่การป้องกันและลดอุบัติเหตุจากการใช้รถใช้ถนน

การนำไปสู่การป้องกันและลดอุบัติเหตุจากการใช้รถใช้ถนน :

กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ จะได้รับความรู้ความเข้าใจถึงการใช้รถใช้ถนนอย่างปลอดภัยมีส่วนช่วยเหลือหลอมให้มีความประพฤติที่ดีและมีวินัย พร้อมทั้งจะเติบโตเป็นผู้ใหญ่ที่มีจิตสำนึกเรื่องความปลอดภัยและวินัยจราจรในอนาคต เป็นกำลังที่สำคัญในการขับเคลื่อนสังคมไทยในอนาคต ซึ่งจะนำไปสู่การป้องกันและลดปัญหาอุบัติเหตุทางถนนได้อย่างยั่งยืนต่อไป

๕. ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินโครงการ

กลุ่มเป้าหมาย	นักเรียนในระดับชั้นมัธยมศึกษา นิสิต นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในสถาบันการศึกษาต่างๆ ในภาครัฐและเอกชนทั่วประเทศ		
สถานที่ดำเนินโครงการ	ทั่วประเทศ		
ระยะเวลาดำเนินโครงการ	๑๐ เดือน		
ผู้รับผิดชอบโครงการ	สำนักงานเลขาธิการกรม โดยกลุ่มประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร		
การดำเนินโครงการ	☐ ดำเนินการเอง	☒ จ้างเหมา	☐ บูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่น

๖. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ : กลุ่มเป้าหมายมีความรู้กฎจราจรขั้นพื้นฐาน เสริมสร้างจิตสำนึก และมีทัศนคติที่ถูกต้องต่อการสวมหมวกกันน็อก ทุกครั้งที่ขับขี่หรือซ้อนท้ายรถจักรยานยนต์ และนำความรู้ประสบการณ์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรมไปปรับใช้ในการใช้รถใช้ถนนในชีวิตประจำวันให้เกิดความปลอดภัย ซึ่งจะนำไปสู่การป้องกันและลดความรุนแรงของอุบัติเหตุบนท้องถนน
--

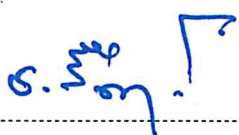
๗. ประมาณการรายจ่าย : (จำแนกตามผลผลิต)

รายจ่าย	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุรายละเอียดประกอบ	ราคากลาง/ระเบียบพัสดุ
ผลผลิตที่ ๑ :			
รายการใช้จ่ายเงิน : ๑. จัดกิจกรรมเปิดตัวโครงการ	๕๐๐,๐๐๐.-	- ค่าจัดกิจกรรมเปิดตัวโครงการณรงค์ส่งเสริมให้เยาวชนในสถานศึกษาตระหนักถึงความสำคัญของการสวมหมวกกันน็อก ในกรุงเทพมหานคร จำนวน ๑ ครั้ง เป็นเงิน ๕๐๐,๐๐๐.- บาท	-
๒. กิจกรรม Road Show จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง	๑,๒๐๐,๐๐๐.-	- ค่าจัดกิจกรรม Road Show สอดแทรกกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนและความสำคัญของการสวมหมวกกันน็อกสำหรับผู้ขับขี่รถจักรยานยนต์ เมื่อต้องขับขี่หรือซ้อนท้ายรถจักรยานยนต์ รวม ๔ ครั้ง กรุงเทพมหานคร และ	-

รายจ่าย	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุรายละเอียดประกอบ	ราคากลาง/ระเบียบ พัสดุ
		ปริณิพจน์ ๒ ครั้ง ต่างจังหวัด ๔ ครั้ง ผู้เข้าร่วม กิจกรรมไม่น้อยกว่าครั้งละ ๒๐๐ คน จำนวนรวม ทั้งสิ้น ไม่น้อยกว่า ๘๐๐ คน ครั้งละ ๓๐๐,๐๐๐*๔ เป็นเงิน ๑,๒๐๐,๐๐๐.- บาท	
๓. จัดงานมอบรางวัลผู้ ชนะการประกวดในทุก ประเภท ในพื้นที่ กรุงเทพมหานคร	๕๐๐,๐๐๐.-	- ค่าจัดงานมอบรางวัลผู้ชนะการประกวดในทุก ประเภท ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร จำนวน ๑ ครั้ง เป็น เงิน ๕๐๐,๐๐๐.- บาท	-
๔. เงินรางวัล และ รางวัลสำหรับผู้ชนะการ ประกวดทุกประเภท	๑๘๒,๐๐๐.-	- เงินรางวัล ตามรายละเอียด ดังนี้ • ประเภทนักเรียนในระดับมัธยมศึกษา ๐ รางวัลชนะเลิศ ๓๐,๐๐๐ บาท ๑ รางวัล ๐ รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ ๒๐,๐๐๐ บาท ๑ รางวัล ๐ รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ ๑๐,๐๐๐ บาท ๑ รางวัล ๐ รางวัลชมเชย ๕,๐๐๐ บาท ๒ รางวัล เป็นเงิน ๗๐,๐๐๐.- บาท • ประเภทนิสิต นักศึกษาในระดับอุดมศึกษา ๐ รางวัลชนะเลิศ ๕๐,๐๐๐ บาท ๑ รางวัล ๐ รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ ๓๐,๐๐๐ บาท ๑ รางวัล ๐ รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ ๑๕,๐๐๐ บาท ๑ รางวัล ๐ รางวัลชมเชย ๕,๐๐๐ บาท ๒ รางวัล เป็นเงิน ๑๐๕,๐๐๐.- บาท - โฉรางวัล สำหรับรางวัลชนะเลิศ รองชนะเลิศอันดับ ๑ และรองชนะเลิศอันดับ ๒ ทั้งสองประเภท จำนวน ๖ โฉ รางวัล โฉรางวัลละ ๑,๐๐๐ บาท คิดเป็น ๖*๑,๐๐๐ เป็นเงิน ๖,๐๐๐.- บาท - ประกาศนียบัตร สำหรับผลงานที่รับรางวัลทุกรางวัล จำนวน ๑๐ ใบ ใบละ ๑๐๐ บาท คิดเป็น ๑๐*๑๐๐ เป็นเงิน ๑,๐๐๐.- บาท	-

รายจ่าย	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุรายละเอียดประกอบ	ราคากลาง/ระเบียบ พัสดุ
๕. ผลิตและเผยแพร่ ข้อมูล ข่าวสาร ที่เกี่ยวข้องกับ โครงการฯ และหมวกกันน็อก ต้นแบบสำหรับผู้ใช้ รถจักรยานยนต์	๔๘๓,๐๐๐.-	- ค่าออกแบบและผลิตโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ กิจกรรมการประกวด จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ แผ่น ขนาดไม่น้อยกว่า A๓ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ใบ ใบละไม่เกิน ๑๕๐ บาท คิดเป็น ๓๐๐*๑๕๐ เป็นเงิน ๔๕,๐๐๐.- บาท - ค่าผลิตและเผยแพร่สื่อข้อมูล ข่าวสาร ที่เกี่ยวข้องกับ โครงการฯ และบริหารสื่อตลอดโครงการฯ เป็นเงิน ๒๘๘,๐๐๐.- บาท - ค่าผลิตหมวกกันน็อกต้นแบบสำหรับผู้ใช้ รถจักรยานยนต์ ใบละไม่เกิน ๕๐๐ บาท จำนวน ๓๐๐ ใบ ๕๐๐*๓๐๐ เป็นเงิน ๑๕๐,๐๐๐.- บาท	-
๖. จัดเก็บภาพนิ่งและ ภาพเคลื่อนไหวของการจัด กิจกรรมโครงการฯ ตลอดทุก ขั้นตอน	๘๕,๐๐๐.-	- ค่าดำเนินการจัดเก็บภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวของ การจัดกิจกรรมโครงการฯ ตลอดทุกขั้นตอน และต้อง นำมาติดต่อเป็นการประมวลภาพกิจกรรม เป็นเงิน ๘๕,๐๐๐ บาท	-
๗. ค่าจัดทำรายงาน สรุปผลการจัดกิจกรรม และ รายงานผลการประเมินจาก ผู้เข้าร่วมกิจกรรม	๕๐,๐๐๐.-	- ค่าจัดทำรายงานสรุปผลการจัดกิจกรรม และรายงาน ผลการประเมินจากผู้เข้าร่วมกิจกรรม เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท	-
รวม	๓,๐๐๐,๐๐๐.-		
รวมจำนวนเงินที่ขอรับ จัดสรร	๓,๐๐๐,๐๐๐.-		

๘. การอนุมัติจัดทำโครงการเพื่อขอรับจัดสรรเงินจากกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน :

ลงชื่อ..... ผู้จัดทำโครงการ (นางสาวเยวมาศ เทียวทอง) หัวหน้ากลุ่มประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร	ลงชื่อ..... ผู้เสนอโครงการ (นางสุณี เหลืองศิริวัฒนา) เลขานุการกรม
ลงชื่อ..... ผู้เห็นชอบโครงการ (นายธานี สืบฤกษ์) รองอธิบดีกรมการขนส่งทางบก (ฝ่ายบริหาร)	ลงชื่อ..... ผู้อนุมัติโครงการ (นายจิรุตม์ วิศาลจิตร) อธิบดีกรมการขนส่งทางบก